

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(название дисциплины)

38.03.02 «Менеджмент»

(код направления (специальности) подготовки)

5-й семестр

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов умений на основе стратегического развития в глобализирующемся мире, проследить направленность трансформации субъектов мировой экономики и выход российских фирм и банковских структур на новые рубежи глобального взаимодействия, развитие международного предпринимательства и сотрудничества на основе теории и практики международного маркетинга и международного менеджмента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б1.Б.29 «Международный менеджмент» относится к базовым дисциплинам (Б.29) блока (Б1) дисциплин.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК – 4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК – 5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

ПК – 9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Общая характеристика глобализации международного бизнеса.

Тема 2 Роль международных компаний в процессе глобализации бизнеса.

Тема 3 Интернационализация бизнеса: концепции и мотивация менеджмента

Тема 4 Международный маркетинг - микс и окружающая среда международного бизнеса.

Тема 5 Товары и товарная политика в системе международного бизнеса

Тема 6 Ценовая политика в международном бизнесе.

Тема 7 Формы выхода (проникновения) на внешний рынок.

Тема 8 Продвижение товаров и услуг на внешний рынок.

Тема 9 Международные стратегии развития бизнеса.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ –

ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ

экзамен, зачет, зачет с оценкой


6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ –

6 ЗЕТ

Составитель:

Ст. преподаватель каф. МН и МР Штебнер С.В.

должность, ФИО


подпись

Заведующий кафедрой

МН и МР Филимонова Н.М.

название кафедры, ФИО


подпись

Председатель

учебно-методической комиссии направления

Филимонова Н.М.

ФИО


подпись

Директор института

Захаров П.Н.

Дата:

Печать института

