

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МИКРО- И МАКРОЭКОНОМИКИ»

38.03.02 «Менеджмент»

профиль «Маркетинг»

2 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цель освоения дисциплины - реализация совокупности требований федерального государственного стандарта высшего, в частности формирование у бакалавров фундаментальных теоретических знаний по экономике, экономического образ мышления.

Задачи:

- выработать практические навыки оценки эффективности решений отдельных экономических агентов в условиях экономического выбора, обусловленного ограниченностью ресурсов;
- научить решать практические задачи по рационализации поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики;
- дать целостное представление о функционировании национальной экономики как единой системы, углубленное понимание принципов и законов макроэкономики;
- научить методам макроэкономического анализа и моделирования;
- дать систему знаний о возможностях, инструментах, результатах и последствиях государственного регулирования национальной экономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Основы микро- и макроэкономики» относится к базовой. Пререквизиты дисциплины: «Математика», «Цифровая экономика», «Финансовая математика».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
(ОК-2) - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	частичный уровень освоения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования: 1. Знать: - основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции. 2. Уметь: - анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции. 3. Владеть: - приемами анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции.
(ОК-3) - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах	частичный уровень освоения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования: 1. Знать:

<p>деятельности</p>		<p>- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики. 2. Уметь: - анализировать, систематизировать и обобщать, экономические явления и процессы, происходящие в обществе с целью их применения в различных сферах деятельности. 3. Владеть: - навыками постановки управленческих целей и задач в сфере профессиональной деятельности для принятия управленческих решений на основе экономических знаний.</p>
<p>(ПК-15) – умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>частичный уровень освоения компетенции</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования: 1. Знать: - основные методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании. 2. Уметь: - проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании. 3. Владеть: - навыками проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в микроэкономику.

Основные экономические понятия. Функции микроэкономики. Экономические модели. Экономические системы и их классификация

Тема 2. Основные элементы рыночного механизма. Рыночное равновесие.

Понятие рынка. Условия и причины возникновения. Субъекты и объекты рыночных отношений. Функции рынка. Классификация рынков. Инфраструктура рынка. Рыночный механизм: определение, особенности, элементы. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы спроса. Эластичность спроса. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы предложения. Эластичность предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесие на рынке. Равновесная цена.

Тема 3. Теории поведения потребителя.

Основные понятия и определения. Факторы поведения. Классификация потребителей. Теории и типы потребительского поведения.

Тема 4. Теории поведения фирмы.

Понятие фирмы и основные теории ее поведения. Типы деловых предприятий в рыночной экономике: организационно – правовые формы предприятий. Основные правила поведения фирм в различных рыночных структурах.

Тема 5. Совершенная и несовершенная конкуренция. Эффективность конкурентных рынков.

Чистая (совершенная конкуренция). Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Выбор конкурентной фирмой объема производства и максимизация ее прибыли. Чистая монополия. Виды монополизма и его влияние на экономику. Выбор монополистом объема производства и цены. Монополистическая конкуренция как тип рыночной структуры. Олигополистическая структура рынка. Специфика ценообразования и максимизации прибыли в различных рыночных условиях. Антимонопольное государственное регулирование.

Тема 6. Конкурентные рынки факторов производства.

Особенности ценообразования на рынке ресурсов. Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала. Рынок ценных бумаг. Рынок природных ресурсов.

Тема 7. Общественные блага и роль государства.

Существование общественных благ. Неконкурентный рынок. Внешние эффекты. Неполнота и несовершенство (асимметрия) информации. Теоретические модели государства.

Тема 8. Методологические основы макроэкономического моделирования.

Национальная экономика как целостная система. Макроэкономическое моделирование. Кругооборот ресурсов, доходов, продуктов и денег. Структура макроэкономики. Основные проблемы макроэкономики. Задачи национального счетоводства. Система национальных счетов. Совокупный общественный, промежуточный и конечный продукты.

Тема 9. Макроэкономическое равновесие. Теории экономического роста.

Понятие макроэкономического равновесия. Равновесие на товарных рынках. Основные макроэкономические пропорции. Структурные сдвиги в экономике. Структурная политика государства. Понятие экономического роста и экономического развития. Темпы и качество экономического роста. Критерии экономической развитости. Значение и ограничители экономического роста.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЭКЗАМЕН

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 5/180

Составитель:

Доцент кафедры «Бизнес-информатика и экономика»

Н.В. Муравьева

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика»

И.Б. Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии

направления 38.03.02 «Менеджмент»

Н.М. Филимонова

Директор ИЭиМ

П.Н. Захаров

Дата: 26.08.2019

