

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ»

(наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент

направление подготовки)

«Маркетинг»

(профиль / программа подготовки)

6 семестр

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: Целью изучения дисциплины «Финансовый анализ» является возможность дать студентам целостное понимание учета и анализа, осуществить теоретическую и практическую подготовку в овладении практических навыков в составлении и чтении финансовой отчетности, проведении финансового анализа и умении применять результаты финансового анализа для принятия управленческих решений, нацелить студентов на применение положений изучаемой дисциплины в будущей практической деятельности руководителей фирм и специалистов в области финансового менеджмента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Финансовый анализ» относится к базовой части.

Пререквизиты дисциплины: «Экономическая теория»; «Менеджмент», «Бухгалтерский учет» и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Роль, цель, место и задачи финансового анализа.

Тема 2. Структура баланса и его составляющих.

Тема 3. Анализ ликвидности баланса

Тема 4. Анализ автономии и платежеспособности

Тема 5. Анализ рентабельности предприятия

Тема 6. Анализ деловой активности предприятия

Тема 7. Проверка предприятия на банкротство. ПО для финансового анализа.

Тема 8. Эффективность внедрения финансового анализа

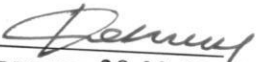
5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет с оценкой

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3.

Составитель:


доцент кафедры ЭИиФ, к.э.н., доцент Моргунова Роксана Владимировна _____ 

Заведующий кафедрой ЭИиФ,


д.э.н., профессор Доничев Олег Александрович _____ 

Председатель учебно-методической комиссии направления 38.03.02 Менеджмент

Директор института экономики и менеджмента,

д.э.н., профессор Филимонова Наталья Михайловна _____ 

Директор института экономики и менеджмента,

д.э.н., профессор Захаров Павел Николаевич _____ 

Дата: 26.08.2019

Печать института

