

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**\_\_\_\_\_ МАРКЕТИНГ В ПРОЕКТНОМ УПРАВЛЕНИИ \_\_\_\_\_**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Управление проектами
<b>Цель освоения дисциплины</b>	формирование умений по использованию современных методов маркетинга для решения задач управления проектами
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	4 зачетные единицы, 144 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет с оценкой
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Современная концепция маркетинга в проектном управлении.</p> <p>Тема 2. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация в управлении проектами.</p> <p>Тема 3. Маркетинговый анализ и прогнозирование в развитии рынков в проектном управлении.</p> <p>Тема 4. Разработка маркетинговой стратегии проекта.</p> <p>Тема 5. Формирование концепции маркетинга проекта.</p> <p>Тема 6. Программа маркетинга проекта.</p> <p>Тема 7. Конкурентоспособность проекта.</p> <p>Тема 8 Бюджет маркетинга проекта.</p> <p>Тема 9. Реализации маркетинга проекта.</p> <p>Тема 10. Управление маркетингом в рамках управления проектами.</p>

Аннотацию рабочей программы составил к.э.н. Смирнов В.Н.



(ФИО, должность, подпись)

30.08.2022 года