

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### БРЕНД - МЕНЕДЖМЕНТ

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Управление проектами
<b>Цель освоения дисциплины</b>	формирование у студентов комплекса компетенций о системе управления процессами формирования, продвижения, сохранения и укрепления бренда компании.
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетные единицы, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Эволюция брендинга. Тема 2. Трансформация товарных знаков в сильные бренды. Тема 3. Процесс брендинга. Тема 4. Стратегические решения в брендинге. Тема 5. Система управления брендами. Тема 6. Перспективные подходы и инновации в брендинге.

Аннотацию рабочей программы составил к.э.н. Марченко А.А.

  
(ФИО, должность, подпись)

30.08.2022 года