

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОМ ПРОЕКТА

Направление подготовки (специальность)	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) подготовки	Управление проектами
Цель освоения дисциплины	формирование умений по использованию современных методов маркетинга по созданию и продвижению продуктов проекта
Общая трудоемкость дисциплины	4 зачетные единицы, 144 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1. Современная концепция маркетинга в управлении продуктом проекта. Тема 2. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация в управлении продуктом проекта. Тема 3. Маркетинговый анализ и прогнозирование развития рынков. Тема 4. Разработка маркетинговой стратегии продукта проекта. Тема 5. Формирование концепции маркетинга продукта проекта. Тема 6. Программа маркетинга продукта проекта. Тема 7. Конкурентоспособность продукта проекта. Тема 8. Бюджет маркетинга продукта проекта. Тема 9. Реализации маркетинга продукта проекта. Тема 10. Управление маркетингом в рамках управления продуктом проектами.

Аннотацию рабочей программы составил к.э.н. Смирнов В.Н.



(ФИО, должность, подпись)