

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
_____ МАРКЕТИНГ В ПРОЕКТНОМ УПРАВЛЕНИИ _____

Направление подготовки (специальность)	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) подготовки	Управление проектами
Цель освоения дисциплины	формирование умений по использованию современных методов маркетинга для решения задач управления проектами
Общая трудоемкость дисциплины	4 зачетные единицы, 144 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1. Современная концепция маркетинга в проектном управлении. Тема 2. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация в управлении проектами. Тема 3. Маркетинговый анализ и прогнозирование в развитии рынков в проектном управлении. Тема 4. Разработка маркетинговой стратегии проекта. Тема 5. Формирование концепции маркетинга проекта. Тема 6. Программа маркетинга проекта. Тема 7. Конкурентоспособность проекта. Тема 8 Бюджет маркетинга проекта. Тема 9. Реализации маркетинга проекта. Тема 10. Управление маркетингом в рамках управления проектами.

Аннотацию рабочей программы составил к.э.н. Смирнов В.Н.



(ФИО, должность, подпись)