

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**\_\_\_\_\_ Коммуникационный менеджмент \_\_\_\_\_**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Управление проектами
<b>Цель освоения дисциплины</b>	формирование компетенций и целостного представления о сущности коммуникационного менеджмента как универсальной деятельности по изучению, проектированию, формированию и развитию коммуникационных систем (организации, проекта, бренда, личности и т.д.), концепции управления изменениями посредством коммуникационных моделей, инструментов, технологий, методологии и методике проведения консалтинговых исследований в сфере управления коммуникациями
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетные единицы, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Введение в коммуникационный менеджмент. Информационная политика организации. Тема 2. Планирование коммуникаций. Тема 3. Организация внешних и внутренних коммуникаций компании. Тема 4. Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса, менеджмента и переговоров.

Аннотацию рабочей программы составил к.э.н. Смирнов В.Н.



(ФИО, должность, подпись)