

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
_____ МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ _____

Направление подготовки (специальность)	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) подготовки	Управление проектами
Цель освоения дисциплины	формирование у студентов умений на основе стратегического развития в глобализирующемся мире, проследить направленность трансформации субъектов мировой экономики и выход российских фирм и банковских структур на новые рубежи глобального взаимодействия, развитие международного предпринимательства и сотрудничества на основе теории и практики международного маркетинга и международного менеджмента.
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Краткое содержание дисциплины:	<p>Тема 1. Общая характеристика глобализации международного бизнеса.</p> <p>Тема 2. Роль международных компаний в процессе глобализации бизнеса.</p> <p>Тема 3. Интернационализация бизнеса: концепции и мотивация менеджмента.</p> <p>Тема 4. Международный маркетинг - микс и окружающая среда международного бизнеса.</p> <p>Тема 5. Товары и товарная политика в системе международного бизнеса.</p> <p>Тема 6. Ценовая политика в международном бизнесе.</p> <p>Тема 7. Формы выхода (проникновения) на внешний рынок.</p> <p>Тема 8. Продвижение товаров и услуг на внешний рынок.</p> <p>Тема 9. Международные стратегии развития бизнеса.</p>

Аннотацию рабочей программы составил ст. препод. Штебнер С.В.



 (ФИО, должность, подпись)