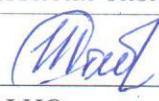


**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Управление проектами
<b>Цель освоения дисциплины</b>	формирование у студентов умений на основе стратегического развития в глобализирующемся мире, проследить направленность трансформации субъектов мировой экономики и выход российских фирм и банковских структур на новые рубежи глобального взаимодействия, развитие международного предпринимательства и сотрудничества на основе теории и практики международного маркетинга и международного менеджмента.
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетные единицы, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Общая характеристика глобализации международного бизнеса.</p> <p>Тема 2. Роль международных компаний в процессе глобализации бизнеса.</p> <p>Тема 3. Интернационализация бизнеса: концепции и мотивация менеджмента.</p> <p>Тема 4. Международный маркетинг - микс и окружающая среда международного бизнеса.</p> <p>Тема 5. Товары и товарная политика в системе международного бизнеса.</p> <p>Тема 6. Ценовая политика в международном бизнесе.</p> <p>Тема 7. Формы выхода (проникновения) на внешний рынок.</p> <p>Тема 8. Продвижение товаров и услуг на внешний рынок.</p> <p>Тема 9. Международные стратегии развития бизнеса.</p>

Аннотацию рабочей программы составил ст. препод. Штебнер С.В.

  
(ФИО, должность, подпись)