

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОМ ПРОЕКТА

(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

Направление подготовки (специальность)	38.04.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) подготовки	Управление проектами
Цель освоения дисциплины	формирование у студента систематизированных знаний в области теории и практики в управлении продуктом проекта, как современной концепции управления фирмой; формирование маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе; умение использовать современные методы маркетинга для решения задач в управлении продуктом проекта
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы, 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1. Товар как маркетинговая категория. Тема 2. Коммерческие характеристики товара и модели их исполнения. Тема 3. Инструменты для управления индивидуальным товаром. Тема 4. Инструменты для управления марочным продуктом. Тема 5. Инструмент для управления ассортиментом товаров. Тема 6. Маркетинговые коммуникации предпринимательского проекта. Оценка эффективности управления продуктом проекта.

Аннотацию рабочей программы составил к.э.н. Ловкова Е.С.


(ФИО, должность, подпись)