

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

_____ БРЕНД - МЕНЕДЖМЕНТ _____

Направление подготовки (специальность)	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) подготовки	Управление проектами
Цель освоения дисциплины	формирование у студентов комплекса компетенций о системе управления процессами формирования, продвижения, сохранения и укрепления бренда компании.
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1. Эволюция брендинга. Тема 2. Трансформация товарных знаков в сильные бренды. Тема 3. Процесс брендинга. Тема 4. Стратегические решения в брендинге. Тема 5. Система управления брендами. Тема 6. Перспективные подходы и инновации в брендинге.

Аннотацию рабочей программы составил к.э.н. Марченко А.А.


(ФИО, должность, подпись)