

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)	38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) подготовки	Управление проектами
Цель освоения дисциплины	формирование у студентов комплекса компетенций о системе управления процессами формирования, продвижения, сохранения и укрепления бренда компании
Общая трудоемкость дисциплины	1) 4 зачетные единицы, 144 часа (для очной формы) 2) 3 зачетные единицы, 108 часа (для очно-заочной и очно-заочной (ускоренной) формы)
Форма промежуточной аттестации	1) Зачет (очно-заочная форма) 2) Зачет с оценкой (очная, очно-заочная (ускоренная) форма)
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1. Эволюция брендинга. Тема 2 Трансформация товарных знаков в сильные бренды. Тема 3 Процесс брендинга. Тема 4 Стратегические решения в брендинге. Тема 5 Система управления брендами. Тема 6 Перспективные подходы и инновации в брендинге.

Аннотацию рабочей программы составил к.э.н. Марченко А.А.


(ФИО, должность, подпись)

01.07.2021 года