

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)	38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) подготовки	Управление проектами
Цель освоения дисциплины	формирование у студентов умений на основе стратегического развития в глобализирующемся мире, проследить направленность трансформации субъектов мировой экономики и выход российских фирм и банковских структур на новые рубежи глобального взаимодействия, развитие международного предпринимательства и сотрудничества на основе теории и практики международного маркетинга и международного менеджмента.
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетных единицы 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Краткое содержание дисциплины:	<ol style="list-style-type: none">1. Общая характеристика глобализации международного бизнеса.2. Роль международных компаний в процессе глобализации бизнеса.3. Интернационализация бизнеса: концепции и мотивация менеджмента4. Международный маркетинг - микс и окружающая среда международного бизнеса5. Товары и товарная политика в системе международного бизнеса6. Ценовая политика в международном бизнесе7. Формы выхода (проникновения) на внешний рынок.8. Продвижение товаров и услуг на внешний рынок.9. Международные стратегии развития бизнеса.

Аннотацию рабочей программы составил Штебнер С.В. ст. преподаватель

(ФИО, должность, подпись)

