

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МАРКЕТИНГ В ПРОЕКТНОМ УПРАВЛЕНИИ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)	38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) подготовки	Управление проектами
Цель освоения дисциплины	Формирование умений по использованию современных методов маркетинга для решения задач управления проектами
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы, 108 часа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1 Современная концепция маркетинга в проектном управлении Тема 2 Маркетинговые исследования и маркетинговая информация в управлении проектами Тема 3 Маркетинговый анализ и прогнозирование развития рынков в проектном управлении Тема 4 Разработка маркетинговой стратегии проекта Тема 5 Формирование концепции маркетинга проекта Тема 6 Программа маркетинга проекта Тема 7 Конкурентоспособность проекта Тема 8 Бюджет маркетинга проекта Тема 9 Реализации маркетинга проекта Тема 10 Управление маркетингом в рамках управления проектами

Аннотацию рабочей программы составил доцент, к.э.н. Смирнов В.Н.

(ФИО, должность, подпись)