

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Направление подготовки (специальность)	38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) подготовки	Управление проектами
Цель освоения дисциплины	<p>Формирование у будущих бакалавров менеджмента компетенций в области корпоративной социальной ответственности:</p> <p>1) соответствующих требованиям ФГОС ВО, миссии ОПОП, учебного плана, основных потребителей образовательных услуг (студентов), представителей бизнеса (потенциальных работодателей), ожиданиям профессионального сообщества и общества в целом;</p> <p>2) открывающих путь к осознанному пониманию философии профессии менеджера как возможности служения людям и обеспечивающих умения применять инструменты КСО в бизнесе и управлении проектами для достижения взаимовыгодных, согласованных с интересами общества целей.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	<p>1) 4 зачетные единицы, 144 часов (для очной и очно-заочной формы обучения);</p> <p>2) 5 зачетных единиц, 180 часов (для очно-заочной (ускоренной) формы обучения).</p>
Форма промежуточной аттестации	<p>Экзамен (для очно-заочной и очно-заочной (ускоренной) формы обучения)</p> <p>Зачет (для очной формы обучения)</p>
Краткое содержание дисциплины:	<p>Тема 1. Введение в дисциплину. Ответственность и ее роль в менеджменте.</p> <p>Тема 2. Концепции корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития корпорации.</p> <p>Тема 3. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории</p> <p>Тема 4. Стандартизация отношений социальной ответственности</p> <p>Тема 5. Теоретические основания и методические оценки взаимодействий «бизнес – власть - общество»</p> <p>Тема 6. Особенности соотношения государственного (муниципального, регионального, федерального) и частного секторов в корпоративной социальной ответственности</p> <p>Тема 7. Корпоративная социальная ответственность в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «бизнес – власть – общество»</p> <p>Тема 8. Социально ориентированные менеджмент и маркетинг</p> <p>Тема 9. Проекты КСО</p> <p>Тема 10. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная политика компании</p> <p>Тема 11. Эффективность управления с учетом КСО</p>

	<p>Тема 12. Социальный аудит и публичная нефинансовая отчетность</p> <p>Тема 13. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта корпоративной социальной ответственности</p> <p>Тема 14. Межрегиональные корпоративные программы компании в системе социальной ответственности бизнеса</p> <p>Тема 15. Бережливое производство в рамках КСО</p> <p>Тема 16. Социальная ответственность бизнесменов и менеджеров</p> <p>Тема 17. Социальная ответственность работников и инноваторов</p> <p>Тема 18. Организация благотворительной и добровольческой (волонтерской) деятельности</p>
--	--

Аннотацию рабочей программы составила  проф. Родионова Н.В.