

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Направление подготовки (специальность)	38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) подготовки	Управление проектами
Цель освоения дисциплины	Формирование у будущих бакалавров менеджмента компетенций в области корпоративной социальной ответственности: 1) соответствующих требованиям ФГОС ВО, миссии ОПОП, учебного плана, основных потребителей образовательных услуг (студентов), представителей бизнеса (потенциальных работодателей), ожиданиям профессионального сообщества и общества в целом; 2) открывающих путь к осознанному пониманию философии профессии менеджера как возможности служения людям и обеспечивающих умения применять инструменты КСО в бизнесе и управлении проектами для достижения взаимовыгодных, согласованных с интересами общества целей.
Общая трудоемкость дисциплины	4 зачетные единицы, 144 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1. Введение в дисциплину. Ответственность и ее роль в менеджменте. Тема 2. Концепции корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития корпорации. Тема 3. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории. Тема 4. Стандартизация отношений социальной ответственности. Тема 5. Теоретические основания и методические оценки взаимодействий «бизнес – власть - общество». Тема 6. Особенности соотношения государственного (муниципального, регионального, федерального) и частного секторов в корпоративной социальной ответственности. Тема 7. Корпоративная социальная ответственность в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «бизнес – власть - общество». Тема 8. Социально ориентированные менеджмент и маркетинг. Тема 9. Проекты КСО. Тема 10. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная политика компании. Тема 11. Эффективность управления с учетом КСО. Тема 12. Социальный аудит и публичная нефинансовая отчетность. Тема 13. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта корпоративной социальной ответственности. Тема 14. Межрегиональные корпоративные программы компании в системе социальной ответственности бизнеса. Тема 15. Бережливое производство в рамках КСО. Тема 16. Социальная ответственность бизнесменов и менеджеров. Тема 17. Социальная ответственность работников и инноваторов. Тема 18. Организация благотворительной и добровольческой (волонтерской) деятельности.

Аннотацию рабочей программы составила



проф. Родионова Н.В.

01.07.2021