

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

БРЕНД - МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки (специальность)	38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) подготовки	Управление проектами
Цель освоения дисциплины	формирование у студентов комплекса компетенций о системе управления процессами формирования, продвижения, сохранения и укрепления бренда компании.
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетных единицы, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1. Эволюция брендинга Тема 2. Трансформация товарных знаков в сильные бренды Тема 3. Процесс брендинга Тема 4. Стратегические решения в брендинге Тема 5. Система управления брендами Тема 6. Перспективные подходы и инновации в брендинге

Аннотацию рабочей программы составил к.э.н. Марченко А.А.


(ФИО, должность, подпись)

01.07.2021 года