

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(название дисциплины)

38.03.02 «Менеджмент»

(код направления (специальности) подготовки)

7-й семестр

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у учащихся управленческого мировоззрения, творческого мышления, профессионального кругозора, деловой лексики и навыков применения теоретических, методических и практических знаний в области стратегического менеджмента, необходимых в профессиональной деятельности и коммуникации; умений и навыков стратегического управления деятельностью фирмы и ее подразделений.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б1.Б.31 «Стратегический менеджмент» относится к обязательным дисциплинам блока 1 (Б1) ОПОП.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК- 2 - способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ОПК-3 - способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

ОПК-6 - владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

ПК 1 - владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК – 3 - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-5 - способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

ПК-8 - владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

ПК-15 – умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Тема 1. Введение в дисциплину. Сущность и содержание стратегического менеджмента
- Тема 2. Теория стратегического управления
- Тема 3. Стратегическое поведение фирмы в конкурентной среде
- Тема 4. Законодательство РФ о стратегическом управлении
- Тема 5. Стандартизация стратегического менеджмента
- Тема 6. Система стратегического менеджмента
- Тема 7. Содержание и структура стратегии фирмы
- Тема 8. Виды стратегий фирм
- Тема 9. Стратегическое управление человеческими ресурсами фирмы
- Тема 10. Методика разработки управленческой стратегии фирмы
- Тема 11. Методы стратегического анализа фирмы
- Тема 12. Формирование стратегического потенциала фирмы
- Тема 13. Стратегическое планирование в фирме

- Тема 14. Методика реализации стратегии фирмы
- Тема 15. Принятие и реализация стратегических решений
- Тема 16. Риски в стратегическом менеджменте
- Тема 17. Эффективность в стратегическом менеджменте
- Тема 18. Корпоративная социальная ответственность за реализацию стратегии фирм

3. ВИД АТТЕСТАЦИИ – Экзамен
экзамен, зачет, зачет с оценкой

4. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 7 ЗЕТ

Составитель: Зав. каф. МН и МР, к.э.н. Савельев И.И.
должность, ФИО

Заведующий кафедрой МН и МР д.э.н. Ползунова Н.Н.
название кафедры, ФИО

Председатель учебно-методической комиссии направления д.э.н. Ползунова Н.Н.
ФИО

Директор института Захаров П.Н. Дата: _____



(Handwritten signatures in blue ink)
подпись
подпись
подпись