

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по
учебно-методической работе



А.А.Панфилов

2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Направление подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки

«Управление малым бизнесом»

Уровень высшего образования

бакалавриат

Форма обучения

заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
3	5/180	4	6		170	Зачет, КП
Итого	5/180	4	6		170	Зачет, КП

Владимир 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью дисциплины «Управленческая экономика» является овладение навыками применения экономических знаний для анализа среды предприятия, принятия управленческих решений и оценки их эффективности, контроля деятельности подразделений.

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;
- формирование умений проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.14 «Управленческая экономика» входит в базовую часть дисциплин (Б.14) блок 1 (Б1) профессиональной подготовки бакалавра по направлению «Менеджмент».

Дисциплина «Управленческая экономика» изучается на втором курсе и базируется на знаниях полученных студентами при изучении следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Математика».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины «Управленческая экономика» направлен на формирование следующих компетенций:

общефессиональные компетенции:

ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчётности с учётом последствий влияния различных методов и способов финансового учёта на финансовые результаты деятельности организации на основе современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

профессиональных компетенций:

ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-5	владением навыками составления отчётности с последствиями	Знать: 38 (ОПК-5) классификацию затрат для принятия управленческих решений
		Уметь: У 5 (ОПК-5) классифицировать затраты для решения различных управленческих задач

Таблица 3

Структура дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Управление затратами фирмы	3	1-6	2	2			60		1/25	
2	Спрос и предложение на рынке	3	7-9	2	2			40		1/25	
3	Модели конкуренции на рынке	3	10-14		2			40		1/50	
4	Управление рисками	3	15					10			
5	Влияние государства на рынок	3	16-18					20			
Всего				4	6			170	КП	3/33	Зачёт

Таблица 4

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций	Коды ЗУВ (в соответствии с табл. 1)
1	Управление затратами фирмы	Постоянные и переменные затраты, альтернативные издержки, трансакционные издержки, затраты на управление, производственные функции, кривая обучения	ОПК-5	38 (ОПК-5), У5 (ОПК-5), В6 (ОПК-5)
2	Спрос и предложение на рынке	Закон спроса, неценовые факторы спроса, функция спроса, закон предложения, неценовые факторы предложения, модели равновесия на рынке, поведение потребителя на рынке, поведение фирмы на рынке труда, рынок капитала	ПК-1	32(ПК-1), У1 (ПК-1), В1(ПК-1)
3	Модели конкуренции на рынке	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, несовершенной конкуренции, олигополии, монополии	ПК-1, ПК-4	32 (ПК-1), У 1 (ПК-1), В 1 (ПК-1), 37(ПК-4), У4(ПК-4), В12(ПК-4)
4	Управление рисками	Методы снижения риска и методы управления риском; коэффициент риска; график «прибыль-риск»; отказ от рисков; предотвращение убытков; распределение и объединение рисков; страхование; хеджирование	ПК-4	37(ПК-4), У4(ПК-4), В12(ПК-4)
5	Влияние государства на рынок	Функции денег; кредитно-денежная система; структура денежной массы; спрос на деньги; направления кредитно-денежной политики Центрального банка; структура государственного бюджета; виды налогов; принцип налогообложения; кривая Лаффера; переложение налогового бремени; бюджетный дефицит; стимулирующая и сдерживающая налогово-бюджетная политика; государственный долг	ПК-1, ПК-4	32 (ПК-1), У 1 (ПК-1), В 1 (ПК-1), 37(ПК-4), У4(ПК-4), В12(ПК-4)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1. Лекции с использованием активных и интерактивных методов обучения:
 - лекции с элементами эвристической беседы;
 - лекции проблемного изложения знаний;
 - лекции проблемного изложения знаний с опорой на самостоятельную работу студентов.
2. Практические занятия с использованием активных и интерактивных методов обучения. Технология обучения - «Принеси своё собственное устройство». Деловые игры, компьютерные модели, Интернет-поиск, электронные карты.
3. Для самостоятельной работы студентов используются электронно-библиотечные системы. Студенты посещают выставки, экономические и деловые форумы, открытые лекции и мастер-классы. По самостоятельной работе студент готовит отчёт.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. **Трудоемкость** самостоятельной работы студентов по дисциплине «Управленческая экономика» составляет 170 часов.

Таблица 5

Вопросы для самостоятельного изучения

№ темы	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	Альтернативные затраты	10
2	Производственная функция	10
3	Кривая обучения	10
4	Закон спроса	10
5	Закон предложения	10
6	Поведение фирмы на рынке труда	10
7	Поведение фирмы на рынке капитала	10
8	Поведение фирмы на рынке земли	10
9	Совершенная конкуренция	10
10	Несовершенная конкуренция	10
11	Олигополия	10
12	Монополия	10
13	Принятие решений в условиях риска	10
14	Этика бизнеса	10
15	Выбор организационной формы предприятия	10
16	Влияние денежной политики государства на рынок	10
17	Влияние налогово-бюджетной политики государства на рынок	10
	Итого:	170

Темы курсовых проектов

1. Потребительский спрос (Задание: понятие спроса; закон спроса; неценовые факторы спроса; определение функции спроса для фирмы)
2. Рыночное предложение (Задание: понятие предложения; закон предложения; функция предложения; неценовые факторы предложения)
3. Равновесие на рынке (Задание: точка равновесия; равновесие по Вальрасу, по Маршаллу, паутинообразная модель; неравновесие на рынке; излишки производителя и потребителя)

4. Поведение потребителя на рынке (Задание: потребление, потребность и полезность; закон предельной полезности; теория потребительского выбора; общая модель поведения потребителя; эффект дохода и эффект замещения)

5. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции (Задание: модель совершенной конкуренции; критерий целесообразности производства; варианты поведения фирмы: производство ради максимизации прибыли, производство ради минимизации убытков, прекращение производства; правило равенства предельной цены и издержек для совершенной конкуренции; кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы)

6. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции (Задание: модель несовершенной конкуренции; определение оптимального объёма производства; теория размещения; задачи «сделать или купить?»; «принять или отклонить?»)

7. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции (Задание: модель монополистической конкуренции; определение оптимального размера производства; завышение цен; занижение выпуска; теорема «избыточной мощности»; дифференциация товара и реклама)

8. Поведение фирмы в условиях олигополии (Задание: модель олигополии; модель Курно; экономия на масштабах производства; несоординированная олигополия; картель и картелеподобная структура рынка; лидерство в ценах; лидерство в издержках; занижение цен; завышение цен)

9. Поведение фирмы-монополиста (Задание: модель монополии; рыночное равновесие в условиях монополии; антимонопольная политика: регулирование цен, регулирование концентрации; ценовая дискриминация)

10. Поведение фирмы на рынке труда (Задание: факторы спроса на труд; предельный продукт труда; заработная плата; рынок труда при совершенной конкуренции; монопсония на рынке труда; модель воздействия профсоюза на заработную плату; инвестиции в человеческий капитал; лояльность работника)

11. Поведение фирмы на рынке капитала (Задание: капитал как фактор производства; структура капитала фирмы; показатели ликвидности; дисконтирование; спрос и предложение капитала; самофинансирование и внешние источники инвестиций)

12. Поведение фирмы на рынке земли (Задание: земля как фактор производства; рынок невозобновляемых ресурсов; рынок возобновляемых ресурсов; рента и арендная плата; цена земли)

13. Управление издержками фирмы (Задание: теоретические вопросы – понятие издержек и прибыли; постоянные и переменные издержки; амортизация; средние и предельные издержки; экономия на масштабе производства и на охвате; практические вопросы – примеры из деятельности компаний)

14. Управление транзакционными издержками фирмы (Задание: сущность транзакционных издержек; виды транзакционных издержек; факторы, снижающие транзакционные издержки; уменьшение числа транзакций; автоматизация; комплексное планирование)

15. Производственная функция в принятии управленческих решений (Задание: концепция производственной функции; эффект масштаба производства и отдачи от фактора; предельная производительность факторов; спрос на факторы производства; правило использования ресурсов; предельная норма технологического замещения; правило минимизации издержек)

16. Этика бизнеса (Задание: понятия «этики» и «этики бизнеса; взаимосвязь этики и конкуренции; альтруизм и эгоизм фирмы; мотивы этического поведения фирмы; этические кодексы; принципы деловой этики в современном бизнесе)

17. Принятие решения в условиях риска (Задание: теоретические вопросы - методы снижения риска и методы управления риском; коэффициент риска; график «прибыль-риск»; отказ от рисков; предотвращение убытков; распределение и объединение рисков; страхование; хеджирование; практические вопросы – рассчитать ожидаемую

ценность результата розыгрыша призов для производителя и покупателя (вероятность получения приза умноженная на его ценность); рассчитать ожидаемую ценность покупки лицензии для предприятия)

18. Рынки с асимметричной информацией (Задание: информация как фактор производства; отличия информации от других факторов производства; неполнота информации; ценовая неопределённость; асимметрия информации; фиаско рынка с асимметричной информацией; способы устранения информационной асимметрии)

19. Влияние денежной политики государства на рынок (Задание: функции денег; кредитно-денежная система; структура денежной массы; спрос на деньги; направления кредитно-денежной политики Центрального банка)

20. Влияние налогово-бюджетной политики государства на рынок (Задание: структура государственного бюджета; виды налогов; принципы налогообложения; кривая Лаффера; переложение налогового бремени; бюджетный дефицит; стимулирующая и сдерживающая налогово-бюджетная политика; государственный долг)

21. Выбор организационной формы фирмы (Задание: предпринимательство; природа фирмы; размеры фирмы; цели фирмы; организационные формы бизнеса; объединения предприятий; франчайзинг; государственные предприятия)

6.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Управленческая экономика» проводится в соответствии с Учебным планом в форме зачёта в 3 семестре. Студенты допускаются к зачёту по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине.

6.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В ходе промежуточной аттестации осуществляется контроль освоения компетенций в соответствии с этапами их формирования.

Этапы формирования компетенций в ходе изучения дисциплины «Управленческая экономика»

Таблица 6

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
1	Управление затратами фирмы	Постоянные и переменные затраты, альтернативные издержки, транзакционные издержки, затраты на управление, производственные функции, кривая обучения	ОПК-5
2	Спрос и предложение на рынке	Закон спроса, неценовые факторы спроса, функция спроса, закон предложения, неценовые факторы предложения, модели равновесия на рынке, поведение потребителя на рынке, поведение фирмы на рынке труда, рынок капитала	ПК-1
3	Модели конкуренции на рынке	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, несовершенной конкуренции, олигополии, монополии	ПК-1, ПК-4
4	Управление рисками	Методы снижения риска и методы управления риском; коэффициент риска; график «прибыль-риск»; отказ от рисков; предотвращение убытков; распределение и объединение рисков; страхование; хеджирование	ПК-4
5	Влияние государства на рынок	Функции денег; кредитно-денежная система; структура денежной массы; спрос на деньги; направления кредитно-денежной политики Центрального банка; структура государственного бюджета; виды налогов; принципы налогообложения; кривая Лаффера; переложение налогового бремени; бюджетный дефицит; стимулирующая и сдерживающая налогово-бюджетная политика; государственный долг	ПК-1, ПК-4

6.4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7

Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования

Наименование тем	Коды компетенций	Коды ЗУВ	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
Управление затратами фирмы	ОПК-5	38 (ОПК-5), У5 (ОПК-5), В6 (ОПК-5)	Вопросы на зачёте: 1	Оценка «зачтено» выставляется студенту, который усвоил предусмотренный программный материал; правильно, с приведением примеров, показал систематизированные знания по теме дисциплины, способен связать теорию с практикой, тему вопроса с другими темами данного курса, других изучаемых предметов.	«Зачтено»
Спрос и предложение на рынке	ПК-1	32(ПК-1), У1 (ПК-1), В1(ПК-1)	Вопросы на зачёте: 2-4		
Модели конкуренции на рынке	ПК-1, ПК-4	32 (ПК-1), У1 (ПК-1), В1 (ПК-1), 37(ПК-4), У4(ПК-4), В12(ПК-4)	Вопросы на зачёте:5-8		
Управление рисками	ПК-4	37(ПК-4), У4(ПК-4), В12(ПК-4)	Вопросы на зачёте: 9-12		
Влияние государства на рынок	ПК-1, ПК-4	32 (ПК-1), У1 (ПК-1), В1 (ПК-1), 37(ПК-4), У4(ПК-4), В12(ПК-4)	Вопросы на зачёте: 13-16	Оценка «не зачтено» выставляется в следующих случаях: 1. Студент не справился с заданием, не может ответить на вопросы, предложенные преподавателем, не обладает целостным представлением об изучаемой теме и ее взаимосвязях. 2. Ответ на вопрос полностью отсутствует. 3. Отказ от ответа.	«Не зачтено»

6.5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачёту

1. Постоянные и переменные затраты
2. Альтернативные издержки
3. Трансакционные издержки
4. Затраты на управление
5. Производственные функции
6. Кривая обучения
7. Закон спроса
8. Неценовые факторы спроса
9. Функция спроса
10. Закон предложения
11. Неценовые факторы предложения
12. Модели равновесия на рынке
13. Поведение потребителя на рынке
14. Поведение фирмы на рынке труда

15. Рынок капитала
16. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции
17. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции
18. Поведение фирмы в условиях олигополии
19. Поведение фирмы в условиях монополии
20. Методы снижения риска
21. Методы управления риском
22. Коэффициент риска; график «прибыль-риск»;
23. Оказ от рисков; предотвращение убытков; распределение и объединение рисков; Страхование; хеджирование
24. Функции денег
25. Кредитно-денежная система
26. Структура денежной массы
27. Спрос на деньги
28. Направления кредитно-денежной политики Центрального банка
29. Структура государственного бюджета
30. Виды налогов; принципы налогообложения
31. Бюджетный дефицит
32. Стимулирующая и сдерживающая налогово-бюджетная политика

6.6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Курсовой проект – выполняется студентом в течение семестра по заданной теме, состоит из теоретической и практической частей. В практической части необходимо описать ситуацию из реальной экономической практики и произвести расчёт предполагаемых результатов управленческого решения. Студент получает оценку «отлично», если курсовой проект правильно оформлен, его содержание соответствует теме, нет противоречий в расчётах и описании ситуации. Студент получает оценку хорошо, если допущены неточности в расчётах. Студент получает оценку удовлетворительно, если в расчётах допущены ошибки. Студент получает оценку неудовлетворительно, если курсовой проект не выполнен.

Зачёт принимает лектор. Оценка знаний студента носит комплексный характер и определяется его:

- ответом на зачёте;
- учебными достижениями в семестровый период.

Знания, умения, навыки студента при проведении зачёта по дисциплине оцениваются в баллах. Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание студента на зачете по дисциплине «Управленческая экономика»

Оценка	Требования к знаниям
«Зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«Не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

6.7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Управленческая экономика» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины «Управленческая экономика» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, т.к:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к зачёту. Текущий контроль должны сопровождать рефлексия участия в интерактивных занятиях и ответы на ключевые вопросы по изученному материалу. Итоговый контроль по курсу осуществляется в форме ответа на вопросы к зачёту. В самом начале учебного курса необходимо ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачёту.

После этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачёта.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) Основная литература

1. Управленческая экономика: Учебное пособие / Лифшиц А.С. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 121 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=533564>

2. **Управленческая экономика:** Учебное пособие/Г.В.Голикова, Д.С.Петров, И.В.Трушина и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 216 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=487965>

3. Управленческая экономика: Учебник/Сажина М.А. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 208 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=522043>

б) дополнительная литература: 1. Основы управленческой экономики предприятия (фирмы)/Асадуллин Р.Г., 2-е изд., стереотипное - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 423 с.[Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=548833>

2. Чиркунова Е.К. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чиркунова Е.К., Киреева Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29796>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Гришаева Л.В. Сборник тестов по микроэкономике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гришаева Л.В., Иваненко О.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11372>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Микроэкономика [Электронный ресурс]: курс интенсивной подготовки/ И.В. Новикова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28131>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Розанова Н.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 559 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52056>.— ЭБС «IPRbooks»

в) интернет-ресурсы: www.consultant.ru – справочная правовая система «Консультант Плюс»

г) периодические издания – журнал «Вопросы экономики»

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для обеспечения образовательного процесса по дисциплине институт располагает следующей материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, предусмотренных учебным планом и соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;

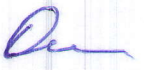
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью;

- библиотека, имеющая места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;

- компьютерные классы с комплектом лицензионного программного обеспечения Microsoft Office, «КонсультантПлюс».

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление малым бизнесом»

Рабочую программу составил доц. каф. МНиМР, к.э.н., доц. Омаров Т.Д.


(ФИО, подпись)

Рецензент:

Генеральный директор ООО «ПКФ Росток» Михеев А.П.

(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Протокол № 4-Р от «16» января 2016 года

Заведующий кафедрой д.э.н., проф. Филимонова Н.М.

(ФИО, подпись)



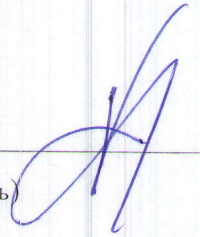
Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.02 «Менеджмент»

Протокол № 5/2 от «19» января 2016 года

Председатель комиссии:

директор Института экономики и менеджмента, д.э.н., проф. Захаров П.Н.

(ФИО, подпись)



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____