

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Владимирский государственный университет
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
 по образовательной деятельности



А.А.Панфилов

« 29 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
 ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки «Менеджмент в туризме»

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/за чет с оценкой)
8	4/144	18	36		90	Зачет
Итого	4/144	18	36		90	Зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – ознакомление студентов с основными принципами, концепциями и методами экологического менеджмента в туризме.

Задачи курса:

- ознакомление с принципами, методологией и практическими методами, а так же процедурами экологического управления, маркетинга, аудирования, сертификации, консалтинга в сфере туризма;
- изучение международного и российского опыта использования экологического менеджмента и маркетинга в туризме;
- применение действующих законов, нормативов, регламентов и других требований в области охраны окружающей среды к экологическим аспектам деятельности туристского предприятия;
- разработка программ управления окружающей средой в туризме;
- идентификация экологических аспектов деятельности туристского предприятия и оценка связанных с ним воздействий на окружающую среду.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.6.1 «Экологический менеджмент в туризме» относится к дисциплинам по выбору (ДВ.6.1) вариативной части (В) блока (Б1) дисциплин. Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов с литературой. Основным видом учебных занятий по данной дисциплине являются лекционные и практические занятия. Изучение дисциплины для студентов осуществляется в течение одного семестра. По дисциплине осуществляется текущий контроль и промежуточная аттестация в форме зачета.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесены с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
ОК-6	частичное	Знать 31 (ОК-6): основы работы со сложными естественнонаучными первоисточниками; 32.(ОК-6) основы экологического законодательства в РФ 33 (ОК-6)- основы общей экологии; принципы рационального природопользования; управления природопользованием в сфере туризма;
		Уметь: У 1(ОК-6)-интерпретировать данные, обрабатывать статистический материал, анализировать, оценивать и прогнозировать ситуацию; У-2(ОК-6)- планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, возможностей и временной перспективы достижения осуществления деятельности У-3 (ОК-6) – принимать решения, связанные с экологическими ситуациями в туристской сфере
ОПК-2	частичное	Владеть: В 1.(ОК-6) – специальной терминологией, связанной с экологическим менеджментом; В2. (ОК-6) –основами российского экологического законодательства; В3 (ОК-6) –методами разработки экологической политики туристского предприятия
		Знать: 31 (ОПК - 2) базовые принципы экомеджмента на туристском предприятии

		<p>32 (ОПК - 2) пределы устойчивости природных систем различного уровня к рекреационным нагрузкам</p> <p>33 (ОПК - 2) –основы ОВОС в туризме (с учетом специфики видов туризма, рекреационных территорий и туристского предприятий)</p> <p>34 ОПК - 2) – теоретические основы разработки программ экологического менеджмента и маркетинга на конкретном туристском предприятии</p> <p>Уметь:</p> <p>У-1 (ОПК-2)- находить необходимые источники информации и их анализировать для принятия решения, связанного с вмешательство в те или иные природные и природно-антропогенные процессы/системы;</p> <p>У 2 (ОПК-2) используя необходимые источники информации видеть отдаленные экологические последствия принимаемых решений;</p> <p>У-3 (ОПК-2) – просчитывать варианты и находить оптимальное решение экологической проблемы в области туризма в условиях неопределенности;</p> <p>У-4 (ОПК-2) –разрабатывать программы экологического менеджмента и маркетинга с учетом специфики туристского предприятия.</p> <p>Владеть:</p> <p>В1 (ОПК - 2) методами работы с информационными источниками при выборе решения проблемы, связанной с вмешательством в природные и природно-антропогенные процессы/проблемы;</p> <p>В2 (ОПК-2) – методами выработки оптимальных решений при разработке различных проектов;</p> <p>В3.(ОПК-2) навыками обоснования своей точки зрения при принятии решения, связанного с необходимостью изменений природных и природно-антропогенных систем различного уровня сложности;</p> <p>В4(ОПК-2) –технологиями разработки программ экологического менеджмента и маркетинга с учетом специфики туристского предприятия.</p>
ОПК-6	частичное	<p>Знать:</p> <p>31 (ОПК-6) методы принятия решений в управлении операционной деятельностью организации;</p> <p>необходимые источники информации для проведения финансового анализа</p> <p>32 (ОПК-6) принципы формирования аналитического отчета</p> <p>33 (ОПК-6) методы принятия решений в управлении операционной деятельностью организаций</p> <p>Уметь:</p> <p>У 1 (ОПК-6) применять методы принятия решений в управлении операционной деятельностью организации в своей профессиональной практике</p> <p>У 2 (ОПК-6) проводить вертикальный и горизонтальный анализ финансовых документов</p> <p>У 4 (ОПК-6) применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации в своей профессиональной практике</p> <p>Владеть:</p> <p>В 1 (ОПК-6) навыками принятия решений в управлении операционной деятельностью организации</p> <p>В 2 (ОПК-6) навыками формирования аналитического заключения о деятельности предприятия на основе финансового анализа</p> <p>В 3 (ОПК-6) навыками принятия решений в управлении операционной деятельностью организаций</p>
ПК-6	полное	<p>Знать:</p>

	3 1 (ПК-6) основы управления проектами
	Уметь: У 1 (ПК-6) управлять проектом
	Владеть: В 1 (ПК-6) навыками участия в управлении проектом

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Основные понятия и принципы экологического менеджмента	8	1-2	2	4		10	3 / 50	
2	Воздействие туризма на окружающую среду	8	3-4	2	4		10	3 / 50	
3	Основы законодательной базы экологического менеджмента	8	5-6	2	4		10	3 / 50	Рейтинг-контроль №1
4	Особенности туристского природопользования в ООПТ	8	7-8	2	4		10	3 / 50	
5	Рациональное использование туристских ресурсов. Концепция устойчивого туризма.	8	9-10	2	4		10	3 / 50	
6	Механизмы экологического менеджмента на туристском предприятии	8	11-12	2	4		10	3 / 50	Рейтинг-контроль №2
7	Экологическая политика туристского предприятия	8	13-14	2	4		10	3 / 50	
8	Экологический маркетинг в туризме	8	15-16	2	4		10	3 / 50	
9	Экологическое просвещение в сфере туризма	8	17-18	2	4		10	3 / 50	Рейтинг-контроль №3
Всего за 8 семестр				18	36		90	27 / 50	
Наличие в дисциплине КП/КР				-					Зачет
Итого по дисциплине				18	36		90	27 / 50	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Основные понятия и принципы экологического менеджмента.

Экологический менеджмент: принципы, задачи, история. Обоснование необходимости экологического менеджмента в сфере туризма. Требования различных видов туризма к качеству окружающей среды. Биосферные функции туризма.

Тема 2. Воздействие туризма на окружающую среду.

Виды и формы негативного воздействия различных видов туризма, туристских предприятий и рекреантов на природные и антропогенные экосистемы. Экологическая емкость экологической системы и рекреационные нагрузки. Прямое и косвенное воздействие туризма на окружающую среду. Влияние туризма на ООПТ

Тема 3. Основы законодательной базы экологического менеджмента

Система российского экологического законодательства Источники экологического права. Конституционные основы охраны природы. Законы и кодексы в области охраны природы. Основной экологический закон РФ: Федеральный закон «Об охране окружающей

среды». Положения Закона, связанные с механизмами экологического менеджмента в сфере туризма. Экологические нормативы. Контроль за загрязнениями окружающей среды. Ответственность за загрязнения. Экономическое обеспечение охраны природы. Экологические риски. Экологический мониторинг. Экологическая экспертиза. Оценка воздействия на окружающую среду в туризме. Органы управления в области охраны окружающей среды.

Тема 4. Особенности туристского природопользования в ООПТ.

Характеристика современной российской системы ООПТ. Категории ООПТ: заповедники, национальные парки, заказники, памятники природы, ботанические сады и дендрарии, округа горной охраны и курортные местности, ООПТ местного значения. Особенности и механизмы развития туризма в выделенных категориях ООПТ. Функциональное зонирование территории ООПТ. Методы регулирования туристских потоков в различных ООПТ. Анализ развития туризма в ООПТ Владимирской области.

Тема 5. Рациональное использование туристских ресурсов. Концепция устойчивого туризма.

Виды рекреационных ресурсов: природно-ландшафтные, историко-культурные, инфраструктура. Ресурсы, необходимые для развития природоориентированных видов туризма: экологического, сельского, рыболовно-охотничьего, спортивного и др. Методы оценки рекреационных ресурсов для природоориентированных видов туризма. Понятие устойчивого туризма. Условия реализации программ устойчивого туризма. Ресурсосберегающие и ресурсовосстанавливающие технологии в туризме. Участие органов местного самоуправления и жителей рекреационных территорий в развитии туризма. Состояние и перспективы развития природоориентированных видов туризма во Владимирской области.

Тема 6. Механизмы экологического менеджмента на туристском предприятии.

Экологизация деятельности туристских предприятий как основа экологически эффективного менеджмента. Уровни экологического менеджмента в туризме (международный, государственный, муниципальный, производственный). Система экологического менеджмента на туристском предприятии. Обеспечение экологичности всех составляющих туристского обслуживания. ОВОС в туризме – теория и практика (международный опыт). Экономическая оценка эффективности природоохранных мероприятий. Экологическая экспертиза в турпредприятиях. Экономические стимулы. Экологические стандарты (ISO 14 000, ISO 19000) в работе туристского предприятия. Контроль качества туристских услуг: экологическая составляющая. Экологический аудит на туристском предприятии. Экологическая стандартизация и экологическая сертификация туристских предприятий. Менеджмент экологического туроперейтинга, его цели и задачи.

Тема 7. Экологическая политика туристского предприятия.

Понятие «Экологическая политика предприятия». Принципы разработки экологической политики туристского предприятия. Примеры из зарубежной и российской туристской практики. Концепция устойчивого туристского предприятия: системы энерго- и ресурсосбережения, рециклинг, эко- и био-архитектура, эко-транспорт, эко-дизайн предприятия; экологизация фирменного стиля. Требования к туристским программам, выбор поставщиков и партнеров. Экологизация всех сторон деятельности фирмы. Экопросвещение работников туристского предприятия. Создание проекта «зеленого» туристского предприятия.

Тема 8. Экологический маркетинг в туризме.

Понятие экологического маркетинга. Цели и задачи экологического маркетинга. Три маркетинговых подхода в экологии. Методы реализации концепции экологического маркетинга. Экологический маркетинг туристского предприятия. Особенности экологического маркетинга в природоориентированных видах туризма. Выявление туристского потенциала территорий, определение целевых групп потребителей, создание конкурентоспособного экологического турпродукта, работа с клиентами и партнерами, разработка целостной стратегии продвижения эко-турпродукта; система рекламной компании. Особенности экологического маркетинга в национальных парках.

Тема 9. Экологическое просвещение в сфере туризма.

Экологическое просвещение и образование – основа формирования экологической культуры населения. Вклад туризма в формирование экологической культуры населения. ООПТ как база для развития экологического просвещения средствами туризма. Современная

инфраструктура ООПТ, обеспечивающая экологическое просвещение. Необходимость непрерывного экологического просвещения и обучения. Особенности экологического обучения сотрудников туристских предприятий. Экологическая педагогика.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Основные понятия и принципы экологического менеджмента

1. Туризм как объект междисциплинарных исследований и сфера практической деятельности

2. Туризм и охрана природы

Тема 2. Воздействие туризма на окружающую среду

1. Экономически развитые страны

2. Влияние туризма на окружающую среду

Тема 3. Основы законодательной базы экологического менеджмента

1. Нормативно - правовая база развития природоохранной деятельности в мире.

2. Эколого-туристские кодексы

Тема 4. Особенности туристского природопользования в ООПТ

1. Особо охраняемые природные территории, (ООПТ), их роль в сохранении природного разнообразия

2. Концепции биологического и ландшафтного разнообразия

Тема 5. Рациональное использование туристских ресурсов. Концепция устойчивого туризма

1. Создание и современное состояние сети особо охраняемых природных территорий

2. Международная классификация ООПТ

Тема 6. Механизмы экологического менеджмента на туристском предприятии

1. Основа эколого-туристского менеджмента – соблюдение природоохранного законодательства

2. Модели и категории экологического менеджмента в туризме

Тема 7. Экологическая политика туристского предприятия

1. Понятие об экологической политике

2. Разработки экологической политики крупнейшими мировыми туроператорами

Тема 8. Экологический маркетинг в туризме

1. Этапы формирования туристского продукта

2. Туристский потенциал, механизм его оценки

Тема 9. Экологическое просвещение в сфере туризма

1. Туристские зоны, их специализации и планировка

2. Методы экологического просвещения в сфере туризма

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Экологический менеджмент в туризме» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Групповые дискуссии (темы №1, 2, 5, 9)

- Case-study (темы № 2, 3, 4, 6, 7, 8)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости

Рейтинг-контроль № 1

1. Экологический менеджмент-это:

- А. Система наблюдения, оценки и прогноза качества окружающей среды
- Б. Система оценки воздействия различных природопользователей на окружающую среду;
- В. Комплекс мероприятий по охране окружающей среды.
- Г. Деятельность, направленная на реализацию экологических целей, проектов и программ.

2. К прямым воздействиям туризма на окружающую среду не относится:

- А. Воздействие на литосферу.
- Б. Воздействие на культурную среду региона.
- В. Воздействие на водоемы.
- Г. Воздействие на животный мир.

3. Современный туризм выполняет следующие биосферные функции

4. Устойчивость экосистемы к рекреационным нагрузкам зависит от:

- А. Степени вмешательства человека.
- Б. Величины экосистемы.
- В. Биоразнообразия
- Г. Времени года

5. При организации перевозок туристов наименьшее воздействие на природные экосистемы оказывает следующий вид транспорта:

- А. Автомобильный .
- Б. Гужевой.
- В. Внутренний водный.
- Г. Железнодорожный.

6. Какие документы не являются источниками экологического права.

- А. Закон РФ «Об охране окружающей среды»
- Б. Конституция РФ.
- В. ГОСТы.
- Г. Указы и распоряжения президента по вопросам экологии и природопользования

7. Максимальная рекреационная нагрузка на экосистему зависит от:

- А. Экономической целесообразности.
- Б. Интересов туристов.
- В. Хозяйственной (экологической) емкости экосистемы.

8. Перечислите основные принципы охраны природы, отраженные в законе РФ «Об охране окружающей среды

9. Экологический мониторинг – это:

- А. Система биоиндикации экосистем.
- Б. Комплекс мероприятий по оценке качества природной среды.
- В. Система наблюдений, оценки и прогноза изменений в состоянии окружающей среды.

10. Принцип, лежащий в основе всех природоохранных мероприятий:

- А. Обязательности экологического образования.
- Б. Достоверности экологической информации.
- В. Нормирования качества окружающей природной среды.
- Г. Платы за загрязнение.

Рейтинг-контроль № 2

1. Проанализировав информацию о владимирских ООПТ, сделать заключение о механизмах регулирования туристских потоках рассмотренных территориях .студентам предлагаются информационные материалы, посвященные НП «Мещера», заказникам «Давыдовский» и «Клязьминско-Лухский.
2. Доказать, что турпродукт НП «Мещера» соответствует принципам устойчивого туризма.

Рейтинг-контроль № 3

Разработать проект «зеленого» туристского предприятия. При оценке проекта учитываются следующие критерии: есоответствие принципам безопасности (в том числе при использовании строительных и отделочных материалов. мебели и т.п.); ресурсо-энергосбережения,

видеоэкологии; использование возобновимых источников энергии, экологичного транспорта, управление отходами; экологизация всех сторон деятельности предприятия.

Вопросы к зачету по дисциплине «Экологический менеджмент в туризме»

1. Экологический менеджмент: определение и принципы.
2. Необходимость управления природопользованием в туристской сфере.
3. Эволюция экологического менеджмента в сфере туризма.
4. Требования туризма к качеству природной среды.
5. Роль туризма в решении экологических проблем современности.
6. Воздействие туризма на окружающую среду.
7. Экологическая емкость экосистемы и рекреационные нагрузки.
8. Источники экологического права.
9. Принципы, лежащие в основе природоохранного законодательства РФ.
10. Экологический мониторинг.
11. ОВОС и экологическая экспертиза.
12. Нормирование качества окружающей природной среды.
13. Экологический аудит.
14. Методы экономического регулирования охраны окружающей среды.
15. Особенности развития туризма в заповедниках и национальных парках.
16. Функциональное зонирование территории ООПТ как условие устойчивого развития туризма.
17. Методы регулирования туристских потоков в различных ООПТ.
18. Анализ развития экологического туризма в ООПТ Владимирской области.
19. Методы оценки ресурсной баз территории для развития экологического и сельского туризма.
20. Методы рекреационной оценки территории для развития рекреационного и рыболовно-охотничьего туризма.
21. Экологические аспекты рекреационного анализа ресурсного потенциала территории.
22. Концепция устойчивого туризма.
23. Система экологического менеджмента на туристском предприятии.
24. Экологические стандарты в туристской сфере.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение и конспектирование научной и учебной основной и дополнительной литературы в соответствии с кругом вопросов, планируемых программой к освоению. Обширный материал для самостоятельной работы содержит также периодически издания и сетевые ресурсы. По результатам освоения студентам предлагается подготовить доклады по следующим темам:

1. Основные понятия и принципы экологического менеджмента
 2. Воздействие туризма на окружающую среду
 3. Основы законодательной базы экологического менеджмента
 4. Особенности туристского природопользования в ООПТ
 5. Рациональное использование туристских ресурсов. Концепция устойчивого туризма.
 6. Механизмы экологического менеджмента на туристском предприятии
 7. Экологическая политика туристского предприятия
 8. Экологический маркетинг в туризме
 9. Экологическое просвещение в сфере туризма
- Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
Коробко, В.И. Экологический менеджмент : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление» / В.И. Коробко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 303 с. - ISBN 978-5-238-01825-6. -	2020		Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1028847
Экологический менеджмент : Учебное пособие / Годин А.М. - М.: Дашков и К, 2017. - 88 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-01414-7 -	2019		Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/342032
Экологический менеджмент и аудит : Учебное пособие / Струкова М.Н., Струкова Л.В., - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2017. - 80 с.: ISBN 978-5-9765-3248-9 -	2019		Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/959356
Дополнительная литература			
Практические приложения анализа среды функционирования (Data Envelopment Analysis) к решению задач экологического менеджмента : монография / С.В. Ратнер. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 231 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1022304. -	2020		Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1022304
Экологический каркас территории : учеб. пособие / Л.И. Егоренков. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 73 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_591c03ba7765b9.63410130 . -	2018		Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/947794
Менеджмент в туризме : Учебное пособие / Д.Л. Бикташева, Л.П. Гиевая, Т.С. Жданова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. - 272 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-118-9 -	2007		Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/126089

7.2. Периодические издания

1. « Экология и жизнь».
2. «Экос».
3. «Экология урбанизированных территорий»

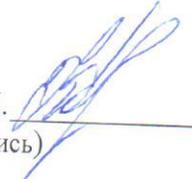
7.3. Интернет-ресурсы

1. MEMBRANA: Люди. Идеи. Технологии. <http://www.membrana.ru/>
2. Элементы: популярный сайт о фундаментальной науке. <http://elementy.ru/>

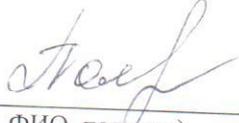
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лекций и семинаров требуются стандартно оборудованные аудитории: видеопроектор, экран настенный, мультимедийные средства и др.

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства: Word Office (тексты), Power Point (презентации), EXEL (таблицы и графики), электронные учебные материалы на CD и в Интернет, электронные рассылки по E-mail.

Рабочую программу составил доцент каф. МНиМР, к.э.н., доц. Кашицына Т.Н. 
(ФИО, подпись)

Рецензент:

Генеральный директор ООО «Золотые пески» Полякова Я.В. 
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Протокол № 1 от «29» 08 2019 года

Заведующий кафедрой д.э.н., проф. Филимонова Н.М. 

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.03.02 «Менеджмент»

Протокол № 1 от «29» 08 2019 года

Председатель комиссии:

Заведующий кафедрой д.э.н., проф. Филимонова Н.М. 

(ФИО, подпись)