МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых"
Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Ректор _____ Саралидзе А.М.
"12" февраля 2016 г.

План одобрен Научно-методическим советом
Протокол № 5/2
от 12 февраля 2016г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

38.03.02

Направление 38.03.02 "Менеджмент"

Профиль "Маркетинг"

Кафедра: Кафедра менеджмента и маркетинга

Факультет:

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладн. бакалавриат
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 5л

Год начала подготовки 2012

Образовательный стандарт 7

12.01.2016

Виды деятельности
- организационно-управленческая - информационно-аналитическая - предпринимательская

Согласовано

Проректор по УМР _____ / *Панфилов А.А./*

Начальник УМУ _____ / *Шеин И.П./*

Директор ИЭиМ _____ / *Захаров П.Н./*

Зав. кафедрой _____ / *Филимонова Н.М./*

КОПИЯ ВЕРНА
ПРОРЕКТОР ПО ОД

Учебный план бакалавров '38.03.02 Заочное 5 лет Маркетинг набор 2012.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2012

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I							Э												Э	Э																						Э	Э	Э								
II																			Э	Э	Э																					Э	Э	Э								
III																			Э	Э	Э																					Э	Э	Э	У	У						
IV																			Э	Э	Э																					Э	Э	Э								
V																			Э	Э	Э											П	П	П	П	П	П	Г	Г	Д	Д	Д	Д								

2. Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
`	Теоретическое обучение	46	46	44	46	37	219
Э	Экзаменационные сессии	6	6	6	6	3	27
У	Учебная практика			2			2
П	Производственная практика					6	6
Д	Выпускная квалификационная работа					4	4
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР					2	2
Итого		52	52	52	52	52	260
Студентов							
Групп							

КОПИЯ ВЕРНА
ПРОРЕКТОР ПО ОД

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН (на 1-й курс) **Учебный план бакалавров '38.03.02 Заочное 5 лет Маркетинг набор 2012.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2012**

	Индекс	Курсы обучения / Дней на сессию/наим.сессии / Наименование / Резерв времени	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Распределение по курсам, Курс 1: 3 Установочная сессия: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	17 Зимняя сессия: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	19 Летняя сессия: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Закрепленная кафедра
																		11					4										
1		Начало сессии/неделя																															
2		Конец сессии																															
4		Итого	32	37		4	3	32	29	8968	8968	724	316	16	392	6624	864	12		4			24		44	1063	15	38	6	46	657	18	
6		Итого по ООП (без факультативов)	32	37		4	3	32	29	8968	8968	724	316	16	392	6624	864	12		4			24		44	1063	15	38	6	46	657	18	
8		Б=59% В=41% ДВ(от В)=37.7%										9%	44%	2%	54%	81%	11%																
9		Итого по блоку Б1	32	37		4	3	32	29	8212	8212	724	316	16	392	6624	864	12		4			24		44	1063	15	38	6	46	657	18	
11		Б=59% В=41% ДВ(от В)=37.7%										9%	44%	2%	54%	81%	11%																
12	Б1	Дисциплины (модули)	32	37		4	3	32	29	8212	8212	724	316	16	392	6624	864	12		4			24		44	1063	15	38	6	46	657	18	
14	Б1.Б	Базовая часть	19	20		4	2	16	16	4644	4644	410	172	4	234	3721	513	6		4			12		26	591	9	20		30	463	10	
15	Б1.Б.1	История	1						1	252	252	10	4		6	215	27	2					2		6	215	эф						70
21	Б1.Б.3	Иностранный язык	2	112				1122		288	288	32			32	229	27			2					6	64	зк			8	64	зк	71
24	Б1.Б.4	Правоведение	1						1	108	108	12	6		6	69	27	2					4		6	69	эф						4
27	Б1.Б.5	Психология управления		1					1	72	72	8	4		4	64												4		4	64	эф	79
30	Б1.Б.6	Математика	11					11		432	432	26	14		12	352	54	2					6		6	175	эк	6		6	177	эк	8
36	Б1.Б.8	Статистика	2	1				12		252	252	22	10		12	203	27											4		6	98	зк	80
66	Б1.Б.18	Физическая культура и спорт		1						72	72	4			4	68				2					2	68	з						95
69	Б1.Б.19	Теория менеджмента	2	12			2		12	216	216	34	16		18	155	27											6		6	60	эф	80
95	Б1.В	Вариативная часть	13	17			1	16	13	3568	3568	314	144	12	158	2903	351	6					12		18	472	6	18	6	16	194	8	
97	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	8	13				9	12	2016	2016	200	88	12	100	1600	216	4					4		8	128	4	6	6	4	92	4	
98	Б1.В.ОД.1	Религиоведение		1					1	72	72	6	2		4	66		2							4	66	эф						72
104	Б1.В.ОД.3	Культурология		1					1	72	72	6	2		4	66												2		4	66	эф	68
140	Б1.В.ОД.15	Культура речи и деловое общение		1					1	72	72	10	6		4	62		2					4		4	62	эф						51
146	Б1.В.ОД.17	Информатика	2	1				12		180	180	20	8	12		133	27											4	6		26	зк	27
154	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	5	4			1	7	1	1552	1552	114	56		58	1303	135	2					8		10	344	2	12		12	102	4	
156		Элективные курсы по физической культуре								328	328					328										328							95
160	Б1.В.ДВ.1																																
161	1	Самоменеджмент	1	1				11		108	108	32	16		16	49	27	2					8		10	16	зк	6		6	33	эк	80
164	2	Тайм-менеджмент	1	1				11		108	108	32	16		16	49	27	2					8		10	16	зк	6		6	33	эк	80
174	Б1.В.ДВ.3																																
175	1	Исследование систем управления	1						1	108	108	12	6		6	69	27											6		6	69	эф	80
178	2	Основы системного анализа	1						1	108	108	12	6		6	69	27											6		6	69	эф	80

КОПИЯ ВЕРНА
ПРОРЕКТОР ПО ОД

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН (на 2-й курс) **Учебный план бакалавров '38.03.02 Заочное 5 лет Маркетинг набор 2012.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2012**

	Индекс	Курсы обучения / Дней на сессию/наим.сессии / Наименование / Резерв времени	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	в том числе: Контакт. раб. (по учеб. зан.)	из них: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Распределение по курсам, Курс 2, Зимняя сессия 22: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Летняя сессия 17: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Закрепленная кафедра
1		Начало сессии/неделя																					4					
2		Конец сессии																										
4		Итого	32	37		4	3	32	29	8968	8968	724	316	16	392	6624	864	32	6	44	755	16	26	4	38	607	14	
6		Итого по ООП (без факультативов)	32	37		4	3	32	29	8968	8968	724	316	16	392	6624	864	32	6	44	755	16	26	4	38	607	14	
8		Б=59% В=41% ДВ(от В)=37.7%										9%	44%	2%	54%	81%	11%											
9		Итого по блоку Б1	32	37		4	3	32	29	8212	8212	724	316	16	392	6624	864	32	6	44	755	16	26	4	38	607	14	
11		Б=59% В=41% ДВ(от В)=37.7%										9%	44%	2%	54%	81%	11%											
12	Б1	Дисциплины (модули)	32	37		4	3	32	29	8212	8212	724	316	16	392	6624	864	32	6	44	755	16	26	4	38	607	14	
14	Б1.Б	Базовая часть	19	20		4	2	16	16	4644	4644	410	172	4	234	3721	513	14		26	401	8	22	4	32	509	12	
18	Б1.Б.2	Философия	2						2	144	144	10	4		6	107	27						4		6	107	эф	72
21	Б1.Б.3	Иностранный язык	2	112				1122		288	288	32			32	229	27			8	64	эк			8	37	эк	71
33	Б1.Б.7	Методы принятия управленческих решений		2				2		144	144	12	6		6	132							6		6	132	эк	80
36	Б1.Б.8	Статистика	2	1				12		252	252	22	10		12	203	27	6		6	105	эк						80
42	Б1.Б.10	Маркетинг	3	2					23	180	180	22	10		12	131	27						4		6	62	эф	80
54	Б1.Б.14	Управленческая экономика		2		2				180	180	10	4		6	170		4		6	170	зп						80
63	Б1.Б.17	Безопасность жизнедеятельности		2				2		144	144	6	2	4		138							2	4		138	эк	18
69	Б1.Б.19	Теория менеджмента	2	12			2		12	216	216	34	16		18	155	27	4		6	62	эф	6		6	33	эр	80
95	Б1.В	Вариативная часть	13	17			1	16	13	3568	3568	314	144	12	158	2903	351	18	6	18	354	8	4		6	98	2	
97	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	8	13				9	12	2016	2016	200	88	12	100	1600	216	18	6	18	354	8						
110	Б1.В.ОД.5	Институциональная экономика	2						2	72	72	10	4		6	35	27	4		6	35	эф						80
113	Б1.В.ОД.6	Теория принятия управленческих решений	2					2		144	144	10	4		6	107	27	4		6	107	эк						80
143	Б1.В.ОД.16	Экономико-математические методы	2					2		144	144	12	6		6	105	27	6		6	105	эк						80
146	Б1.В.ОД.17	Информатика	2	1				12		180	180	20	8	12		133	27	4	6		107	эк						27
154	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	5	4			1	7	1	1552	1552	114	56		58	1303	135						4		6	98	2	
167	Б1.В.ДВ.2																											
168	1	Финансовая математика		2				2		108	108	10	4		6	98							4		6	98	эк	80
171	2	Концепции современного естествознания		2				2		108	108	10	4		6	98							4		6	98	эк	80

КОПИЯ ВЕРНА
ПРОРЕКТОР ПО ОД

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН (на 3-й курс) Учебный план бакалавров '38.03.02 Заочное 5 лет Маркетинг набор 2012.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2012

	Индекс	Курсы обучения / Дней на сессию/наим.сессии / Наименование / Резерв времени	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	в том числе: Контакт. раб. (по учеб. зан.)	из них: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Распределение по курсам, Курс 3: 25 Зимняя сессия: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	24 Летняя сессия: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра
																		37					55						
1		Начало сессии/неделя																											
2		Конец сессии																											
4		Итого	32	37		4	3	32	29	8968	8968	724	316	16	392	6624	864	34		46	676	16	36		44	595	14		
6		Итого по ООП (без факультативов)	32	37		4	3	32	29	8968	8968	724	316	16	392	6624	864	34		46	676	16	36		44	595	14		
8		Б=59% В=41% ДВ(от В)=37.7%										9%	44%	2%	54%	81%	11%												
9		Итого по блоку Б1	32	37		4	3	32	29	8212	8212	724	316	16	392	6624	864	34		46	676	16	36		44	595	14		
11		Б=59% В=41% ДВ(от В)=37.7%										9%	44%	2%	54%	81%	11%												
12	Б1	Дисциплины (модули)	32	37		4	3	32	29	8212	8212	724	316	16	392	6624	864	34		46	676	16	36		44	595	14		
14	Б1.Б	Базовая часть	19	20		4	2	16	16	4644	4644	410	172	4	234	3721	513	22		30	479	10	22		26	402	8		
39	Б1.Б.9	Информационные технологии в менеджменте	3			3				108	108	10	4		6	71	27	4		6	71	эп							24
42	Б1.Б.10	Маркетинг	3	2					23	180	180	22	10		12	131	27	6		6	69	эф							80
48	Б1.Б.12	Управление человеческими ресурсами	3						3	144	144	10	4		6	107	27	4		6	107	эф							80
57	Б1.Б.15	Инвестиционный анализ		3				3		144	144	10	4		6	134							4		6	134	зк		80
60	Б1.Б.16	Управление проектами	3			3				144	144	14	6		8	103	27						6		8	103	эп		80
72	Б1.Б.20	Учет и анализ	3	3			3		3	252	252	22	10		12	203	27	4		6	98	зф	6		6	105	эр		80
84	Б1.Б.24	Реинжиниринг бизнес-процессов	4	3				4	3	180	180	24	12		12	129	27						6		6	60	зф		80
87	Б1.Б.25	Международный менеджмент		3					3	144	144	10	4		6	134		4		6	134	зф							80
95	Б1.В	Вариативная часть	13	17			1	16	13	3568	3568	314	144	12	158	2903	351	12		16	197	6	14		18	193	6		
97	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	8	13				9	12	2016	2016	200	88	12	100	1600	216	12		16	197	6	14		18	193	6		
101	Б1.В.ОД.2	Социология		3					3	72	72	6	2		4	66		2		4	66	зф							73
116	Б1.В.ОД.7	Экономика фирмы и отраслевых рынков	4	3				4	3	180	180	22	10		12	131	27						4		6	62	зф		80
119	Б1.В.ОД.8	Внутрифирменное планирование	3					3		108	108	12	6		6	69	27	6		6	69	эк							80
122	Б1.В.ОД.9	Логистика	3	3					33	144	144	22	10		12	95	27	4		6	62	зф	6		6	33	эф		80
125	Б1.В.ОД.10	Корпоративная социальная ответственность		3					3	108	108	10	4		6	98							4		6	98	зф		80

219 / 220	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР		Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.				СР	ЗЕТ												
221	Б2	Практики							432	432																		
223	Б2.У	Учебная практика							108	108																		
224	Б2.У.1	Учебная практика Вар		3					108	108																		80

КОПИЯ ВЕРНА
ПРОРЕКТОР ПО ОД

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН (на 4-й курс) **Учебный план бакалавров '38.03.02 Заочное 5 лет Маркетинг набор 2012.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2012**

	Индекс	Курсы обучения / Дней на сессию/наим.сессии / Наименование / Резерв времени	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	в том числе: Контакт. раб. (по учеб. зан.)	из них: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Распределение по курсам, Курс 4, 25, Зимняя сессия: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	24, Летняя сессия: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Закрепленная кафедра
1		Начало сессии/неделя																47					45					
2		Конец сессии																										
4		Итого	32	37		4	3	32	29	8968	8968	724	316	16	392	6624	864	34		36	470	12	42		48	909	18	
6		Итого по ООП (без факультативов)	32	37		4	3	32	29	8968	8968	724	316	16	392	6624	864	34		36	470	12	42		48	909	18	
8		Б=59% В=41% ДВ(от В)=37.7%										9%	44%	2%	54%	81%	11%											
9		Итого по блоку Б1	32	37		4	3	32	29	8212	8212	724	316	16	392	6624	864	34		36	470	12	42		48	909	18	
11		Б=59% В=41% ДВ(от В)=37.7%										9%	44%	2%	54%	81%	11%											
12	Б1	Дисциплины (модули)	32	37		4	3	32	29	8212	8212	724	316	16	392	6624	864	34		36	470	12	42		48	909	18	
14	Б1.Б	Базовая часть	19	20		4	2	16	16	4644	4644	410	172	4	234	3721	513	22		24	332	8	26		28	477	10	
45	Б1.Б.11	Финансовый менеджмент	4	4				4	4	180	180	22	10		12	131	27	4		6	62	эф	6		6	69	эк	80
51	Б1.Б.13	Стратегический менеджмент	4						4	180	180	12	6		6	141	27	6		6	141	эф						80
75	Б1.Б.21	Инновационный менеджмент	4					4		180	180	12	6		6	141	27						6		6	141	эк	80
78	Б1.Б.22	Управление качеством		4				4		144	144	8	4		4	136							4		4	136	зк	80
81	Б1.Б.23	Антикризисное управление	4	4				4	4	180	180	24	12		12	129	27	6		6	60	эф	6		6	69	эк	80
84	Б1.Б.24	Реинжиниринг бизнес-процессов	4	3				4	3	180	180	24	12		12	129	27	6		6	69	эк						80
90	Б1.Б.26	Бизнес-планирование	5	4		5			4	180	180	24	10		14	129	27						4		6	62	эф	80
95	Б1.В	Вариативная часть	13	17			1	16	13	3568	3568	314	144	12	158	2903	351	12		12	138	4	16		20	432	8	
97	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	8	13				9	12	2016	2016	200	88	12	100	1600	216	12		12	138	4	16		20	432	8	
116	Б1.В.ОД.7	Экономика фирмы и отраслевых рынков	4	3				4	3	180	180	22	10		12	131	27	6		6	69	эк						80
128	Б1.В.ОД.11	Государственное и муниципальное управление		4					4	72	72	8	4		4	64							4		4	64	эф	80
131	Б1.В.ОД.12	Управление рисками		4				4		108	108	10	4		6	98							4		6	98	зк	80
134	Б1.В.ОД.13	Управление операциями	4					4		108	108	12	6		6	69	27	6		6	69	эк						80
137	Б1.В.ОД.14	Деловые коммуникации		4					4	72	72	8	4		4	64							4		4	64	эф	80
149	Б1.В.ОД.18	Управление изменениями		4				4		216	216	10	4		6	206							4		6	206	зк	80

КОПИЯ ВЕРНА
ПРОРЕКТОР ПО ОД

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН (на 5-й курс) **Учебный план бакалавров '38.03.02 Заочное 5 лет Маркетинг набор 2012.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2012**

	Индекс	Курсы обучения / Дней на сессию/наим.сессии / Наименование / Резерв времени	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	в том числе: Контакт. раб. (по учеб. зан.)	из них: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Распределение по курсам, Курс 5, 25, Зимняя сессия: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Закрепленная кафедра
																		37					
1		Начало сессии/неделя																					
2		Конец сессии																					
4		Итого	32	37		4	3	32	29	8968	8968	724	316	16	392	6624	864	38		42	892	14	
6		Итого по ООП (без факультативов)	32	37		4	3	32	29	8968	8968	724	316	16	392	6624	864	38		42	892	14	
8		Б=59% В=41% ДВ(от В)=37.7%										9%	44%	2%	54%	81%	11%						
9		Итого по блоку Б1	32	37		4	3	32	29	8212	8212	724	316	16	392	6624	864	38		42	892	14	
11		Б=59% В=41% ДВ(от В)=37.7%										9%	44%	2%	54%	81%	11%						
12	Б1	Дисциплины (модули)	32	37		4	3	32	29	8212	8212	724	316	16	392	6624	864	38		42	892	14	
14	Б1.Б	Базовая часть	19	20		4	2	16	16	4644	4644	410	172	4	234	3721	513	6		8	67	2	
90	Б1.Б.26	Бизнес-планирование	5	4		5			4	180	180	24	10		14	129	27	6		8	67	эп	80
95	Б1.В	Вариативная часть	13	17			1	16	13	3568	3568	314	144	12	158	2903	351	32		34	825	12	
97	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	8	13				9	12	2016	2016	200	88	12	100	1600	216	2		4	66	2	
107	Б1.В.ОД.4	Политология		5					5	72	72	6	2		4	66		2		4	66	эф	73
154	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	5	4			1	7	1	1552	1552	114	56		58	1303	135	30		30	759	10	
181	Б1.В.ДВ.4																						
182	1	Управление маркетингом		5				5		180	180	12	6		6	168		6		6	168	эк	80
185	2	Корпоративный маркетинг		5				5		180	180	12	6		6	168		6		6	168	эк	80
188	Б1.В.ДВ.5																						
189	1	Промышленный маркетинг		5				5		180	180	12	6		6	168		6		6	168	эк	80
192	2	Маркетинг малых предприятий		5				5		180	180	12	6		6	168		6		6	168	эк	80
195	Б1.В.ДВ.6																						
196	1	Поведение потребителей	5					5		180	180	12	6		6	141	27	6		6	141	эк	80
199	2	Прикладные маркетинговые исследования	5					5		180	180	12	6		6	141	27	6		6	141	эк	80
202	Б1.В.ДВ.7																						
203	1	Маркетинг взаимоотношений и взаимодействия	5					5		180	180	12	6		6	141	27	6		6	141	эк	80
206	2	Ценообразование	5					5		180	180	12	6		6	141	27	6		6	141	эк	80
209	Б1.В.ДВ.8																						
210	1	Маркетинговые коммуникации	5				5			180	180	12	6		6	141	27	6		6	141	эр	80
213	2	Международный маркетинг	5				5			180	180	12	6		6	141	27	6		6	141	эр	80
219																							
220	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР			Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.				СР	ЗЕТ						
221	Б2	Практики								432	432												
230	Б2.П	Производственная практика								324	324												
231	Б2.П.1	Преддипломная практика Вар ☐			5					324	324												80
234																							
235	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР			Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.				СР	ЗЕТ						
236	Б3	Государственная итоговая аттестация								324	324												80

ПРОРЕКТОР ПО ОД

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавров '38.03.02 Заочное 5 лет Маркетинг набор 2012.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2012

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого				187	293	240	48	48	48	48	48
Итого по ООП (без факультативов)				187	293	240	48	48	48	48	48
Итого по блоку Б1	59%	41%	37.7%	171	221	219	48	48	45	48	30
Дисциплины (модули)	59%	41%	37.7%	171	221	219	48	48	45	48	30
Базовая часть				81	131	129	35	31	31	29	3
Вариативная часть				90	90	90	13	17	14	19	27
Практики				10	63	12			3		9
Базовая часть											
Вариативная часть				10	63	12			3		9
Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
Базовая часть				6	9	9					9
Вариативная часть											
Факультативы											

Доля ... занятий от аудиторных	лекционных	43.65%					
	в интерактивной форме	28%					
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы	33.4	39.6	33.3	32.4	33.3	27
Учебная аудиторная нагрузка (час/год)	ООП	144.8	174	150	160	160	80
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)		6	8	7	7	4
	ЗАЧЕТЫ (За)		11	7	8	8	3
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)			1	2		1
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)			1	1		1
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)		8	9	2	9	4
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)						
	РЕФЕРАТЫ (Реф)		8	4	10	6	1
	ЭССЕ (Эс)						
	РГР (РГР)						

КОПИЯ ВЕРНА
ПРОРЕКТОР ПО ОД

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ **Учебный план бакалавров '38.03.02 Заочное 5 лет Маркетинг набор 2012.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2012**

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б1	**Дисциплины (модули)**		**ОК-1**	**ОК-2**	**ОК-3**	**ОК-4**	**ОК-5**	**ОК-6**	**ОК-7**	**ОК-8**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**
			ОПК-5	**ОПК-6**	**ОПК-7**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**
			ПК-10	**ПК-11**	**ПК-12**	**ПК-13**	**ПК-14**	**ПК-15**	**ПК-16**	**ПК-17**	**ПК-18**	**ПК-19**	**ПК-20**	
Б1.Б.1	История	70	ОК-2											
Б1.Б.2	Философия	72	ОК-1											
Б1.Б.3	Иностранный язык	71	ОК-4											
Б1.Б.4	Правоведение	4	ОПК-1											
Б1.Б.5	Психология управления	79	ОК-4	ПК-2										
Б1.Б.6	Математика	8	ПК-10											
Б1.Б.7	Методы принятия управленческих решений	80	ОПК-2	ОПК-6	ПК-5	ПК-10								
Б1.Б.8	Статистика	80	ПК-10											
Б1.Б.9	Информационные технологии в менеджменте	24	ОПК-7	ПК-11										
Б1.Б.10	Маркетинг	80	ОПК-4	ПК-9	ПК-17									
Б1.Б.11	Финансовый менеджмент	80	ПК-4	ПК-15	ПК-16									
Б1.Б.12	Управление человеческими ресурсами	80	ОК-4	ОК-5	ОПК-3	ОПК-4	ПК-1	ПК-2						
Б1.Б.13	Стратегический менеджмент	80	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-6	ПК-1	ПК-3	ПК-5	ПК-8	ПК-15				
Б1.Б.14	Управленческая экономика	80	ОПК-5	ПК-1	ПК-4									
Б1.Б.15	Инвестиционный анализ	80	ОПК-1	ОПК-5	ОПК-7	ПК-3	ПК-4	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-15	ПК-16	ПК-17	
Б1.Б.16	Управление проектами	80	ОК-4	ОК-5	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ПК-1	ПК-2	ПК-6	ПК-7	ПК-9	ПК-11	ПК-12
			ПК-13	ПК-15	ПК-20									
Б1.Б.17	Безопасность жизнедеятельности	18	ОК-8											
Б1.Б.18	Физическая культура и спорт	95	ОК-7											
Б1.Б.19	Теория менеджмента	80	ОК-2	ОК-3	ОК-5	ОК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-5
Б1.Б.20	Учет и анализ	80	ПК-10	ПК-14										
Б1.Б.21	Инновационный менеджмент	80	ПК-3	ПК-6	ПК-8									
Б1.Б.22	Управление качеством	80	ПК-7	ПК-8	ПК-13	ПК-14								
Б1.Б.23	Антикризисное управление	80	ОПК-2	ОПК-6	ПК-3	ПК-11	ПК-14							
Б1.Б.24	Реинжиниринг бизнес-процессов	80	ПК-8	ПК-13	ПК-17									
Б1.Б.25	Международный менеджмент	80	ОК-4	ОК-5	ОПК-4	ПК-2	ПК-4	ПК-9						
Б1.Б.26	Бизнес-планирование	80	ОПК-1	ОПК-6	ПК-3	ПК-6	ПК-7	ПК-12	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20	
Б1.В.ОД.1	Религиоведение	72	ОК-1											
Б1.В.ОД.2	Социология	73	ОК-2	ОК-4	ОК-5									
Б1.В.ОД.3	Культурология	68	ОК-2	ОК-4										
Б1.В.ОД.4	Политология	73	ОК-2											
Б1.В.ОД.5	Институциональная экономика	80	ОК-2	ОК-3										
Б1.В.ОД.6	Теория принятия управленческих решений	80	ОК-3	ОПК-2	ОПК-4	ОПК-6	ОПК-7	ПК-10						
Б1.В.ОД.7	Экономика фирмы и отраслевых рынков	80	ОК-3	ОК-6	ОПК-1	ОПК-5								
Б1.В.ОД.8	Внутрифирменное планирование	80	ОК-3	ОК-4	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-5	ПК-1						
Б1.В.ОД.9	Логистика	80	ОК-3	ОК-6	ОПК-6	ПК-5	ПК-8	ПК-10						
Б1.В.ОД.10	Корпоративная социальная ответственность	80	ОК-5	ОК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-5	ПК-6	ПК-7
			ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-14	ПК-15	ПК-17					
Б1.В.ОД.11	Государственное и муниципальное управление	80	ОК-6	ОПК-1										
Б1.В.ОД.12	Управление рисками	80	ПК-9	ПК-15										

ВЕРНА
ПРОРЕКТОР ПО ОД

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ **Учебный план бакалавров '38.03.02 Заочное 5 лет Маркетинг набор 2012.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2012**

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б1.В.ОД.13	Управление операциями	80	ОПК-6	ПК-4										
Б1.В.ОД.14	Деловые коммуникации	80	ОК-4	ОК-5	ОПК-4									
Б1.В.ОД.15	Культура речи и деловое общение	51	ОК-4											
Б1.В.ОД.16	Экономико-математические методы	80	ПК-10											
Б1.В.ОД.17	Информатика	27	ОПК-7	ПК-11										
Б1.В.ОД.18	Управление изменениями	80	ПК-6											
	Элективные курсы по физической культуре	95	ОК-7											
Б1.В.ДВ.1.1	Самоменеджмент	80	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОПК-4								
Б1.В.ДВ.1.2	Тайм-менеджмент	80	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОПК-4								
Б1.В.ДВ.2.1	Финансовая математика	80	ПК-10											
Б1.В.ДВ.2.2	Концепции современного естествознания	80	ПК-10											
Б1.В.ДВ.3.1	Исследование систем управления	80	ОПК-2	ПК-5	ПК-11									
Б1.В.ДВ.3.2	Основы системного анализа	80	ОПК-3	ПК-5										
Б1.В.ДВ.4.1	Управление маркетингом	80	ПК-3	ПК-9	ПК-15	ПК-18								
Б1.В.ДВ.4.2	Корпоративный маркетинг	80	ПК-3	ПК-9	ПК-15	ПК-18								
Б1.В.ДВ.5.1	Промышленный маркетинг	80	ПК-4	ПК-8										
Б1.В.ДВ.5.2	Маркетинг малых предприятий	80	ПК-4	ПК-8										
Б1.В.ДВ.6.1	Поведение потребителей	80	ПК-9	ПК-10	ПК-17									
Б1.В.ДВ.6.2	Прикладные маркетинговые исследования	80	ПК-9	ПК-10	ПК-17									
Б1.В.ДВ.7.1	Маркетинг взаимоотношений и взаимодействия	80	ОК-4	ОПК-2	ОПК-4	ПК-1								
Б1.В.ДВ.7.2	Ценообразование	80	ОК-4	ОПК-2	ОПК-4	ПК-1								
Б1.В.ДВ.8.1	Маркетинговые коммуникации	80	ОК-4	ОПК-2	ОПК-4	ПК-1								
Б1.В.ДВ.8.2	Международный маркетинг	80	ОК-4	ОПК-2	ОПК-4	ПК-1								
Б2	**Практики**		**ОК-4**	**ОПК-5**	**ОПК-7**	**ПК-1**	**ПК-9**	**ПК-10**						
Б2.У.1	Учебная практика		ОК-4	ОПК-5	ОПК-7	ПК-1	ПК-9	ПК-10						
Б2.П.1	Преддипломная практика		ОК-4	ОПК-5	ОПК-7	ПК-1	ПК-9	ПК-10						
Б3	**Государственная итоговая аттестация**		**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**	**ПК-10**	**ПК-11**	**ПК-12**
			ПК-13	**ПК-14**	**ПК-15**	**ПК-16**	**ПК-17**	**ПК-18**	**ПК-19**	**ПК-20**				
ФТД	**Факультативы**													

КОПИЯ ВЕРНА
ПРОРЕКТОР ПО ОД

Учебный план подготовлен кафедрой «Менеджмент и маркетинг» _____ Н.М. Филимонова

Согласовано:

4. Кафедра международного права и внешнеэкономической деятельности
8. Кафедра функционального анализа и его приложений
18. Кафедра автотранспортной и техносферной безопасности
27. Кафедра информатики и защиты информации
68. Кафедра музеологии и истории культуры
70. Кафедра истории, археологии и краеведения
71. Кафедра иностранных языков профессиональной коммуникации
72. Кафедра философии и религиоведения
73. Кафедра социологии
51. Кафедра русского языка
79. Кафедра психологии личности и специальной педагогики
24. Кафедра управления и информатики в технологических и экономических системах
95. Кафедра физического воспитания и спорта

КОПИЯ ВЕРНА
ПРОРЕКТОР ПО ОД