

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых"
Институт экономики и менеджмента



УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом

Протокол № 5
от 24 декабря 2016 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Сарапидзе А.М.

Ректор "В" филиала 2016 г.

Директор Департамента маркетинга
А.А. Мартасов

38.03.02

Направление 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) "Маркетинг"

Кафедра: Кафедра Менеджмента и маркетинга

Тематической директор
Ю.С. Иванов

Квалификация: бакалавр	
Программа подготовки: прикладной бакалавриат	
Форма обучения: Очная	
Срок получения образования: 4г	
+	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	информационно-аналитическая
+	предпринимательская

2018
№ 7 от 12.01.2016
Образовательный стандарт (ФГОС)

СОГЛАСОВАНО

Проректор по ОД

Начальник УМУ

Директор ИЭИМ

Зав. кафедрой



Ганфилов А.А./

Шейн И.П./

Захаров П.Н./

Ползунова Н.Н./

№ Индекс	Наименование	Семестр 3															Семестр 4															
		Академических часов					Контр. роль	Академических часов					Контр. роль	Академических часов					Контр. роль													
		Всего	Лек	Лаб	Пр	СР		Всего	Лек	Лаб	Пр	СР		Всего	Лек	Лаб	Пр	СР														
																				Кон такт.	Кон такт.	Кон такт.	Кон такт.									
Контр.	Неделя	3 э.	Конт роль	Итого за курс	Неделя	3 э.	Конт роль	Итого за курс	Неделя	3 э.	Конт роль	Итого за курс	Неделя	3 э.	Конт роль																	
Итого по ОП (с факультативами)																	2304															
Итого по ОП (без факультативов)																	2304															
УЧЕБНАЯ НАГРУЖКА (акад. час/нед)																	55.6															
ОП, факультативы (в период ТО)																	37															
ОП, факультативы (в период экз. сес.)																	22															
Ауд. напр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)																	22.5															
Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)																	22.5															
Ауд. напр. (элект. курсы по физ.к.)																	4.1															
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)																	ТО: 35 1/3 3.5.2/3															
1	Б1.Б.02	Иностранный язык	1080	468	162	306	495	117	28	1/3	28	3/2	1/2	1116	468	180	18	270	531	117	29	3/3	1/6	2196	936	342	18	576	1026	234	57	
2	Б1.Б.07	Философия	72	36		36	36	2					Эк	72	36			36	9	27	2			Эк	72						71	
3	Б1.Б.08	Правовое регулирование профессиональной деятельности	144	72	36	36	36	36	4				Эк	144	72	36		36	36	36	4			Эк	144	72	36				72	
4	Б1.Б.09	Теория и методы принятия управленческих решений	216	54	18	36	126	36	6				Эк	216	54	18		36	126	36	6			Эк	216	54	18				4	
5	Б1.Б.10	Информационные технологии в профессиональной деятельности	180	108	54	54	27	45	5				Эк	180	108	54		54	27	45	5			Эк	180	108	54				80	
6	Б1.Б.11	Маркетинг	108	36	18	18	72	3					Эк	108	36	18		36	126	36	5			Эк	108	36	18				84	
7	Б1.Б.12	Безопасность жизнедеятельности	72	36					3				Эк	72	36							3			Эк	72						80
8	Б1.Б.13	Теория организации	216	72	36	36	144	6					Эк	216	72	36		180			6			Эк	216	72	36				18	
9	Б1.Б.23	Организационное поведение	108	36	18	18	72	3					Эк	108	36	18		36	108		5			Эк	108	36	18				80	
10	Б1.Б.05	Электронный документооборот	108	36	18	18	72	3					Эк	108	36	18		36	108		5			Эк	108	36	18				80	
11	Б1.Б.06	Экономика организации	144	54	36	36	108	5					Эк	144	54	36		18	72		3			Эк	144	54	36				82	
12	Б1.Б.17	Элективные курсы по физической культуре	72	72									Эк	72	72			72			4			Эк	72	72					83	
13	Б1.Б.08.01	Исследование систем управления	144	90	36	54	9	45	4				Эк	144	90	36		54	9	45	4			Эк	144	90	36				95	
14	Б1.Б.08.02	Системы системного анализа	144	90	36	54	9	45	4				Эк	144	90	36		54	9	45	4			Эк	144	90	36				80	
15	Б1.Б.08.01	Деньги, кредиты, банки	144	90	36	54	9	45	4				Эк	144	90	36		54	9	45	4			Эк	144	90	36				80	
16	Б1.Б.08.02	Концепции современного естествознания	72	36	18	18	36	2					Эк	72	36	18		18	36		2			Эк	72	36	18				81	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ																	Эк(3) Эк(5) КР(2) Реф(4)															
ПРАКТИКИ																	Эк(6) Эк(10) КР(2) К(8) Реф(4)															
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности																108	108	3	2	3	2	108	108	3	2	3	2				
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																	(План)															
КАНИКУЛЫ																	(План)															
																	6															
																	7															

№ Индекс	Наименование	Семестр 7					Семестр 8					Итого за курс					Каф.	Семестры																
		Контр-ль	Академических часов				Академических часов				Академических часов																							
			Всего	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Неделя	Конт роль	Всего	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Неделя	Конт роль	Всего															
ИТОГО (с факультативами)																																		
ИТОГО по ОП (без факультативов)																																		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА (акад.час/нед)																																		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)																																		
1	Б1.В.20	Стратегический менеджмент	1080	432	198	18	216	513	135	30	19	5/6	30	30	1080	1080	30	20	1/6	2160														
2	Б1.В.21	Технико-экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности	216	108	36	18	54	63	45	6	ТО.9 1/8 Э.1	15	136	315	27	15	ТО.26 1/2 Э.3.1/2	1620	630	270	18	342	828	162	45									
3	Б1.В.14	Антикризисное управление	216	72	36		36	144		6	Э.К		216	108	36	18	54	63	45	6														
4	Б1.В.15	Результативное управление	144	54	18		36	45	45	4	Э.К		144	54	18		36	45	45	4														
5	Б1.В.16	Бизнес-планирование	180	72	36		36	108		5	Э.К		180	72	36		36	108		5														
6	Б1.В.18	Международный менеджмент	144	72	36		36	27	45	4	Э.К		144	72	36		36	27	45	4														
7	Б1.В.ВВ.07.01	Корпоративный маркетинг	180	54	36		18	126		5	Э.К		180	54	36		18	126		5														
8	Б1.В.ВВ.08.01	Управление маркетингом	180	54	36		18	126		5	Э.К		180	54	36		18	126		5														
9	Б1.В.ВВ.08.02	Прикладные маркетинговые исследования	180	54	36		18	126		5	Э.К		180	54	36		18	126		5														
10	Б1.В.ВВ.09.01	Маркетинг взаимоотношений и взаимодействия	144	54	18		36	63	27	4	Э.К		144	54	18		36	63	27	4														
11	Б1.В.ВВ.09.02	Маркетинговые коммуникации	144	54	18		36	63	27	4	Э.К		144	54	18		36	63	27	4														
12	Б1.В.ВВ.10.01	Промышленный маркетинг	144	54	18		36	63	27	4	Э.К		144	54	18		36	63	27	4														
13	Б1.В.ВВ.10.01	Маркетинг малых предприятий	144	54	18		36	63	27	4	Э.К		144	54	18		36	63	27	4														
14	Б1.В.ВВ.10.02	Маркетинг малых предприятий	108	54	18		36	54	3	3	Э.К		108	54	18		36	54	3	3														
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ																				Э.К					Э.К					Э.К				
ПРАКТИКИ																				Э.К					Э.К					Э.К				
Б1.В.02(П)																				Преддипломная практика (План)					Э.К					Э.К				
Б1.Б.01(Г)																				Государственная итоговая аттестация (План)					Э.К					Э.К				
Б1.Б.02(Д)																				Подготовка и защита выпускной квалификационной работы					Э.К					Э.К				
																				1					9					10				

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОК-17; ОК-18; ОК-19; ОК-20; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОК-17; ОК-18; ОК-19; ОК-20
Б1.Б.01	История	ОК-2
Б1.Б.02	Иностранный язык	ОК-4
Б1.Б.03	Математика	ПК-10
Б1.Б.04	Статистика	ПК-10
Б1.Б.05	Физическая культура и спорт	ОК-7
Б1.Б.06	История управленческой мысли	ОК-2; ОК-3; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОК-17; ОК-18; ОК-19; ОК-20
Б1.Б.07	Философия	ОК-1
Б1.Б.08	Правовое регулирование профессиональной деятельности	ОК-1
Б1.Б.09	Теория и методы принятия управленческих решений	ОК-1
Б1.Б.10	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОПК-2; ОПК-6; ПК-5; ПК-10
Б1.Б.11	Маркетинг	ОПК-7; ПК-11
Б1.Б.12	Безопасность жизнедеятельности	ОПК-4; ПК-9; ПК-17
Б1.Б.13	Теория организации	ОК-8
Б1.Б.14	Финансовый менеджмент	ОК-5; ОК-6; ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-5; ПК-1; ПК-5
Б1.Б.15	Управление человеческими ресурсами	ПК-4; ПК-15; ПК-16
Б1.Б.16	Инвестиционный анализ	ОК-4; ОК-5; ОК-3; ОК-4; ПК-1; ПК-2
Б1.Б.17	Управление проектами	ОПК-1; ОПК-5; ОПК-7; ПК-3; ПК-4; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-15; ПК-16; ПК-17
Б1.Б.18	Основы бухгалтерского учета	ОК-4; ОК-5; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-15; ПК-20
Б1.Б.19	Управленческий учет	ОК-3; ОПК-5; ПК-4; ПК-14
Б1.Б.20	Стратегический менеджмент	ПК-10; ПК-14
Б1.Б.21	Технико-экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-8; ПК-15
Б1.Б.22	Финансовый анализ	ОК-3; ОПК-5
Б1.Б.23	Организационное поведение	ОПК-5; ПК-4; ПК-10; ПК-14
Б1.Б.24	Менеджмент качества в организации	ОК-5; ОПК-3; ПК-1; ПК-2
Б1.Б	Вариативная часть	ПК-7; ПК-8; ПК-13; ПК-14
Б1.Б.01	Менеджмент	ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОК-17; ОК-18; ОК-19; ОК-20
Б1.Б.02	Деловые коммуникации	ОК-6; ОПК-1; ПК-2
Б1.Б.03	Цифровая экономика	ОК-4; ОК-5; ОПК-4; ПК-1
Б1.Б.04	Основы микро- и макроэкономики	ОПК-1; ОПК-4; ПК-20
Б1.Б.05	Электронный документооборот	ОК-2; ОК-3; ПК-15
		ПК-1

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.06	Экономика организации	ОК-3; ОК-6; ОПК-1; ОПК-5
Б1.В.07	Управление рисками	ПК-9; ПК-15
Б1.В.08	Производственный менеджмент	ОПК-6; ПК-8
Б1.В.09	Управление операциями	ОПК-6; ПК-4
Б1.В.10	Логистика	ОК-3; ОК-6; ОПК-6; ПК-5; ПК-8; ПК-10
Б1.В.11	Корпоративная социальная ответственность	ОК-5; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-14; ПК-15;
Б1.В.12	Внутрифирменное планирование	ПК-3; ОК-4; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1
Б1.В.13	Экономика и управление инновациями	ПК-3; ПК-6; ПК-8
Б1.В.14	Антикризисное управление	ОПК-2; ОПК-6; ПК-3; ПК-11; ПК-14
Б1.В.15	Рейтингинг бизнес-процессов	ПК-8; ПК-13; ПК-17
Б1.В.16	Бизнес-планирование	ОПК-1; ОПК-6; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-12; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
Б1.В.17	Элективные курсы по физической культуре	ОК-7
Б1.В.18	Международный менеджмент	
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	
Б1.В.ДВ.01.01	Тайм-менеджмент	ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-4
Б1.В.ДВ.01.02	Самоменеджмент	ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-4
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	
Б1.В.ДВ.02.01	Русский язык и культура речи	ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-4
Б1.В.ДВ.02.02	Культура речи и деловое общение	ОК-4
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	
Б1.В.ДВ.03.01	Основы бизнеса	ОК-4
Б1.В.ДВ.03.02	Коммерческая деятельность	ОК-3; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	
Б1.В.ДВ.04.01	Информатика	ОК-3; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6
Б1.В.ДВ.04.02	Развитие информационного общества	ОК-3; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	
Б1.В.ДВ.05.01	Исследование систем управления	ОК-3; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6
Б1.В.ДВ.05.02	Основы системного анализа	ОПК-7; ПК-11
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	
Б1.В.ДВ.06.01	Деньги, кредиты, банки	ОПК-7; ПК-11
Б1.В.ДВ.06.02	Концепции современного естествознания	ОПК-7; ПК-11
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	
Б1.В.ДВ.07.01	Корпоративный маркетинг	ОПК-2; ПК-5; ПК-11
Б1.В.ДВ.07.02	Управление маркетингом	ОПК-2; ПК-5; ПК-11
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	
Б1.В.ДВ.08.01	Прикладные маркетинговые исследования	ПК-10
Б1.В.ДВ.08.02	Поведение потребителей	ПК-10
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	
Б1.В.ДВ.09.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	ОК-5; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.09.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	ОК-5; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.09.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	ОК-5; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.09.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	ПК-4; ПК-6; ПК-14
Б1.В.ДВ.09.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	ПК-4; ПК-6; ПК-14
Б1.В.ДВ.09.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	ПК-4; ПК-6; ПК-14
Б1.В.ДВ.09.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	ОПК-1; ПК-7; ПК-8; ПК-11; ПК-20

Формируемые компетенции

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.09.01	Маркетинг взаимоотношений и взаимодействия	ОПК-1; ПК-7; ПК-8; ПК-11; ПК-20
Б1.В.ДВ.09.02	Маркетинговые коммуникации	ОПК-1; ПК-7; ПК-8; ПК-11; ПК-20
Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10	ПК-6; ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.10.01	Промышленный маркетинг	ПК-6; ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.10.02	Маркетинг малых предприятий	ПК-6; ПК-12; ПК-16
Б2	Практики	ОК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-9; ПК-10
Б2.В	Вариативная часть	ОК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-9; ПК-10
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ОК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-9; ПК-10
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	ОК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-9; ПК-10
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ОК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-9; ПК-10
Б3	Государственная итоговая аттестация	
Б3.Б	Базовая часть	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД	Факультативы	
ФТД.В	Вариативная часть	