

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 28 » 04 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль подготовки «Маркетинг»
Уровень высшего образования бакалавриат
Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
2	4/144	18	18	36	27	Экзамен (45)
Итого	4/144	18	18	36	27	Экзамен (45)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины (модуля) «Развитие информационного общества» является изучение закономерностей становления и развития информационного общества, свойств информации и особенностей информационных процессов, знакомство с основами современных теорий информационного общества; особенностями информационного общества как этапа общественного развития; междисциплинарным анализом социально-экономических трансформаций, связанных с широкомасштабным использованием информационно-коммуникационных технологий в различных сферах деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.4 «Развитие информационного общества» относится к дисциплинам по выбору (ДВ.4) вариативной части (Б1.В) блока 1 (Б1) дисциплин. Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов с литературой. Основным видом учебных занятий по данной дисциплине являются лекционные и практические занятия. Изучение дисциплины для студентов очной формы обучения осуществляется в течение одного семестра. По дисциплине осуществляется текущий контроль и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Данная дисциплина тесно связана с другой дисциплиной базовой части, такой как «Математика». Дисциплина изучается на первом курсе, в этой связи требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося определяются требованиями к уровню подготовки выпускника в соответствии с программой общеобразовательной школы по предмету «Информатика и ИКТ»

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общепрофессиональными и профессиональными:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) **Знать:** сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, опасности и угрозы, возникающие в этом процессе; основные требования информационной безопасности; математические основы информатики как науки; проблемы современной информатики, ее категории и связями с другими научными дисциплинами; основные тенденции развития информационных технологий (ОПК-7, ПК-11).

2) **Уметь:** понять поставленную задачу; формулировать результат; самостоятельно увидеть следствия сформулированного результата; ориентироваться в поставленных задачах; самостоятельно строить алгоритм и его проанализировать; извлекать полезную научную информацию из электронных библиотек, реферативных журналов, сети Интернет, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОПК-7, ПК-11).

3) **Владеть:** основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОПК-7, ПК-11).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР			
1	Содержание понятия «информационное общество». История развития концепции информационного общества	2	1-2	2		2			5		2/50	
2	Методы и методики исследования. Статистика информационного общества	2	3-4	2	2	2			5		3/50	
3	Основные понятия теории информационного общества. Эмпирика информационного общества – что, кто и как исследует	2	5-6	2	2	2			5		3/50	Рейтинг-контроль №1
4	Построение концептуальных и прогностических моделей общественного развития в западной социологии - (постиндустриальное общество, общество постмодерна, сетевое общество, глобальное общество, информационное общество)	2	7-8	2	2	2			5		3/50	
5	Постиндустриальное общество» в трактовке Д.Белла. О. Тоффлер о социальных изменениях – трилогия «Шок будущего», «Третья волна», «Метаморфозы власти». Основные проблемы, порождаемые глобализацией	2	9-10	2	2	2			5		3/50	

6	Критика теорий постиндустриального общества. Исследования проблем развития информационного общества в России	2	11-12	2	2			5		3/50	Рейтинг-контроль №2
7	ИТ - проекты по развитию глобального информационного общества. Деятельность международных организаций, направленная на развитие ИКТ	2	13-14	2	2	2		5		3/50	
8	Потенциальная кооперация UN ICT Task Force и OECD. ICANN и UN ICT Task Force. Современное состояние порталов развития.	2	15-16	2	2	2		5		3/50	
9	Стратегия информатизации и телекоммуникационная политика Китая. Индийская модель информационного общества. Информационное общество по - японски. Информационное общество в странах Африки	2	17-18	2	2	2		5		3/50	Рейтинг-контроль №3
Всего			18	18	18	18		45		27/50	Экзамен (27)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, разбор конкретных ситуаций и др.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет более 20 % аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС ВО с учетом специфики ОПОП).

Для успешного освоения дисциплины предусмотрены различные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения согласно основной образовательной программе, с учетом требований к объему занятий в интерактивной форме, а именно: работа в группах, рейтинг-контроль, разбор конкретных ситуаций, учебная дискуссия, мультимедийные презентации, компьютерные симуляции и др. Лабораторные работы проводятся в компьютерном классе с доступом в Интернет, оборудованной маркерной доской.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

По дисциплине в семестре предусмотрены текущие контрольные мероприятия (рейтинг-контроль) и промежуточная аттестация – экзамен.

Примерный перечень заданий для текущих контрольных мероприятий:

Рейтинг-контроль №1

1. Информационным называемся общество, где:
 - а) большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно ее высшей формы знаний;
 - б) персональные компьютеры широко используются во всех сферах деятельности;
 - в) обработка информации производится с использованием ЭВМ.
2. Информатизация общества — это:
 - а) процесс повсеместного распространения вычислительной техники;
 - б) организованный социально - экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций на основе формирования и использования информационных ресурсов с помощью средств вычислительной техники;
 - в) процесс внедрения новых информационных технологий.
3. Компьютеризация общества — это:
 - а) процессы производства компьютеров, развития и внедрения технической базы ЭВМ, обеспечивающие оперативное получение качественных результатов переработки информации;
 - б) комплекс мер, направленных на обеспечение полного использования достоверного и непрерывного знания во всех сферах деятельности;
 - в) процесс замены больших ЭВМ на микро-ЭВМ.
4. Уровень информированности членов общества определяется:
 - а) количеством телефонов и телевизоров, имеющихся у населения, количеством доступных телевизионных каналов;
 - б) количеством подписных изданий, приходящихся на душу населения;
 - в) количеством персональных компьютеров, развитостью региональных и национальных сетей ЭВМ.
5. Информационная культура общества предполагает:
 - а) наличие знаний и умений в области информационных технологий, юридических и этических норм, касающихся данной сферы;
 - б) владение иностранными языками, знакомство с зарубежной литературой;
 - в) умение составлять качественную отчетность предприятия.
6. К информационным ресурсам общества относятся:
 - а) документы, массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, фондах, банках и базах данных);
 - б) первичные документы, имеющиеся на предприятии и предназначенные для осуществления его производственно – хозяйственной деятельности;
 - в) отчетные документы, необходимые для анализа деятельности предприятия.
7. К активной форме информационных ресурсов относятся:
 - а) книги, статьи;
 - б) магнитные накопители информации;
 - в) модели, алгоритмы, программы.
8. Информационный продукт - это:

- а) результаты интеллектуальной деятельности человека (программы, алгоритмы, расчеты), распространяемые посредством услуг;
 - б) продукция, выпускаемая в процессе производственной деятельности предприятия;
 - в) документы внутренней отчетности предприятия.
9. На рынке информационных услуг подлежат продаже и обмену:
- а) лицензии, ноу-хау, программные продукты, информационные технологии;
 - б) станки, оборудование, помещения;
 - в) бланки первичных документов, копировальная и множительная техника.
10. Понятие «информация» впервые использовалось:
- а) Д. Коддом;
 - б) американским математиком Клодом Шенноном;
 - в) Н. Виртом.

Рейтинг-контроль №2

1. В теории информации под информацией понимают:
 - а) сообщения, передаваемые в виде знаков и сигналов;
 - б) набор кодов;
 - в) сведения, уменьшающие неопределенность.
2. В технике под информацией понимают:
 - а) сообщения, передаваемые с помощью световых или электронных сигналов;
 - б) сообщения, передаваемые с помощью радио и телевидения;
 - в) двоичные коды.
3. С содержательной точки зрения информация – это:
 - а) сведения только о ком-то;
 - б) сведения только о чем-то;
 - в) сведения о ком-то или о чем-то.
4. Под носителем информации обычно понимают:
 - а) материальную среду для записи, хранения или передачи информации;
 - б) линию связи;
 - в) персональный компьютер.
5. Основным объемом услуг на мировом информационном рынке оказывают:
 - а) государственные информационные службы;
 - б) коммерческие информационные службы
6. Документом, подписанным президентом России летом 2000 года и касающимся информатизации, был:
 - а) указ об установлении сроков внедрения компьютерных сетей в средних школах;
 - б) Окинавская хартия глобального информационного общества;
 - в) распоряжение о замене старых компьютеров на современные в лечебных учреждениях страны.
7. Положения, зафиксированные данным документом, касаются:
 - а) глобального влияния Интернета и информационных технологий на образование, работу и образ жизни людей;
 - б) повышения уровня компьютерной грамотности учащихся школ;
 - в) повышение литературной грамотности всех членов общества.
8. Странами – лидерами в части развития телекоммуникационных технологий являются:
 - а) Россия и страны ближнего зарубежья;
 - б) страны Ближнего востока;
 - в) Норвегия, Швеция, Финляндия.
9. Документами, регламентирующими отношения в части защиты авторских и имущественных прав в области информатизации являются:

- а) Закон «Об информации, информатизации и защите информации»;
- б) Указ Президента РФ;
- в) Закон «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных»;
- г) постановления Правительства РФ.

10. Справочно-правовые системы позволяют:

- а) создавать собственные подборки документов по заданной проблеме;
- б) ставить закладки в тексте;
- в) реализовать гипертекстовые связи между документами;
- г) экспортировать документы в текстовый редактор MS Word.

Рейтинг-контроль №3

1. Поиск информации в сети Интернет производится с помощью:
 - а) запросов – простых и сложносоставных;
 - б) шаблонов;
 - в) ключевых слов.
2. Какая компания является лидером на мировом рынке биржевой и финансовой информации:
 - а) -Telerate;
 - б) -Dow Jones;
 - в) 3 - Reuters.
3. Сложный запрос отличается от простого:
 - а) в запросе могут быть использованы слова только английского алфавита;
 - б) в запросе, кроме необходимых слов, могут быть использованы логические связки «и», «или», «не»;
 - в) количество слов в запросе не может быть меньше 10.
4. Пароль – это:
 - а) секретная для остальных пользователей последовательность символов, которую пользователь вводит после ввода своего имени для входа в систему;
 - в) имя пользователя;
 - в) средство защиты данных от несанкционированного доступа.
5. Доля затрат западных компаний на информационные исследования:
 - а) -0-5%;
 - б) -5-10%;
 - в) -10-15%;
 - г) 15-20%.
6. Видами прав доступа пользователя к ресурсу являются:
 - а) чтение;
 - б) запись;
 - в) исполнение ресурсов, просмотр папок.
7. Методы шифрования бывают:
 - а) симметричными и асимметричными;
 - б) постоянными и разовыми;
 - в) основными и вспомогательными.
8. Симметричное шифрование:
 - а) выполняется с использованием двух разных, но математически связанных шифровальных ключей;
 - б) использует при шифровании и дешифровании алгоритм с одинаковыми ключами;
 - в) выполняется с использованием одного ключа.
9. Шифрование данных может осуществляться:
 - а) в режиме поступления информации (on-line);
 - б) в автономном режиме (off-line);
 - в) в произвольном режиме.

10. Стандартами шифрования данных являются:
- а) SYSTIMAX SCS,
 - б) Remove Port Security Device;
 - в) DES (Data Encryption Standart), RSA.
11. Электронная цифровая подпись –это:
- а) средство подтверждения, что содержание документа не было изменено;
 - б) метод аутентификации отправителя;
 - в) реквизит электронного документа, предназначенный для защиты этого документа от подделки.
12. Агентство, ведущее в России базы персональных данных, обязано иметь лицензию:
- а) да;
 - б) нет.
13. Информационные ресурсы субъектов Российской Федерации являются государственными:
- а) да;
 - б) нет.
14. В России на информационном рынке преобладающим является:
- а) режим онлайн;
 - б) режим офлайн;
 - в) приобретение компакт-дисков и печатной продукции.
15. Вся опубликованная информация представлена в сети Интернет?
- а) да;
 - б) нет.
16. Чем обеспечивается достоверность информации в профессиональных базах?
- а) лицензионным соглашением, заключаемым с поставщиками информации;
 - б) регулярной проверкой информации;
 - в) получением информации от первых источников.
17. Какой сектор мировых информационных ресурсов имеет наибольшую аудиторию?
- а) деловой информации;
 - б) научно-технической информации;
 - в) потребительской информации

**Примерный перечень вопросов к экзамену промежуточной аттестации
по итогам освоения дисциплины:**

1. В чем заключаются основные изменения, произошедшие за последние 30 лет в социальной сфере? В экономической сфере? В политической сфере? В культурной сфере?
2. Какие подходы существуют к определению современного и грядущего общества?
3. Каковы основные положения теории постиндустриального общества Д. Белла?
4. По каким основаниям различаются доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общества?
5. Каким образом осуществляется переход от индустриального общества к постиндустриальному?
6. Что общего у концепций постиндустриального и информационного общества? В чем различия между ними?
7. Новые сетевые Интернет-технологии как средство политической коммуникации и характер их влияния на трансформацию политических институтов общества
8. Средства массовой информации, www-media как новые агенты политических отношений

9. Информационная революция и политика: произошло ли изменение модели политической коммуникации?
10. Свобода информации и контроль – современные тенденции регулирования Интернет : за и против
11. Содействие информационных технологий развитию гражданского общества в России
12. Интернет - универсальное средство информации и коммуникации или социального расслоения общества ?
13. Концепция «Электронного правительства» – новая модель взаимоотношений общества и власти.
14. Международное сотрудничество в создании межгосударственного законодательства и международных стандартов в информационной сфере
15. Природа и особенности социальной информации как ресурса политической власти
16. Информационное общество как качественно новая стадия взаимодействия индивидуумов, социальных групп и политических институтов в условиях широкого распространения новейших средств коммуникации
17. Единое информационное пространство в современном информационном обществе.
18. Информационная революция и изменение повседневности: Трансформация труда и занятости : сетевые работники, безработные и работники с гибким рабочим днем .
19. Информационная революция и изменение повседневности: повседневная жизнь в электронном коттедже: конец городов ?
20. Информационная революция и изменение повседневности: размывание жизненного цикла: на пути к социальной аритмии.
21. Информационное общество: прорыв к демократии или вызов демократии в XXI веке?
22. Информационное общество эволюция концепции и социальная практика. Урок для России
23. Информационное общество новые возможности для демократии, устойчивого развития, обеспечения прав человека и основных свобод
24. Угрозы и риски информационной революции: цифровое неравенство, безопасность личности, общества, государства, кибер-терроризм и кибер-преступность
25. Гражданское общество и власть: Кто кого контролирует в информационном обществе?
26. Гражданское общество в эпоху информационной революции: консолидация или деградация?
27. Как гражданское общество в России может использовать сетевые ИКТ для консолидации демократии?
28. Технологические, социально-экономические и психологические проблемы формирования информационного общества в России
29. Электронная Россия: прорыв в информационное общество?

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Лазаревич А.А. Становление информационного общества [Электронный ресурс]: коммуникационно-эпистемологические и культурно-цивилизационные основания/ Лазаревич А.А.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Белорусская наука, 2015.— 538 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51833>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Осипов Г. В. Становление информационного общества в России и за рубежом: Учебное пособие / Г.В.Осипов и др.; Под общ. ред. В.А.Садовниченко - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 304 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Социал. науки и матем.). (п) ISBN 978-5-91768-534-2, 200 экз.

3. Трайнев, В. А. Электронно-образовательные ресурсы в развитии информационного общества (обобщение и практика) [Электронный ресурс] : Монография / В. А. Трайнев. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 256 с. - ISBN 978-5-394-02464-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=513047>

б) дополнительная литература:

1. Бехманн Готтхард Современное общество. Общество риска, информационное общество, общество знаний [Электронный ресурс]/ Бехманн Готтхард— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2014.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51642>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Луков Вал.А. Информационное общество и молодежь [Электронный ресурс]: монография/ Луков Вал.А., Погорский Э.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2014.— 161 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39685>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Любимцева О.Ю. Экономика информационного общества [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Любимцева О.Ю., Тарутин А.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2013.— 40 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26663>.— ЭБС «IPRbooks»

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Развитие информационного общества» используются специализированная аудитория с мультителекоммуникационным оборудованием с возможностью подключения к нему персонального компьютера, позволяющее демонстрировать на большом экране презентации к излагаемому материалу и компьютерный класс с доступом в Интернет, маркерной доской.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____