

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
 Проректор
 по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 28 » 04 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
 Профиль подготовки «Маркетинг»
 Уровень высшего образования бакалавриат
 Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
7	2/72	18	18		36	Зачет с оценкой
Итого	2/72	18	18		36	Зачет с оценкой

Владимир 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью дисциплины «Международный менеджмент» является:

дать студентам теоретические знания о процессе глобализации мировой экономики, раскрыть теоретические и методологические основы стратегического развития в глобализирующемся мире, проследить направленность трансформации субъектов мировой экономики и выход российских фирм и банковских структур на новые рубежи глобального взаимодействия, на развитие международного предпринимательства и сотрудничества на основе теории и практики международного маркетинга и международного менеджмента.

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование знаний об этапах эволюции теорий международного бизнеса;
- выработка системного подхода к анализу направлений развития современных концепций и теорий международного бизнеса;
- использование информации о состоянии современного международного бизнеса в той или иной сфере для принятия соответствующих управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности и оценки их эффективности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.18 «Международный менеджмент» относится к обязательным дисциплинам (ОД.18) вариативной части (В) блока 1 ОПОП. Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов с литературой. Основным видом учебных занятий по данной дисциплине являются лекционные и практические занятия. Изучение дисциплины для студентов очной формы обучения осуществляется в течение одного семестра. По дисциплине осуществляется текущий контроль и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Предшествующими дисциплинами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Международный менеджмент», являются: «Теория организации», «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент». Дисциплина является базой для изучения дисциплин «Маркетинг взаимоотношений и взаимодействия» и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины «Международный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные компетенции:

ОК – 4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК – 5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

общепрофессиональные компетенции:

ОПК-4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

профессиональных компетенций:

ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

ПК – 9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК - 4	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: З1 (ОК-4) основные нормы современного русского языка (орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические, орфоэпические) и систему функциональных стилей русского языка.
		Уметь: У1 (ОК-4) пользоваться основной справочной литературой, толковыми и нормативными словарями русского языка. У2 (ОК-4) пользоваться основной справочной литературой, толковыми и нормативными словарями русского языка; основными сайтами поддержки грамотности в сети «Интернет».
		Владеть: В1 (ОК-4) навыками создания на русском языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативного характера, ориентированных на соответствующее направление подготовки / специальность. Владеть иностранным языком на уровне А2. В2 (ОК-4) навыками создания на русском языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативно-исследовательского характера, ориентированных на соответствующее направление подготовки / специальность. Владеть иностранным языком на уровне В1
ОК - 5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: З1(ОК-5) принципы функционирования профессионального коллектива, понимать роль корпоративных норм и стандартов
		Уметь: У1(ОК-5) работать в коллективе, эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности
		Владеть: В1(ОК-5) приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности
ОПК - 4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	Знать: З1 (ОПК-4) основные виды презентаций З2 (ОПК-4) методы осуществления делового общения и проведения публичных выступлений З3 (ОПК-4) особенности приемов составления бизнес-презентаций З4 (ОПК-4) инструменты проведения деловых публичных выступлений З5 (ОПК-4) способы поддержки электронных коммуникаций З6 (ОПК-4) основы делового общения З7 (ОПК-4) основные правила деловой переписки и использования электронных коммуникаций

		<p>Уметь: У 1 (ОПК-4) составлять презентации бизнес-идей У 2 (ОПК-4) проводить бизнес-презентации У 3 (ОПК-4) использовать компьютерную технику для презентаций, ведения делового общения У 4 (ОПК-4) оформлять и демонстрировать презентации У 5 (ОПК-4) грамотно оформлять информацию в рамках заданной темы У 6 (ОПК-4) соблюдать правила поведения во время проведения презентации У 7 (ОПК-4) осуществлять деловое общение У 8 (ОПК-4) осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные</p> <p>Владеть: В 1 (ОПК-4) навыками составления презентаций В 2 (ОПК-4) навыками работы с ПО для создания презентаций (MS Power Point) В 3 (ОПК-4) навыками проведения деловых публичных выступлений В 4 (ОПК-4) навыками ведения деловой переписки и осуществления электронных коммуникаций В 5(ОПК-4) навыками делового общения В 6 (ОПК-4) навыками осуществления деловой переписки и поддержки электронных коммуникаций</p>
ПК - 2	<p>владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.</p>	<p>Знать: 31 (ПК-2) способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций 32 (ПК-2) виды конфликтов 33 (ПК-2) современные технологии управления персоналом, в т.ч. в межкультурной среде 34 (ПК-2) основные способы разрешения конфликтных ситуаций 35 (ПК-2) основы функционального менеджмента 36 (ПК-2) современные технологии управления персоналом 37 (ПК-2) различные способы разрешения конфликтных ситуаций 38 (ПК-2) технологии управления персоналом, в т.ч. в межкультурной среде</p> <p>Уметь: У 1 (ПК-2) разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций с учетом современных технологий управления персоналом, в т.ч. в межкультурной среде У 2 (ПК-2) разрешать конфликтные ситуации на основе современных технологий управления персоналом, применяя основы функционального менеджмента У 3 (ПК-2) различными способами разрешать конфликтные ситуации на основе технологий управления персоналом, в т.ч. в межкультурной среде</p> <p>Владеть: В 1 (ПК-2) навыками разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в т.ч. в межкультурной среде В 2 (ПК-2) навыками разрешения конфликтных ситуаций на основе современных технологий управления персоналом, используя принципы функционального менеджмента В 3 (ПК-2) навыками разрешения конфликтных ситуаций на основе технологий управления персоналом, в т.ч. в межкультурной среде</p>

ПК - 4	<p>умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>Знать: 31 (ПК-4) функции и роль инфраструктуры современных финансовых рынков и институтов 32 (ПК-4) понятия, сущность, функции и основные виды ЦБ 33 (ПК-4) понятия, сущность, функции и основные виды производных финансовых инструментов 35 (ПК-4) основные методы финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, в т.ч., при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации 39 (ПК-4) виды и функции бирж; органы управления и структуру биржи 3 19 (ПК-4) основные методы финансового менеджмента 3 20 (ПК-4) знать особенности принятия управленческих решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> <p>Уметь: У 1 (ПК-4) собирать, обрабатывать и анализировать различные характеристики ЦБ и финансовых производных инструментов для принятия управленческих решений в рамках финансового менеджмента; выполнять аналитические расчеты, связанные с финансовыми инструментами У 2 (ПК-4) использовать основные методы финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, в т.ч., при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации У 7 (ПК-4) оценивать перспективность ЦБ для инвестирования финансовых средств У 9 (ПК-4) оценивать риски, с которыми сопряжены биржевые сделки</p> <p>Владеть: В 1 (ПК-4) навыком системного представления о структуре, сущности, функциях и тенденциях развития российских и международных финансовых рынков В 2 (ПК-4) навыком сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих состояние финансовых рынков для принятия управленческих решений в работе финансового менеджмента В 3 (ПК-4) навыком применения основных методов финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, в т.ч., при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации В 8 (ПК-4) навыком анализа деятельности хозяйствующих субъектов на основе расчета финансовых показателей В 9 (ПК-4) навыком краткосрочного финансового планирования</p>
ПК - 9	<p>способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>Знать: 3 1 (ПК-9) закономерности функционирования организаций и органов государственного и муниципального управления в макроэкономической среде 3 2 (ПК-9) основы поведения потребителей экономических благ и формирования спроса 3 3 (ПК-9) знать экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>Уметь: У 1 (ПК-9) анализировать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления У 2 (ПК-9) анализировать и выявлять рыночные и специфические риски функционирования организаций У 3 (ПК-9) уметь анализировать поведение потребителей и формирование спроса на основе знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>Владеть: В 1 (ПК-9) современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных В 2 (ПК-9) владеть методикой анализа поведения потребителей экономических благ, экономических основ поведения организаций</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Курс рассчитан на 18 часов лекций, 18 часов практических занятий и 36 часов самостоятельной работы. Всего 2 зачетных единицы (72 часа). Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой предусмотрена в 7 семестре.

Таблица 2

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.													
		Всего	Семестр												
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<i>Очная форма обучения</i>															
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		36								36					
лекционного		18								18					
лабораторные работы															
практического занятия		18								18					
Самостоятельная работа студента (СРС)		36								36					
Промежуточная аттестация		3 с оц								3 с оц					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		72/2								72/2					

Таблица 3

Структура дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР			
1	Общая характеристика глобализации международного бизнеса.	7	1-2	2	2				4		2/50	О, Т, Реф.
2	Роль международных компаний в процессе глобализации бизнеса.	7	3-4	2	2				4		2/50	О, Т, Реф.
3	Интернационализация бизнеса: концепции и мотивация менеджмента	7	5-6	2	2				4		2/50	О, Т, Р-1, Реф.
4	Международный маркетинг - микс и окружающая среда международного бизнеса.	7	7-8	2	2				4		2/50	О, Т, Реф.
5	Товары и товарная политика в системе международного бизнеса	7	9-10	2	2				4		2/50	О, Т, Реф.
6	Ценовая политика в международном бизнесе.	7	11-12	2	2				4		2/50	О, Т, Р-2 Реф.
7	Формы выхода (проникновения) на внешний рынок.	7	13-14	2	2				4		2/50	О, Т, Реф.
8	Продвижение товаров и услуг на внешний рынок.	7	15-16	2	2				4		2/50	О, Т, Реф.
9	Международные стратегии развития бизнеса.	7	17-18	2	2				4		2/50	О, Т, Р-3, Реф.
Всего		7		18	18				36		18/50	Зачет с оценкой

О – опрос, Т – тестирование, Р – рейтинг – контроль, Реф-реферат

Таблица 4

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)	
Тема 1	Общая характеристика глобализации международного бизнеса.	Интернационализация и глобализация мировой экономики, характеризуется как результат и перспектива развития человеческой цивилизации. Либерализация в сферах международного движения товара, капитала и рабочей силы. Анализ факторов самоизоляции и факторы участия России в этих процессах. Характеристика типичных сценариев будущего международного сообщества под углом зрения функционирования МБ.	ОК – 4 ОК – 5 ОПК – 4 ПК – 2 ПК - 9	31 (ОК-4) У1 (ОК-4) У2 (ОК-4) В1 (ОК-4) В2 (ОК-4) 3 1(ОК-5) У 1(ОК-5) В 1(ОК-5) 31 (ОПК-4) 32 (ОПК-4) 33 (ОПК-4) 34 (ОПК-4) 35 (ОПК-4) 36 (ОПК-4) 37 (ОПК-4) У 1 (ОПК-4) У 2 (ОПК-4) У 3 (ОПК-4) У 4 (ОПК-4) У 5 (ОПК-4) У 6 (ОПК-4) У 7 (ОПК-4) У 8 (ОПК-4) В 1 (ОПК-4) В 2 (ОПК-4) В 3 (ОПК-4)	В 4 (ОПК-4) В 5(ОПК-4) В 6 (ОПК-4) 31 (ПК-2) 32 (ПК-2) 33 (ПК-2) 34 (ПК-2) 35 (ПК-2) 36 (ПК-2) 37 (ПК-2) 38 (ПК-2) У 1 (ПК-2) У 2 (ПК-2) У 3 (ПК-2) В 1 (ПК-2) В 2 (ПК-2) В 3 (ПК-2) 3 1 (ПК-9) 3 2 (ПК-9) 3 3 (ПК-9) У 1 (ПК-9) У 2 (ПК-9) У 3 (ПК-9) В 1 (ПК-9) В 2 (ПК-9)
Тема 2	Роль международных компаний в процессе глобализации бизнеса.	Понятие международной компании (МК), их классификация. Показатели транснационализации фирм и национальных экономик. Участие России в процесс транснационализации мировой экономики.	ОК – 4 ОК – 5 ОПК – 4 ПК – 2	31 (ОК-4) У1 (ОК-4) У2 (ОК-4) В1 (ОК-4) В2 (ОК-4) 3 1(ОК-5) У 1(ОК-5) В 1(ОК-5) 31 (ОПК-4) 32 (ОПК-4) 33 (ОПК-4) 34 (ОПК-4) 35 (ОПК-4) 36 (ОПК-4) 37 (ОПК-4) У 1 (ОПК-4) У 2 (ОПК-4) У 3 (ОПК-4) У 4 (ОПК-4) У 5 (ОПК-4) У 6 (ОПК-4) У 7 (ОПК-4) У 8 (ОПК-4) В 1 (ОПК-4) В 2 (ОПК-4)	В 3 (ОПК-4) В 4 (ОПК-4) В 5(ОПК-4) В 6 (ОПК-4) 31 (ПК-2) 32 (ПК-2) 33 (ПК-2) 34 (ПК-2) 35 (ПК-2) 36 (ПК-2) 37 (ПК-2) 38 (ПК-2) У 1 (ПК-2) У 2 (ПК-2) У 3 (ПК-2) В 1 (ПК-2) В 2 (ПК-2) В 3 (ПК-2) 31 (ПК-11), 32(ПК-11), У1(ПК-11), У2(ПК-11), В1(ПК-11), В2(ПК-11)
Тема 3	Интернационализация бизнеса: концепции и мотивация менеджмента	Концепции интернационализации бизнеса. Макро - и микроэкономические факторы мотивации выхода на внешний рынок. Модели интернационализации бизнеса, градиенты интернационализации фирмы.	ОК – 4 ОК – 5 ОПК – 4 ПК – 2 ПК - 9	31 (ОК-4) У1 (ОК-4) У2 (ОК-4) В1 (ОК-4) В2 (ОК-4) 3 1(ОК-5) У 1(ОК-5) В 1(ОК-5) 31 (ОПК-4) 32 (ОПК-4) 33 (ОПК-4) 34 (ОПК-4) 35 (ОПК-4) 36 (ОПК-4) 37 (ОПК-4)	В 4 (ОПК-4) В 5(ОПК-4) В 6 (ОПК-4) 31 (ПК-2) 32 (ПК-2) 33 (ПК-2) 34 (ПК-2) 35 (ПК-2) 36 (ПК-2) 37 (ПК-2) 38 (ПК-2) У 1 (ПК-2) У 2 (ПК-2) У 3 (ПК-2) В 1 (ПК-2)

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)	
				У 1 (ОПК-4) У 2 (ОПК-4) У 3 (ОПК-4) У 4 (ОПК-4) У 5 (ОПК-4) У 6 (ОПК-4) У 7 (ОПК-4) У 8 (ОПК-4) В 1 (ОПК-4) В 2 (ОПК-4) В 3 (ОПК-4)	В 2 (ПК-2) В 3 (ПК-2) 3 1 (ПК-9) 3 2 (ПК-9) 3 3 (ПК-9) У 1 (ПК-9) У 2 (ПК-9) У 3 (ПК-9) В 1 (ПК-9) В 2 (ПК-9)
Тема 4	Международный маркетинг - микс и окружающая среда международного бизнеса.	Маркетинг – микс (ММ) и его компоненты (товар, цена, позиционирование, продвижение). Понятие окружающей среды в международном бизнесе. Сложность анализа и необходимость выделения сечений: экономическое, политико-правовое и социокультурное. Обзор концептуальных подходов к анализу окружающей среды.	ОК – 4 ОК – 5 ОПК – 4 ПК – 2 ПК - 9	31 (ОК-4) У1 (ОК-4) У2 (ОК-4) В1 (ОК-4) В2 (ОК-4) 3 1(ОК-5) У 1(ОК-5) В 1(ОК-5) 31 (ОПК-4) 32 (ОПК-4) 33 (ОПК-4) 34 (ОПК-4) 35 (ОПК-4) 36 (ОПК-4) 37 (ОПК-4) У 1 (ОПК-4) У 2 (ОПК-4) У 3 (ОПК-4) У 4 (ОПК-4) У 5 (ОПК-4) У 6 (ОПК-4) У 7 (ОПК-4) У 8 (ОПК-4) В 1 (ОПК-4) В 2 (ОПК-4) В 3 (ОПК-4)	В 4 (ОПК-4) В 5(ОПК-4) В 6 (ОПК-4) 31 (ПК-2) 32 (ПК-2) 33 (ПК-2) 34 (ПК-2) 35 (ПК-2) 36 (ПК-2) 37 (ПК-2) 38 (ПК-2) У 1 (ПК-2) У 2 (ПК-2) У 3 (ПК-2) В 1 (ПК-2) В 2 (ПК-2) В 3 (ПК-2) 3 1 (ПК-9) 3 2 (ПК-9) 3 3 (ПК-9) У 1 (ПК-9) У 2 (ПК-9) У 3 (ПК-9) В 1 (ПК-9) В 2 (ПК-9)
Тема 5	Товары и товарная политика в системе международного бизнеса	Глобальные товары и ниши. Товарная диффузия на мировом рынке. Упаковка и маркировка товаров в контексте окружающей среды. Международная конвенция по защите промышленной собственности. Стратегии международной торговли и факторы, влияющие на них.	ОК – 4 ОК – 5 ОПК – 4 ПК - 2	31 (ОК-4) У1 (ОК-4) У2 (ОК-4) В1 (ОК-4) В2 (ОК-4) 3 1(ОК-5) У 1(ОК-5) В 1(ОК-5) 31 (ОПК-4) 32 (ОПК-4) 33 (ОПК-4) 34 (ОПК-4) 35 (ОПК-4) 36 (ОПК-4) 37 (ОПК-4) У 1 (ОПК-4) У 2 (ОПК-4) У 3 (ОПК-4) У 4 (ОПК-4) У 5 (ОПК-4) У 6 (ОПК-4) У 7 (ОПК-4) У 8 (ОПК-4)	В 1 (ОПК-4) В 2 (ОПК-4) В 3 (ОПК-4) В 4 (ОПК-4) В 5(ОПК-4) В 6 (ОПК-4) 31 (ПК-2) 32 (ПК-2) 33 (ПК-2) 34 (ПК-2) 35 (ПК-2) 36 (ПК-2) 37 (ПК-2) 38 (ПК-2) У 1 (ПК-2) У 2 (ПК-2) У 3 (ПК-2) В 1 (ПК-2) В 2 (ПК-2) В 3 (ПК-2) В1(ПК-5), В2(ПК-5),
Тема 6	Ценовая политика в международном бизнесе.	Особенности ценообразования на внешних рынках. Источники и способы определения цены предложения. Различные способы ориентации при установлении экспортной цены. Анализ структуры экспортной цены и возможности ее	ОК – 4 ОК – 5 ОПК – 4 ПК – 2 ПК - 4	31 (ОК-4) У1 (ОК-4) У2 (ОК-4) В1 (ОК-4) В2 (ОК-4) 3 1(ОК-5) У 1(ОК-5) В 1(ОК-5) 31 (ОПК-4)	32 (ПК-2) 33 (ПК-2) 34 (ПК-2) 35 (ПК-2) 36 (ПК-2) 37 (ПК-2) 38 (ПК-2) У 1 (ПК-2) У 2 (ПК-2)

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответ-вии с табл. 1)	
		<p>оптимизации. Демпинг в международной торговле. Государственное регулирование цен на внешнем рынке. Основные виды внешнеторговых цен</p>		<p>32 (ОПК-4) 33 (ОПК-4) 34 (ОПК-4) 35 (ОПК-4) 36 (ОПК-4) 37 (ОПК-4) У 1 (ОПК-4) У 2 (ОПК-4) У 3 (ОПК-4) У 4 (ОПК-4) У 5 (ОПК-4) У 6 (ОПК-4) У 7 (ОПК-4) У 8 (ОПК-4) В 1 (ОПК-4) В 2 (ОПК-4) В 3 (ОПК-4) В 4 (ОПК-4) В 5(ОПК-4) В 6 (ОПК-4) 31 (ПК-2)</p>	<p>У 3 (ПК-2) В 1 (ПК-2) В 2 (ПК-2) В 3 (ПК-2) 31 (ПК-4) 32 (ПК-4) 33 (ПК-4) 35 (ПК-4) 39 (ПК-4) 3 19 (ПК-4) 3 20 (ПК-4) У 1 (ПК-4) У 2 (ПК-4) У 7 (ПК-4) У 9 (ПК-4) В 1 (ПК-4) В 2 (ПК-4) В 3 (ПК-4) В 8 (ПК-4) В 9 (ПК-4) В2(ПК-5),</p>
Тема 7	<p>Формы выхода (проникновени я) на внешний рынок.</p>	<p>Каналы распределения (дистрибьюции) как одна из форм коммуникаций в международном предпринимательстве. Посредники во внешнеэкономических операциях. Основные функции предпринимательства. Межстрановые каналы распределения. Принципы выбора и основные характеристики каналов товародвижения. Косвенный и прямой экспорт. Прямые иностранные инвестиции. обмен.</p>	<p>ОК – 4 ОК – 5 ОПК – 4 ПК - 2</p>	<p>31 (ОК-4) У1 (ОК-4) У2 (ОК-4) В1 (ОК-4) В2 (ОК-4) 3 1(ОК-5) У 1(ОК-5) В 1(ОК-5) 31 (ОПК-4) 32 (ОПК-4) 33 (ОПК-4) 34 (ОПК-4) 35 (ОПК-4) 36 (ОПК-4) 37 (ОПК-4) У 1 (ОПК-4) У 2 (ОПК-4) У 3 (ОПК-4) У 4 (ОПК-4) У 5 (ОПК-4) У 6 (ОПК-4) У 7 (ОПК-4) У 8 (ОПК-4) В 1 (ОПК-4) В 2 (ОПК-4)</p>	<p>В 3 (ОПК-4) В 4 (ОПК-4) В 5(ОПК-4) В 6 (ОПК-4) 31 (ПК-2) 32 (ПК-2) 33 (ПК-2) 34 (ПК-2) 35 (ПК-2) 36 (ПК-2) 37 (ПК-2) 38 (ПК-2) У 1 (ПК-2) У 2 (ПК-2) У 3 (ПК-2) В 1 (ПК-2) В 2 (ПК-2) В 3 (ПК-2) В3(ОПК-2) 31 (ПК-11), 32(ПК-11), У1(ПК-11), У2(ПК-11), В1(ПК-11), В2(ПК-11)</p>
Тема 8	<p>Продвижение товаров и услуг на внешний рынок.</p>	<p>Особенности создания рекламных посланий и выработки слоганов; роль языка, а также знания местных бытовых и литературных традиций, систем символов, звуков и жестов, отличительных черт цветового восприятия. Профилирующие средства продвижения: персональные продажи, международные выставки и ярмарки, «паблик рилейшнз». Особенности рекламного рынка в России</p>	<p>ОК – 4 ОК – 5 ОПК – 4 ПК – 2 ПК - 9</p>	<p>31 (ОК-4) У1 (ОК-4) У2 (ОК-4) В1 (ОК-4) В2 (ОК-4) 3 1(ОК-5) У 1(ОК-5) В 1(ОК-5) 31 (ОПК-4) 32 (ОПК-4) 33 (ОПК-4) 34 (ОПК-4) 35 (ОПК-4) 36 (ОПК-4) 37 (ОПК-4) У 1 (ОПК-4) У 2 (ОПК-4) У 3 (ОПК-4) У 4 (ОПК-4) У 5 (ОПК-4) У 6 (ОПК-4) У 7 (ОПК-4)</p>	<p>В 4 (ОПК-4) В 5(ОПК-4) В 6 (ОПК-4) 31 (ПК-2) 32 (ПК-2) 33 (ПК-2) 34 (ПК-2) 35 (ПК-2) 36 (ПК-2) 37 (ПК-2) 38 (ПК-2) У 1 (ПК-2) У 2 (ПК-2) У 3 (ПК-2) В 1 (ПК-2) В 2 (ПК-2) В 3 (ПК-2) 3 1 (ПК-9) 3 2 (ПК-9) 3 3 (ПК-9) У 1 (ПК-9) У 2 (ПК-9)</p>

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)	
				У 8 (ОПК-4) В 1 (ОПК-4) В 2 (ОПК-4) В 3 (ОПК-4)	У 3 (ПК-9) В 1 (ПК-9) В 2 (ПК-9)
Тема 9	Международные стратегии развития бизнеса.	1.Измерения континуума маркетинговых стратегий: внутринациональные, межнациональные, многонациональные, глобальные. Анализ сравнительных стратегических возможностей важнейших типов конкурентов: локальных, многонациональных и глобальных компаний. 2.Конкурентные стратегии: базовые, конфронтационные, кооперационные, инновационные, имитационные. Глобальные сегменты и глобальные ниши в современной экономике	ОК – 4	31 (ОК-4)	36 (ПК-2)
			ОК – 5	У1 (ОК-4)	37 (ПК-2)
			ОПК – 4	У2 (ОК-4)	38 (ПК-2)
			ПК – 2	В1 (ОК-4)	У 1 (ПК-2)
			ПК – 4	В2 (ОК-4)	У 2 (ПК-2)
			ПК - 9	3 1(ОК-5)	У 3 (ПК-2)
				У 1(ОК-5)	В 1 (ПК-2)
				В 1(ОК-5)	В 2 (ПК-2)
				31 (ОПК-4)	В 3 (ПК-2)
				32 (ОПК-4)	31 (ПК-4)
				33 (ОПК-4)	32 (ПК-4)
				34 (ОПК-4)	33 (ПК-4)
				35 (ОПК-4)	35 (ПК-4)
				36 (ОПК-4)	39 (ПК-4)
				37 (ОПК-4)	3 19 (ПК-4)
				У 1 (ОПК-4)	3 20 (ПК-4)
				У 2 (ОПК-4)	У 1 (ПК-4)
				У 3 (ОПК-4)	У 2 (ПК-4)
				У 4 (ОПК-4)	У 7 (ПК-4)
				У 5 (ОПК-4)	У 9 (ПК-4)
				У 6 (ОПК-4)	В 1 (ПК-4)
	У 7 (ОПК-4)	В 2 (ПК-4)			
	У 8 (ОПК-4)	В 3 (ПК-4)			
	В 1 (ОПК-4)	В 8 (ПК-4)			
	В 2 (ОПК-4)	В 9 (ПК-4)			
	В 3 (ОПК-4)	3 1 (ПК-9)			
	В 4 (ОПК-4)	3 2 (ПК-9)			
	В 5(ОПК-4)	3 3 (ПК-9)			
	В 6 (ОПК-4)	У 1 (ПК-9)			
	31 (ПК-2)	У 2 (ПК-9)			
	32 (ПК-2)	У 3 (ПК-9)			
	33 (ПК-2)	В 1 (ПК-9)			
	34 (ПК-2)	В 2 (ПК-9)			
	35 (ПК-2)				

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Деловая игра – метод имитации принятия решения в различных производственных ситуациях, осуществляемых по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме. Активное средство обучения.

Дискуссия – форма учебной работы, в рамках которой высказывают свое мнение по вопросу, поставленному преподавателем. Проведение дискуссий подразумевает самостоятельный подготовительный этап в виде написания эссе, тезисов, реферата по предложенному вопросу.

Метод кейс-стадии – обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловой ситуации или задачи, взятой из практики реального функционирующего предприятия.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. **Трудоемкость** самостоятельной работы студентов по дисциплине «Международный менеджмент» составляет 36 часов.

Таблица 5

Вопросы для самостоятельного изучения

№ темы	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира	4
2	Межгосударственное регулирование международного бизнеса	4
3	Конкурентоспособность в международном бизнесе	4
4	Аутсорсинг в международном менеджменте	4
5	Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм	4
6	Мировой транспорт	4
7	Современные формы и методы международной торговли	4
8	Международная торговля услугами	4
9	Международный обмен интеллектуальной собственностью	4
Итого:		36

6.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Международный менеджмент» проводится в соответствии с Учебным планом в форме зачета с оценкой в 7 семестре для студентов. Студенты допускаются к зачету по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины и согласно «Положению о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов в ВлГУ» набранное студентом суммарное количество баллов по дисциплине должно быть не менее 20 рейтинговых баллов.

6.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В ходе промежуточной аттестации осуществляется контроль освоения компетенций в соответствии с этапами их формирования.

Этапы формирования компетенций в ходе изучения дисциплины «Международный менеджмент»

Таблица 6

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
Тема 1	Общая характеристика глобализации международного бизнеса.	Интернационализация и глобализация мировой экономики, характеризуется как результат и перспектива развития человеческой цивилизации. Либерализация в сферах международного движения товара, капитала и рабочей силы. Анализ факторов самоизоляции и факторы участия России в этих процессах. Характеристика типичных сценариев будущего международного сообщества под углом зрения функционирования МБ.	ОК – 4 ОК – 5 ОПК – 4 ПК – 2 ПК - 9
Тема 2	Роль международных компаний в	Понятие международной компании (МК), их классификация. Показатели транснационализации фирм и национальных экономик.	ОК – 4 ОК – 5 ОПК – 4

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
	процессе глобализации бизнеса.	Участие России в процесс трансационализации мировой экономики.	ПК – 2
Тема 3	Интернационализация бизнеса: концепции и мотивация менеджмента	Концепции интернационализации бизнеса. Макро - и микроэкономические факторы мотивации выхода на внешний рынок. Модели интернационализации бизнеса, градиенты интернационализации фирмы.	ОК – 4 ОК – 5 ОПК – 4 ПК – 2 ПК - 9
Тема 4	Международный маркетинг - микс и окружающая среда международного бизнеса.	Маркетинг – микс (ММ) и его компоненты (товар, цена, позиционирование, продвижение). Понятие окружающей среды в международном бизнесе. Сложность анализа и необходимость выделения сечений: экономическое, политико-правовое и социокультурное. Обзор концептуальных подходов к анализу окружающей среды.	ОК – 4 ОК – 5 ОПК – 4 ПК – 2 ПК - 9
Тема 5	Товары и товарная политика в системе международного бизнеса	Глобальные товары и ниши. Товарная диффузия на мировом рынке. Упаковка и маркировка товаров в контексте окружающей среды. Международная конвенция по защите промышленной собственности. Стратегии международной торговли и факторы, влияющие на них.	ОК – 4 ОК – 5 ОПК – 4 ПК - 2
Тема 6	Ценовая политика в международном бизнесе.	Особенности ценообразования на внешних рынках. Источники и способы определения цены предложения. Различные способы ориентации при установлении экспортной цены. Анализ структуры экспортной цены и возможности ее оптимизации. Демпинг в международной торговле. Государственное регулирование цен на внешнем рынке. Основные виды внешнеторговых цен	ОК – 4 ОК – 5 ОПК – 4 ПК – 2 ПК - 4
Тема 7	Формы выхода (проникновения) на внешний рынок.	Каналы распределения (дистрибуции) как одна из форм коммуникаций в международном предпринимательстве. Посредники во внешнеэкономических операциях. Основные функции предпринимательства. Межстрановые каналы распределения. Принципы выбора и основные характеристики каналов товародвижения. Косвенный и прямой экспорт. Прямые иностранные инвестиции. обмен.	ОК – 4 ОК – 5 ОПК – 4 ПК - 2
Тема 8	Продвижение товаров и услуг на внешний рынок.	Особенности создания рекламных посланий и выработки слоганов; роль языка, а также знания местных бытовых и литературных традиций, систем символов, звуков и жестов, отличительных черт цветового восприятия. Профилирующие средства продвижения: персональные продажи, международные выставки и ярмарки, «паблик рилейшнз». Особенности рекламного рынка в России	ОК – 4 ОК – 5 ОПК – 4 ПК – 2 ПК - 9
Тема 9	Международные стратегии развития бизнеса.	1.Измерения континуума маркетинговых стратегий: внутринациональные, межнациональные, многонациональные, глобальные. Анализ сравнительных стратегических возможностей важнейших типов конкурентов: локальных, многонациональных и глобальных компаний. 2.Конкурентные стратегии: базовые, конфронтационные, кооперационные, инновационные, имитационные. Глобальные сегменты и глобальные ниши в современной экономике	ОК – 4 ОК – 5 ОПК – 4 ПК – 2 ПК – 4 ПК - 9

6.4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7

Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования

Наименование тем	Коды компетенций	Коды ЗУВ			Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
Общая характеристика глобализации международного бизнеса.	ОК – 4 ОК – 5 ОПК – 4 ПК – 2 ПК - 9	31 (ОК-4)	У 3 (ОПК-4)	36 (ПК-2)	Вопросы на зачете 1 - 3	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на зачете, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.	Отлично
		У1 (ОК-4)	У 4 (ОПК-4)	37 (ПК-2)			
		У2 (ОК-4)	У 5 (ОПК-4)	38 (ПК-2)			
		В1 (ОК-4)	У 6 (ОПК-4)	У 1 (ПК-2)			
		В2 (ОК-4)	У 7 (ОПК-4)	У 2 (ПК-2)			
		3 1(ОК-5)	У 8 (ОПК-4)	У 3 (ПК-2)			
		У 1(ОК-5)	В 1 (ОПК-4)	В 1 (ПК-2)			
		В 1(ОК-5)	В 2 (ОПК-4)	В 2 (ПК-2)			
		31 (ОПК-4)	В 3 (ОПК-4)	В 3 (ПК-2)			
		32 (ОПК-4)	В 4 (ОПК-4)	3 1 (ПК-9)			
		33 (ОПК-4)	В 5(ОПК-4)	3 2 (ПК-9)			
		34 (ОПК-4)	В 6 (ОПК-4)	3 3 (ПК-9)			
		35 (ОПК-4)	31 (ПК-2)	У 1 (ПК-9)			
		36 (ОПК-4)	32 (ПК-2)	У 2 (ПК-9)			
		37 (ОПК-4)	33 (ПК-2)	У 3 (ПК-9)			
У 1 (ОПК-4)	34 (ПК-2)	В 1 (ПК-9)					
У 2 (ОПК-4)	35 (ПК-2)	В 2 (ПК-9)					
Роль международных компаний в процессе глобализации бизнеса.	ОК – 4 ОК – 5 ОПК – 4 ПК – 2	31 (ОК-4)	У 3 (ОПК-4)	35 (ПК-2)	Вопросы на зачете 4 - 6	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных	Хорошо
		У1 (ОК-4)	У 4 (ОПК-4)	36 (ПК-2)			
		У2 (ОК-4)	У 5 (ОПК-4)	37 (ПК-2)			
		В1 (ОК-4)	У 6 (ОПК-4)	38 (ПК-2)			
		В2 (ОК-4)	У 7 (ОПК-4)	У 1 (ПК-2)			
		3 1(ОК-5)	У 8 (ОПК-4)	У 2 (ПК-2)			
		У 1(ОК-5)	В 1 (ОПК-4)	У 3 (ПК-2)			
		В 1(ОК-5)	В 2 (ОПК-4)	В 1 (ПК-2)			
		31 (ОПК-4)	В 3 (ОПК-4)	В 2 (ПК-2)			
		32 (ОПК-4)	В 4 (ОПК-4)	В 3 (ПК-2)			
		33 (ОПК-4)	В 5(ОПК-4)	31 (ПК-11),			
		34 (ОПК-4)	В 6 (ОПК-4)	32(ПК-11),			
		35 (ОПК-4)	31 (ПК-2)	У1(ПК-11),			
		36 (ОПК-4)	32 (ПК-2)	У2(ПК-11),			
		37 (ОПК-4)	33 (ПК-2)	В1(ПК-11),			
У 1 (ОПК-4)	34 (ПК-2)	В2(ПК-11)					
У 2 (ОПК-4)							
Интернационализация бизнеса: концепции и мотивация менеджмента	ОК – 4 ОК – 5 ОПК – 4 ПК – 2 ПК - 9	31 (ОК-4)	У 3 (ОПК-4)	36 (ПК-2)	Вопросы на зачете 7 - 9	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных	Хорошо
		У1 (ОК-4)	У 4 (ОПК-4)	37 (ПК-2)			
		У2 (ОК-4)	У 5 (ОПК-4)	38 (ПК-2)			
		В1 (ОК-4)	У 6 (ОПК-4)	У 1 (ПК-2)			
		В2 (ОК-4)	У 7 (ОПК-4)	У 2 (ПК-2)			
		3 1(ОК-5)	У 8 (ОПК-4)	У 3 (ПК-2)			
		У 1(ОК-5)	В 1 (ОПК-4)	В 1 (ПК-2)			
		В 1(ОК-5)	В 2 (ОПК-4)	В 2 (ПК-2)			
		31 (ОПК-4)	В 3 (ОПК-4)	В 3 (ПК-2)			
		32 (ОПК-4)	В 4 (ОПК-4)	3 1 (ПК-9)			
		33 (ОПК-4)	В 5(ОПК-4)	3 2 (ПК-9)			
		34 (ОПК-4)	В 6 (ОПК-4)	3 3 (ПК-9)			
		35 (ОПК-4)	31 (ПК-2)	У 1 (ПК-9)			
		36 (ОПК-4)	32 (ПК-2)	У 2 (ПК-9)			
		37 (ОПК-4)	33 (ПК-2)	У 3 (ПК-9)			
У 1 (ОПК-4)	34 (ПК-2)	В 1 (ПК-9)					
У 2 (ОПК-4)	35 (ПК-2)	В 2 (ПК-9)					

Наименование тем	Коды компетенций	Коды ЗУВ			Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка					
Международный маркетинг - микс и окружающая среда международного бизнеса.	ОК – 4 ОК – 5 ОПК – 4 ПК – 2 ПК - 9	31 (ОК-4)	У 3 (ОПК-4)	36 (ПК-2)	Вопросы на зачете 10 - 12	неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.						
		У1 (ОК-4)	У 4 (ОПК-4)	37 (ПК-2)								
		У2 (ОК-4)	У 5 (ОПК-4)	38 (ПК-2)								
		В1 (ОК-4)	У 6 (ОПК-4)	У 1 (ПК-2)								
		В2 (ОК-4)	У 7 (ОПК-4)	У 2 (ПК-2)								
		3 1(ОК-5)	У 8 (ОПК-4)	У 3 (ПК-2)								
		У 1(ОК-5)	В 1 (ОПК-4)	В 1 (ПК-2)								
		В 1(ОК-5)	В 2 (ОПК-4)	В 2 (ПК-2)								
		31 (ОПК-4)	В 3 (ОПК-4)	В 3 (ПК-2)								
		32 (ОПК-4)	В 4 (ОПК-4)	3 1 (ПК-9)								
		33 (ОПК-4)	В 5(ОПК-4)	3 2 (ПК-9)								
		34 (ОПК-4)	В 6 (ОПК-4)	3 3 (ПК-9)								
		35 (ОПК-4)	31 (ПК-2)	У 1 (ПК-9)								
		36 (ОПК-4)	32 (ПК-2)	У 2 (ПК-9)								
		37 (ОПК-4)	33 (ПК-2)	У 3 (ПК-9)								
		У 1 (ОПК-4)	34 (ПК-2)	В 1 (ПК-9)								
		У 2 (ОПК-4)	35 (ПК-2)	В 2 (ПК-9)								
Товары и товарная политика в системе международного бизнеса	ОК – 4 ОК – 5 ОПК – 4 ПК - 2	31 (ОК-4)	У 1 (ОПК-4)	32 (ПК-2)	Вопросы на зачете 13 - 15							
		У1 (ОК-4)	У 2 (ОПК-4)	33 (ПК-2)								
		У2 (ОК-4)	У 3 (ОПК-4)	34 (ПК-2)								
		В1 (ОК-4)	У 4 (ОПК-4)	35 (ПК-2)								
		В2 (ОК-4)	У 5 (ОПК-4)	36 (ПК-2)								
		3 1(ОК-5)	У 6 (ОПК-4)	37 (ПК-2)								
		У 1(ОК-5)	У 7 (ОПК-4)	38 (ПК-2)								
		В 1(ОК-5)	У 8 (ОПК-4)	У 1 (ПК-2)								
		31 (ОПК-4)	В 1 (ОПК-4)	У 2 (ПК-2)								
		32 (ОПК-4)	В 2 (ОПК-4)	У 3 (ПК-2)								
		33 (ОПК-4)	В 3 (ОПК-4)	В 1 (ПК-2)								
		34 (ОПК-4)	В 4 (ОПК-4)	В 2 (ПК-2)								
		35 (ОПК-4)	В 5(ОПК-4)	В 3 (ПК-2)								
		36 (ОПК-4)	В 6 (ОПК-4)	В1(ПК-5),								
		37 (ОПК-4)	31 (ПК-2)	В2(ПК-5),								
		Ценовая политика в международном бизнесе.	ОК – 4 ОК – 5 ОПК – 4 ПК – 2 ПК - 4	31 (ОК-4)				У 6 (ОПК-4)	В 1 (ПК-2)	Вопросы на зачете 16 - 18	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного	Удовлетворительно
				У1 (ОК-4)				У 7 (ОПК-4)	В 2 (ПК-2)			
У2 (ОК-4)	У 8 (ОПК-4)			В 3 (ПК-2)								
В1 (ОК-4)	В 1 (ОПК-4)			31 (ПК-4)								
В2 (ОК-4)	В 2 (ОПК-4)			32 (ПК-4)								
3 1(ОК-5)	В 3 (ОПК-4)			33 (ПК-4)								
У 1(ОК-5)	В 4 (ОПК-4)			35 (ПК-4)								
В 1(ОК-5)	В 5(ОПК-4)			39 (ПК-4)								
31 (ОПК-4)	В 6 (ОПК-4)			3 19 (ПК-4)								
32 (ОПК-4)	31 (ПК-2)			3 20 (ПК-4)								
33 (ОПК-4)	32 (ПК-2)			У 1 (ПК-4)								
34 (ОПК-4)	33 (ПК-2)			У 2 (ПК-4)								
35 (ОПК-4)	34 (ПК-2)			У 7 (ПК-4)								
36 (ОПК-4)	35 (ПК-2)			У 9 (ПК-4)								
37 (ОПК-4)	36 (ПК-2)			В 1 (ПК-4)								
У 1 (ОПК-4)	37 (ПК-2)			В 2 (ПК-4)								
У 2 (ОПК-4)	38 (ПК-2)			В 3 (ПК-4)								
У 3 (ОПК-4)	У 1 (ПК-2)	В 8 (ПК-4)										
У 4 (ОПК-4)	У 2 (ПК-2)	В 9 (ПК-4)										
У 5 (ОПК-4)	У 3 (ПК-2)	В2(ПК-5),										

Наименование тем	Коды компетенций	Коды ЗУВ			Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
Формы выхода (проникновения) на внешний рынок.	ОК – 4 ОК – 5 ОПК – 4 ПК - 2	31 (ОК-4) У1 (ОК-4) У2 (ОК-4) В1 (ОК-4) В2 (ОК-4) 3 1(ОК-5) У 1(ОК-5) В 1(ОК-5) 31 (ОПК-4) 32 (ОПК-4) 33 (ОПК-4) 34 (ОПК-4) 35 (ОПК-4) 36 (ОПК-4) 37 (ОПК-4) У 1 (ОПК-4) У 2 (ОПК-4)	У 3 (ОПК-4) У 4 (ОПК-4) У 5 (ОПК-4) У 6 (ОПК-4) У 7 (ОПК-4) У 8 (ОПК-4) В 1 (ОПК-4) В 2 (ОПК-4) В 3 (ОПК-4) В 4 (ОПК-4) В 5(ОПК-4) В 6 (ОПК-4) 31 (ПК-2) 32 (ПК-2) 33 (ПК-2) 34 (ПК-2) 35 (ПК-2)	36 (ПК-2) 37 (ПК-2) 38 (ПК-2) У 1 (ПК-2) У 2 (ПК-2) У 3 (ПК-2) В 1 (ПК-2) В 2 (ПК-2) В 3 (ПК-2) В3(ОПК-2) 31 (ПК-11), 32(ПК-11), У1(ПК-11), У2(ПК-11), В1(ПК-11), В2(ПК-11)	Вопросы на зачете 19 - 21	материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.	
Продвижение товаров и услуг на внешний рынок.	ОК – 4 ОК – 5 ОПК – 4 ПК – 2 ПК - 9	31 (ОК-4) У1 (ОК-4) У2 (ОК-4) В1 (ОК-4) В2 (ОК-4) 3 1(ОК-5) У 1(ОК-5) В 1(ОК-5) 31 (ОПК-4) 32 (ОПК-4) 33 (ОПК-4) 34 (ОПК-4) 35 (ОПК-4) 36 (ОПК-4) 37 (ОПК-4) У 1 (ОПК-4) У 2 (ОПК-4)	У 3 (ОПК-4) У 4 (ОПК-4) У 5 (ОПК-4) У 6 (ОПК-4) У 7 (ОПК-4) У 8 (ОПК-4) В 1 (ОПК-4) В 2 (ОПК-4) В 3 (ОПК-4) В 4 (ОПК-4) В 5(ОПК-4) В 6 (ОПК-4) 31 (ПК-2) 32 (ПК-2) 33 (ПК-2) 34 (ПК-2) 35 (ПК-2)	36 (ПК-2) 37 (ПК-2) 38 (ПК-2) У 1 (ПК-2) У 2 (ПК-2) У 3 (ПК-2) В 1 (ПК-2) В 2 (ПК-2) В 3 (ПК-2) 3 1 (ПК-9) 3 2 (ПК-9) 3 3 (ПК-9) У 1 (ПК-9) У 2 (ПК-9) У 3 (ПК-9) В 1 (ПК-9) В 2 (ПК-9)	Вопросы на зачете 22 - 24	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	Неудовлетворительно
Международные стратегии развития бизнеса.	ОК – 4 ОК – 5 ОПК – 4 ПК – 2 ПК – 4 ПК - 9	31 (ОК-4) У1 (ОК-4) У2 (ОК-4) В1 (ОК-4) В2 (ОК-4) 3 1(ОК-5) У 1(ОК-5) В 1(ОК-5) 31 (ОПК-4) 32 (ОПК-4) 33 (ОПК-4) 34 (ОПК-4) 35 (ОПК-4) 36 (ОПК-4) 37 (ОПК-4) У 1 (ОПК-4) У 2 (ОПК-4) У 3 (ОПК-4) У 4 (ОПК-4) У 5 (ОПК-4) У 6 (ОПК-4) У 7 (ОПК-4) У 8 (ОПК-4)	В 1 (ОПК-4) В 2 (ОПК-4) В 3 (ОПК-4) В 4 (ОПК-4) В 5(ОПК-4) В 6 (ОПК-4) 31 (ПК-2) 32 (ПК-2) 33 (ПК-2) 34 (ПК-2) 35 (ПК-2) 36 (ПК-2) 37 (ПК-2) У 1 (ПК-2) У 2 (ПК-2) У 3 (ПК-2) В 1 (ПК-2) В 2 (ПК-2) В 3 (ПК-2) 31 (ПК-4) 32 (ПК-4)	33 (ПК-4) 35 (ПК-4) 39 (ПК-4) 3 19 (ПК-4) 3 20 (ПК-4) У 1 (ПК-4) У 2 (ПК-4) У 7 (ПК-4) У 9 (ПК-4) В 1 (ПК-4) В 2 (ПК-4) В 3 (ПК-4) В 8 (ПК-4) В 9 (ПК-4) 3 1 (ПК-9) 3 2 (ПК-9) 3 3 (ПК-9) У 1 (ПК-9) У 2 (ПК-9) У 3 (ПК-9) В 1 (ПК-9) В 2 (ПК-9)	Вопросы на зачете 25 - 28		

6.5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

**Вопросы для подготовки к опросу
по дисциплине «Международный менеджмент»**

1. Сущность и особенности международного менеджмента.
2. Основные факторы внешней среды.
3. Тенденции развития международного менеджмента.
4. Содержание понятий «ТНК», «МНК», «метакорпорация».
5. Этика в международном бизнесе.
6. Развитие международного бизнеса в условиях интеграции.
7. Стратегическое планирование в международном менеджменте.
8. Структура и содержание плана маркетинга международной компании.
9. Японская модель менеджмента.
10. Управление мотивацией в международном менеджменте.
11. Внешняя среда международного менеджмента.
12. Подготовка и обучение местного персонала в принимающей стране.
13. Американская модель менеджмента.
14. Регулирование деятельности международных компаний.
15. Модель оценки конкурентоспособности товаров и услуг на мировом рынке.
16. Организационная структура международной компании.
17. Конкурентные преимущества международных компаний.
18. Американская, японская и европейская модели менеджмента.
19. Международные финансовые организации.
20. Отбор менеджеров для работы на иностранных рынках.
21. Виды и формы планирования в международном менеджменте.
22. Сущность, виды и формы планирования в международном менеджменте.
23. Профессиональные качества менеджеров на иностранных рынках.
24. Основные функции международного менеджмента.
25. Процедуры анализа макросреды.
26. Основные подходы к управлению персоналом международных компаний.
27. STER, PEST и STEEP – анализ в международном менеджменте.
28. Методика SWOT – анализа.
29. Сущность и виды конкуренции на мировых рынках.
30. Мотивация персонала в различных культурах.
31. Понятие и элементы корпоративной культуры.
32. Традиционная японская модель мотивации персонала.
33. История развития международного менеджмента.
34. Системы мотивации персонала в европейских странах.
35. Управление персоналом в международном менеджменте.
36. Американский опыт мотивации персонала.
37. Европейские модели менеджмента.
38. Задачи и проблемы международного менеджмента.
39. Состав и структура управления международных компаний.
40. Должностные обязанности международного менеджера.
41. Азиатский стиль менеджмента.
42. Процесс создания международных компаний и его основные этапы.
43. Управление технологиями в международных компаниях.
44. Проведение деловых переговоров с иностранными партнёрами.

Примеры тестовых заданий
по дисциплине «Международный менеджмент», используемых при текущем контроле

Рейтинг контроль № 1

1. Составные части ПИИ (FDI): (добавьте необходимое)
 - а) Инвестиции в акционерный капитал
 - б) _____
 - в) Реинвестированная прибыль

2. Основные вопросы при определении стратегии фирмы: (добавьте необходимое)
 - а) Какой бизнес прекратить? б) _____
 - в) В какой степени расширить и как? г) _____
 - д) С каким бизнесом объединиться?

3. Основные характеристики глобальных рынков:
 - а) Глобальные ресурсы б) Глобальные потребители
 - в) Глобальные поставщики г) Глобальный товар (продукт/услуга)
 - д) Глобальные конкуренты использование политики трансфертных цен
 - е) Глобальная рационализация ж) Глобальное регулирование
 - з) Глобальные технологии

4. Удачные M&A, если наблюдается:
 - а) Снижение рентабельности
 - б) Оптимизируются цепочки создания ценности
 - в) Снижение интереса к развитию традиционных подразделений и перенос инвестиционной активности в сторону новых
 - г) Возрастает стоимость акций - добавленная стоимость для акционеров
 - д) Снижение эффективности из-за длительной перестройки
 - е) Достигаются интеграционные эффекты
 - ж) Проблематичность распространения успешного брэнда на новые несвязанные бизнесы

5. Преимущества транснациональных корпораций: (добавьте необходимое)
 - а) Использование выгод международной специализации производства отдельных стран
 - б) _____
 - в) Маневрирование загрузкой производственных мощностей в связи с приспособлением своих производственных программ в соответствии с конъюнктурой мирового рынка
 - г) _____
 - д) Увеличение жизненного цикла товара/товаров (ЖЦТ)

6. Основные типы взаимоотношений внутри ТНК: (добавьте необходимое)
 - а) Этноцентрический
 - б) _____
 - в) Региоцентрический
 - г) _____

7. Макросреда бизнеса включает в себя: (добавьте необходимое)
 - а) Социальный фактор
 - б) _____
 - в) Экономический фактор
 - г) _____

8. Индекс транснационализации включает в себя следующие показатели: (добавьте необходимое)

а) FA – заграничные активы

г) _____

д) FE – количество сотрудников за рубежом

е) TE – общее количество сотрудников

9. Глобализация менеджмента (добавьте необходимое)

а) Глобальное видение внешней и внутренней среды бизнеса

б) Знание своих конкурентов, представленных в основном олигополиями

в) Гибкость в выборе стиля работы, позволяющая быстро адаптироваться к локальным рынкам

г) _____

д) Интеграция всех предприятий и филиалов в единую международную цепь управления

е) _____

ж) Контроль всех своих операций и активов в общемировом масштабе

з) Совершенствование человеческого потенциала

10. Негативные последствия глобализации: (добавьте необходимое)

а) Уязвимость мировой экономики на всех уровнях (прежде всего национальном и региональном)

б) Асимметрия и неравенство

Рейтинг контроль № 2

11. Современные концепции ТНК: (добавьте необходимое)

а) Модель монополистических преимуществ

б) Модель интернализации

в) Эклектическая модель

12. Валютные риски ТНК: (добавьте необходимое)

а) Валютный риск при консолидации финансовой отчетности

б) Валютный риск при осуществлении экономических операций

13. Какие факторы влияют на выбор базисных стратегий развития бизнеса?

а) Товар (продукт/услуга)

б) Человеческие ресурсы

в) Рынок

г) Климат

д) Отрасль

е) Политическая обстановка

ж) Положение фирмы внутри отрасли з) Природные ресурсы

и) Технология

14. Факторы изменений внутренней среды: (добавьте необходимое)

а) Внешняя среда. ГДЕ?

б) Поведение стейхолдеров. КТО?

15. Пять основных волн М&А: (добавьте необходимое)

а) Первая волна «монополистических» слияний - 1897 по 1904 гг.

б) Третья волна «конгломератных слияний» - 1955-1975 гг.

в) Пятая волна «глобальных поглощений» с начала 90-х по настоящее время.

16. Последствия неудачных M&A:

а) Снижение рентабельности

б) Возрастает стоимость акций - добавленная стоимость для акционеров

в) Снижение интереса к развитию традиционных подразделений и перенос инвестиционной активности в сторону новых

г) Достигаются интеграционные эффекты

д) Снижение эффективности из-за длительной перестройки

е) Оптимизируются цепочки создания ценности

ж) Проблематичность распространения успешного брэнда на новые несвязанные бизнесы

17. Последствия транснационализации: (добавьте необходимое)

а) Глобальная концентрация капитала на основе слияний и поглощений компаний и банков

б) Глобализация конкурентных преимуществ

в) Глобализация экономического контроля

18. Детерминанты интернационализации: (добавьте необходимое)

а) Рост масштабов производства

б) Рост конкуренции

в) Рост доли НИОКР в стоимостной структуре товара

19. Почему компании стремятся к транснационализации? (добавьте необходимое)

а) Масштаб = экономическая власть

б) Доля на рынке = объем прибыли

в) Доля в «сознании» потребителей = норма прибыли

20. Глобализация государства и его функций это: (добавьте необходимое)

а) Защита от возникновения «зла», как внутри страны, так и за ее пределами

б) Самоопределение государства

Рейтинг-контроль № 3

21. В каких сферах глобализация, усиливая взаимозависимость национальных хозяйств делает их более уязвимыми? (добавьте необходимое)

а) Финансовая сфера

б) Транспортная сфера

в) Туризм

22. Способы централизованного управления денежными потоками при законодательных препятствиях: (добавьте необходимое)

а) Перевод дивидендов за рубеж

б) Трансфертные цены во внутрифирменной торговле

в) Внутрифирменное страхование

23. Интернационализация культуры: (добавьте необходимое)

а) Интернационализация хозяйственной жизни и ее результатов

б) Интернационализация языка, традиций, вкусов, искусства, прочие виды духовной деятельности.

24. В условиях рынка существует три основных аспекта мотиваций, побуждающих к участию в международном обмене:

а) создание совместных предприятий, доходы, улучшение качества продукции

б) расширение сбыта, приобретение ресурсов, диверсификация

в) получение экспортной выручки, престиж, реклама фирмы

25. Виды ВЭД (внешнеэкономической деятельности):

а) внешняя торговля, инвестиции, кредиты

б) создание совместных предприятий, международный финансовый лизинг, лицензирование, франчайзинг, страхование

в) внешняя торговля, производственное сотрудничество, научно-техническое сотрудничество, инвестиционное сотрудничество, валютно-финансовое сотрудничество

26. Формы ВЭД (внешнеэкономической деятельности) в разрезе производственного сотрудничества:

а) экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт, приграничная торговля

б) транспортные услуги, страхование, банковские услуги, туризм, связь

в) совместное производство, франчайзинг, переработка дробильного сырья, подрядное сотрудничество, совместное производство в рамках совместного предприятия

г) технологический обмен, лицензионные соглашения, совместное исследование, подрядное сотрудничество, совместное производство в рамках совместного предприятия

д) кредитное сотрудничество, международный финансовый лизинг, сотрудничество в рамках предприятия с иностранными инвестициями

е) международные платежи, международная торговля валютой, кредитование внешней торговли

27. Формы ВЭД (внешнеэкономической деятельности) в разрезе научно-технического сотрудничества:

а) экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт, приграничная торговля

б) транспортные услуги, страхование, банковские услуги, туризм, связь

в) совместное производство, франчайзинг, переработка дробильного сырья, подрядное сотрудничество, совместное производство в рамках совместного предприятия

г) технологический обмен, лицензионные соглашения, совместное исследование, подрядное сотрудничество, совместное производство в рамках совместного предприятия

д) кредитное сотрудничество, международный финансовый лизинг, сотрудничество в рамках предприятия с иностранными инвестициями

е) международные платежи, международная торговля валютой, кредитование внешней торговли

28. Формы ВЭД (внешнеэкономической деятельности) в разрезе внешней торговли товарами:

а) экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт, приграничная торговля

б) транспортные услуги, страхование, банковские услуги, туризм, связь

- в) совместное производство, франчайзинг, переработка давальческого сырья, подрядное сотрудничество, совместное производство в рамках совместного предприятия
- г) технологический обмен, лицензионные соглашения, совместное исследование, подрядное сотрудничество, совместное производство в рамках совместного предприятия
- д) кредитное сотрудничество, международный финансовый лизинг, сотрудничество в рамках предприятия с иностранными инвестициями
- е) международные платежи, международная торговля валютой, кредитование внешней торговли

29. Формы ВЭД (внешнеэкономической деятельности) в разрезе внешней торговли услугами:

- а) экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт, приграничная торговля
- б) транспортные услуги, страхование, банковские услуги, туризм, связь
- в) совместное производство, франчайзинг, переработка давальческого сырья, подрядное сотрудничество, совместное производство в рамках совместного предприятия
- г) технологический обмен, лицензионные соглашения, совместное исследование, подрядное сотрудничество, совместное производство в рамках совместного предприятия
- д) кредитное сотрудничество, международный финансовый лизинг, сотрудничество в рамках предприятия с иностранными инвестициями
- е) международные платежи, международная торговля валютой, кредитование внешней торговли

30. Формы ВЭД (внешнеэкономической деятельности) в разрезе инвестиционного сотрудничества:

- а) экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт, приграничная торговля
- б) транспортные услуги, страхование, банковские услуги, туризм, связь
- в) совместное производство, франчайзинг, переработка давальческого сырья, подрядное сотрудничество, совместное производство в рамках совместного предприятия
- г) технологический обмен, лицензионные соглашения, совместное исследование, подрядное сотрудничество, совместное производство в рамках совместного предприятия
- д) кредитное сотрудничество, международный финансовый лизинг, сотрудничество в рамках предприятия с иностранными инвестициями
- е) международные платежи, международная торговля валютой, кредитование внешней торговли

Регламент проведения текущего контроля и оценивания

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности тестирования (10 вопросов)	35-40 мин.
2.	Внесение исправлений	до 5 мин.
	Итого (в расчете на тест)	до 45 мин.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)

Рейтинг-контроль 1	Тест 10 вопросов	До 15 баллов
Рейтинг-контроль 2	Тест 10 вопросов	До 15 баллов
Рейтинг контроль 3	Тест 10 вопросов	До 30 баллов
Посещение занятий студентом		5 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)		5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		30 баллов
	Итого	До 100 баллов

Вопросы к зачету с оценкой по дисциплине «Международный менеджмент»

1. Мировая экономика как сфера международного бизнеса
2. Транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе
3. Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира
4. Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса
5. Партнерство государства и международного бизнеса
6. Межгосударственное регулирование международного бизнеса
7. Прогнозирование мирового рынка — важнейшая функция эффективного управления внешнеэкономической деятельностью
8. Важнейшие направления и факторы развития международного бизнеса
9. Наука и инновационный бизнес
10. Конкурентоспособность в международном бизнесе
11. Малый бизнес в современной системе международных конкурентных отношений
12. Ценообразование в международном бизнесе
13. Международный маркетинг — философия современного бизнеса
14. Аутсорсинг в международном менеджменте
15. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм
16. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики
17. Мировой транспорт
18. Международный финансовый бизнес: сущность, участники и рынок как экономическая среда
19. Международные финансовые организации в мировой экономике
20. Стратегии развития международного финансового бизнеса
21. Международный банковский бизнес
22. Международная торговля товарами и услугами — важнейшая сфера международного бизнеса
23. Современные формы и методы международной торговли
24. Международная торговля услугами
25. Международный обмен интеллектуальной собственностью
26. Телекоммуникационные услуги в мировой экономике
27. Международный страховой рынок и страховой бизнес
28. Международный туризм

6.6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Опрос проводит преподаватель по всем темам дисциплины. Знания, умения, навыки студента при проведении опроса оцениваются «зачтено», «не зачтено». Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание студента на опросе по дисциплине «Международный менеджмент»

Оценка	Требования к знаниям
«Зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, который усвоил предусмотренный программный материал; правильно, с приведением примеров, показал систематизированные знания по теме дисциплины, способен связать теорию с практикой, тему вопроса с другими темами данного курса, других изучаемых предметов.
«Не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется в следующих случаях: 1. Студент не справился с заданием, не может ответить на вопросы, предложенные преподавателем, не обладает целостным представлением об изучаемой теме и ее взаимосвязях. 2. Ответ на вопрос полностью отсутствует. 3. Отказ от ответа.

Тест оценивается преподавателем по системе «зачтено», «не зачтено».

Критерии и показатели, используемые при оценивании теста

Критерии	Показатели
0-59% правильных ответов	Не зачтено
60-100% правильных ответов	Зачтено

Зачет с оценкой принимает лектор. Оценка знаний студента на зачете с оценкой носит комплексный характер и определяется его:

- ответом на зачете с оценкой;
- рейтинговыми баллами, набираемыми студентом по итогам трех текущих контролей.

Знания, умения, навыки студента при проведении зачета с оценкой по дисциплине оцениваются по системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой. Максимальное количество баллов, которое студент может получить на зачете с оценкой, в соответствии с Положением составляет 100 баллов.

Оценивание ответа студента на зачете с оценкой по дисциплине «Международный менеджмент»

Оценка в баллах	Оценка	Требования к знаниям
91 - 100	«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на зачете с оценкой, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.
74-90	«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
61-73	«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
Менее 60	«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Международный менеджмент» в течение семестра равна 100.

6.7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Международный менеджмент» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины «Международный менеджмент» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к зачету с оценкой. Текущий контроль должны сопровождать рефлексия участия в интерактивных занятиях и ответы на ключевые вопросы по изученному материалу. Итоговый контроль по курсу осуществляется в форме ответа на вопросы. В самом начале учебного курса необходимо познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету с оценкой.

После этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) Основная литература

1. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.:
2. Моргунов В. И. Международный маркетинг: Учебник для бакалавров / В. И. Моргунов, С. В. Моргунов. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 184 с.
3. Международный бизнес: Учебное пособие / В.А. Михалкин. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.

б) Дополнительная литература

1. Управление рисками в международном бизнесе [Электронный ресурс] : учебник / О.И. Дегтярева. - 3-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 342 с.
2. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: в схемах и таблицах: учебное пособие. Лебедев Д.С. - Москва : Проспект, 2016. - 208 с.
3. Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие / Н.К. Моисеева. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с.

в) Интернет-ресурсы

1. <http://www.studentlibrary.ru> (Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – многопрофильный образовательный ресурс.
2. <http://znanium.com> (Электронно – библиотечная система Znanium)
3. www.iteam.ru (Портал iTeam – технологии корпоративного управления)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для обеспечения образовательного процесса по дисциплине институт располагает следующей материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, предусмотренных учебным планом и соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;
- помещения для проведения практических занятий, оборудованные учебной мебелью;
- библиотека, имеющая места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерные классы с комплектом лицензионного программного обеспечения Microsoft Office, «КонсультантПлюс».

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление проектами»

Рабочую программу составил ст. преп. каф. МН и МР, Штебнер С.В.



(ФИО, подпись)

Рецензент:

Генеральный директор ООО «ПКФ Росток» Михеев А.П.

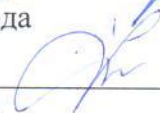


(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Протокол № 8-Р от «24» апреля 2016 года

Заведующий кафедрой д.э.н., проф. Филимонова Н.М.



(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.02 «Менеджмент»

Протокол № 10 от «28» апреля 2016 года

Председатель комиссии:

директор Института экономики и менеджмента, д.э.н., проф. Захаров П.Н.



(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2014/15 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.14 года

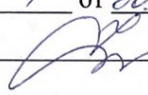
Заведующий кафедрой _____

 Рысаковой Н.М.

Рабочая программа одобрена на 2018/19 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.18 года

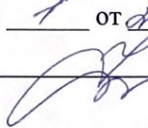
Заведующий кафедрой _____

 Рысаковой Н.М.

Рабочая программа одобрена на 2019/20 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 29.08.19 года

Заведующий кафедрой _____

 Рысаковой Н.М.

Приложение 1
к РП дисциплины направления
38.03.02 «Менеджмент»
(номер направления, название)

Внести изменение с 01.09.2017 в п.п. 1.1.2. заменив:

Приказ Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 г. № 1367 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (в ред. Приказа Минобрнауки России от 15 января 2015 г. № 7)

на Приказ Министерства образования и науки РФ от 05 марта 2017г. № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»

Заведующий кафедрой _____
подпись

Н.М. Филимонова
И.О. Фамилия

Внести изменение с 30.07.2018 в титульный лист ОПОП заменив:

«Министерство образования и науки РФ»

на «Министерство науки и высшего образования РФ»

Основание:

1. Указ президента РФ от 15.05.2018 № 215 «О структуре федеральных органов власти» п.2
2. Приказ ректора университета от 30.07.2018 № 708/3 «О переименовании министерства»

/ Заведующий кафедрой 
подпись

Н.М. Филимонова
И.О. Фамилия