

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Владимирский государственный университет**  
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по образовательной деятельности

\_\_\_\_\_ А.А.Панфилов

« 28 » 04 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки «Маркетинг»

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

| Семестр | Трудоемкость зач.<br>ед./ час. | Лекции,<br>час. | Практич.<br>занятия,<br>час. | Лаборат.<br>работы,<br>час. | СРС,<br>час. | Форма<br>промежуточного<br>контроля<br>(экз./зачет) |
|---------|--------------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------------------|--------------|-----------------------------------------------------|
| 7       | 4/144                          | 36              | 36                           |                             | 27           | Экзамен (45), КП                                    |
| Итого   | 4/144                          | 36              | 36                           |                             | 27           | Экзамен (45), КП                                    |

Владимир 2016

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Бизнес-планирование» являются формирование у студентов знаний и практических навыков составления и анализа бизнес-планов предприятий различных отраслей экономики страны.

Задачи изучения дисциплины являются усвоение студентами:

- роли и места бизнес планирования в системе управления предприятием;
- особенностей, функций и видов бизнес-планирования;
- содержания и основных методик бизнес-планирования;
- навыков разработки отдельных разделов бизнес-плана предприятия;
- методик анализа различных видов бизнес-планов.
- автоматизированных технологий в бизнес планировании.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.19 «Бизнес-планирование» относится к обязательным дисциплинам (ОД.19) вариативной части (В) блока (Б1) дисциплин. Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов с литературой. Основным видом учебных занятий по данной дисциплине являются лекционные и практические занятия. Изучение дисциплины для студентов очной формы обучения осуществляется в течение одного семестра. По дисциплине осуществляется текущий контроль и промежуточная аттестация в форме экзамена и курсового проекта.

Предшествующими дисциплинами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Бизнес-планирование», являются: «Экономика организаций», «Управление проектами», «Инвестиционный анализ», «Финансовый менеджмент».

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-планирование» направлен на формирование профессиональных компетенций:

ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;

ПК – 17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

ПК – 18 - владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

ПК – 19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

ПК – 20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

Таблица 1

| Планируемые результаты обучения по дисциплине |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код компетенции                               | Содержание компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                            | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ОПК 1                                         | владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем | Знать: З1 (ОПК-1) Нормативные и правовые документы в системе бизнес-планирования                                                                                                                                                                                                               |
|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Уметь:                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Владеть: В1 (ОПК-1) Навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в системе бизнес-планирования, в т. ч. в поисково-справочных системах                                                                                                                           |
| ОПК 6                                         | владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;                                                                                                                                                                                       | Знать: З1 (ОПК-6) методы принятия решений в управлении операционной деятельностью организаций                                                                                                                                                                                                  |
|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Уметь: У 1 (ОПК-6) применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации в процессе реализации бизнес-плана                                                                                                                                 |
|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Владеть: В 1 (ОПК-6) навыками принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций                                                                                                                                                                          |
| ПК-3                                          | владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности                                                                                                                                                   | Знать:                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Уметь:                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Владеть: В 1 (ПК-3) стратегическим анализом                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ПК-6                                          | способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений                                                                                                                                             | Знать: З 1 (ПК-6) основы управления в системе бизнес-планирования                                                                                                                                                                                                                              |
|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Уметь: У 1 (ПК-6) управлять процессом бизнес-планирования                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Владеть: В 1 (ПК-6) методами реализации основных управленческих функций в системе бизнес-планирования                                                                                                                                                                                          |
| ПК-7                                          | владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением                                                                                                                                                                 | Знать: З1 (ПК-7) основы бизнес-планирования;<br>З 2 (ПК-7) методики контроля и реализации бизнес-планов;<br>З 3 (ПК-7) методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при реализации бизнес-планов |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ                                                        | <p>Уметь: У 1 (ПК-7) поэтапно контролировать процесс создания бизнес-планов;<br/>У 2 (ПК-7) координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности в рамках системы бизнес-планирования;<br/>У 3 (ПК-7) поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов.</p> <p>Владеть: В1 (ПК-7) навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов<br/>В2 (ПК-7) навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ПК-12 | умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) | <p>Знать: З 1 (ПК-12) систему сбора, состав и структуру информации о внешней среде организации и ее участниках<br/>З 2 (ПК-12) направления использования результатов анализа информации о внешней среде и ее участниках при реализации бизнес-планов, направленных на развитие организации</p> <p>Уметь: У 1 (ПК-12) анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, органов государственного и муниципального управления, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p> <p>Владеть: В 1 (ПК-12) навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организаций, и использования полученных сведений для принятия управленческих решений<br/>В 2 (ПК-12) современными методиками проведения анализа и диагностики финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятия (организации)<br/>В 3 (ПК-12) навыками использования результатов экономического анализа в процессе управления организациями</p> |
| ПК-16 | владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов                                                                                                                                                       | <p>Знать: З 1 (ПК-16) показатели, критерии и методы оценки бизнес-планов<br/>З 2 (ПК-16) методы и приемы финансового планирования и прогнозирования для реализации бизнес-планов</p> <p>Уметь: У 1 (ПК-16) использовать показатели, критерии и методы оценки бизнес-планов<br/>У 2 (ПК-16) применять методы и приемы финансового планирования и прогнозирования для реализации бизнес-планов</p> <p>Владеть: В 1 (ПК-16) методикой оценки бизнес-планов<br/>В 2 (ПК-16) методологией финансового планирования и прогнозирования для реализации бизнес-планов</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ПК-17 | способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели                                                                                                                  | <p>Знать: З 1 (ПК-17) методы оценки экономических и социальных условий осуществления бизнес-планирования</p> <p>Уметь: У 1 (ПК-17) выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес - модели</p> <p>Владеть: В 1 (ПК-17) способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления бизнес-планирования</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ПК-18 | владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)                                                                                                                                                                               | <p>Знать:</p> <p>З 1 (ПК-18) принципы и последовательность разработки бизнес-планов, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)<br/>З 2 (ПК - 18) -источники информационного обеспечения бизнес-планирования;<br/>З 3 (ПК-18) основные методики разработки отдельных разделов бизнес-плана;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|       |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                      | <p>Уметь: У 1 (ПК-18) разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>У 2 (ПК-18) разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности)</p> <p>Владеть: В 1 (ПК-18) навыками разработки бизнес-планов, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>                                                                                                                                                                                                                                      |
| ПК-19 | <p>владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> | <p>Знать: З 1 (ПК-19) механизм координации предпринимательской деятельности</p> <p>З 2 (ПК-19) интересы участников бизнес-проектов, и знать, как обеспечить согласованность их действий для координации предпринимательской деятельности</p> <p>Уметь: У 1 (ПК-19) координировать предпринимательскую деятельность;</p> <p>У 2 (ПК-19) координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>Владеть: В 1 (ПК-19) координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> |
| ПК-20 | <p>владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.</p>     | <p>З 1 (ПК-20) нормативные документы, регламентирующие порядок создания новых предпринимательских структур</p> <p>Уметь: У 1 (ПК - 20) готовить типовые организационные и распорядительные документы</p> <p>Владеть:</p> <p>В 1 (ПК-10) методологией построения экономических и организационно – управленческих моделей в системе бизнес-планирования</p> <p>В 2 (ПК-20) навыками подготовки бизнес-планов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p>                                                                                                                                                     |

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Курс рассчитан на 36 часов лекций, 36 часов практических занятий и 27 часов самостоятельной работы. Всего 4 зачетные единицы (144 часа). Промежуточная аттестация в форме экзамена и курсового проекта предусмотрена в 7 семестре.

Таблица 2

| Вид учебных занятий<br>и самостоятельная работа              |  | Объем дисциплины |                        |   |   |   |   |       |   |   |   |    |    |    |  |  |
|--------------------------------------------------------------|--|------------------|------------------------|---|---|---|---|-------|---|---|---|----|----|----|--|--|
|                                                              |  | Всего            | Объем дисциплины, час. |   |   |   |   |       |   |   |   |    |    |    |  |  |
|                                                              |  |                  | Семестр                |   |   |   |   |       |   |   |   |    |    |    |  |  |
|                                                              |  |                  | 1                      | 2 | 3 | 4 | 5 | 6     | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |  |  |
| Очная форма обучения                                         |  |                  |                        |   |   |   |   |       |   |   |   |    |    |    |  |  |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе: |  | 72               |                        |   |   |   |   | 72    |   |   |   |    |    |    |  |  |
| лекционного                                                  |  | 36               |                        |   |   |   |   | 36    |   |   |   |    |    |    |  |  |
| лабораторные работы                                          |  |                  |                        |   |   |   |   |       |   |   |   |    |    |    |  |  |
| практического занятия                                        |  | 36               |                        |   |   |   |   | 36    |   |   |   |    |    |    |  |  |
| Самостоятельная работа студента (СРС)                        |  | 27               |                        |   |   |   |   | 27    |   |   |   |    |    |    |  |  |
| Промежуточная аттестация                                     |  | Э, КП            |                        |   |   |   |   | Э, КП |   |   |   |    |    |    |  |  |
|                                                              |  | 45               |                        |   |   |   |   | 45    |   |   |   |    |    |    |  |  |
| Общая трудоемкость (час. / з.е.)                             |  | 144/4            |                        |   |   |   |   | 144/4 |   |   |   |    |    |    |  |  |

Структура дисциплины

Таблица 3

| №<br>п/п | Раздел (тема)<br>дисциплины                              | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы,<br>включая самостоятельную<br>работу студентов<br>и трудоемкость (в часах) |                      |                     |                    |     |         | Объем<br>учебно<br>й<br>работы<br><br>,<br>с<br>примен<br>ением<br>интерак<br>тивных<br>методов<br>(в часах<br>/ %) | Формы<br>текущего<br>контроля<br>успеваемости<br>и<br>(по неделям<br>семестра),<br>форма<br>промежуточ<br>ной<br>аттестации<br>(по<br>семестрам) |
|----------|----------------------------------------------------------|---------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------|--------------------|-----|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                          |         |                 | Лекции                                                                                          | Практические занятия | Лабораторные работы | Контрольные работы | СРС | КП / КР |                                                                                                                     |                                                                                                                                                  |
| 1        | Прогнозирование и планирование в условиях рынка          | 7       | 1               | 2                                                                                               | 2                    |                     |                    | 2   |         | 2/50                                                                                                                | О                                                                                                                                                |
| 2        | Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии | 7       | 2-3             | 4                                                                                               | 4                    |                     |                    | 3   |         | 4/50                                                                                                                | О                                                                                                                                                |
| 3        | Методика составления бизнес-плана                        | 7       | 4-5             | 4                                                                                               | 4                    |                     |                    | 3   |         | 4/50                                                                                                                | О                                                                                                                                                |
| 4        | Презентация предприятия и производимой продукции (услуг) | 7       | 6-7             | 4                                                                                               | 4                    |                     |                    | 3   |         | 4/50                                                                                                                | О, Рейтинг-контроль №1                                                                                                                           |
| 5        | Маркетинговый раздел бизнес-плана                        | 7       | 8-9             | 4                                                                                               | 4                    |                     |                    | 3   |         | 4/50                                                                                                                | О                                                                                                                                                |
| 6        | Производственный план                                    | 7       | 10-11           | 4                                                                                               | 4                    |                     |                    | 3   |         | 4/50                                                                                                                | О                                                                                                                                                |
| 7        | Организационный план                                     | 7       | 12-13           | 4                                                                                               | 4                    |                     |                    | 2   |         | 4/50                                                                                                                | О, Рейтинг-контроль №2                                                                                                                           |
| 8        | Финансовый раздел бизнес-плана                           | 7       | 14-15           | 4                                                                                               | 4                    |                     |                    | 3   |         | 4/50                                                                                                                | О                                                                                                                                                |
| 9        | Риски и пути снижения их негативных последствий          | 7       | 16              | 2                                                                                               | 2                    |                     |                    | 2   |         | 2/50                                                                                                                | О                                                                                                                                                |
| 10       | Анализ существующего бизнес-плана                        | 7       | 17-18           | 4                                                                                               | 4                    |                     |                    | 3   |         | 4/50                                                                                                                | О, Рейтинг-контроль №3                                                                                                                           |
| Всего    |                                                          | 7       |                 | 36                                                                                              | 36                   |                     |                    | 27  | КП      | 36/50                                                                                                               | Экзамен (36)                                                                                                                                     |

О – опрос

Содержание дисциплины

Таблица 4

| №<br>п/п | Наименование тем                                | Содержание тем                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Коды компетенций | Коды ЗУН<br>(в соответствии с табл. 1)                                |
|----------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Тема 1   | Прогнозирование и планирование в условиях рынка | Предмет, объекты исследования, цели и задачи курса. Управленческие задачи в области делового планирования, и практическая значимость бизнес планирования. Место делового планирования в системе менеджмента предприятия. Виды планов. Прогнозирование как необходимая технология бизнес-планирования. Виды прогнозов. Этапы составления прогнозов. Методы прогнозирования и планирования, используемые для составления бизнес планов. | ПК-6<br>ПК-16    | З 1 (ПК-6)<br>В 1 (ПК-6)<br>З 1 (ПК-16)<br>У 2 (ПК-16)<br>В 2 (ПК-16) |

| №<br>п/п  | Наименование тем                                         | Содержание тем                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Коды компетенций                                                            | Коды ЗУН<br>(в соответствии с табл. 1)                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема<br>2 | Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии | Цель, задачи, объект, предмет, информационно-методическая основа бизнес-планирования. Взаимосвязь бизнес-плана с элементами системы управления предприятием: маркетинг, операционная, финансово-экономическая деятельность, система управления персоналом. Структура рисков при планировании деятельности субъекта конкурентных экономических отношений. Виды бизнес-планов с позиций компонентов менеджмента: бизнес-план инвестиционного проекта, бизнес-план функциональной службы, операционный бизнес-план, бизнес-план – технико-экономическое обоснование привлечения финансовых ресурсов кредитной организации (внешнего инвестора). Модель бизнес-плана. Структура маркетинговых, технико-экономических, финансовых показателей бизнес-плана. Период планирования. Экономический срок жизни бизнес-плана. Содержание этапов бизнес-плана. Особенности планирования деятельности предприятия на различных стадиях жизненного цикла. Нормативная основа бизнес-планирования. | ОПК 1<br>ОПК 6<br>ПК-6<br>ПК-7<br>ПК-16<br>ПК-17<br>ПК-18<br>ПК-19<br>ПК-20 | 31 (ОПК-1)<br>В1 (ОПК-1)<br>31 (ОПК-6)<br>У 1 (ОПК-6)<br>В 1 (ОПК-6)<br>3 1 (ПК-6)<br>31 (ПК-7)<br>3 2 (ПК-7)<br>3 3 (ПК-7)<br>У 1 (ПК-7)<br>У 3 (ПК-7)<br>В1 (ПК-7)<br>В2 (ПК-7)<br>3 1 (ПК-16)<br>3 2 (ПК-16)<br>У 1 (ПК-16)<br>У 2 (ПК-16)<br>В 1 (ПК-16)<br>В 2 (ПК-16) | 3 1 (ПК-17)<br>У 1 (ПК-17)<br>В 1 (ПК-17)<br>3 1 (ПК-18)<br>3 2 (ПК - 18)<br>3 3 (ПК-18)<br>У 1 (ПК-18)<br>У 2 (ПК-18)<br>В 1 (ПК-18)<br>3 1 (ПК-19)<br>3 2 (ПК-19)<br>У 1 (ПК-19)<br>У 2 (ПК-19)<br>В 1 (ПК-19)<br>3 1 (ПК-20)<br>У 1 (ПК - 20)<br>В 1 (ПК-20)<br>В 2 (ПК-20) |
| Тема<br>3 | Методика составления бизнес-плана                        | Составление перечня исходных данных, необходимых для разработки бизнес-плана. Разработка программ получения необходимой информации по ее видам (внутрипроизводственной, рыночной, микро-, макро-, мезо-, мезомасштабной, внешней среды, макросреды). Анализ внешнего окружения и внутренних возможностей организации. Анализ социально-экономических условий и состояния рынка и конкуренции. PEST-анализ. Анализ потенциала организации. SWOT-анализ. Оценка рыночной конъюнктуры. Прогнозирование спроса на продукцию/услуги предприятия. Прогнозирование основных показателей бизнес-плана.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ОПК 1<br>ПК-3<br>ПК-7<br>ПК-12<br>ПК-16<br>ПК-18<br>ПК-19<br>ПК-20          | 31 (ОПК-1)<br>В1 (ОПК-1)<br>В 1 (ПК-3)<br>3 3 (ПК-7)<br>У 1 (ПК-7)<br>У 2 (ПК-7)<br>У 3 (ПК-7)<br>В1 (ПК-7)<br>В2 (ПК-7)<br>3 1 (ПК-12)<br>3 2 (ПК-12)<br>У 1 (ПК-12)<br>В 1 (ПК-12)<br>В 2 (ПК-12)<br>3 1 (ПК-16)<br>3 2 (ПК-16)<br>У 1 (ПК-16)                            | У 2 (ПК-16)<br>В 1 (ПК-16)<br>В 2 (ПК-16)<br>3 2 (ПК - 18)<br>3 3 (ПК-18)<br>У 1 (ПК-18)<br>У 2 (ПК-18)<br>В 1 (ПК-18)<br>3 1 (ПК-19)<br>3 2 (ПК-19)<br>У 1 (ПК-19)<br>У 2 (ПК-19)<br>В 1 (ПК-19)<br>3 1 (ПК-20)<br>У 1 (ПК - 20)<br>В 1 (ПК-20)<br>В 2 (ПК-20)                |
| Тема<br>4 | Презентация и производимой продукции (услуг)             | Определение производственно-технологических и потребительских характеристик планируемой продукции. Оценка патентоспособности продукции. Оценка конкурентоспособности продукции. Обобщенная оценка планируемой продукции.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ОПК 1<br>ПК-6<br>ПК-7<br>ПК-17<br>ПК-18<br>ПК-20                            | 31 (ОПК-1)<br>В1 (ОПК-1)<br>У 1 (ПК-6)<br>У 1 (ПК-7)<br>У 1 (ПК-17)<br>3 3 (ПК-18)                                                                                                                                                                                          | У 2 (ПК-18)<br>В 1 (ПК-18)<br>У 1 (ПК - 20)<br>В 1 (ПК-10)<br>В 2 (ПК-20)                                                                                                                                                                                                      |
| Тема<br>5 | Маркетинговый раздел бизнес-плана                        | Обоснование выбора стратегии маркетинга. Оценка характеристик рынка с позиций спроса, конкуренции и перспектив развития. Выбор стратегии маркетинга на основе анализа альтернатив. Разработка средств обеспечения конкурентоспособности: сегментирование рынка и выбор целевых сегментов; обоснование товарной политики; обоснование ценовой политики; разработка системы сбыта продукта (сбытовой политики); разработка плана продвижения продукции (коммуникативной политики).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ПК-3<br>ПК-6<br>ПК-7<br>ПК-17<br>ПК-18<br>ПК-19<br>ПК-20                    | В 1 (ПК-3)<br>У 1 (ПК-6)<br>3 3 (ПК-7)<br>У 3 (ПК-7)<br>В1 (ПК-7)<br>3 1 (ПК-17)<br>У 1 (ПК-17)<br>В 1 (ПК-17)                                                                                                                                                              | 3 3 (ПК-18)<br>У 2 (ПК-18)<br>В 1 (ПК-18)<br>3 2 (ПК-19)<br>У 1 (ПК - 20)<br>В 1 (ПК-20)<br>В 2 (ПК-20)                                                                                                                                                                        |

| №<br>п/п  | Наименован<br>ие тем           | Содержание тем                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Коды<br>компетенци<br>й                                                     | Коды ЗУН<br>(в соответствии с табл. 1)                                                                                                                    |                                                                                                                                                                    |
|-----------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема<br>6 | Производственный план          | Планирование типа производства, основных операций производственного цикла. Производственная программа. Факторы плана производства предприятия, функционирующего в условиях конкуренции: производственная мощность и резерв ее использования, система организации труда, емкость рыночного сегмента. Расчет производственной программы. Обоснование плана производства при размещении федеральных (региональных, муниципальных) заказов. Структура материальных затрат: сырье и материалы, полуфабрикаты-ты, комплектующие изделия, технологическое топливо, энергия, транспортно-заготовительные затраты. Планирование потребности в материальных затратах. Планирование производственных запасов. Модель расчета оптимальных размеров запасов (модель Уилсона). Страховые запасы и методы определения их объема. Структура накладных расходов. Планирование расходов по содержанию и эксплуатации оборудования. Планирование производственных и прочих затрат, внепроизводственных затрат. Разработка сметы накладных расходов. | ОПК-1<br>ОПК 6<br>ПК-6<br>ПК-7<br>ПК-12<br>ПК-16<br>ПК-17<br>ПК-18<br>ПК-20 | 31 (ОПК-1)<br>В1 (ОПК-1)<br>31 (ОПК-6)<br>У 1 (ОПК-6)<br>В 1 (ОПК-6)<br>У 1 (ПК-6)<br>3 3 (ПК-7)<br>У 3 (ПК-7)<br>В1 (ПК-7)<br>В 3 (ПК-12)<br>3 2 (ПК-16) | У 2 (ПК-16)<br>В 2 (ПК-16)<br>3 1 (ПК-17)<br>У 1 (ПК-17)<br>В 1 (ПК-17)<br>33 (ПК-18)<br>У 2 (ПК-18)<br>В 1 (ПК-18)<br>У 1 (ПК - 20)<br>В 1 (ПК-10)<br>В 2 (ПК-20) |
| Тема<br>7 | Организационный план           | Планирование численности работников и расчет годового фонда оплаты труда. Модель и факторы планирования численности работников. Расчет действительного фонда рабочего времени. Планирование численности работающих на основе показателей: режим работы, норма штата, коэффициент подмены. Явочная и списочная численность работников. Этапы планирования основного и дополнительного фонда оплаты труда различных категорий работников. Планирование годового фонда оплаты труда рабочих. Расчет годового фонда оплаты труда руководителей, специалистов и служащих.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ОПК-1<br>ОПК 6<br>ПК-6<br>ПК-7<br>ПК-12<br>ПК-17<br>ПК-18<br>ПК-20          | 31 (ОПК-1)<br>В1 (ОПК-1)<br>31 (ОПК-6)<br>У 1 (ОПК-6)<br>В 1 (ОПК-6)<br>У 1 (ПК-6)<br>3 3 (ПК-7)<br>У 3 (ПК-7)<br>В1 (ПК-7)<br>В 3 (ПК-12)                | 3 1 (ПК-17)<br>У 1 (ПК-17)<br>В 1 (ПК-17)<br>33 (ПК-18)<br>У 2 (ПК-18)<br>В 1 (ПК-18)<br>У 1 (ПК - 20)<br>В 1 (ПК-20)<br>В 2 (ПК-20)                               |
| Тема<br>8 | Финансовый раздел бизнес-плана | Структура и механизм формирования производственной, цеховой и полной себестоимости. Структура и методы расчета нормы рентабельности. Методы планирования цены. Структура финансовых показателей бизнес-плана. Механизм разработки операционного бюджета с учетом графика освоения мощности. Анализ налогового окружения. Определение структуры инвестиций. Механизм анализа источников и условий финансирования бизнес-плана. Разработка бюджета доходов и расходов. Формирование бюджета движения денежных средств. Расчет внутренней нормы доходности, текущей и чистой дисконтированной стоимости. Графический анализ внутренней нормы доходности. Планирование чистых денежных потоков. Финансовый профиль проекта: структура, графическое построение.                                                                                                                                                                                                                                                                       | ОПК-1<br>ОПК 6<br>ПК-6<br>ПК-7<br>ПК-12<br>ПК-16<br>ПК-17<br>ПК-18<br>ПК-20 | 31 (ОПК-1)<br>В1 (ОПК-1)<br>31 (ОПК-6)<br>У 1 (ОПК-6)<br>В 1 (ОПК-6)<br>У 1 (ПК-6)<br>3 3 (ПК-7)<br>У 3 (ПК-7)<br>В1 (ПК-7)<br>В 3 (ПК-12)<br>3 2 (ПК-16) | У 2 (ПК-16)<br>В 2 (ПК-16)<br>3 1 (ПК-17)<br>У 1 (ПК-17)<br>В 1 (ПК-17)<br>33 (ПК-18)<br>У 2 (ПК-18)<br>В 1 (ПК-18)<br>У 1 (ПК - 20)<br>В 1 (ПК-10)<br>В 2 (ПК-20) |

| № п/п   | Наименование тем                                | Содержание тем                                                                                                                                                                                                                                                                 | Коды компетенций                                                            | Коды ЗУН<br>(в соответствии с табл. 1)                                                                                               |                                                                                                                                          |
|---------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 9  | Риски и пути снижения их негативных последствий | Виды рисков на различных стадиях разработки и реализации бизнес-плана. Оценка рисков. Мероприятия по минимизации рисков: диверсификация, страхование, упразднение, интеграция, хеджирование и т.п.                                                                             | ОПК-1<br>ОПК-6<br>ПК-6<br>ПК-7<br>ПК-12<br>ПК-16<br>ПК-17<br>ПК-18<br>ПК-20 | 31 (ОПК-1)<br>В1 (ОПК-1)<br>31 (ОПК-6)<br>У1 (ОПК-6)<br>В1 (ОПК-6)<br>У1 (ПК-6)<br>33 (ПК-7)<br>У3 (ПК-7)<br>В1 (ПК-7)<br>В3 (ПК-12) | 31 (ПК-17)<br>У1 (ПК-17)<br>В1 (ПК-17)<br>33 (ПК-18)<br>У2 (ПК-18)<br>В1 (ПК-18)<br>У1 (ПК-20)<br>В1 (ПК-10)<br>В2 (ПК-20)               |
| Тема 10 | Анализ существующего бизнес-плана               | Определение показателей финансовой оценки плана. Определение критического объема реализации продукции и запаса финансовой прочности проекта. Расчет основных технико-экономических показателей проекта в динамике. Общая оценка социально-экономической эффективности проекта. | ОПК-6<br>ПК-6<br>ПК-7<br>ПК-16<br>ПК-19<br>ПК-20                            | 31 (ОПК-6)<br>У1 (ОПК-6)<br>В1 (ОПК-6)<br>31 (ПК-6)<br>У1 (ПК-6)<br>В1 (ПК-6)<br>33 (ПК-7)<br>У2 (ПК-7)<br>У3 (ПК-7)<br>32 (ПК-16)   | У2 (ПК-16)<br>В2 (ПК-16)<br>31 (ПК-19)<br>32 (ПК-19)<br>У1 (ПК-19)<br>У2 (ПК-19)<br>В1 (ПК-19)<br>У1 (ПК-20)<br>В1 (ПК-20)<br>В2 (ПК-20) |

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1. Деловая игра – метод имитации принятия решения в различных производственных ситуациях, осуществляемых по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме. Активное средство обучения.
2. Дискуссия – форма учебной работы, в рамках которой высказывают свое мнение по вопросу, поставленному преподавателем. Проведение дискуссий подразумевает самостоятельный подготовительный этап в виде написания эссе, тезисов, реферата по предложенному вопросу.
3. Метод кейс-стадии – обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловой ситуации или задачи, взятой из практики реального функционирующего предприятия. Основой для создания кейсов являются данные конкретных предприятий, а именно: ООО «ВСЗ «Техника», ОАО «ВПО «Точмаш», ООО «Амбитус», ОАО «Авангард», ОАО «Электрокабель», ОАО «Связной» и др., а также материалы периодической печати, а именно, статьи журналов «Инновации», «РИСК», «Проблемы теории и практики управления», «Экономический анализ», «ЭКО», «Менеджмент инноваций» и др.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Трудоемкость самостоятельной работы студентов по дисциплине «Бизнес-планирование» составляет 27 час.

Таблица 5

### Вопросы для самостоятельного изучения

| № темы | Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение                                           | Кол-во часов |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1      | Прогнозирование как необходимая технология бизнес-планирования.                          | 2            |
| 2      | Особенности планирования деятельности предприятия на различных стадиях жизненного цикла. | 3            |

|        |                                                                                                                                                                                              |    |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3      | Прогнозирование спроса на продукцию/услуги предприятия                                                                                                                                       | 3  |
| 4      | Оценка патентоспособности продукции.                                                                                                                                                         | 3  |
| 5      | Обоснование выбора стратегии маркетинга.                                                                                                                                                     | 3  |
| 6      | Факторы плана производства предприятия, функционирующего в условиях конкуренции: производственная мощность и резерв ее использования, система организации труда, емкость рыночного сегмента. | 3  |
| 7      | Модель и факторы планирования численности работников.                                                                                                                                        | 2  |
| 8      | Механизм разработки операционного бюджета с учетом графика освоения мощности.                                                                                                                | 3  |
| 9      | Мероприятия по минимизации рисков: диверсификация, страхование, упразднение, интеграция, хеджирование и т.п.                                                                                 | 2  |
| 10     | Определение критического объема реализации продукции и запаса финансовой прочности проекта.                                                                                                  | 3  |
| Итого: |                                                                                                                                                                                              | 27 |

### Методические материалы по выполнению курсового проекта по дисциплине «Бизнес-планирование»

Тематика курсовых проектов определяется программой дисциплины «Бизнес-планирование». Тема курсового проекта выбирается студентом самостоятельно на основе тематики, утвержденной заведующим кафедрой. Возможны темы, предложенные организациями — объектами организационно-экономической практики, либо самими студентами с учетом их личного практического опыта. В этих случаях требуется обоснование целесообразности разработки предлагаемой тематики и окончательное согласование темы с научным руководителем.

При выборе темы курсовой работы необходимо учитывать следующие факторы:

- актуальность темы курсового проекта;
- соответствие темы целям и задачам курсового проекта;
- соответствие темы научному профилю кафедры;
- обеспеченность исходными данными, литературными источниками;
- соответствие темы индивидуальным способностям и интересам студента;
- разнообразие тематики курсовых работ.

Тема курсового проекта должна обосновать необходимость решения конкретной задачи, четко выделенной из числа других.

Курсовой проект должен содержать следующие разделы:

Резюме

Анализ отрасли и предприятия

Анализ бизнес-идеи

Анализ рынка и условий конкуренции

План маркетинга

План производства

Организационный план

Финансовый план

Анализ и оценка рисков

Все положения должны излагаться четко, логично, последовательно. Построение пояснительной записки к курсовой работе предусматривает наличие титульного листа, оглавления, введения, теоретического раздела, аналитической части, выводов, приложений и списка использованной литературы.

Общий объем курсового проекта при формате бумаги А4 должен составлять примерно 30-40 страниц машинописного текста, набранного через 1,5 интервала размером шрифта 14.

Темы курсовых проектов:

1. Разработка бизнес-плана создания предприятия (на примере ...).
2. Разработка бизнес-плана развития предприятия (на примере ...).
3. Разработка бизнес-плана производства продукта (на примере ...).
4. Разработка бизнес-плана оказания услуги (на примере ...).
5. Разработка бизнес-плана обоснования нового вида деятельности (на примере ...).

## 6.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Бизнес-планирование» проводится в соответствии с Учебным планом в форме экзамена в 7 семестре для студентов. Студенты допускаются к экзамену по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины и согласно «Положению о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов в ВлГУ» набранное студентом суммарное количество баллов по дисциплине должно быть не менее 20 рейтинговых баллов.

## 6.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В ходе промежуточной аттестации осуществляется контроль освоения компетенций в соответствии с этапами их формирования.

### Этапы формирования компетенций в ходе изучения дисциплины «Бизнес-планирование»

Таблица 6

| № п/п  | Наименование тем                                         | Содержание тем                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Коды компетенций                                                            |
|--------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1 | Прогнозирование и планирование в условиях рынка          | Предмет, объекты исследования, цели и задачи курса. Управленческие задачи в области делового планирования, и практическая значимость бизнес планирования. Место делового планирования в системе менеджмента предприятия. Виды планов. Прогнозирование как необходимая технология бизнес-планирования. Виды прогнозов. Этапы составления прогнозов. Методы прогнозирования и планирования, используемые для составления бизнес планов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ПК-6<br>ПК-16                                                               |
| Тема 2 | Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии | Цель, задачи, объект, предмет, информационно-методическая основа бизнес-планирования. Взаимосвязь бизнес-плана с элементами системы управления предприятием: маркетинг, операционная, финансово-экономическая деятельность, система управления персоналом.<br>Структура рисков при планировании деятельности субъекта конкурентных экономических отношений. Виды бизнес-планов с позиций компонентов менеджмента: бизнес-план инвестиционного проекта, бизнес-план функциональной службы, операционный бизнес-план, бизнес-план – технико-экономическое обоснование привлечения финансовых ресурсов кредитной организации (внешнего инвестора).<br>Модель бизнес-плана. Структура маркетинговых, технико-экономических, финансовых показателей бизнес-плана. Период планирования. Экономический срок жизни бизнес-плана. Содержание этапов бизнес-плана. Особенности планирования деятельности предприятия на различных стадиях жизненного цикла. Нормативная основа бизнес-планирования. | ОПК 1<br>ОПК 6<br>ПК-6<br>ПК-7<br>ПК-16<br>ПК-17<br>ПК-18<br>ПК-19<br>ПК-20 |
| Тема 3 | Методика составления бизнес-плана                        | Составление перечня исходных данных, необходимых для разработки бизнес-плана. Разработка программ получения необходимой информации по ее видам (внутрипроизводственной, рыночной микросреде, макросреде). Анализ внешнего окружения и внутренних возможностей организации. Анализ социально-экономических условий и состояния рынка и конкуренции. PEST-анализ. Анализ потенциала организации. SWOT-анализ. Оценка рыночной конъюнктуры. Прогнозирование спроса на продукцию/услуги предприятия. Прогнозирование основных показателей бизнес-плана.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ОПК 1<br>ПК-3<br>ПК-7<br>ПК-12<br>ПК-16<br>ПК-18<br>ПК-19<br>ПК-20          |
| Тема 4 | Презентация предприятия                                  | Определение производственно-технологических и                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ОПК 1                                                                       |

| № п/п  | Наименование тем                                | Содержание тем                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Коды компетенций                                                            |
|--------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
|        | и производимой продукции (услуг)                | потребительских характеристик планируемой продукции. Оценка патентоспособности продукции. Оценка конкурентоспособности продукции. Обобщенная оценка планируемой продукции.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ПК-6<br>ПК-7<br>ПК-17<br>ПК-18<br>ПК-20                                     |
| Тема 5 | Маркетинговый раздел бизнес-плана               | Обоснование выбора стратегии маркетинга. Оценка характеристик рынка с позиций спроса, конкуренции и перспектив развития. Выбор стратегии маркетинга на основе анализа альтернатив. Разработка средств обеспечения конкурентоспособности: сегментирование рынка и выбор целевых сегментов; обоснование товарной политики; обоснование ценовой политики; разработка системы сбыта продукта (сбытовой политики); разработка плана продвижения продукции (коммуникативной политики).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ПК-3<br>ПК-6<br>ПК-7<br>ПК-17<br>ПК-18<br>ПК-19<br>ПК-20                    |
| Тема 6 | Производственный план                           | Планирование типа производства, основных операций производственного цикла. Производственная программа. Факторы плана производства предприятия, функционирующего в условиях конкуренции: производственная мощность и резерв ее использования, система организации труда, емкость рыночного сегмента. Расчет производственной программы. Обоснование плана производства при размещении федеральных (региональных, муниципальных) заказов. Структура материальных затрат: сырье и материалы, полуфабрикаты-ты, комплектующие изделия, технологическое топливо, энергия, транспортно-заготовительные затраты. Планирование потребности в материальных затратах. Планирование производственных запасов. Модель расчета оптимальных размеров запасов (модель Уилсона). Страховые запасы и методы определения их объема. Структура накладных расходов. Планирование расходов по содержанию и эксплуатации оборудования. Планирование производственных и прочих затрат, внепроизводственных затрат. Разработка сметы накладных расходов. | ОПК-1<br>ОПК 6<br>ПК-6<br>ПК-7<br>ПК-12<br>ПК-16<br>ПК-17<br>ПК-18<br>ПК-20 |
| Тема 7 | Организационный план                            | Планирование численности работников и расчет годового фонда оплаты труда. Модель и факторы планирования численности работников. Расчет действительного фонда рабочего времени. Планирование численности работающих на основе показателей: режим работы, норма штата, коэффициент подмены. Явочная и списочная численность работников. Этапы планирования основного и дополнительного фонда оплаты труда различных категорий работников. Планирование годового фонда оплаты труда рабочих. Расчет годового фонда оплаты труда руководителей, специалистов и служащих.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ОПК-1<br>ОПК 6<br>ПК-6<br>ПК-7<br>ПК-12<br>ПК-17<br>ПК-18<br>ПК-20          |
| Тема 8 | Финансовый раздел бизнес-плана                  | Структура и механизм формирования производственной, цеховой и полной себестоимости. Структура и методы расчета нормы рентабельности. Методы планирования цены. Структура финансовых показателей бизнес-плана. Механизм разработки операционного бюджета с учетом графика освоения мощности. Анализ налогового окружения. Определение структуры инвестиций. Механизм анализа источников и условий финансирования бизнес-плана. Разработка бюджета доходов и расходов. Формирование бюджета движения денежных средств. Расчет внутренней нормы доходности, текущей и чистой дисконтированной стоимости. Графический анализ внутренней нормы доходности. Планирование чистых денежных потоков. Финансовый профиль проекта: структура, графическое построение.                                                                                                                                                                                                                                                                       | ОПК-1<br>ОПК 6<br>ПК-6<br>ПК-7<br>ПК-12<br>ПК-16<br>ПК-17<br>ПК-18<br>ПК-20 |
| Тема 9 | Риски и пути снижения их негативных последствий | Виды рисков на различных стадиях разработки и реализации бизнес-плана. Оценка рисков. Мероприятия по минимизации рисков: диверсификация, страхование, упразднение, интеграция, хеджирование и т.п.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ОПК-1<br>ОПК 6<br>ПК-6<br>ПК-7                                              |

| № п/п   | Наименование тем                  | Содержание тем                                                                                                                                                                                                                                                                 | Коды компетенций                                 |
|---------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|         |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                | ПК-12<br>ПК-16<br>ПК-17<br>ПК-18<br>ПК-20        |
| Тема 10 | Анализ существующего бизнес-плана | Определение показателей финансовой оценки плана. Определение критического объема реализации продукции и запаса финансовой прочности проекта. Расчет основных технико-экономических показателей проекта в динамике. Общая оценка социально-экономической эффективности проекта. | ОПК-6<br>ПК-6<br>ПК-7<br>ПК-16<br>ПК-19<br>ПК-20 |

**6.4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

**Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования**

Таблица 7

| Наименование тем                                         | Коды компетенций                                                            | Коды ЗУВ                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                              | Показатели оценивания     | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Оценка  |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Прогнозирование и планирование в условиях рынка          | ПК-6<br>ПК-16                                                               | 3 1 (ПК-6)<br>В 1 (ПК-6)<br>3 1 (ПК-16)<br>У 2 (ПК-16)<br>В 2 (ПК-16)                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                              | Вопросы на экзамене 1-6   | Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение. | Отлично |
| Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии | ОПК 1<br>ОПК 6<br>ПК-6<br>ПК-7<br>ПК-16<br>ПК-17<br>ПК-18<br>ПК-19<br>ПК-20 | 31 (ОПК-1)<br>В1 (ОПК-1)<br>31 (ОПК-6)<br>У 1 (ОПК-6)<br>В 1 (ОПК-6)<br>3 1 (ПК-6)<br>31 (ПК-7)<br>3 2 (ПК-7)<br>3 3 (ПК-7)<br>У 1 (ПК-7)<br>У 3 (ПК-7)<br>В1 (ПК-7)<br>В2 (ПК-7)<br>3 1 (ПК-16)<br>3 2 (ПК-16)<br>У 1 (ПК-16)<br>У 2 (ПК-16)<br>В 1 (ПК-16)<br>В 2 (ПК-16) | 3 1 (ПК-17)<br>У 1 (ПК-17)<br>В 1 (ПК-17)<br>3 1 (ПК-18)<br>32 (ПК - 18)<br>33 (ПК-18)<br>У 1 (ПК-18)<br>У 2 (ПК-18)<br>В 1 (ПК-18)<br>3 1 (ПК-19)<br>3 2 (ПК-19)<br>У 1 (ПК-19)<br>У 2 (ПК-19)<br>В 1 (ПК-19)<br>3 1 (ПК-20)<br>У 1 (ПК - 20)<br>В 1 (ПК-20)<br>В 2 (ПК-20) | Вопросы на экзамене 7-15  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |
| Методика составления бизнес-плана                        | ОПК 1<br>ПК-3<br>ПК-7<br>ПК-12<br>ПК-16<br>ПК-18<br>ПК-19<br>ПК-20          | 31 (ОПК-1)<br>В1 (ОПК-1)<br>В 1 (ПК-3)<br>3 3 (ПК-7)<br>У 1 (ПК-7)<br>У 2 (ПК-7)<br>У 3 (ПК-7)<br>В1 (ПК-7)<br>В2 (ПК-7)<br>3 1 (ПК-12)<br>3 2 (ПК-12)<br>У 1 (ПК-12)<br>В 1 (ПК-12)<br>В 2 (ПК-12)<br>3 1 (ПК-16)<br>3 2 (ПК-16)<br>У 1 (ПК-16)                            | У 2 (ПК-16)<br>В 1 (ПК-16)<br>В 2 (ПК-16)<br>32 (ПК - 18)<br>33 (ПК-18)<br>У 1 (ПК-18)<br>У 2 (ПК-18)<br>В 1 (ПК-18)<br>3 1 (ПК-19)<br>3 2 (ПК-19)<br>У 1 (ПК-19)<br>У 2 (ПК-19)<br>В 1 (ПК-19)<br>3 1 (ПК-20)<br>У 1 (ПК - 20)<br>В 1 (ПК-20)<br>В 2 (ПК-20)                | Вопросы на экзамене 16-20 | Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет                                                                                                                                             | Хорошо  |

| Наименование тем                                         | Коды компетенций                                                            | Коды ЗУВ                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                   | Показатели оценивания     | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Оценка              |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Презентация предприятия и производимой продукции (услуг) | ОПК 1<br>ПК-6<br>ПК-7<br>ПК-17<br>ПК-18<br>ПК-20                            | 31 (ОПК-1)<br>В1 (ОПК-1)<br>У 1 (ПК-6)<br>У 1 (ПК-7)<br>У 1 (ПК-17)<br>33 (ПК-18)                                                                       | У 2 (ПК-18)<br>В 1 (ПК-18)<br>У 1 (ПК - 20)<br>В 1 (ПК-10)<br>В 2 (ПК-20)                                                                                         | Вопросы на экзамене 21-26 | <p>необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> | Удовлетворительно   |
| Маркетинговый раздел бизнес-плана                        | ПК-3<br>ПК-6<br>ПК-7<br>ПК-17<br>ПК-18<br>ПК-19<br>ПК-20                    | В 1 (ПК-3)<br>У 1 (ПК-6)<br>33 (ПК-7)<br>У 3 (ПК-7)<br>В1 (ПК-7)<br>31 (ПК-17)<br>У 1 (ПК-17)<br>В 1 (ПК-17)                                            | 33 (ПК-18)<br>У 2 (ПК-18)<br>В 1 (ПК-18)<br>32 (ПК-19)<br>У 1 (ПК - 20)<br>В 1 (ПК-20)<br>В 2 (ПК-20)                                                             | Вопросы на экзамене 27-31 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                     |
| Производственный план                                    | ОПК-1<br>ОПК 6<br>ПК-6<br>ПК-7<br>ПК-12<br>ПК-16<br>ПК-17<br>ПК-18<br>ПК-20 | 31 (ОПК-1)<br>В1 (ОПК-1)<br>31 (ОПК-6)<br>У 1 (ОПК-6)<br>В 1 (ОПК-6)<br>У 1 (ПК-6)<br>33 (ПК-7)<br>У 3 (ПК-7)<br>В1 (ПК-7)<br>В 3 (ПК-12)<br>32 (ПК-16) | У 2 (ПК-16)<br>В 2 (ПК-16)<br>31 (ПК-17)<br>У 1 (ПК-17)<br>В 1 (ПК-17)<br>33 (ПК-18)<br>У 2 (ПК-18)<br>В 1 (ПК-18)<br>У 1 (ПК - 20)<br>В 1 (ПК-10)<br>В 2 (ПК-20) | Вопросы на экзамене 32-38 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                     |
| Организационный план                                     | ОПК-1<br>ОПК 6<br>ПК-6<br>ПК-7<br>ПК-12<br>ПК-17<br>ПК-18<br>ПК-20          | 31 (ОПК-1)<br>В1 (ОПК-1)<br>31 (ОПК-6)<br>У 1 (ОПК-6)<br>В 1 (ОПК-6)<br>У 1 (ПК-6)<br>33 (ПК-7)<br>У 3 (ПК-7)<br>В1 (ПК-7)<br>В 3 (ПК-12)               | 31 (ПК-17)<br>У 1 (ПК-17)<br>В 1 (ПК-17)<br>33 (ПК-18)<br>У 2 (ПК-18)<br>В 1 (ПК-18)<br>У 1 (ПК - 20)<br>В 1 (ПК-20)<br>В 2 (ПК-20)                               | Вопросы на экзамене 39-43 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                     |
| Финансовый раздел бизнес-плана                           | ОПК-1<br>ОПК 6<br>ПК-6<br>ПК-7<br>ПК-12<br>ПК-16<br>ПК-17<br>ПК-18<br>ПК-20 | 31 (ОПК-1)<br>В1 (ОПК-1)<br>31 (ОПК-6)<br>У 1 (ОПК-6)<br>В 1 (ОПК-6)<br>У 1 (ПК-6)<br>33 (ПК-7)<br>У 3 (ПК-7)<br>В1 (ПК-7)<br>В 3 (ПК-12)<br>32 (ПК-16) | У 2 (ПК-16)<br>В 2 (ПК-16)<br>31 (ПК-17)<br>У 1 (ПК-17)<br>В 1 (ПК-17)<br>33 (ПК-18)<br>У 2 (ПК-18)<br>В 1 (ПК-18)<br>У 1 (ПК - 20)<br>В 1 (ПК-10)<br>В 2 (ПК-20) | Вопросы на экзамене 44-51 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                     |
| Риски и пути снижения их негативных последствий          | ОПК-1<br>ОПК 6<br>ПК-6<br>ПК-7<br>ПК-12<br>ПК-16<br>ПК-17<br>ПК-18<br>ПК-20 | 31 (ОПК-1)<br>В1 (ОПК-1)<br>31 (ОПК-6)<br>У 1 (ОПК-6)<br>В 1 (ОПК-6)<br>У 1 (ПК-6)<br>33 (ПК-7)<br>У 3 (ПК-7)<br>В1 (ПК-7)<br>В 3 (ПК-12)               | 31 (ПК-17)<br>У 1 (ПК-17)<br>В 1 (ПК-17)<br>33 (ПК-18)<br>У 2 (ПК-18)<br>В 1 (ПК-18)<br>У 1 (ПК - 20)<br>В 1 (ПК-10)<br>В 2 (ПК-20)                               | Вопросы на экзамене 52-55 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Неудовлетворительно |

| Наименование тем                    | Коды компетенций                                   | Коды ЗУВ                                                                                                                           |                                                                                                                                          | Показатели оценивания        | Критерии оценивания | Оценка |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------|--------|
| Анализ существующего о бизнес-плана | ОПК-6<br>ПК-6<br>ПК-7<br>ПК-16<br>ПК-19<br>ПК - 20 | З1 (ОПК-6)<br>У1 (ОПК-6)<br>В1 (ОПК-6)<br>З1 (ПК-6)<br>У1 (ПК-6)<br>В1 (ПК-6)<br>З3 (ПК-7)<br>У2 (ПК-7)<br>У3 (ПК-7)<br>З2 (ПК-16) | У2 (ПК-16)<br>В2 (ПК-16)<br>З1 (ПК-19)<br>З2 (ПК-19)<br>У1 (ПК-19)<br>У2 (ПК-19)<br>В1 (ПК-19)<br>У1 (ПК-20)<br>В1 (ПК-20)<br>В2 (ПК-20) | Вопросы на экзамене<br>56-63 |                     |        |

**6.5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Вопросы для подготовки к опросу по дисциплине «Бизнес-планирование»**

**Тема 1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка**

1. Что представляет собой планирование?
2. Какова роль прогнозирования в бизнес-планировании?
3. Охарактеризуйте принципы планирования и прогнозирования.
4. Какую роль в организациях выполняет бизнес-план?

**Тема 2. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии**

1. Что представляет собой бизнес-план?
2. Охарактеризуйте главные принципы бизнес-планирования.
3. Что составляет нормативную основу бизнес-планирования?
4. Какие виды бизнес-планов Вы знаете?
5. Какие факторы способны «подтолкнуть» предпринимателя к составлению бизнес-плана?
6. Как оценить жизнеспособность составленного бизнес-плана?

**Тема 3. Методика составления бизнес-плана**

1. С какой целью в бизнес-планировании проводится PEST-анализ?
2. С какой целью в бизнес-планировании проводится SWOT-анализ?
3. Какие способы прогнозирования спроса на продукцию/услуги предприятия используются в бизнес-планировании?
4. Каково влияние рыночной конъюнктуры на основные показатели бизнес-плана?
5. Что Вы понимаете под потенциалом организации? Какую роль он играет в системе бизнес-планирования?

**Тема 4. Презентация предприятия и производимой продукции (услуг)**

1. Что такое патентоспособность продукции, каковы задачи ее оценки?
2. Какие производственно-технологические и потребительские характеристики свойственны планируемой продукции?
3. Каков механизм оценки конкурентоспособности продукции?

**Тема 5. Маркетинговый раздел бизнес-плана**

1. Что Вы понимаете под стратегией маркетинга?
2. Какими факторы влияют на выбор стратегии маркетинга?
3. В чем состоит специфика средств обеспечения конкурентоспособности продукции/предприятия?
4. Как методы составления бюджета маркетинга существуют?

**Тема 6. Производственный план**

1. Как Вы думаете, понятия «производственная программа» и «производственная мощность» идентичны?
2. Каков механизм планирования потребности в материальных затратах?
3. Перечислите факторы, влияющие на составление плана производства предприятия, функционирующего в условиях конкуренции.
4. Какова структура накладных расходов?
5. Как осуществляется планирование оптимальных размеров производственных запасов?

#### **Тема 7. Организационный план**

1. Перечислите факторы, влияющие на выбор модели планирования численности работников
2. Основные стадии планирования основного и дополнительного фонда оплаты труда различных категорий работников.
3. Как Вы думаете, понятия «списочная численность работников» и «явочная численность работников» идентичны?
4. Каковы отличия в планировании годового фонда оплаты труда руководителей, специалистов и служащих от годового фонда оплаты труда рабочих?

#### **Тема 8. Финансовый раздел бизнес-плана**

1. Какова структура финансовых показателей бизнес-плана?
2. Каков механизм формирования полной себестоимости?
3. Перечислите источники финансирования бизнес-плана.
4. Какие этапы включает процесс планирования чистых денежных потоков?
5. Каковы формы финансирования бизнес-плана?
6. Какие методы используются для обоснования финансовых стратегий?

#### **Тема 9. Риски и пути снижения их негативных последствий**

1. Какова классификация рисков, используемая в системе бизнес-планирования? Какую роль она играет?
2. Каков механизм оценки рисков?
3. Какие стратегии минимизации рисков в бизнес-планировании применяются?
4. Что понимается под хеджированием риска

#### **Тема 10. Анализ существующего бизнес-плана**

1. Какой экономический смысл вкладывается в понятие «критический объем реализации продукции»
2. Каков механизм определения запаса финансовой прочности бизнес-плана?
3. Какие существуют методы определения социально-экономической эффективности бизнес-плана?

### **Примеры заданий**

по дисциплине «Бизнес-планирование», используемых при текущем контроле

#### **Рейтинг-контроль №1**

1. Необходимость и возможность бизнес планирования в организации.
2. Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования.
3. Проблемы использования системы бизнес-планирования в России.
4. Типичные ошибки при разработке бизнес-планов и их реализации.
5. Основные объекты бизнес-планирования. Понятие бизнес-плана.

#### **Рейтинг-контроль №2**

1. Задачи и содержание резюме бизнес-плана.
2. Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.
3. PEST анализ в систем бизнес-планирования
4. SWOT анализ в систем бизнес-планирования
5. Потенциал предприятия

### Рейтинг-контроль №3

1. Задачи и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана.
2. Стратегия и план маркетинга.
3. Сегментация и емкость рынка.
4. Методика определения бюджета маркетинга
5. Характеристики рынка и их оценка

#### Регламент проведения текущего контроля и оценивания

| №  | Вид работы                                    | Продолжительность |
|----|-----------------------------------------------|-------------------|
| 1. | Предел длительности тестирования (3 вопросов) | 35-40 мин.        |
| 2. | Внесение исправлений                          | до 5 мин.         |
|    | Итого (в расчете на тест)                     | до 45 мин.        |

#### Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)

|                                                      |           |              |
|------------------------------------------------------|-----------|--------------|
| Рейтинг-контроль 1                                   | 3 вопроса | До 10 баллов |
| Рейтинг-контроль 2                                   | 3 вопроса | До 10 баллов |
| Рейтинг контроль 3                                   | 3 вопроса | До 15 баллов |
| Посещение занятий студентом                          |           | 5 баллов     |
| Дополнительные баллы (бонусы)                        |           | 5 баллов     |
| Выполнение семестрового плана самостоятельной работы |           | 15 баллов    |
| Итого                                                |           | До 60 баллов |

#### Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «Бизнес-планирование»

- 1 Планирование как функция менеджмента и способ совершенствования функционирования хозяйствующих субъектов.
- 2 Бизнес как объект планирования.
- 3 Необходимость и возможность бизнес планирования в организации.
- 4 Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования.
- 5 Проблемы использования системы бизнес-планирования в России.
- 6 Типичные ошибки при разработке бизнес-планов и их реализации.
- 7 Основные объекты бизнес-планирования. Понятие бизнес-плана.
- 8 Классификация и особенности различных типов бизнес-планов.
- 9 Поиск и выбор источников финансирования бизнес-плана.
- 10 Цель и задачи бизнес-планирования.
- 11 Основные функции бизнес-планирования.
- 12 Основные виды бизнес-планов.
- 13 Основные этапы бизнес-планирования.
- 14 Оформление бизнес-плана.
- 15 Структура типичного бизнес-плана.
- 16 Задачи и содержание резюме бизнес-плана.
- 17 Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.
- 18 PEST анализ в систем бизнес-планирования
- 19 SWOT анализ в систем бизнес-планирования
- 20 Потенциал предприятия
- 21 Задачи и содержание раздела «Характеристика отрасли, фирмы и предлагаемых товаров (услуг)» бизнес-плана.
- 22 Основные характеристики отрасли для целей бизнес-планирования.
- 23 Основные характеристики продукции (услуг) для целей бизнес-планирования.
- 24 Механизм оценки конкурентоспособности продукции
- 25 Патентоспособность продукции

- 26 Механизм оценки патентоспособности продукции
- 27 Задачи и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана.
- 28 Стратегия и план маркетинга.
- 29 Сегментация и емкость рынка.
- 30 Методика определения бюджета маркетинга
- 31 Характеристики рынка и их оценка
- 32 Задачи и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана.
- 33 Производственная мощность: анализ основных показателей.
- 34 Планирование производственной программы предприятия
- 35 Определение потребности в оборудовании, измерительных приборах и  
производственном инвентаре
- 36 Расчет потребности в сырье и материалах.
- 37 Страховые запасы и методы определения их объема.
- 38 Планирование накладных расходов в бизнес-плане
- 39 Задачи и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана.
- 40 Планирование численности рабочих
- 41 Планирование численности руководителей, специалистов и служащих
- 42 Планирование годового фонда оплаты труда рабочих.
43. Планирование годового фонда оплаты труда руководителей, специалистов и  
служащих
44. Задачи и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана.
- 45 Финансовый анализ: расчет основных показателей.
- 46 Себестоимость продукции: структура и методы определения
- 47 Структура и методы расчета нормы рентабельности
- 48 Методы планирования цены
- 49 Планирование операционного бюджета с учетом графика освоения мощности.
- 50 Анализ налогового окружения
- 51 Определение структуры и источников инвестиций.
- 52 Задачи и содержание раздела «Оценка рисков и страхование» бизнес-плана.
- 53 Методы оценки рисков в бизнес-планировании.
- 54 Способы снижения негативных последствий рисков.
- 55 Карта рисков в бизнес-планировании
- 56 Методика анализа бизнес-плана.
- 57 Операционный анализ в бизнес-планировании: роль и возможности.
- 58 Расчет порога рентабельности и зоны безопасности (финансовой устойчивости).
- 59 Определение оптимального объема выпуска, учет операционного рычага.
- 60 Основы анализа эффективности бизнес-проектов: понятие эффективности,  
основные показатели.
- 61 Учет фактора времени и инфляции при оценке эффективности инвестиций в  
бизнес-проект.
- 62 Оценка качества бизнес-плана
- 63 Компьютерные программы для составления бизнес-плана.

Экзамен принимает лектор. Оценка знаний студента на экзамене носит комплексный характер и определяется его:

- ответом на экзамене;
- рейтинговыми баллами, набираемыми студентом по итогам трех текущих контролей.

Знания, умения, навыки студента при проведении устного экзамена по дисциплине оцениваются по системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой. Максимальное

количество баллов, которое студент может получить на экзамене, в соответствии с Положением составляет 40 баллов.

**Оценивание ответа студента на экзамене по дисциплине  
«Бизнес-планирование»**

| Оценка в баллах | Оценка                | Требования к знаниям                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 30-40 баллов    | «Отлично»             | Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение. |
| 20-29 баллов    | «Хорошо»              | Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.                                                                                             |
| 10-19 баллов    | «Удовлетворительно»   | Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.                                                                                 |
| Менее 10 баллов | «Неудовлетворительно» | Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.                                |

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Бизнес-планирование» в течение семестра равна 100.

**Итоговое оценивание студента по дисциплине «Бизнес-планирование»**

| Оценка в баллах | Оценка по шкале     | Обоснование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Уровень сформированности компетенций |
|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 91 - 100        | «Отлично»           | Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному                                                              | <b>Высокий уровень</b>               |
| 74-90           | «Хорошо»            | Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками | <b>Продвинутый уровень</b>           |
| 61-73           | «Удовлетворительно» | Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы,                                                                                                                                                             | <b>Пороговый уровень</b>             |

|          |                       |                                                                                                                                                       |                             |
|----------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
|          |                       | предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.                           |                             |
| Менее 60 | «Неудовлетворительно» | Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки | Компетенции не сформированы |

### 6.7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Бизнес-планирование» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины «Бизнес-планирование» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к экзамену. Текущий контроль должны сопровождать рефлексия участия в интерактивных занятиях и ответы на ключевые вопросы по изученному материалу. Итоговый контроль по курсу осуществляется в форме ответа на экзаменационные вопросы. В самом начале учебного курса необходимо ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем экзаменационных вопросов.

После этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

## **7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **а) основная литература:**

1. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0270-1
2. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с. - ISBN 978-5-394-01948-7.
3. Алиев В. С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учеб. пос. / В.С. оглы Алиев, Д.В. Чистов - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 352 с.: 60х90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (ВО: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-006431-4, 700 экз.

### **б) дополнительная литература:**

1. Чараева М. В. Инвестиционное бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с.: ил.; 60х90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-98281-370-1, 1000 экз.
2. Воловиков Б. П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа: Монография / Б.П. Воловиков - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 226 с.: 60х90 1/16. - (Научная мысль) (о) ISBN 978-5-16-010608-3, 500 экз.
3. Баринов В. А. Бизнес-планирование: Учебное пособие/Баринов В. А., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-082-5, 300 экз.
4. Романова М. В. Бизнес-планирование: Учебное пособие/Романова М. В. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование) (Переплёт) ISBN 978-5-8199-0290-5, 200 экз.
5. Морошкин В. А. Морошкин В.А. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Морошкин, В.П. Бу-ров. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 288 с. : ил. — (Среднее профессиональное образование).

### **в) Интернет-ресурсы:**

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ПО РАЗРАБОТКЕ БИЗНЕС-ПЛАНОВ.  
Рекомендации для торгово-промышленных палат // Режим доступа d-ria.ru>blog/wp-content/uploads/2010/11/...

## **8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

- Мультимедийные средства
- Описание деловых игр
- Описание кейсов
- Индивидуальные задания по тренировочным упражнениям и задачам

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление проектами»

Рабочую программу составил доц. каф. МНиМР, к.э.н., доц. Ползунова Н.Н.

(ФИО, подпись)

**Рецензент:**

Генеральный директор ООО «ПКФ Росток» Михеев А.П.

(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Протокол № 8-Р от «24» марта 2016 года

Заведующий кафедрой д.э.н., проф. Филимонова Н.М.

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.02 «Менеджмент»

Протокол № 10 от «25» марта 2016 года

**Председатель комиссии:**

директор Института экономики и менеджмента, д.э.н., проф. Захаров П.Н.

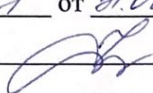
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2014/15 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.14 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

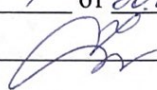


Рисенко Н.М.

Рабочая программа одобрена на 2015/16 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.15 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

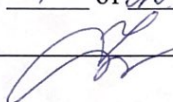


Рисенко Н.М.

Рабочая программа одобрена на 2016/17 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 29.08.16 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



Рисенко Н.М.

Внести изменение с 01.09.2017 в п.п. 1.1.2. заменив:

Приказ Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 г. № 1367 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (в ред. Приказа Минобрнауки России от 15 января 2015 г. № 7)

на Приказ Министерства образования и науки РФ от 05 марта 2017г. № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»

Заведующий кафедрой   
подпись

Н.М. Филимонова  
И.О. Фамилия

Внести изменение с 30.07.2018 в титульный лист ОПОП заменив:

«Министерство образования и науки РФ»

на «Министерство науки и высшего образования РФ»

Основание:

1. Указ президента РФ от 15.05.2018 № 215 «О структуре федеральных органов власти» п.2
2. Приказ ректора университета от 30.07.2018 № 708/3 «О переименовании министерства»

/ Заведующий кафедрой   
подпись

Н.М. Филимонова  
И.О. Фамилия