

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности
А.А.Панфилов

« 29 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль / программа подготовки «Маркетинг»

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
7	6/216	36	36	18	99	Экзамен (27)
Итого	6/216	36	36	18	99	Экзамен (27)

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» являются формирование у будущих бакалавров менеджмента:

1) управленческого мировоззрения, творческого мышления, профессионального кругозора, деловой лексики и навыков применения теоретических, методических и практических знаний в области стратегического менеджмента, необходимых в профессиональной деятельности и коммуникации;

2) компетенций в области стратегического менеджмента, соответствующих требованиям ФГОС ВО, миссии ОПОП, учебного плана, основных потребителей (студентов), представителей бизнеса (потенциальных работодателей), профессионального сообщества и общества в целом;

3) умений и навыков стратегического управления деятельностью фирмы и ее подразделений.

Основными задачами дисциплины являются:

- овладение знаниями положений основных теорий, стандартов и законодательства РФ в области стратегического управления и навыками их практического использования для решения стратегических задач фирмы;
- формирование умений по организации работы стратегических подразделений фирмы и обеспечению их функциональных взаимосвязей с ее другими подразделениями;
- развитие способностей творческого подхода к формулированию миссии фирмы, постановке стратегических задач и разработке стратегических управленческих решений;
- овладение методиками проведения стратегического анализа, обоснования выбора стратегии фирмы, составления стратегического плана ее развития;
- овладение навыками применения инструментов прогнозирования конкурентной позиции фирмы на рынке, ССП-модели, дорожного картирования, применяемых при реализации стратегии;
- формирование умений документального оформления стратегических решений при внедрении организационных изменений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.30 «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам базовой части (Б.30) блока 1 (Б1) учебного плана, утвержденного 20.09.2018. Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов с литературой. Основными видами учебных занятий по данной дисциплине являются лекционные и практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа. По дисциплине осуществляется текущий контроль и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Содержание дисциплины логически взаимосвязано с изучением таких дисциплин, как: «История управленческой мысли», «Документационное обеспечение управленческой деятельности», «Деловые коммуникации», «Институциональная экономика», «Государственное регулирование экономики», «Культура речи и деловое общение», «Основы бизнеса», «Коммерческая деятельность», «Информатика», «Развитие информационного общества», «Философия», «Маркетинг», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Теория организации», «Организационное поведение», «Менеджмент трудовых процессов», «Методы принятия управленческих решений», «Теория принятия решений», «Экономика организации», «Управление рисками», «Исследование систем управления», «Финансовый менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Управление проектами», «Управленческий учет», «Производственный менеджмент», «Логистика», «Инвестиционный анализ», «Корпоративная социальная ответственность», «Внутрифирменное планирование», «Экономика и управление инновациями», «Менеджмент качества в организации».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональных:

ОПК-2 способности находить организационно-управленческие решения и готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ОПК-3 способности проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

ОПК-6 владения методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

профессиональных:

ПК-1 владения навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК-3 владения навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-5 способности анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

ПК-8 владения навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

ПК-15 умения проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
ОПК-2	<i>Частичное</i>	Знать: 31 (ОПК-2) сущность и виды стратегических организационно-управленческих решений; 32 (ОПК-2) способы их поиска, разработки, обоснования; 33 (ОПК-2) способы определения ответственности за их выполнение с позиций социальной значимости
		Уметь: У1 (ОПК-2) находить, разрабатывать, обосновывать и оправдывать организационно-управленческие решения; У2 (ОПК-2) документировать стратегические организационно-управленческие решения; У3 (ОПК-2) принимать ответственность за выполнение организационно-управленческих решений с позиций социальной значимости
		Владеть: В1 (ОПК-2) методами поиска, разработки и обоснования стратегических организационно-управленческих решений с учетом их социальной ответственности
ОПК-3	<i>Полное</i>	Знать: 31 (ОПК-3) основы проектирования организационной структуры, ориентированной на реализацию стратегии; 32 (ОПК-3) стратегии управления человеческими ресурсами

		Уметь: У1 (ОПК-3) проектировать стратегическое подразделение фирмы, ориентированное на реализацию стратегии фирмы; У2 (ОПК-3) обосновывать выбор стратегии управления человеческими ресурсами; У3 (ОПК-3) каскадировать функциональные стратегии; У4 (ОПК-3) планировать стратегические мероприятия; У5 (ОПК-3) распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за их выполнение Владеть: В1 (ОПК-3) навыками проектирования стратегического подразделения фирмы; В2 (ОПК-3) навыками участия в разработке стратегии управления человеческими ресурсами фирмы; В3 (ОПК-3) методами планирования и способами осуществления стратегических мероприятий; В4 (ОПК-3) методами распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
ОПК-6	<i>Частичное</i>	Знать: З1 (ОПК-6) методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью фирмой Уметь: У1 (ОПК-6) принимать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью фирмы с учетом ее стратегии Владеть: В1 (ОПК-6) методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью
ПК-1	<i>Частичное</i>	Знать: З1 (ПК-1) основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды Уметь: У1 (ПК-1) делать обоснованный выбор способов мотивации, лидерства и власти для решения стратегических управленческих задач; У2 (ПК-1) проводить стратегический аудит человеческих ресурсов Владеть: В1 (ПК-1) методами мотивации лидерства и власти для решения стратегических управленческих задач, В2 (ПК-1) методами диагностики организационной культуры
ПК-3	<i>Полное</i>	Знать: З1 (ПК-3) основные методы и методики стратегического анализа, З2 (ПК-3) основные методы и методики разработки и осуществления стратегии фирмы, направленной на обеспечение конкурентоспособности Уметь: У1 (ПК-3) проводить стратегический анализ; У2 (ПК-3) разрабатывать и осуществлять стратегии фирмы, направленные на обеспечение конкурентоспособности Владеть: В1 (ПК-3) методами проведения стратегического анализа; В2 (ПК-3) способами разработки и осуществления стратегии фирмы, направленными на обеспечение конкурентоспособности
ПК-5	<i>Полное</i>	Знать: З1 (ПК-5) взаимосвязи между функциональными стратегиями фирмы Уметь: У1 (ПК-5) анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями фирмы с целью подготовки сбалансированных управленческих решений Владеть: В1 (ПК-5) методами анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями фирмы с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
ПК-8	<i>Частичное</i>	Знать: З1 (ПК-8) основную управленческую документацию фирмы, составляемую при стратегических изменениях

		Уметь: У1 (ПК-8) документально оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельностью фирмы при стратегических изменениях
		Владеть: В1 (ПК-8) навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью фирмы при стратегических изменениях
ПК-15	<i>Частичное</i>	Знать: 31 (ПК-15) рыночные и специфические виды рисков, учитываемые при принятии стратегических управленческих решений
		Уметь: У1 (ПК-15) проводить анализ рыночных и специфических рисков при принятии стратегических управленческих решений
		Владеть: В1 (ПК-15) методами анализа рыночных и специфических рисков при принятии стратегических управленческих решений

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часа.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Введение в дисциплину. Сущность и содержание стратегического менеджмента	7	1	2	3		3		
I.	НАУЧНЫЕ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	7	2-5	8	3		16	8/44	
2.	Теория стратегического управления	7	2	2	3		3	2/50	
3.	Стратегическое поведение фирмы в конкурентной среде	7	3	2	3		7	2/33	
4.	Законодательство РФ о стратегическом управлении	7	4	2	3		3	2/50	
5.	Стандартизация стратегического менеджмента	7	5	2	3		3	2/50	
II.	ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	7	6-9	8	3		20	8/44	
6.	Система стратегического	7	6	2	3		7	2/50	Рейтинг-контроль №1

	менеджмента								
7.	Содержание и структура стратегии фирмы	7	7	2	3		3	2/50	
8.	Виды стратегий фирм	7	8	2	3		3	2/50	
9.	Стратегическое управление человеческими ресурсами фирмы	7	9	2	3		7	2/33	
III.	УПРАВЛЕНИЕ РАЗРАБОТКОЙ СТРАТЕГИИ ФИРМЫ	7	10-13	8	3		26	8/36	
10.	Методика разработки управленческой стратегии фирмы	7	10	2	3		7	2/33	
11.	Методы стратегического анализа фирмы	7	11	2	3		7	2/33	
12.	Формирование стратегического потенциала фирмы	7	12	2	3		6	2/50	Рейтинг-контроль №2
13.	Стратегическое планирование в фирме	7	13	2	3		6	2/33	
IV.	УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИЕЙ СТРАТЕГИИ ФИРМЫ	7	14-18	10	3		25	8/36	
14.	Методика реализации стратегии фирмы	7	14	2	3		3	2/50	
15.	Принятие и реализация стратегических решений	7	15	2	3		3	2/50	
16.	Риски в стратегическом менеджменте	7	16	2	3		6	2/33	
17.	Эффективность в стратегическом менеджменте	7	17	2	3		6	2/25	
18.	Корпоративная социальная ответственность за реализацию стратегии фирмы	7	18	2	3		7	2/50	Рейтинг-контроль №3
Всего за 7 семестр:				36	54		90	34/38	Экзамен (27)
Контрольная работа							9		
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				36	54		99	34/38	Экзамен (27)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Введение в дисциплину. Сущность и содержание стратегического менеджмента

Сущность стратегического менеджмента и стратегии. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента.

Раздел I. НАУЧНЫЕ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 2. Теория стратегического управления

Теоретические основания стратегического менеджмента. Эволюция теории стратегического управления. Школы стратегического управления.

Тема 3. Стратегическое поведение фирмы в конкурентной среде

Структура внешней среды и стратегическое поведение фирмы. Проблемы конкуренции, создающие барьеры стратегическому поведению фирмы. Конкурентная среда. Пять сил конкуренции М. Портера. Общая методика анализа состояния конкурентной среды на товарных рынках. Конкурентный порядок. Теория конкурентного порядка В. Ойкена. Роль государства в формировании конкурентного порядка. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ. Запреты на недобросовестную конкуренцию. Государственные и муниципальные преференции. Конкурентные преимущества фирмы: сущность, виды, источники, жизненный цикл, методика оценки. Конкурентоспособность фирмы и ее продукции: сущность, уровни, факторы повышения, методы оценки.

Тема 4. Законодательство РФ о стратегическом управлении

Признаки и компоненты стратегического управления в Российской Федерации. Цифровая экономика как стратегический контекст социально-экономического развития РФ. Структура системы государственного стратегического управления в Российской Федерации. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Стратегия научно-технологического развития России. Стратегия пространственного развития России. Прогноз социально-экономического развития РФ на 2010 - 2030 годы. Общая методика разработки и утверждения стратегий и долгосрочных программ развития стратегических открытых акционерных обществ и федеральных государственных унитарных предприятий. Система стратегического управления социально-экономическим развитием Владимирской области. Основные направления и приоритеты стратегии социально-экономического развития Владимирской области до 2035 года.

Тема 5. Стандартизация стратегического менеджмента

Взаимосвязи процессов стандартизации стратегического менеджмента и других видов менеджмента. Стратегический менеджмент в стандартах системы менеджмента качества. Стратегический менеджмент в стандартах информационного менеджмента. Стратегический менеджмент в стандартах инновационного менеджмента. Стратегический менеджмент в стандартах по управлению проектами. Стратегический менеджмент в стандартах по социальной ответственности. Стандарты, формируемые в области стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент в интегрированной системе менеджмента.

Раздел II. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 6. Система стратегического менеджмента

Назначение и место стратегического менеджмента в системе общего менеджмента фирмы. Стратификация стратегического менеджмента. Структура системы стратегического менеджмента. Архитектура стратегического менеджмента. Моделирование архитектуры стратегического менеджмента. Проектирование системы стратегического менеджмента.

Тема 7. Содержание и структура стратегии фирмы

Эволюция подходов к содержанию стратегии фирмы. Содержание стратегии современной фирмы. Компонентная структура стратегии фирмы. Функции основных стратегических компонент и их взаимосвязи. Стратифицированная структура стратегии. Темпоральная (динамическая) структура стратегии.

Тема 8. Виды стратегий фирм

Классики о видах стратегий фирмы. Сущность и виды корпоративных стратегий. Сущность и виды деловых стратегий. Сущность, структура и виды базовых стратегий. Сущность и виды продуктовых стратегий. Сущность, структура и виды стратегии маркетинга. Сущность и виды инновационной стратегии. Сущность, виды и социальные контексты финансовой стратегии.

Тема 9. Стратегическое управление человеческими ресурсами фирмы

Сущность, задачи и характеристики стратегии управления человеческими ресурсами. Структура стратегии управления человеческими ресурсами и ее виды. Политика и тактика управления человеческими ресурсами. Методика разработки стратегии управления человеческими ресурсами. Организация разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами.

Раздел III. УПРАВЛЕНИЕ РАЗРАБОТКОЙ СТРАТЕГИИ ФИРМЫ

Тема 10. Методика разработки управленческой стратегии фирмы

Разработчики и модели разработки стратегии фирмы. Внутрифирменный документ «Стратегия фирмы». Общая методика разработки стратегии фирмы. Разработка миссии и видения фирмы. Идентификация стратегических проблем и разработка стратегического замысла. Разработка стратегических целей и задач.

Тема 11. Методы стратегического анализа фирмы

Стратегический анализ в процессе разработки и реализации стратегии фирмы. Стратегический анализ внешней деловой окружающей среды с помощью PEST-метода. Стратегический анализ конкурентов и конкуренции: сущность, практическое применение, методика. Конкурентная карта. Анализ положения фирмы с помощью SWOT-метода: сущность, практическое применение и методика. Анализ по обоснованию выбора стратегии фирмы с помощью показателей эффективности. Анализ действующей стратегии с помощью GAP-метода.

Тема 12. Формирование стратегического потенциала фирмы

Сущность и структура стратегического потенциала фирмы. Стратегические ресурсы. Стратегические активы фирмы. Стратегические продукты. Стратегически важные партнеры фирмы. Деловая репутация фирмы. Управление формированием стратегического потенциала. Стратегические альянсы. Оценка стратегического потенциала. Использование стратегического потенциала.

Тема 13. Стратегическое планирование в фирме

Концепции и модели формирования стратегического плана. Сущность стратегического прогнозирования и планирования. Стратегический план в системе планирования фирмы. Функции стратегического планирования. Субъекты стратегического планирования. ССП-модель как инструмент стратегического планирования. Сущность и методика разработки ССП-модели. Стратегическая карта. Содержание стратегического плана.

Раздел IV. УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИЕЙ СТРАТЕГИИ ФИРМЫ

Тема 14. Методика реализации стратегии фирмы

Задачи и функции реализации стратегии фирмы. Организация реализации стратегии фирмы. Мотивация приверженности стратегии. Стратегические изменения и сопротивления им. Стратегический учет. Управление реализацией стратегии фирмы с помощью дорожной карты. Факторы успешности и основные причины неудач реализации стратегии.

Тема 15. Принятие и реализация стратегических решений

Стратегические решения: сущность, особенности, виды, требования к ним; факторы, влияющие на них; условия принятия. Способы поиска, разработки и обоснования стратегических организационно-управленческих решений. Способы определения ответственности за их выполнение с позиций социальной значимости.

Тема 16. Риски в стратегическом менеджменте

Сущность, особенности и виды стратегических рисков. Стратегический риск-менеджмент: сущность, задачи, процессная модель. Методы управления стратегическими рисками. Измерение стратегических рисков. Уровни стратегического риска. Картографирование рисков.

Тема 17. Эффективность в стратегическом менеджменте

Общая концепция эффективности. Эффективность стратегии. Эффективность реализации стратегии. Эффективность стратегического менеджмента. Эффективность стратегической работы менеджеров. Синергетические эффекты в стратегическом менеджменте.

Тема 18. Корпоративная социальная ответственность за реализацию стратегии фирмы

Понятие о стратегическом контексте. Взаимосвязи КСО и стратегического менеджмента. Сущность КСО за реализацию стратегии. Согласование интересов стейкхолдеров в рамках стратегии фирмы. Социальная миссия фирмы. Модель сквозной интеграции как инструмент реализации стратегии фирмы. Способы возложения ответственности за реализацию стратегии и привлечения к ней.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

№	Раздел дисциплины	Тема дисциплины	Тема лабораторной работы	Задание по лабораторной работе
1.		Тема 1. Введение в дисциплину. Сущность и содержание стратегического менеджмента	Организация проведения и защиты лабораторных работ	Объяснение задания и порядка выполнения лабораторной работы №1
2.	Раздел I. Научные и нормативно-правовые основания стратегического менеджмента	Тема 3. Стратегическое поведение фирмы в конкурентной среде	Лабораторная работа №1. Прогноз конкурентного положения фирмы на рынке	Выберите пять конкурирующих фирм, среди которых обозначьте ту, в которой вы заинтересованы. Изучите конкурентные позиции выбранных фирм. Составьте общие исходные данные для прогнозирования конкурентного положения этих фирм: 1) пять стратегических факторов успеха; 2) 5 факторов, определяющих потребительские предпочтения. Руководствуясь методикой определения конкурентной позиции фирмы, выполните: 1) прогноз изменения конкурентной позиции фирмы под влиянием стратегических факторов успеха; 2) прогноз изменения конкурентной позиции фирмы с учетом факторов конкурентных предпочтений; 3) прогноз уровня конкурентоспособности фирмы с учетом влияний стратегических факторов успеха и факторов потребительских предпочтений.

				Постройте карту конкуренции для выбранных пяти фирм. Дайте характеристику прогнозной конкурентной позиции фирмы. Выявите ее стратегических конкурентов.
3.	Раздел II. Функционирование системы стратегического менеджмента	Тема 9. Стратегическое управление человеческими ресурсами фирмы	Лабораторная работа №2. Проектирование стратегического подразделения фирмы	Разработать основную проектную документацию стратегического подразделения фирмы с определенным годовым бюджетом (табл.). Проектная документация включает: 1) проектную разработку по обоснованию состава и ценностей основных функций подразделения; 2) проект плана распределения средств годового бюджета подразделения; 3) проект блок-схемы организационной структуры подразделения с описанием его организационного статуса и положения в организационной структуре фирмы; 4) проектную разработку матрицы ответственности подразделения; 5) проект штатного расписания подразделения; 6) проект положения о подразделении; 7) проект должностной инструкции для одной основной должности подразделения.
4.	Раздел III. Управление разработкой стратегии фирмы	Тема 10. Методика разработки управленческой стратегии фирмы	Лабораторная работа №3. Разработка миссии и видения фирмы	Разработать миссию и видение кафедры «Менеджмент и маркетинг» ВлГУ и на их основе обосновать стратегический замысел о ее развитии, способствующий укреплению деловой репутации кафедры. Результаты разработки представить в виде видеоролика (презентации) для размещения в социальных сетях.
5.		Тема 11. Методы стратегического анализа фирмы	Лабораторная работа №4. SWOT-анализ фирмы	Изучите сущность и методику применения SWOT-метода для стратегического анализа. Выберите любую фирму и оцените ее реальное стратегическое положение с точки зрения соответствия текущей стратегии фирмы ее внутренним ресурсам и рыночным возможностям. Выявите внутренние сильные стороны фирмы, которые позволят ей воспользоваться возможностями, существующими во внешней среде, с одной стороны, и избежать внешних угроз, принимая во внимание слабые стороны фирмы, с другой стороны. Составьте первичную и расширенную матрицы SWOT-анализа фирмы на основании выявленных факторов. Сделайте обоснованные выводы
6.		Тема 13. Стратегическое планирование в фирме	Лабораторная работа №5. Планирование стратегии фирмы на основе сбалансированной системы показателей	Исходные данные: стратегия, финансовая цель, сегмент рынка. Требуется: разработать ССП-модель для реализации обоснованной стратегии фирмы, составить стратегическую карту для корпоративной стратегии; каскадировать стратегические цели на следующие функциональные уровни: продуктовый, маркетинговый, операционный, кадровый; предложить функциональные стратегии, составить стратегические карты и перечни стратегических мероприятий для этих функциональных уровней.
7.	Раздел IV. Управление реализацией стратегии фирмы	Тема 16. Риски в стратегическом менеджменте	Лабораторная работа № 6. Обоснование тактики реализации стратегии фирмы с помощью метода дорожного картирования	Выберите интересующую фирму и из открытых источников соберите исходные данные для составления дорожной карты реализации стратегии фирмы. Исходными данными для выполнения данной лабораторной работы являются: выбранная продуктовая стратегия фирмы; основная стратегическая цель; информация о стратегических ресурсах, технологиях и оборудовании, продуктах, сегментах рынка.
8.		Тема 17. Эффективность в стратегическом	Лабораторная работа №7. Оценка эффективности стратегии фирмы	В фирме идет разработка новой стратегии. Рассматриваются четыре варианта стратегий: C ₁ , C ₂ , C ₃ и C ₄ . Выбор стратегии существенно зависит от ситуации, которая заранее не известна и может быть разной: S ₁ , S ₂ , S ₃ . Каждому сочетанию стратегии C _i и ситуации S _j

		менеджменте		соответствует определенному уровню эффективности, значения которого представлены в матрице эффективности (табл.). Этот уровень характеризует относительный ожидаемый результат реализации соответствующей стратегии, который характеризуется приростом прибыли и снижением издержек. Требуется обосновать выбор удовлетворительной (наиболее выгодной) стратегии фирмы по различным критериям
9.				Аттестация по итогам выполнения лабораторных работ

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Стратегический менеджмент» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Традиционные методы обучения:

- блиц-опросы;
- выполнение практических заданий;
- тестирование;
- выполнение контрольной работы;
- выполнение лабораторных работ.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема № 12);
- Групповая дискуссия (тема № 18);
- Ролевые игры (тема № 9);
- Тренинг (тема № 15);
- Анализ ситуаций (тема № 11);
- Применение имитационных моделей (тема № 13);
- Разбор конкретных ситуаций (тема № 3).

Интерактивные формы проведения практических занятий предусматривают использование авторской методики:

1) Родионова Н.В. Интерактивный практикум в преподавании менеджерских дисциплин. Учебно-методическая разработка. Владимир: ВГГУ, 2011.

2) Родионова Н.В. Методика проведения интерактивного практикума по менеджерским дисциплинам // Вестник ВлГУ: Серия экономические науки. 2016. - № 2.(8). – С. 206-221. - [Электронный журнал]. – URL: <http://vestnik-es.vlsu.ru/index.php?id=4> ISSN 2409-6210.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 1

1. Сущность стратегического менеджмента и стратегии.
2. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента.
3. Теоретические основания стратегического менеджмента.
4. Эволюция теории стратегического управления.
5. Школы стратегического управления.
6. Структура внешней среды и стратегическое поведение фирмы.
7. Проблемы конкуренции, создающие барьеры стратегическому поведению фирмы.

8. Конкурентная среда. Пять сил конкуренции М. Портера. Общая методика анализа состояния конкурентной среды на товарных рынках.

9. Конкурентный порядок. Теория конкурентного порядка В. Ойкена.

10. Роль государства в формировании конкурентного порядка. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ. Запреты на недобросовестную конкуренцию. Государственные и муниципальные преференции.

11. Конкурентные преимущества фирмы: сущность, виды, источники, жизненный цикл, методика оценки.

12. Конкурентоспособность фирмы и ее продукции: сущность, уровни, факторы повышения, методы оценки.

13. Признаки и компоненты стратегического управления в Российской Федерации.

14. Цифровая экономика как стратегический контекст социально-экономического развития РФ.

15. Структура системы государственного стратегического управления в Российской Федерации.

16. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

17. Стратегия научно-технологического развития России.

18. Стратегия пространственного развития России.

19. Прогноз социально-экономического развития РФ на 2010 - 2030 годы.

20. Общая методика разработки и утверждения стратегий и долгосрочных программ развития стратегических открытых акционерных обществ и федеральных государственных унитарных предприятий.

21. Система стратегического управления социально-экономическим развитием Владимирской области. Основные направления и приоритеты стратегии социально-экономического развития Владимирской области до 2035 года.

22. Стандартизация стратегического менеджмента.

23. Назначение и место стратегического менеджмента в системе общего менеджмента фирмы.

24. Стратификация стратегического менеджмента.

25. Структура системы стратегического менеджмента.

26. Архитектура стратегического менеджмента.

27. Стратегическое бизнес-моделирование.

28. Проектирование системы стратегического менеджмента.

29. Эволюция подходов к содержанию стратегии фирмы.

30. Содержание стратегии современной фирмы.

31. Компонентная структура стратегии фирмы.

32. Функции основных стратегических компонент и их взаимосвязи.

33. Стратифицированная структура стратегии.

34. Темпоральная структура стратегии.

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 2

1. Эволюция подходов к содержанию стратегии фирмы.

2. Сущность и особенности стратегии современной фирмы.

3. Компонентная структура стратегии фирмы.

4. Функции основных стратегических компонент и их взаимосвязи.

5. Стратифицированная структура стратегии. Глобальная, корпоративная, деловая, функциональная стратегии. Их взаимосвязи.

6. Темпоральная (динамическая) структура стратегии.

7. Классики о видах стратегий. Классификация стратегий по типу конкурентного преимущества, предложенная М. Портером.

8. Общая классификация стратегий фирм.

9. Сущность и виды корпоративных стратегий.

10. Сущность и виды деловых стратегий.

11. Сущность, структура, виды и разновидности базовых стратегий. Признаки базовых стратегий.
12. Сущность, структура и виды функциональных стратегий.
13. Сущность и виды продуктовых стратегий.
14. Сущность, структура и виды стратегии маркетинга.
15. Сущность и виды инновационных стратегий.
16. Сущность, виды и социальные контексты финансовых стратегий.
17. Сущность, задачи и характеристики стратегии управления человеческими ресурсами.
18. Структура стратегии управления человеческими ресурсами и ее виды.
19. Политика и тактика управления человеческими ресурсами.
20. Методика разработки стратегии управления человеческими ресурсами.
21. Организация разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами.
22. Разработчики и модели разработки стратегии фирмы.
23. Внутрифирменный документ «Стратегия фирмы».
24. Общая методика разработки стратегии фирмы.
25. Разработка миссии и видения фирмы.
26. Идентификация стратегических проблем и разработка стратегического замысла.
27. Разработка стратегических целей и задач.
28. Сущность и структура стратегического потенциала фирмы.
29. Стратегические ресурсы.
30. Стратегические активы фирмы.
31. Стратегические продукты.
32. Стратегически важные партнеры фирмы.
33. Деловая репутация фирмы.
34. Управление формированием стратегического потенциала фирмы.
35. Стратегические альянсы.
36. Оценка стратегического потенциала фирмы.
37. Использование стратегического потенциала фирмы.

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 3

1. Стратегический анализ в процессе разработки и реализации стратегии фирмы.
2. Стратегический анализ внешней деловой окружающей среды с помощью PEST-метода.
3. Стратегический анализ конкурентов и конкуренции: сущность, практическое применение, методика. Конкурентная карта.
4. Анализ положения фирмы с помощью SWOT-метода: сущность, практическое применение и методика.
5. Анализ по обоснованию выбора стратегии фирмы с помощью показателей эффективности.
6. Анализ действующей стратегии с помощью GAP-метода.
7. Концепции и модели формирования стратегического плана.
8. Сущность стратегического прогнозирования и планирования.
9. Стратегический план в системе планирования фирмы.
10. Функции стратегического планирования.
11. Субъекты стратегического планирования.
12. ССП-модель как инструмент стратегического планирования. Сущность и методика разработки ССП-модели. Стратегическая карта.
13. Содержание стратегического плана.
14. Задачи и функции реализации стратегии фирмы.
15. Организация реализации стратегии фирмы.
16. Мотивация приверженности стратегии.
17. Стратегические изменения и сопротивления им.
18. Стратегический учет.

19. Управление реализацией стратегии фирмы с помощью дорожной карты.
20. Факторы успешности и основные причины неудач реализации стратегии.
21. Общая концепция эффективности.
22. Эффективность стратегии.
23. Эффективность реализации стратегии.
24. Эффективность стратегического менеджмента.
25. Эффективность стратегической работы менеджеров.
26. Синергетические эффекты в стратегическом менеджменте.
27. Стратегические решения: сущность, особенности, виды, требования к ним; факторы, влияющие на них; условия принятия.
28. Сущность, особенности и виды стратегических рисков.
29. Стратегический риск-менеджмент: сущность, задачи, процессная модель.
30. Методы управления стратегическими рисками.
31. Измерение стратегических рисков. Уровни стратегического риска.
32. Картографирование рисков.
33. Понятие о стратегическом контексте.
34. Взаимосвязи КСО и стратегического менеджмента.
35. Сущность КСО за реализацию стратегии.
36. Согласование интересов стейкхолдеров в рамках стратегии фирмы.
37. Социальная миссия фирмы.
38. Модель сквозной интеграции как инструмент реализации стратегии фирмы.
39. Способы возложения ответственности за реализацию стратегии и привлечения к ней.

Контрольные вопросы к экзамену по дисциплине «стратегический менеджмент»

1. Сущность стратегического менеджмента и стратегии.
2. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента.
3. Теоретические основания стратегического менеджмента.
4. Эволюция теории стратегического управления.
5. Школы стратегического управления.
6. Структура внешней среды и стратегическое поведение фирмы.
7. Проблемы конкуренции, создающие барьеры стратегическому поведению фирмы.
8. Конкурентная среда. Пять сил конкуренции М. Портера. Общая методика анализа состояния конкурентной среды на товарных рынках.
9. Конкурентный порядок. Теория конкурентного порядка В. Ойкена.
10. Роль государства в формировании конкурентного порядка. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ. Запреты на недобросовестную конкуренцию. Государственные и муниципальные преференции.
11. Конкурентные преимущества фирмы: сущность, виды, источники, жизненный цикл, методика оценки.
12. Конкурентоспособность фирмы и ее продукции: сущность, уровни, факторы повышения, методы оценки.
13. Признаки и компоненты стратегического управления в Российской Федерации.
14. Цифровая экономика как стратегический контекст социально-экономического развития РФ.
15. Структура системы государственного стратегического управления в Российской Федерации.
16. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.
17. Стратегия научно-технологического развития России.
18. Стратегия пространственного развития России.
19. Прогноз социально-экономического развития РФ на 2010 - 2030 годы.
20. Общая методика разработки и утверждения стратегий и долгосрочных программ развития стратегических открытых акционерных обществ и федеральных государственных унитарных предприятий.

21. Система стратегического управления социально-экономическим развитием Владимирской области. Основные направления и приоритеты стратегии социально-экономического развития Владимирской области до 2035 года.

22. Стандартизация стратегического менеджмента.

23. Назначение и место стратегического менеджмента в системе общего менеджмента фирмы.

24. Стратификация стратегического менеджмента.

25. Структура системы стратегического менеджмента.

26. Архитектура стратегического менеджмента.

27. Стратегическое бизнес-моделирование.

28. Проектирование системы стратегического менеджмента.

29. Эволюция подходов к содержанию стратегии фирмы.

30. Содержание стратегии современной фирмы.

31. Компонентная структура стратегии фирмы.

32. Функции основных стратегических компонент и их взаимосвязи.

35. Стратифицированная структура стратегии. Глобальная, корпоративная, деловая, функциональная стратегии. Их взаимосвязи.

36. Темпоральная (динамическая) структура стратегии.

37. Классики о видах стратегий. Классификация стратегий по типу конкурентного преимущества, предложенная М. Портером.

38. Общая классификация стратегий фирм.

39. Сущность и виды корпоративных стратегий.

40. Сущность и виды деловых стратегий.

41. Сущность, структура, виды и разновидности базовых стратегий. Признаки базовых стратегий.

42. Сущность, структура и виды функциональных стратегий.

43. Сущность и виды продуктовых стратегий.

44. Сущность, структура и виды стратегии маркетинга.

45. Сущность и виды инновационных стратегий.

46. Сущность, виды и социальные контексты финансовых стратегий.

47. Сущность, задачи и характеристики стратегии управления человеческими ресурсами.

48. Структура стратегии управления человеческими ресурсами и ее виды.

49. Политика и тактика управления человеческими ресурсами.

50. Методика разработки стратегии управления человеческими ресурсами.

51. Организация разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами.

52. Разработчики и модели разработки стратегии фирмы.

53. Внутрифирменный документ «Стратегия фирмы».

54. Общая методика разработки стратегии фирмы.

55. Разработка миссии и видения фирмы.

56. Идентификация стратегических проблем и разработка стратегического замысла.

57. Разработка стратегических целей и задач.

58. Стратегический анализ в процессе разработки и реализации стратегии фирмы.

59. Стратегический анализ внешней деловой окружающей среды с помощью PEST-метода.

60. Стратегический анализ конкурентов и конкуренции: сущность, практическое применение, методика. Конкурентная карта.

61. Анализ положения фирмы с помощью SWOT-метода: сущность, практическое применение и методика.

62. Анализ обоснованию выбора стратегии фирмы с помощью показателей эффективности.

63. Анализ действующей стратегии с помощью GAP-метода.

64. Сущность, структура и оценка стратегического потенциала фирмы.

65. Деловая репутация фирмы. Стратегические ресурсы. Стратегические активы фирмы. Стратегические продукты. Стратегически важные партнеры фирмы. Стратегические альянсы.

66. Управление формированием стратегического потенциала и его использованием.
67. Концепции и модели формирования стратегического плана.
68. Сущность стратегического прогнозирования и планирования.
69. Стратегический план в системе планирования фирмы.
70. Функции стратегического планирования.
71. Субъекты стратегического планирования.
72. ССП-модель как инструмент стратегического планирования. Сущность и методика разработки ССП-модели. Стратегическая карта.
73. Содержание стратегического плана.
74. Задачи и функции реализации стратегии фирмы.
75. Организация реализации стратегии фирмы.
76. Мотивация приверженности стратегии.
77. Стратегические изменения и сопротивления им.
78. Стратегический учет.
79. Управление реализацией стратегии фирмы с помощью дорожной карты.
80. Факторы успешности и основные причины неудач реализации стратегии.
81. Стратегические решения: сущность, особенности, виды, требования к ним; факторы, влияющие на них; условия принятия.
82. Сущность, особенности и виды стратегических рисков.
83. Стратегический риск-менеджмент: сущность, задачи, процессная модель.
84. Методы управления стратегическими рисками.
85. Измерение стратегических рисков. Уровни стратегического риска.
86. Картографирование рисков.
87. Общая концепция эффективности.
88. Эффективность стратегии.
89. Эффективность реализации стратегии.
90. Эффективность стратегического менеджмента.
91. Эффективность стратегической работы менеджеров.
92. Синергетические эффекты в стратегическом менеджменте.
93. Взаимосвязи парадигмы КСО и стратегического менеджмента. Социальный контекст и социальная миссия фирмы.
94. Согласование интересов стейкхолдеров в рамках стратегии фирмы. Модель сквозной интеграции как инструмент реализации стратегии фирмы.
95. Обоснование стратегических управленческих решений с учетом их социальной значимости.

Темы контрольных работ

1. Структура системы стратегического менеджмента
2. Методика разработки стратегии, политики и тактики управления фирмой.
3. Формирование и функционирование модели цикла стратегического менеджмента фирмы.
4. Внутреннее продвижение стратегии средствами коммуникации.
5. Формы представления стратегии управления фирмой .
6. Методика и методы разработки миссии и видения фирмы.
7. Методика идентификации и решения стратегических проблем.
8. Методика разработки стратегического замысла развития фирмы.
9. Методика декомпозиции стратегических целей с помощью древовидной диаграммы.
10. Методика стратегического целеполагания с помощью селективного метода.
11. Методика оценки конкурентных преимуществ фирмы.
12. Оценка эффективности разработанной стратегии.
13. Синергетический эффект стратегического управления.
14. Методика каскадирования корпоративной стратегии.
15. Методика стратегического анализа с помощью GAP-метода.
16. Методика стратегического анализа с помощью SWOT-метода.
17. Методика стратегического анализа конкуренции и конкурентов.

18. Методика разработки и детализации стратегического плана.
19. Методика разработки стратегических решений.
20. Стратегический анализ потенциала фирмы.
21. Формирование и мобилизация стратегических ресурсов фирмы.
22. Способы укрепления конкурентных позиций фирмы на основе стратегии.
23. Стратегическое управление конкурентоспособностью фирмы.
24. Методика оценки успешности и неудач реализации стратегии фирмы.
25. Методика разработки стратегии позиционирования фирмы.
26. Анализ и разработка стратегий управления фирмой с помощью портфельных матриц.
27. Методика разработки стратегии лидерства в низких издержках.
28. Методика разработки стратегии фокусирования.
29. Методика разработки стратегии диверсификации.
30. Методика разработки стратегии дифференциации.
31. Методика разработки ролевых рыночных стратегий.
32. Методика разработки стратегии интеграции фирмой.
33. Методика разработки технологической стратегии.
34. Методика разработки ресурсной стратегии.
35. Методика разработки стратегии прибыли.
36. Методика разработки стратегии качества.
37. Методика разработки стратегии и тактики конкурентного поведения фирмы.
38. Методика разработки финансовой стратегии.
39. Методика разработки стратегии управления рисками.
40. Методика разработки продуктовой стратегии фирмы.
41. Методика разработки стратегии ценообразования.
42. Методика разработки социально-ориентированной стратегии управления фирмой.
43. Методика разработки проектно-ориентированной стратегии управления фирмой.
44. Методика разработки инновационно-ориентированной стратегии управления фирмой.
45. Методика разработки маркетинговой стратегии управления фирмой.
46. Методика разработки стратегии управления персоналом.
47. Методика разработки стратегии реформирования фирмы.
48. Методика разработки стратегии реструктуризации фирмы.
49. Методика разработки стратегии реинжиниринга фирмы.
50. Организация реализации стратегии управления фирмой.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

1. Подготовка конспектов лекций (реконструкция и написание текстов лекций) и самостоятельное углубленное изучение темы лекции.
2. Подготовка интерактивного задания (задачи, case-study, блиц-опроса, учебного диспута и/или дискуссии, интеллектуального тренинга и др.) в соответствии с учебной ролью или выполнение заданий для самостоятельной работы (табл.)
3. Выполнение лабораторных работ
4. Подготовка к тестированию по рейтинг-контролю
5. Выполнение контрольной работы (темы и задание приводятся)

Кроме того, по желанию студента может быть предложена дополнительная индивидуальная самостоятельная работа в виде проведения научного исследования под руководством преподавателя по предложенной им теме, а также написание и опубликование научной статьи по результатам проведенного исследования.

Индивидуальные задания для самостоятельной работы,
распределенные по темам практических занятий

№ п/п	Тема практического занятия	Индивидуальные задания для самостоятельной работы
1.	Теория стратегического управления	1. Графическое задание. С помощью графа стрела времени изобразите эволюцию концепций стратегического менеджмента. 2. Профессиональный кругозор. Прочитайте книгу: Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Минцберг Г., Альстранд Б.,

		Лампель Ж. - 2-е изд. - М.: Альпина Пабл., 2016. - 365 с. и подготовьте выступление с обзором ее содержания. 3. Интеллектуальный тренинг. Изучите изменения, ожидаемые в стратегическом менеджменте в условиях цифровой экономики. 4. Аналитическое исследование. По материалам сайтов владимирских предприятий изучите наличие у них стратегических ориентиров и проанализируйте уровень их научности. 5. Методическое задание. Рассмотрите сущность методики стратегического управления, предложенной любой из школ стратегий.
2.	Стратегическое поведение фирмы в конкурентной среде	1. Профессиональный кругозор. Прочитайте книгу: Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость/ Майкл Портер; Пер. с англ. — 2-е изд. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. — 715 с. и подготовьте выступление с обзором ее содержания. 2. Интеллектуальный тренинг. Изучите ожидаемые изменения конкурентной среды в связи с внедрением геомаркетинговой информационно-аналитической системы (бизнес-навигатора). 3. Аналитическое исследование. По данным Интернета определите уровень конкурентоспособности выбранной фирмы. 4. Методическое задание. Рассмотрите методику оценки конкурентных преимуществ фирмы.
3.	Законодательство РФ о стратегическом управлении	Профессиональный кругозор. Прочитайте книгу: Павловский Г.О. План президента Путина. Руководство для будущих президентов России. и подготовьте выступление с обзором ее содержания.
4.	Система стратегического менеджмента	Практическое упражнение. Проектирование системы стратегического менеджмента. Определить структуру цепочки создания ценности, построить модель бизнес-процессов верхнего уровня, модель бизнес-архитектуры, проанализировать финансовую управленческую модель, сформировать панель управления для индивидуального предпринимателя Литература: Ляндау Ю.В. Бизнес-архитектор: построение систем управления. Часть 1. Проектирование систем управления. М.: Русайнс, 2017. 112 с.
5.	Содержание и структура стратегии фирмы	Практическое упражнение. На примере стратегии конкретной фирмы рассмотрите ее компонентную и/или стратифицированную структуру.
6.	Виды стратегий фирм	1. Эвристическое задание. Найдите информацию о реальной ситуации стратегического взаимодействия крупных фирм на рынке. Дайте характеристику конкурентных позиций фирм и применяемых ими стратегий. Оцените сложившееся положение. 2. Графическое задание. Разработайте классификационную схему или таблицу с видами стратегий фирмы и продемонстрируйте ее с помощью презентации. 3. Практическое упражнение. На примере конкретной фирмы рассмотрите виды применяемых ею стратегий. 4. Профессиональный кругозор. Прочитайте книгу: Гришин И.А. Боевое искусство стратегии. Русский стиль. 9 изящных решений / И.А. Гришин, М.Г. Емельянов. - М.: Готовая книга, 2009. – 280 с. Подготовьте выступление о содержании книги. Расскажите, какие стратегии присущи российским фирмам. 5. Профессиональный кругозор. Прочитайте книгу: Зайверт Л. Медвежья стратегия. 2012. 128 с. Подготовьте выступление о содержании книги. Расскажите, какие стратегии присущи российским фирмам.
7.	Стратегическое управление человеческими ресурсами фирмы	1. Эвристическое задание «Успешные практики кадровых стратегий фирм». Найдите такую информацию в открытых источниках, выявите стратегические факторы успеха, подготовьте выступление с презентацией. 2. Графическое задание. «Виды и разновидности стратегии управления человеческими ресурсами». По учебным источникам разработайте общую классификационную схему или таблицу и продемонстрируйте ее с помощью презентации. 3. Профессиональный кругозор. Прочитайте книгу: Крис Эртел, Лиза Кэй Соломон. Стратегическая сессия. Как обеспечить появление прорывных идей и нестандартное решение проблем. – 2017. 248 с. Подготовьте выступление о содержании книги. Расскажите, что понимается под стратегической сессией, и как она организуется?
8.	Методика разработки	Профессиональный кругозор. Прочитайте книгу и подготовьте выступление о ее

	управленческой стратегии фирмы	содержании. Воловиков Б. П. Формирование концепции стратегического развития предприятия на основе систем искусственного интеллекта [Электронный ресурс] / Б. П. Воловиков. - М.: Инфра-М; Znaniy.com, 2014. - 191 с. - Режим доступа: http://www.znaniy.com
9.	Методы стратегического анализа фирмы	Профессиональный кругозор. Прочитайте книгу и подготовьте выступление о ее содержании. Эванс В. Ключевые стратегические инструменты. 88 инструментов, которые должен знать каждый менеджер. – 2015. 456 с.
10.	Стратегическое планирование в фирме	Профессиональный кругозор. Прочитайте книгу и подготовьте выступление о ее содержании. Розин М. Стратегия чистого листа: Как перестать планировать и начать делать бизнес: Учебное пособие - М.: Альпина Пабли., 2016. - 346 с.: ISBN 978-5-9614-5071-2 - Режим доступа: http://znaniy.com/catalog/product/925230
11.	Методика реализации стратегии фирмы	Профессиональный кругозор. Прочитайте книгу и подготовьте выступление о стратегическом контроллинге. Ивашкевич В.Б. Стратегический контроллинг: Учебное пособие. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 216 с.
12.	Риски в стратегическом менеджменте	1. Профессиональный кругозор. Прочитайте книгу и подготовьте выступление о ее содержании. Стратегия счастья: Как определить цель в жизни и стать лучше на пути к ней / Лоэр Д. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 255 с.: ISBN 978-5-9614-4565-7 - Режим доступа: http://znaniy.com/catalog/product/925180 2. На конкретном примере объясните, как строится карта рисков, и как она применяется.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
1 Шифрин М.Б. Стратегический менеджмент: учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт	2019		https://biblio-online.ru/viewer/strategicheskiy-menedzhment-438372#page/35
2. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / Под ред. Зуб А.Т. – М.: Юрайт.	2019		https://biblio-online.ru/viewer/strategicheskiy-menedzhment-432044#page/19
3. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Под ред. Абрамова В.С. – М.: Юрайт	2019		https://biblio-online.ru/viewer/strategicheskiy-menedzhment-v-2-chast-1-suschnost-i-soderzhanie-433585#page/1
Дополнительная литература			
1. Каткало, В. С. Эволюция теории стратегического управления: монография / В. С. Каткало; Высшая школа менеджмента СПбГУ. 3-е изд. СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента»; Издат. дом С.-Петербург. гос. ун-та	2011		https://znaniy.com/bookread2.php?book=492854

2. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. - М.: Дашков и К: ISBN 978-5-394-01974-6	2018		http://znanium.com/catalog/product/318610
3. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справоч. пособие. — М.: ИНФРА-М	2019		http://znanium.com/catalog/product/1003258

7.2. Законодательные и нормативные материалы

1. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ
2. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации"
3. Указ Президента РФ от 4 августа 2004 г. N 1009 «Об утверждении перечня стратегических предприятий и стратегических акционерных обществ» (с изменениями на 10 февраля 2018 года)
4. Об утверждении методических рекомендаций по разработке и утверждению стратегий развития федеральных государственных унитарных предприятий на срок от 3 до 5 лет Приказ Минэкономразвития РФ от 18 ноября 2011 года N 683
5. ГОСТ Р 54147-2010 Стратегический и инновационный менеджмент. Термины и определения - <http://docs.cntd.ru/document/1200086161>

7.3. Периодические издания

1. «Стратегический менеджмент»,
2. «Стратегические решения. Риск-менеджмент»,
3. «Стратегия»,
4. «Стратегические приоритеты».

7.4. Интернет-ресурсы

1. www.iprbookshop.ru/ (Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом)
2. www.cfin.ru (Корпоративный менеджмент – Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы, журналы и книги, бизнес-планы реальных предприятий, программы инвестиционного анализа и управления проектами, маркетинг и реклама)
3. www.iteam.ru (Портал iTeam – технологии корпоративного управления)
4. www.znanium.com
5. <https://biblio-online.ru/> Электронная библиотека. Для вузов и сузов.
6. <https://bookonline.ru>. Система интерактивных учебников «Book On Lime»
7. www.consultant.ru Справочная правовая система «Консультант Плюс»

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения образовательного процесса по дисциплине институт располагает следующей материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, предусмотренных учебным планом и соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет, ноутбуком;
- помещения для проведения практических занятий, оборудованные учебной мебелью;
- библиотека, имеющая места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерные классы с комплектом лицензионного программного обеспечения MicrosoftOffice, «КонсультантПлюс».

Рабочую программу составила _____

(ФИО, подпись)

Н.В. Родионова

Рецензент

(представитель работодателя) _____

(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Протокол № 1 2908 от 2019 года

Заведующий кафедрой _____

(ФИО, подпись)

Н.М. Филимонова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии

направления 38 03.02 «Менеджмент»

Протокол № 1 2908 от 2019 года

Председатель комиссии

д.э.н., проф. _____

Н.М. Филимонова

(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 20 20 / 20 21 учебный года

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года

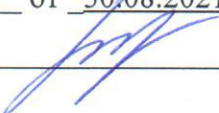
Заведующий кафедрой _____

 Н.Н. Ползунова

Рабочая программа одобрена на 20 21 / 20 22 учебный года

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.2021 года

Заведующий кафедрой _____

 Н.Н. Ползунова

Рабочая программа одобрена на 20 22 / 20 23 учебный года

Протокол заседания кафедры № 15 от 09.06.2022 года

Заведующий кафедрой _____

 Н.Н. Ползунова