

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности
А.А.Панфилов

« 29 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль / программа подготовки «Маркетинг»

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
5	2/72	18	36		18	Зачет
Итого	2/72	18	36		18	Зачет

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» являются формирование у будущих бакалавров менеджмента компетенций в области корпоративной социальной ответственности:

1) соответствующих требованиям ФГОС ВО, миссии ОПОП, учебного плана, основных потребителей (студентов), представителей бизнеса (потенциальных работодателей), профессионального сообщества и общества в целом;

2) обеспечивающих умения по применению инструментов КСО в бизнесе для достижения взаимовыгодных, согласованных с интересами общества его целей.

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование у будущих менеджеров социально ответственного управленческого мировоззрения и мышления;
- изучение основных понятий, категорий, раскрывающих суть тематических и проблемных областей КСО;
- развитие профессионального кругозора и выработка навыков по ориентации в системе теоретических, методических и практических знаний в области КСО;
- изучение способов интеграции социальной ответственности в деятельность организации и поддержания доверительных деловых взаимоотношений;
- выработка навыков по социальному обоснованию управленческих решений и оценке их социальных последствий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Корпоративная социальная ответственность» относится к дисциплинам вариативной части (В.ДВ.05) блока 1 (Б1) учебного плана, утвержденного 20.09.2018. Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов с литературой. Основными видами учебной работы по данной дисциплине являются лекционные и практические аудиторные занятия, самостоятельная работа. По дисциплине осуществляется текущий контроль и промежуточная аттестация в форме зачета.

Содержание дисциплины логически взаимосвязано с изучением таких дисциплин, как: «История управленческой мысли», «Деловые коммуникации», «Институциональная экономика», «Государственное регулирование экономики», «Культура речи и деловое общение», «Основы бизнеса», «Коммерческая деятельность», «Информатика», «Развитие информационного общества», «Философия», «Маркетинг», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Теория организации», «Организационное поведение», «Менеджмент трудовых процессов», «Теория и методы принятия управленческих решений», «Экономика организации», «Управление рисками», «Исследование систем управления», «Управление человеческими ресурсами», «Управление проектами».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурных:

- ОК-5 - способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- ОК-6 - способности к самоорганизации и самообразованию;

общепрофессиональных:

- ОПК-1- владения навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- ОПК-2 - способности находить организационно-управленческие решения и готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

– ОПК-3 - способности проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

– ОПК-7 - способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

профессиональных в области организационно-управленческой деятельности:

– ПК-1 - владения навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

– ПК-2 - владения различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;

– ПК-3 - владения навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

– ПК-5 - способности анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

– ПК-6 - способности участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

– ПК-7 - владения навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умений координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

профессиональных в области информационно-аналитической деятельности:

– ПК-9 - способности оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

– ПК-10 - владения навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

– ПК-11 - владения навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов;

– ПК-12 - умения организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

– ПК-14 - умения применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;

– ПК-15 - умения проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

профессиональных в области предпринимательской деятельности:

– ПК-17 - способности оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Общекультурные компетенции		
ОК-5	<i>Частичное</i>	Знать: 31 (ОК-5) моральный закон и общечеловеческие ценности, которые нельзя игнорировать в управленческой практике; 32 (ОК-5) социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
		Уметь: У1 (ОК-5) толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
		Владеть: В1 (ОК-5) чувством социальной ответственности и готовностью его практической реализации; В2 (ОК-5) навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-6	<i>Частичное</i>	Знать: 31 (ОК-6) эффективные методы самоорганизации и самообразования
		Уметь: У1 (ОК-6) осуществлять поиск необходимых информационных источников в области КСО и делать грамотные доклады по изучаемым темам
		Владеть: В1 (ОК-6) навыками самоорганизации и самообразования
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-1	<i>Частичное</i>	Знать: 31 (ОПК-1) виды и функции стандартов менеджмента, выстраивающих отношения социальной ответственности, а также правовые основы в области КСО 32 (ОПК-1) основные положения международного стандарта ISO 26000:2010 и национального стандарта РФ ГОСТ Р ИСО 26000:2012 33 (ОПК-1) основные положения Социальной хартии российского бизнеса 34 (ОПК-1) основные положения Антикоррупционной хартии
		Уметь: У1(ОПК-1) понимать системный характер КСО на основе ее стандартов У2(ОПК-1) анализировать внутренние стандарты КСО с позиций соответствия внешним стандартам
		Владеть: В1 (ОПК-1) навыками практического применения ГОСТ Р ИСО 26000-2012 при разработке социальной политики компании, этических кодексов и социальных программ
ОПК-2	<i>Частичное</i>	Знать: 31 (ОПК-2) эволюцию концепций социальной ответственности и устойчивого развития, а также способы их практической реализации в системах управления 32 (ОПК-2) основные права человека в сфере труда и трудовые практики, связанные с риском для прав работника 33 (ОПК-2) основные права человека, связанные с ведением бизнеса 34 (ОПК-2) сущность социальной парадигмы предпринимательского мышления
		Уметь: У1 (ОПК-2) анализировать и оценивать события и процессы с учетом корпоративной социальной ответственности У2 (ОПК-2) выбирать и выстраивать критерии этического оправдания организационно-управленческих решений и действий
		Владеть: В1 (ОПК-2) навыками обоснования управленческих решений в контексте требований устойчивого развития компании В2 (ОПК-2) логикой построения суждений об условиях и последствиях принимаемых организационно-управленческих решений для различных контрагентов В3 (ОПК-2) методами изучения мнений топ-менеджеров в их оценках КСО
ОПК-3	<i>Частичное</i>	Знать: 31 (ОПК-3) организационную структуру комитета по этике компании и функционал социальной ответственности ее менеджеров и работников

		<p>Уметь: У1 (ОПК-3) выявлять и обосновывать особенности корпоративной социальной ответственности крупных компаний У2 (ОПК-3) встраивать в системы управления компанией регуляторы ее устойчивого развития</p> <p>Владеть: В1 (ОПК-3) навыками поиска аналогов для реализации мероприятий в рамках корпоративной социальной политики</p>
ОПК-7	<i>Частичное</i>	<p>Знать: З1 (ОПК-7) систему оценки, основные индикаторы результативности и рейтинги КСО</p> <p>Уметь: У1 (ОПК-7) находить информацию, необходимую для изучения и написания доклада по заданной теме, и публично презентовать материал У2 (ОПК-7) решать социальные проблемные ситуации в case-study У3 (ОПК-7) понимать и анализировать данные мониторингов социальной активности компаний</p> <p>Владеть: В1 (ОПК-7) навыками определения релевантных источников информации по методикам КСО в российских и зарубежных источниках В2 (ОПК-7) навыками обработки и анализа эмпирической информации по реализации концепции КСО В3 (ОПК-7) информацией, обосновывающей роль компаний в решении социальных проблем</p>
Профессиональные компетенции		
ПК-1	<i>Частичное</i>	<p>Знать: З1 (ПК-1) основные положения современных теорий регуляции трудового поведения, социального благополучия, качества жизни, здорового образа жизни, обеспечивающие практическую реализацию концепции КСО З2 (ПК-1) предметные области социальной ответственности работников З3 (ПК-1) принципы построения социальной ответственности менеджера и соответствующие им социальные роли менеджера З4 (ПК-1) этические регуляторы и духовные побудители социально ответственного поведения менеджера З5 (ПК-1) предметы социальной ответственности бизнесменов и способы мотивации несения ее бремени З6 (ПК-1) сущность и методы социального аудита</p> <p>Уметь: У1 (ПК-1) выявлять и анализировать социально значимые проблемы работников У2 (ПК-1) организовывать и мотивировать лидерство с учетом КСО У3 (ПК-1) оценивать и анализировать динамику уровня веры менеджера в успешность дела и изменение социальной роли в процессе его выполнения У4 (ПК-1) строить модели стимулирования менеджеров с учетом полезности их деятельности с точки зрения социальной ответственности компании</p> <p>Владеть: В1 (ПК-1) методами мотивации честного и добросовестного труда В2 (ПК-1) методами предотвращения девиантного и оппортунистического поведения работников</p>
ПК-2	<i>Частичное</i>	<p>Знать: З1 (ПК-2) социокультурный аспект управления компанией с учетом корпоративной социальной ответственности З2 (ПК-2) значимость учета социокультурной специфики стейкхолдеров и особенностей межкультурных отношений при управлении с учетом корпоративной социальной ответственности З3 (ПК-2) факторы и особенности влияния социокультурной среды на управление компанией с учетом КСО З4 (ПК-2) структуру переговорного процесса и способы достижения компромиссов</p>

		<p>Уметь: У1 (ПК-2) проводить самостоятельные исследования влияний межкультурных различий на эффективность управления с учетом КСО и готовить аналитические материалы по этой тематике У2 (ПК-2) диагностировать проблемы и проблемные ситуации в социокультурной среде, за решение которых ее субъекты несут социальную ответственность У3 (ПК-2) создавать условия для эффективного управления процессами в межкультурной среде в рамках КСО</p> <p>Владеть: В1 (ПК-2) логикой построения суждений о воздействиях социокультурной среды на функционирование компаний с позиции ее социальной ответственности В2 (ПК-2) логикой суждений об организации межкультурных взаимодействий в рамках корпоративной социальной ответственности</p>
ПК-3	<i>Частичное</i>	<p>Знать: 31 (ПК-3) основные показатели социальной активности компании и корпоративной социальной ответственности и то, как их можно учитывать в основных управленческих моделях 32 (ПК-3) место и роль концепции бережливого производства в системе КСО 33 (ПК-3) структура и основные параметры системы бережливого производства социально-ориентированного бизнеса (кайдзен, система управления качеством, «точно в срок» и др.)</p>
		<p>Уметь: У1 (ПК-3) оценивать состояния и уровни компании с позиции ее устойчивого развития У2 (ПК-3) анализировать институциональную среду стран в части поддержки и развития корпоративной социальной ответственности У3 (ПК-3) давать оценку основных характеристик взаимодействий в разных кластерах У4 (ПК-3) определять источники возникновения синергетического эффекта при комбинировании инструментов бережливого производства У5 (ПК-3) находить зарубежный опыт управления бережливым производством, который можно адаптировать к специфике российских компаний</p> <p>Владеть: В1 (ПК-3) общим подходом к оценке стратегических выгод компании от мероприятий в области КСО В2 (ПК-3) одним из методов управления затратами компании в бережливом производстве</p>
ПК-5	<i>Частичное</i>	<p>Знать: 31 (ПК-5) стейкхолдерский подход к обоснованию приоритетов интересов социальных групп компании 32 (ПК-5) основные теории взаимосвязи стратегии развития организации и ее КСО 33 (ПК-5) сущность, основные направления, компетентности и инструменты социальной политики предприятия 34 (ПК-5) структуры внутренней и внешней социальной политики компании</p> <p>Уметь: У1 (ПК-5) распознавать и формулировать традиционные и инновационные направления корпоративной социальной политики и определять точки приложения социальных инвестиций У2 (ПК-5) распределять тяготы социальной ответственности бизнеса среди заинтересованных групп компании и обосновывать долю такой ответственности бизнесмена</p> <p>Владеть: В1 (ПК-5) логикой построения суждений о влияниях неадекватной реализации КСО на заинтересованные стороны В2 (ПК-5) навыками применения современного инструментария для формирования социально-ориентированной политики компании</p>

ПК-6	<i>Частичное</i>	<p>Знать:</p> <p>31 (ПК-6) требования к гражданской и юридической ответственности за нововведения на разных этапах инновационного процесса</p> <p>32 (ПК-6) взаимосвязи экономической и социальной эффективности инновационных проектов</p> <p>33 (ПК-6) правовые и организационно-экономические формы реализации социальной ответственности инноватора</p> <p>34 (ПК-6) место и роль социальных проектов в системах управления компании</p> <p>35 (ПК-6) требования стандартов к содержанию социальных проектов и управлению ими</p> <p>36 (ПК-6) структуру социального проекта</p> <p>37 (ПК-6) общие методик и методы социального проектирования и социального программирования</p> <p>38 (ПК-6) основные стимулы и формы интеграции социальных корпоративных программ в рамках КСО</p> <p>39 (ПК-6) лучшие практики разработки и реализации межрегиональных программ компаний в системе КСО в России и за рубежом</p>
		<p>Уметь:</p> <p>У1 (ПК-6) формулировать требования КСО к инновациям</p> <p>У2 (ПК-6) оценивать социальные влияния инноваций на развитие общества, компаний и их партнеров</p> <p>У3 (ПК-6) инициировать замыслы социальных проектов</p> <p>У4 (ПК-6) обосновывать жизнеспособность, источники ресурсов и общую структуру бюджетирования социального проекта</p> <p>У5 (ПК-6) выстраивать социальные сети в системах сотрудничества заинтересованных сторон в рамках социальных проектов</p> <p>У6 (ПК-6) формировать общую структуру социальной программы по КСО</p> <p>У7 (ПК-6) обосновывать соотношений долей вкладов компаний в межрегиональные программы по КСО</p> <p>У8 (ПК-6) выстраивать систему управления реализацией межрегиональных программ по КСО</p> <p>Владеть:</p> <p>В1 (ПК-6) логикой суждений об использовании ресурсов коммуникации на рынках инноваций для социальной ориентации развития компании</p> <p>В2 (ПК-6) логикой суждений об учете КСО при оценке достигнутого развития и проектировании будущего</p> <p>В3 (ПК-6) общей методикой разработки социального проекта по реализации социальной ответственности компании</p> <p>В4 (ПК-6) навыками реализации требований к команде социального проекта</p> <p>В5 (ПК-6) общей методикой управления социальными проектами</p> <p>В6 (ПК-6) логикой суждений об учете региональных особенностей и их сглаживании при разработке межрегиональных программ КСО</p> <p>В7 (ПК-6) навыками ведения переговорных процессов и мониторинга хода реализации межрегиональных программ по КСО</p> <p>В8 (ПК-6) логикой построения суждений о результативности реализации межрегиональных программ по КСО</p>
ПК-7	<i>Частичное</i>	<p>Знать:</p> <p>31 (ПК-7) сущность и различия понятий: «благотворительность», «филантропия», «меценатство», «спонсорство», «патронаж», «волонтерство», «добровольчество», «фандрайзинг», «эндаумент-фонды»</p> <p>32 (ПК-7) основные принципы и формы благотворительности в рамках КСО</p> <p>33 (ПК-7) принципы ответственного вовлечения в политику</p> <p>34 (ПК-7) принципы честной конкуренции</p> <p>35 (ПК-7) основные положения теории взаимодействия и формы сотрудничества бизнеса, власти и общества на территориях ведения хозяйственной деятельности</p> <p>36 (ПК-7) методы государственного регулирования/участия в развитии корпоративной социальной деятельности</p> <p>37 (ПК-7) цели взаимодействий вертикали власти и бизнеса в рамках КСО</p> <p>38 (ПК-7) основные экономические и социальные показатели взаимодействий в связке «бизнес – власть – общество»</p> <p>39 (ПК-7) общий подход к оценке институциональной среды взаимодействия бизнеса, власти и общества в области КСО</p> <p>310 (ПК-7) основные проблемы восприятия уровня правильности властью и бизнесом в России и за рубежом</p>

		<p>Уметь: У1 (ПК-7) диагностировать проблемы потенциальных благополучателей и обосновывать создание сети социального партнерства для их решения У2 (ПК-7) применять методы согласования интересов участников благотворительной деятельности У3 (ПК-7) делать выбор каналов выхода во власть для решения проблем бизнеса У4 (ПК-7) распределять компетенции, обосновывать приоритеты интересов и доли участия власти и бизнеса в социальных программах У5 (ПК-7) обосновывать выбор стратегии взаимодействий в связке «государство – бизнес – общества» в рамках КСО</p> <p>Владеть: В1 (ПК-7) навыками обоснования выбора организационно-экономических механизмов по реализации благотворительных мероприятий В2 (ПК-7) логикой суждений об определении рамок КСО в системах государственно-частного партнерства и контроля их соблюдения В3 (ПК-7) логикой суждений о выборе институциональных форм партнерства бизнеса, власти и общества в рамках корпоративной социальной ответственности В4 (ПК-7) общей методикой распознавания трудностей в цепи взаимодействий «бизнес – власть - общество»</p>
ПК-9	<i>Частичное</i>	<p>Знать: 31 (ПК-9) причины противоречия между частным и государственным спросом и способы достижения их баланса 32 (ПК-9) особенности соотношений интересов частного и государственного секторов экономики и предметные области их социальной ответственности 33 (ПК-9) основные понятия и инструментарий социально ориентированного маркетинга 34 (ПК-9) принципы социальной ответственности, компетентности и маркетинговые инновации в социальной сфере 35 (ПК-9) стратегию и тактику социального партнерства в сфере маркетинга 36 (ПК-9) сущность, виды, формы и источники коррупции и мошенничества 37(ПК-9) основные статистические оценки рынка коррупции и мошенничества, причины его процветания в России и предпринимаемые меры по его ликвидации</p> <p>Уметь: У1 (ПК-9) анализировать и ставить социально значимые проблемы, которые могут быть интересны бизнесменам У2 (ПК-9) распознавать, формулировать и решать традиционные маркетинговые задачи с позиции стандартов социальной ответственности У3 (ПК-9) разрабатывать социально ориентированное сопровождение комплексу маркетинга компании У4 (ПК-9) делать обоснованный выбор формы социального партнерства в маркетинговой среде У5 (ПК-9) оценивать характер и критические уровни явлений коррупции и мошенничества У6 (ПК-9) анализировать результаты диагностики коррупционности взаимодействия бизнеса с органами власти У7 (ПК-9) оценивать тяготы юридической и социальной ответственности за эффекты «мыльного пузыря», «финансовой пирамиды» и др.</p> <p>Владеть: В1 (ПК-9) логикой суждений об эффективности рамочных порядков заинтересованных сообществ В2 (ПК-9) навыками обоснования использования рекламы социально ориентированного маркетинга при взаимодействии с потребителями В3 (ПК-9) логикой суждений о поиске потенциальных партнеров для реализации совместных социально ориентированных маркетинговых проектов, направленных на увеличение постоянного потребления продукта В4 (ПК-9) логикой суждений о выборе социально ориентированной маркетинговой стратегии по критерию устойчивости отношений с потребителями В5 (ПК-9) логикой суждений об уровне социальной напряженности, вызванной безнаказанностью коррупции и мошенничества В6 (ПК-9) информацией о практиках противодействия коррупции и мошенничеству В7 (ПК-9) навыками обоснования способов ослабления наказания за коррупцию и мошенничество в рамках усиления КСО</p>

ПК-10	<i>Частичное</i>	Знать: 31 (ПК-10) формализованную структуру модели «экономического человека» и ее критерии принятия этически сложных решений
		Уметь: У1 (ПК-10) учитывать социальные ограничения при постановке цели и выборе путей ее достижения У2 (ПК-10) выстраивать и обосновывать действия моделей А. Кэрролла, тройной цели «3Р» Дж. Элкинтона, сквозной интеграции социальной ответственности в организацию, SVP-модели, MBV-модели и др.
		Владеть: В1 (ПК-10) информацией о применяемых организационно-экономических и финансовых механизмах, направляющих на повышение социальной активности бизнеса
ПК-11	<i>Частичное</i>	Знать: 31 (ПК-11) способы распространения информационных сообщений о добросовестных практиках управления
		Уметь: У1 (ПК-11) находить, анализировать и оценивать информацию о событиях и процессах, связанных с КСО
		Владеть: В1 (ПК-11) методами пропаганды социальной ответственности в сферах влияний компании
ПК-12	<i>Частичное</i>	Знать: 31 (ПК-12) общую методику сравнительного анализа зарубежных и отечественных практик корпоративной социальной ответственности
		Уметь: У1 (ПК-12) анализировать, оценивать и обобщать отечественные и зарубежные практики КСО
		Владеть: В1 (ПК-12) навыками применения общей методики сравнительного анализа зарубежных и отечественных практик корпоративной социальной ответственности
ПК-14	<i>Частичное</i>	Знать: 31 (ПК-14) роль и влияния нефинансовой отчетности на развитие компании 32 (ПК-14) основные стандарты отчетности и аудита компании 33 (ПК-14) современные формы нефинансовой отчетности и социального аудита компании
		Уметь: У1 (ПК-14) работать с нефинансовой отчетностью предприятий и организаций, представленных на их сайтах У2 (ПК-14) анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки нефинансовой отчетности
		Владеть: В1 (ПК-14) навыками работы с нефинансовой отчетностью В2 (ПК-14) логикой суждений о влияниях нефинансовой отчетности на рост ценности (стоимости) компании
ПК-15	<i>Частичное</i>	Знать: 31 (ПК-15) виды социальных рисков и основные способы их ослабления; 32 (ПК-15) характер влияния деловой репутации предприятия на предпочтения инвесторов
		Уметь: У1 (ПК-15) обосновывать выбор методов этической регуляции делового выбора бизнесмена У2 (ПК-15) оценивать характер влияния деловой репутации предприятия на предпочтения инвесторов
		Владеть: В1 (ПК-15) общей методикой оценки риска выполнения социальных проектов (программ)
ПК-17	<i>Частичное</i>	Знать: 31 (ПК-17) сущность, особенности и практические примеры социального предпринимательства 32 (ПК-17) особенности рынка благотворительности

		<p>Уметь: У1 (ПК-17) анализировать влияния этического и неэтического поведения субъектов рынка на его конъюнктуру У2 (ПК-17) оценивать социальные условия осуществления предпринимательской деятельности</p>
		<p>Владеть: В1 (ПК-17) логикой суждений об интеграции принципов КСО в традиционные управленческие функции В2 (ПК-17) методами формальной идентификации КСО в системах управления компанией</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				СРС	Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.	Введение в дисциплину. Ответственность и ее роль в менеджменте	5	1		2					
2.	Концепции корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития корпорации	5	2	1	2			2/67		
3.	Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории (Тема 3 практикума. Социальная ответственность в связке «бизнес – власть – общество – человек»)	5	2,3	1	2			2/67		
4.	Теоретические основания и методические оценки взаимодействий «бизнес – власть - общество» (Тема 4 практикума. Эффекты и эффективность социальной ответственности)	5	4	1	2		1	2/67		
5.	Особенности соотношения государственного (муниципального, регионального, федерального) и частного секторов в корпоративной социальной ответственности (Тема 5 практикума. Социальное проектирование в рамках КСО)	5	4,5	1	2			2/67		

6.	Корпоративная социальная ответственность в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «бизнес – власть - общество» (Тема 6 практикума. Стандартизация отношений социальной ответственности)	5	6	1	2		2	2/67	Рейтинг-контроль №1
7.	Стандартизация отношений социальной ответственности (Тема 7 практикума. Стандартное руководство по признанию социальной ответственности и взаимодействию с заинтересованными сторонами)	5	6,7	1	2			2/67	
8.	Эффективность управления с учетом КСО (Тема 8 практикума. Стандартное руководство по сквозной интеграции социальной ответственности в организации)	5	8	1	2		1	2/67	
9.	Социально ориентированный менеджмент и социально ориентированный маркетинг (Тема 9 практикума. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Организационное управление»)	5	8,9	1	2			2/67	
10.	Социальный проект (Тема 10 практикума. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Права человека»)	5	10	1	2		1	2/67	
11.	Внутренняя и внешняя корпоративная социальная политика компании (Тема 11 практикума. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Трудовые практики»)	5	10, 11	1	2			2/67	
12.	Социальный аудит и нефинансовая отчетность (Тема 12 практикума. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Окружающая среда»)	5	12	1	2		2	2/67	Рейтинг-контроль №2
13.	Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта корпоративной социальной ответственности (Тема 13 практикума. Стандартное руководство по	5	12, 13	1	2		1	2/67	

	теме социальной ответственности «Добросовестные деловые практики»)								
14.	Межрегиональные корпоративные программы компании в системе социальной ответственности бизнеса (Тема 14 практикума. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Проблемы, связанные с потребителями»)	5	14	1	2		1	2/67	
15.	Благотворительность в рамках КСО (Тема 15 практикума. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Участие в жизни сообществ и их развитие»)	5	14, 15	1	2			2/67	
16.	Бережливое производство в рамках КСО (Тема 16 практикума. Нефинансовая отчетность и социальный аудит)	5	16	1	2		1	2/67	
17.	Социальная ответственность бизнесменов и менеджеров (Тема 17 практикума. Тестирование)	5	16, 17	1	2		2		
18.	Социальная ответственность работников и инноваторов (Тема 18 практикума. Проведение зачета)	5	18	2	2		4		Рейтинг-контроль №3
Всего за 5 семестр:				18	36		18	30/56	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине		5		18	36		18	34/56	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

Тема 1. Введение в дисциплину. Ответственность и ее роль в менеджменте

Актуальность социальной ответственности в менеджменте. Понятие и предназначение ответственности в менеджменте. Типология ответственности. Особенность социальной ответственности.

Тема 2. Концепции корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития корпорации

Личная и корпоративная ответственность. Роль корпоратизма в системе институтов социальной ответственности. История зарождения и основные этапы эволюции концепции КСО. Вклад в развитие концепции КСО К. Маркса, Ф. Энгельса, Дж.М. Кларка, Г. Боуена, А. Смита и др. Концепции научно-технического оптимизма и пессимизма (экологические дебаты). Концепции устойчивого развития и корпоративной устойчивости. Концепции корпоративной социальной восприимчивости и корпоративной социальной деятельности. Концепции корпоративного гражданства и стейкхолдерского подхода. Современная концепция корпоративной социальной ответственности и ее взаимосвязь с концепцией устойчивого развития компаний. Основные теории социально ответственного ведения бизнеса. Метаморфозы корпоративной социальной ответственности.

Тема 3. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории

Трехмерная модель Арчи Кэрролла. Модель многомерной социальной деятельности Стивена Вартика и Филиппа Кохрена. Модель корпоративной социальной деятельности Донны Вуд. Модель корпоративной социальной деятельности Дженифер Свансон. Модель тройной цели «3Р» Джона Элкингтона. Модель стратегической и регулирующей КСО Майкла Портера и Майкла Креймера.

Тема 4. Теоретические основания и методические оценки взаимодействий «бизнес – власть - общество»

Базовые модели взаимодействия бизнеса, государства и общества; их особенности и характеристики. Сравнительные характеристики американской, германской и скандинавской моделей социального взаимодействия государства, бизнеса и общества. Модели национальных политик в области КСО. Характеристика национальной политики в области КСО, проводимой в России. Основные направления государственного регулирования отношений в области КСО. Инструменты национальной политики в области КСО. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства в области КСО. Формы государственно-частного партнерства в рамках реализации концепции КСО. Основные формы и модели социального партнерства и механизмы их реализации. Современные механизмы, инструменты и этапы взаимодействия в области КСО бизнеса с местными властями и обществом. Государственные макрорегуляторы КСО, их характеристика, взаимосвязи и особенности в России. Общественные регуляторы и ресурсы гражданского общества в области КСО. Рейтинги как основной метод контроля взаимодействий в рамках КСО бизнеса, власти и общества. Методика проведения и показатели такого рейтинга. Оценка уровня доверия населения к НКО. Институциональная среда взаимодействий в области КСО бизнеса, власти и общества. Ее основные характеристики. Возможные сценарии развития взаимодействия в рамках КСО государства, общества и бизнеса. Способы оценки эффектов от взаимодействий в рамках КСО для государства, общества и бизнеса. Основные трудности, возникающие при установлении взаимодействий в рамках КСО государства, общества и бизнеса. Причины этих трудностей в России и мероприятия по их преодолению. Способы распознавания трудностей при установлении взаимодействий в рамках КСО государства, общества и бизнеса. Социальная ответственность политиков и правителей. Роль церкви в цепи взаимодействий в рамках КСО государства, общества и бизнеса.

Тема 5. Особенности соотношения государственного (муниципального, регионального, федерального) и частного секторов в корпоративной социальной ответственности

Структура современной социальной сферы национальной экономики. Интересы и цели взаимодействия государственного, общественного и частного секторов экономики в области КСО. Взаимосвязи ролевых функций государства, бизнеса и общества в рамках КСО. Компетенции и зоны ответственности государства, общества и бизнеса в области КСО, характерные для социального государства. Разграничение компетенций муниципального, регионального, федерального управления решением социальных проблем. Принципы социальной справедливости и социальной солидарности, реализуемые в рамках КСО; способы и проблемы их практической реализации. Формы гражданского общества и его социальной ответственности. Партнерство как инструмент сотрудничества в рамках КСО. Виды партнерств. Оценка потенциала социальной ответственности компании. Теория социального капитала Джеймса Коулмана и Роберта Патнема. Структура социального капитала и виды социальных инвестиций. Социальное инвестирование и основные подходы к определению допустимых и необходимых соотношений социальных инвестиций государства, общества и бизнеса. Модели социального инвестирования в области КСО. Сущность, виды, роль и место национальных проектов в стратегическом развитии КСО. Метод региональной кластеризации в обосновании выбора вида национальных проектов. Социальный стратегический альянс: содержание, особенности, области распространения, механизм функционирования, факторы успеха и неудач; основные управленческие инструменты.

Тема 6. Корпоративная социальная ответственность

в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «бизнес – власть - общество»

Значимость социокультурного аспекта управления компанией с учетом корпоративной социальной ответственности. Понятие и виды этнических стереотипов и их отражение в КСО. Национальный менталитет и национальная культура как инструменты КСО. Особенности влияния религии на корпоративную социальную ответственность. Элементы КСО, почерпнутые в христианстве, иудаизме, мусульманстве, буддизме. Диагностика влияния социокультурной среды на эффективность управленческих решений в системе корпоративной социальной ответственности. Методы анализа внешней и внутренней социокультурной среды в целях выявления ожиданий стейкхолдеров. Социальные нормы как регуляторы КСО в социосреде компании. Противоречивость интересов бизнеса и власти. Проблема доверия в экономике. Коррупция как результат нарушения доверия. Содержание, формы, виды, причины и источники коррупционной деятельности. Экономические последствия коррупции. Показатели уровня коррупции. Рейтинги и методики измерения рынка коррупции. Коррупция как комплексная и глобальная проблема. Методы борьбы с коррупцией: административные, экономические, организационные и др. Национальная стратегия борьбы с коррупцией. Нормативно-правовая база борьбы с коррупцией в России. Содержание Антикоррупционной хартии российского бизнеса. Направления сотрудничества бизнеса и власти в борьбе с коррупцией.

Тема 7. Стандартизация отношений социальной ответственности

Понятие, виды и кодировка стандартов менеджмента в области КСО. Международные и национальные документы, рекомендуемые нормы этического и социально ответственного поведения компаний. Основные положения национального стандарта РФ ГОСТ Р ИСО 26000-2012 (сущность социальной ответственности, ее принципы, области применения, предназначение, цели, задачи, влияние этических принципов на социально ответственное поведение). Структура системы управления по аспектам социальной ответственности компании (по темам) (в ГОСТ Р ИСО 26000-2012). Модель и общая методика сквозной интеграции социальной ответственности в организацию (в ГОСТ Р ИСО 26000-2012). Основные положения Социальной хартии российского бизнеса, ее механизмы, их достоинства и недостатки. Макрорегуляторы КСО: сущность, компоненты и инструменты системы макрорегулирования КСО. Микрорегуляторы КСО: сущность, компоненты и инструменты системы микрорегулирования КСО. Виды внутрифирменных стандартов КСО. Подходы к разработке систем КСО в компании на основе внешних стандартов. Общая методика действий менеджмента организации по стандартизации деятельности в области КСО. Основные положения, структура и формы представления кодекса КСО и кодекса деловой этики. Требования устойчивого развития в стандартах системы менеджмента качества.

Тема 8. Эффективность управления с учетом КСО

Концепция общей эффективности и ее интерпретации. Взаимосвязи выгоды и пользы в деятельности компании. Понятие «эффективности» корпоративной социальной ответственности. Влияние неэтичного и этического поведения компаний на конъюнктуру рынка. Теории, объясняющие взаимосвязи между КСО и финансовой эффективностью компании. Обоснование эффективности КСО с помощью дилеммы заключенных. Критерии эффективности корпорации. Понятие и особенности оценки эффективности корпоративной социальной политики. Интегративные оценки КСО. Эффекты от социально ответственного поведения компании для стейкхолдеров. Социальное сотрудничество как эффект КСО для развития системы экономических отношений. Миссия и видение компании как эффекты ее КСО. Конкурентоспособность компании как эффекты ее КСО. Лояльность потребителей продукции компании как эффекты ее КСО. Имидж и гуд-вилл компании как эффекты ее КСО. Приверженность и креативность работников компании как эффекты ее КСО. Сущность и виды синергетического эффекта. Условия возникновения синергетического эффекта от КСО. Оценка корпоративной социальной активности. Взаимосвязи социальной активности компании и ее КСО. Взаимосвязи экономических выгод компании и тягот ее корпоративной социальной ответственности. Способы этической фильтрации эффективности компании методом контрактуализма: консервативный, утилитаристский, эгалитарный, деонтологический, морально-правовой и индивидуалистический подходы. Этические контексты эффективности. Методы оценки эффективности с учетом этических требований. Макро- и микрорегуляторы эффективности

компании в рамках ее КСО: рамочные порядки, коридоры совести, социальные нормативы, социальные ограничения, этические требования, этическая фильтрация, организационная «совесть» и др. Факторы повышения эффективности КСО. КСО как фактор конкурентного преимущества. Способы поддержания динамического баланса между конкурирующими и противоречивыми интересами социальных групп. Роль самооценки в системе показателей эффективности КСО. Благодарность как эффект КСО и фактор повышения ее эффективности. Формы благодарности благополучателей за благотворения в России и за рубежом.

Тема 9. Социально ориентированный менеджмент и социально ориентированный маркетинг

Сущность социальной парадигмы предпринимательского мышления. Влияние провалов рынка на социальную ориентацию компании. Способы корректирования провалов рынка силами социально ориентированных компаний. Типы социально активных компаний. Особенности менеджмента социально ориентированной компании. Модели социально ориентированного управления. Инструментарий социально ответственного менеджмента. Способы обеспечения взаимосвязи социальных ценностей и экономических целей компании в системах управления. Показатели социальной активности компании. Требования справедливости как регуляторы КСО компании. Принципы и подходы социально ответственного маркетинга в деятельности коммерческих компаний. Сравнительный анализ различных подходов к пониманию роли социально ответственного маркетинга в компании. Инструментарий социально ответственного маркетинга. Макро- и микрорегуляторы социально ориентированного маркетинга. Маркетинг, основанный на решении социально значимой проблемы. Формы взаимодействия компании, использующей маркетинг, основанный на решении социально значимой проблемы, и внешнего окружения компании. Социальная ответственность рекламодателя. Социальная ответственность потребителя за выбор товара.

Тема 10. Социальный проект

Социально значимые проблемы и методы их социологического выявления. Функциональная структура системы управления социальными проектами и ее особенности. Процессная модель системы управления проектами. Принципы и методы социального проектирования. Понятие и типы социальных проектов. Социальный проект в системе корпоративной социальной ответственности компании. Социальное проектирование как процесс конструирования действия, направленного на решение социально значимой проблемы. Предметы и объекты социального проектирования в рамках КСО. Субъекты проектной деятельности. Жизненный цикл социального проекта. Основные параметры социального проекта. Общая методика разработки социального проекта в рамках КСО. Форма социального проекта и его типовая структура. Социальный проект как текст. Методы коллективной разработки социального проекта: мозговой штурм, обратная мозговая атака, метод синектики, «корабельный совет», деловая игра, метод контрольных вопросов, методы теории решения изобретательских задач и др. Технологии инициирования идеи и концептуализации социального проекта. Устав социального проекта. Планирование социального проекта. Диагностические работы по социальному проекту. Оценка эффективности и жизнеспособности социального проекта. Бюджетирование социального проекта. Презентация и защита социального проекта. Организация конкурса социального проектов. Социальная экспертиза проектов. Регулятивы КСО в социальном проектировании. Организационные механизмы реализации социального проекта. Организационные структуры и кадровое обеспечение социального проекта. Текущий и итоговый контроль хода реализации социального проекта. Коррекция социального проекта по итогам мониторинга. Выход из социального проекта. Отчет по социальному проекту.

Тема 11. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная политика компании

Социальная политика компании как инструмент трудовой мотивации, обеспечивающий приверженность и лояльность работников, позитивный имидж предприятия. Этапы развития корпоративной социальной политики в XX веке. Типизация предприятий по специфике и масштабам социальной политики. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Роли Международной организации труда (МОТ) и Европейского союза (Социальная хартия, Green Paper on Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility) в

формировании корпоративной социальной политики. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики (Account Ability 1000, ISO 14000 Management System Standards, ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности», Social Accountability 8000). Внешняя и внутренняя социальная политика компании: сущность, объекты, направления, институциональные особенности. Социальные инвестиции. Инструменты реализации социальной политики (социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды социальных инвестиций, программы). Структуры корпоративных социальных программ и оценка их эффективности. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики. Оценка социальной активности компании.

Тема 12. Социальный аудит и нефинансовая отчетность

Российские традиции нефинансовой отчетности предприятий. Целесообразность и потребность в нефинансовой отчетности современных компаний: факторы, побуждающие компании к ведению нефинансовых отчетов; влияние нефинансовой отчетности на развитие компании. Мировой опыт нефинансовой отчетности компаний. Виды нефинансовой отчетности. Стандартные и свободные формы нефинансовой отчетности. Потребность в их унификации. Принципы составления, процедуры организации и формирования нефинансового отчета в компании. Типовая структура нефинансовой отчетности. Взаимосвязи финансовой и нефинансовой отчетности. Использование нефинансовой отчетности в управлении на макро- и микроуровнях. Мировые практики социального аудита. Стандарты социального аудита. Методы аудирования КСО по тематическим аспектам. Аудит системы управления человеческими ресурсами. Общая методика проведения социального аудита: формы аудиторских отчетов, аудиторские оценки, возможные действия по результатам аудиторского заключения о нефинансовой отчетности. Национальные и международные премии за лучшие социальные отчеты. Отзывы благополучателей как форма нефинансовой отчетности. Модель «триединого итога». Нефинансовая отчетность об устойчивом развитии. Семейство индексов устойчивого развития (IES).

Тема 13. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта корпоративной социальной ответственности

Потребность в изучении зарубежных практик в области КСО. Лучшие практики как основа стандартизации КСО в компаниях. Источники информации по лучшим практикам КСО. Понятие, методы и общая методика сравнительного анализа лучших практик в области КСО. Исторический контекст сравнительного анализа лучших практик в области КСО. Критерии оценки лучших практик в их взаимосвязи с целями анализа. Банк лучших практик в области КСО.

Тема 14. Межрегиональные корпоративные программы компании в системе социальной ответственности бизнеса

Сущность социальной программы и ее отличие от социального проекта, портфеля социальных проектов, социального плана. Особенности социальной программы, разработанной в рамках КСО, от других социальных программ. Социальная проблема как программный объект. Виды социальных проблем и виды социальных программ. Социальное программирование как функция системы социального управления и как социальная технология. Принципы и методы социального программирования. Общая методика социального программирования в области КСО. Примерная структура социальной программы в области КСО. Источники ресурсов в социальных программах компании. Основные стимулы и формы интеграции корпоративных социальных программ в рамках КСО. Формы сотрудничества в социальных программах. Способы стимулирования социальных программ. Польза и выгоды от реализации социальных программ. Модели оценки эффективности социальных программ. Риски в социальном программировании. Менеджмент социальных программ. Технологии реализации социальных программ. Оценка результативности выполнения социальных программ: фактические результаты программы и их соответствие ее целям; основное достижение программы и его отклонение от цели; перспективы развития компании после реализации социальной программы.

Тема 15. Благотворительность в рамках КСО

Развитие благотворительности в России с древности до нынешнего времени: особенности и традиции. Законодательство о благотворительности в Российской Федерации и за рубежом. Рынок

благотворительности и его особенности по сравнению с товарным и финансовым рынками. (1) участники: благотворители (государство, фонды, организации, общественные организации, церковь, граждане) и благополучатели (малый бизнес, предприятия для внедрения инноваций, детские дома, образовательные учреждения, церковь, бедные, безработные, многодетные семьи, одаренные люди, больные, пенсионеры, молодежь, терпящие бедствия, животные, природа); 2) товар – социальная реклама, социальные мероприятия, социальные блага в виде продукции, работ, услуг, финансов, рабочих мест; 3) качество и цену товара диктует благотворитель; 4) вместо конкуренции сотрудничество благотворителей; 5) неограниченный рынок потребителей; благополучатель не завоевывается; благотворитель сам определяет целевую аудиторию; 6) эффекты - решенная социальная проблема, имидж благотворителя). Польза и выгода от благотворительной деятельности. Условия выгодности благотворительной деятельности для компании. Влияние благотворительности на имидж и деловую репутацию компании. Благотворительный менеджмент. Формы благотворительной деятельности: филантропия, меценатство, спонсорство, опекуновство, патронаж, волонтерство, добровольчество, донорство, компенсация, социальное предпринимательство. Социальное предпринимательство как форма системной благотворительности: сущность, философия управления, цели, организационно-правовые формы, практика развития в России и за рубежом. Фандрайзинг, эндаумент-фонды и благотворительные фонды как современные инструменты благотворительности. Порядок создания благотворительного фонда в России. Жертвенная любовь к ближним как высшая форма благотворительности. Наследие святых отцов о пользе благотворения и воспитании любви к ближним. Перспективные направления развития благотворительности.

Тема 16. Бережливое производство в рамках КСО

Сущность, история возникновения и развития концепции бережливого производства. Основные принципы организации бережливого производства. Место и роль концепции бережливого производства в системе КСО. Инструменты достижения баланса интересов собственников, менеджеров и персонала в рамках концепции бережливого производства. Целевая направленность и элементы системы бережливого производства социально-ориентированного бизнеса. Основные параметры этих элементов. Факторы, препятствующие внедрению концепции бережливого производства в компании. Сущность и виды синергетического эффекта. Условия возникновения синергетического эффекта при внедрении элементов бережливого производства. Факторы, способствующие повышению эффективности системы бережливого производства.

Тема 17. Социальная ответственность бизнесменов и менеджеров

Бизнесмены как социальная группа делового мира. Аспекты социальной ответственности бизнесменов. Взаимосвязи профессиональных, деловых и духовных качеств бизнесмена в рамках их социальной ответственности. Система мотивации социально ответственного поведения бизнесменов. Взаимосвязи личных и социальных ценностей и их влияние на взаимоотношения бизнесменов и общества. Социальные роли бизнесменов, реализуемые в рамках их социальной ответственности. Манеры ролевого поведения бизнесмена и ролевые ожидания. Факторы, способствующие и сдерживающие социальную ответственность бизнесменов.

Роль философии бизнеса в системе управления компании. Взаимосвязи философии бизнеса и бизнесмена. Миссия, видение и стратегия бизнеса в контексте социальной ответственности. Предметные области философии бизнесменов. Этическое оправдание и порицание богатства и собственности бизнесмена. Менеджеры как социальная группа делового мира. Взаимосвязи их фидуциарной и социальной ответственности. Этические дилеммы в менеджменте. Принципы построения социальной ответственности менеджера на основе кантовской и феминистской этики, доктрины справедливых контрактов и Международного стандарта ISO 26000:2010. Социальные роли менеджеров. Механизмы пробуждения социальной ответственности менеджеров. Этические основания и система этической регуляции социально ответственного поведения менеджеров. Методы визуального контроля этичности поведения менеджеров. Методы изучения мнений топ-менеджеров в их оценках корпоративной социальной ответственности. Модели контрактации: модели оптимального контракта, модели управленческой власти. Причины и обоснование роста вознаграждений топ-менеджеров. Политико-экономические регуляторы и духовные побудители социально ответственного поведения менеджеров. Методы сдержек роста вознаграждений топ-

менеджеров и пробуждения их совестливой ответственности. Социальные контексты управленческого труда. Нравственный менеджмент и нравственное лидерство.

Тема 18. Социальная ответственность работников и инноваторов

Социально ответственный человек. Его основные личностные качества и характеристики поведения. Понятие социальной ответственности работника. Ее основные виды и предметы. Механизмы формирования, мотивации и контроля социально ответственного поведения работников. Макро- и микрорегуляторы социально ответственного поведения работников. Структура системы регуляции социальной ответственности работников. Взаимосвязи понятий свобода, сознание, совесть, долг, благодарность, самопожертвование и ответственность в этой системе. Взаимные обязанности и формы их практической реализации. Стимулы для социально ответственного поведения и санкции в случае социально безответственного поведения. Социально безответственное поведение работника. Причины и факторы, вызывающие такое поведение. Общие характеристики отклоняющегося поведения работников. Типы поведений социального отклонения: девиантное, оппортунистическое, нигилистическое, анархическое, индифферентное, инфантильное и др. Методы их диагностики, профилактики и исправления. Социальная ответственность работников в их саморазвитии и лидерстве. Виды ответственности в разделенном лидерстве в команде. Социальная ответственность лидера команды. Нравственное лидерство как вид социальной ответственности работников.

Понятие социальной ответственности инноватора. Виды социальной ответственности субъектов инновационной деятельности: экономическая, юридическая, этическая. Социальная ответственность субъектов инновационной деятельности на разных этапах осуществления инновационного проекта. Культура как главный фактор социальной ответственности инноватора. Баланс технической и инновационной культур, его роль в обеспечении социально ответственного поведения инноваторов. Роль личности инноватора в его социальной ответственности. Инструменты микрорегулирования социальной ответственности инноваторов: их виды, взаимосвязи и применения на разных уровнях.

Содержание практических занятий по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

Тема 1. Введение в дисциплину. Ответственность и ее роль в менеджменте

Знакомство с дисциплиной и сущностью основных понятий. Утверждение программы и организация практических занятий в интерактивной форме.

Тема 2. Концепции социальной ответственности

Об ответственности в экономике. Возникновение и эволюция концепций социальной ответственности. Современная концепция корпоративной социальной ответственности и ее взаимосвязь с концепцией устойчивого развития. Основные теории социально ответственного ведения бизнеса. Модели социальной ответственности.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму

Трунин А.Г. Концепция корпоративной социальной ответственности. Моргунова Р.В. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории. Филимонова Н.М. Концепция устойчивого развития компании // Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. М.: ЮРАЙТ, 2019.

Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров по направлению «Менеджмент» / Под ред. Э. М. Короткова. М.: Юрайт, 2019. С. 52-66; 257 - 275.

Благов Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции / Ю. Е. Благов; Высшая школа менеджмента СПбГУ.— 2-е изд.— СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. — 272 с.

ГОСТ Р ИСО 26000-2012. Национальный стандарт Российской Федерации. Руководство по социальной ответственности: утв. и введен в действие приказом Росстандарта от 29.11.2012 № 1611-ст. — URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=OTN&n=6760#09116526737163282>

Лекция 1. Сущность и основные подходы к корпоративной социальной ответственности: курс лекций И.В. Пивоварова. Видео ролик. РАНХиГС <https://www.youtube.com/watch?v=ZkJlujp5j3A>

Тема 3. Социальная ответственность в связке «бизнес – власть – общество – человек»

Социальные проблемы в мире и России, решаемые в рамках КСО. Противоречивость интересов власти, бизнеса и общества, приводящая к коррупции и потере доверия. Зарубежные модели социального взаимодействия государства, бизнеса и общества. Компетенции, зоны и потенциалы ответственности государства, общества и бизнеса в области КСО, характерные для социального государства. Формы гражданского общества и его социальной ответственности. Партнерство как форма взаимодействий бизнеса, государства и общества в рамках КСО. Модель социального

аутсорсинга. Институциональная среда и социокультурные контексты управления с учетом корпоративной социальной ответственности.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму

Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ. – URL: <http://base.garant.ru/70552648/>

Федеральный закон от 5 февраля 2018 г. N 15-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)"

Официальная статистическая методология по организации статистического наблюдения за деятельностью социально ориентированных некоммерческих предприятий: утв. Приказом Федеральной службы государственной статистики РФ от 26 августа 2014 г. № 531. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_168899/2ff7a8c72de3994f30496a0ccb1ddafdaddd518/

Федосова Р.Н., Хейфиц Б.И. Теоретические основания взаимодействий «бизнес – власть – общество». Методы и способы взаимодействия в связке «бизнес – власть – общество». Рогулина Ю.В. Особенности соотношения государственного (муниципального, регионального, федерального) и частного секторов в корпоративной социальной ответственности. Кулькова И.А. Корпоративная социальная ответственность в контексте социокультурной среды. Дегилина О.Б. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «бизнес – власть – общество» // Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. М.: ЮРАЙТ, 2014.

Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров по направлению «Менеджмент» / Под ред. Э. М. Короткова. М.: Юрайт, 2013. С. 84 – 89; 200 - 227.

Ерхов М. В. Национальные проекты в России. М.: Экономика - Инновационный социальный центр, 2012.

Зерчанинова, Т.Е. Исследование социально-экономических и политических процессов: учеб. пособие по специальности "Гос. и муницип. упр." / Т. Е. Зерчанинова. М.: Логос, 2010. 302 с.

Чубарова Т.В. Социальная ответственность в рыночной экономике: работник, бизнес, государство. СПб.: Нестор-История, 2011. 320 с.

Российская социально-экономическая система: реалии и векторы развития/ Под ред. чл.-корр. РАН Р.С. Гринберга и д.э.н., проф. П.В. Савченко. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 416 с. – [Электронный ресурс] – DSL: DOI 10.12737/663 (doi.org)/

Тема 4. Эффекты и эффективность социальной ответственности

Влияние неэтичного и этического поведения компаний на конъюнктуру рынка. Теории, объясняющие влияния КСО на повышение финансовой эффективности компании. Эффекты социально ответственной деятельности компании. Стандарты оценки социальной эффективности: SIA (Social Impact Assisment) SRA SCBA SVA IAIA. Мотивация компании и ее стейкхолдеров к социально ответственному поведению. Имидж, деловая репутация, гуд-вилл и кредит доверия социально ответственной компании. Экстерналии социально ответственного поведения компаний.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму

Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров по направлению «Менеджмент» / Под ред. Э. М. Короткова. М.: ЮРАЙТ, 2013. С. 350 - 380.

Родионова Н.В. Эффективность управления с учетом КСО // Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. М.: ЮРАЙТ, 2014.

Социальная ответственность менеджмента: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, А.И. Базилевич. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. С. 188 – 207.

Корпоративная социальная ответственность: общественные ожидания. Потребители, менеджеры, лидеры общественного мнения и эксперты оценивают социальную роль бизнеса в России. / Под ред. С.Е. Литовченко, М.И. Корсакова. М.: Ассоциация менеджеров, 2003. С. 17 - 52.

Хастед Б.У. Риск-менеджмент, реальные опционы и корпоративная социальная ответственность // Российский журнал менеджмента. – 2010. – Том 8. - № 4. – С. 69-80.

Тема 5. Социальное проектирование в рамках КСО

Социальное проектирование в рамках КСО. Общая методика разработки социального проекта в рамках КСО. Система управления социальными проектами. Методы инициирования проектной идеи и концептуализации социального проекта в уставе. Планирование социального проекта. Конкурсы социальных проектов. Реализация социального проекта и его завершение.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму

Щитко В.С. Социальный проект // Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. М.: ЮРАЙТ, 2014.

Управление проектами социальной ответственности // Управление проектами: учебник / Под ред. Н.М. Филимоновой, Н.В. Моргуновой, Н.В. Родионовой. – М.: ИНФРА-М, 2017.

Луков В.А. Социальное проектирование: учеб. пособие. 7-е изд. М.: Изд-во Московского гуманитарного университета: Флинта, 2007. С. 240.

Благов Ю.Е. Управление проектами в области социального предпринимательства: Учебное пособие / Благов Ю.Е. - СПб:СПбГУ, 2017. - 164 с.: ISBN 978-5-288-05719-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1001420>

Технология социального проектирования: Метод. пособие / Мин-во по делам молодежи, спорту и туризму РТ, Респ. центр молод., инновац. и профилакт. программ; Сост.: Минзакирова А.М. Казань: РЦМИПП, 2008. 50 с.

Сафронова В.М. Прогнозирование и моделирование в социальной работе: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Сафронова В.М. 2-е изд., стер. М.: Академия, 2008. 240 с.

Социальная ответственность менеджмента: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, А.И. Базилевич. ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

Пятьдесят лучших проектов Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный лучик». 2006-2007 / Рук. издат. проекта Д. Ожегин. М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. 584 с.

Основные положения предоставления грантов исследовательским проектам АББ групп. – Разработаны и утверждены АББ групп в 2012 году. URL: <http://www.kz.abb.com>

Тема 6. Стандартизация отношений социальной ответственности

Международные и национальные документы, рекомендуемые нормы этического и социально ответственного поведения компаний. Понятие, виды и кодировка стандартов менеджмента в области КСО. Основные положения национального стандарта РФ ГОСТ ИСО 26000-2012. Основные положения Социальной хартии российского бизнеса, ее механизмы, их достоинства и недостатки. Регуляторы КСО: сущность, виды, механизмы, организации. Организационные кодексы и стандарты КСО: основные положения, структура и формы.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму

- Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров по направлению «Менеджмент» / Под ред. Э. М. Короткова. М.: Юрайт, 2013. С. 232 - 250.
- Моргунова Н.В. Стандартизация отношений социальной ответственности // Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. М.: ЮРАЙТ, 2014.
- Социальная ответственность менеджмента: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, А.И. Базилевич. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. С. 46-51.
- ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности
IC CSR-08260008000:2011 (Международный Комитет по Корпоративной социальной ответственности) Социальная ответственность организации. Требования (Social Responsibility of organization. Requirements).
- Социальная хартия российского бизнеса: утв. на съезде Российского союза промышленников и предпринимателей в феврале 2008. URL: <http://rspp.ru/Default.aspx?CatalogId=4118>.
- Проблемы бюрократии: видео // Ремезов М. Власть факта. – Архив канала «Культура».

Тема 7. Стандартное руководство по признанию социальной ответственности и взаимодействию с заинтересованными сторонами.

Признание социальной ответственности организации. Сфера влияния социально ответственной организации и ее де-факто контроль. Критерии и способы выявления (идентификации) заинтересованных сторон и их роли в социальной ответственности. Учет и приоритезация интересов стейкхолдеров в социальной ответственности и их согласование с ожиданиями общества. Задачи и способы взаимодействий с заинтересованными сторонами в рамках социальной ответственности. Процесс взаимодействия с заинтересованными сторонами в рамках социальной ответственности.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму

- ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности. пп. 3.3.3, 4.5; раздел 5.
- Стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами AA1000SES.
- ГОСТ Р ИСО 21500 – 2014. Руководство по проектному менеджменту. Процесс 4.3.10.
- Моргунова Р.В. Глава 2. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории // Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. М.: ЮРАЙТ, 2014.

Тема 8. Стандартное руководство по сквозной интеграции социальной ответственности в организации

Методика построения модели сквозной интеграции социальной ответственности в организации. Определение применимости к организации и значимости для нее основных тем и проблем социальной ответственности. Установление приоритетов реагирования организации на основные темы и проблемы социальной ответственности в рамках модели сквозной интеграции. Практики интеграции социальной ответственности в организациях. Обмен информацией о социальной ответственности в модели сквозной интеграции. Организационные формы модели сквозной интеграции (частно-государственное, социальное партнерство, стратегический альянс).

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму

- ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности. раздел 7.
- Стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами AA1000SES.
- ГОСТ Р ИСО 21500 – 2014. Руководство по проектному менеджменту. Процесс 4.3.10.
- Международный стандарт SA 8000 «Социальная ответственность». Раздел 4.9. Система управления.
- Хакер С., Уиллард М. От доверительных отношений к устойчивому бизнесу: Пер. с англ. – М.: РИО «Стандарты и качество», 2009 -144 с.
- Скотт Д.М. Новые правила маркетинга и PR. Как использовать социальные сети, блоги, подкасты и вирусный маркетинг для непосредственного контакта с покупателем. М.: Альпина Паблишер, 2013. 352 с.
- Дзялошинский И., Пильгун М. Регулирование современных бизнес-процессов: этические основы // Проблемы теории и практики управления. – 2013. - № 10. – С. 123-134.
- Методологический инструментарий современного социального управления: Учебно-практическое пособие / Под ред. профессора Е. И. Комарова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2013.

Тема 9. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Организационное управление»

Особенности менеджмента социально ориентированной организации, ее конкурентные преимущества и ущемления. Модели и инструментарий социально ориентированного управления. Взаимосвязи стратегии развития организации и ее КСО. Принципы, функционал и документация, декларирующие и регламентирующие социально ответственное поведение организации. Социальная контекстуализация процессов принятия управленческих решений и результатов их реализации. Характеристики социальной ответственности и должной предусмотрительности организации. Стандартное управление сферами влияния организации в рамках КСО. Повышение кредита делового доверия организации с помощью ее социальной ответственности.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму

- ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности. разделы 4,6, 7.
- Стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами AA1000SES.
- ГОСТ Р ИСО 21500 – 2014. Руководство по проектному менеджменту. Процесс 4.3.10.
- Закон «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992.
- Закон «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 08.07.2006.
- Создание успешного социального предприятия: Учебное пособие / Зверева Н.В. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 155 с. ISBN 978-5-9614-4897-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/923953>
- Родионова Н.В. Социально ориентированный менеджмент. Тихонюк Н.Е. Социально ориентированный маркетинг // Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. – М.: ЮРАЙТ, 2014.
- Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров по направлению «Менеджмент» / Под ред. Э. М. Короткова. М.: Юрайт, 2013. С. 89 – 109; 154 – 169.
- Социальная ответственность менеджмента: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, А.И. Базилевич. – ЮНИТИ-ДАНА, 2013. С. 6 – 22.

Использование инструментов КСО для построения успешного бизнеса. Российская Академия менеджеров. ВШМ СПбГУ, 2011.
Долан С., Гарсия С. Управление на основе ценностей. Корпоративное руководство по выживанию успешной жизнедеятельности и умению зарабатывать деньги в XXI веке. М.: Претекст, 2008. 313 с.
Кметь Е., Пысина К. Управление контекстной рекламой // Проблемы теории и практики управления. – 2013. - № 10. – С. 116-122.
Туркин С. Как выгодно быть добрым. Сделайте свой бизнес социально ответственным. – М.: Альпина Паблишер, 2014.
Управление социальным развитием организации: Учебник / Н.Л. Захаров, А.Л. Кузнецов. – 2-е изд., доп. И перераб. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.

Тема 10. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Права человека»

Права и свободы человека в сфере социально-трудовых отношений, обеспечивающие устойчивое развитие. Обязанность государства по защите прав и свобод человека и способы ее практической реализации в цепи «власть-бизнес-общество». Базовая и социальная ответственность организации за соблюдение прав и свобод человека. Социально ответственное поведение организаций в ситуациях, связанных с риском для прав и свобод человека. Проблема должной предусмотрительности организации в области соблюдения прав человека. Решение проблемы дискриминации уязвимых групп населения в рамках КСО организации. Избегание соучастия организации в деятельности, приводящей к нарушению прав человека. Организационные механизмы удовлетворения жалоб на нарушение прав человека.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму

ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности. раздел 6.3.
Международный билль о правах человека: Всеобщая декларация прав человека, международная конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации, Международный пакт о гражданских и политических правах, Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах, Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин, Конвенция против пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видах обращения и наказания, Конвенция о правах ребенка, Международная конвенция о защите прав всех трудящихся-мигрантов и членов их семей.
Конституция РФ.
Гражданский кодекс РФ.
Трудовой кодекс РФ.
Административный кодекс РФ.
Закон «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992.
Чубарова Т.В. Социальная ответственность в рыночной экономике: работник, бизнес, государство. СПб.: Нестор-История, 2011. 320 с.

Тема 11. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Трудовые практики»

Социально ответственные отношения трудового найма и их влияние на устойчивое развитие. Социально ответственные трудовые отношения и их влияние на устойчивое развитие. Социальная защита работников в рамках социальной ответственности организации и ее влияние на устойчивое развитие. Социальная ответственность организации за охрану труда на рабочем месте и ее влияние на устойчивое развитие. Развитие человеческого потенциала и обучение на рабочем месте. Институт социального диалога как инструмент КСО в области трудовых практик.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму

Стандарт ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности. раздел 6.4.
Стандарт ГОСТ Р 54934—2012 (OHSAS 18001:2007) Система менеджмента безопасности труда и охраны здоровья
Трудовой кодекс РФ.
Международный билль о правах человека: Всеобщая декларация прав человека, международная конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации, Международный пакт о гражданских и политических правах, Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах, Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин, Конвенция против пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видах обращения и наказания, Конвенция о правах ребенка, Международная конвенция о защите прав всех трудящихся-мигрантов и членов их семей.
Павленок П.Д. Основы социальной работы: Учебник / Отв. ред. Павленок П.Д., - 4-е изд., испр. и доп. - М.:ИНФРА-М Издательский Дом, 2017. - 534 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-004920-5
Методологический инструментарий современного социального управления: Учебно-практическое пособие / Под ред. профессора Е. И. Комарова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013.

Тема 12. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Окружающая среда»

Взаимосвязи стандарта ГОСТ Р ИСО 26000-2012 с семейством стандартов ГОСТ Р серии ИСО 14000 темы «Окружающая среда». Экологические проблемы, обусловленные деятельностью организаций, и принципиальные подходы к их решению. Факторы экологической ответственности. Предотвращение загрязнений и устойчивое ресурсопользование. Смягчение изменения климата и адаптация к нему. Защита окружающей среды и биоразнообразия; восстановление природных местообитаний. Обзор российского законодательства в области экологической ответственности.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму

Декларация по окружающей среде и развитию.
Стандарт ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности. раздел 6.5.
Семейство стандартов серии ИСО 14000:
ISO 14001 Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению
ISO 14004 Системы экологического менеджмента. Руководящие указания по принципам, системам и методам обеспечения функционирования
ISO 14015 Экологический менеджмент. Экологическая оценка площадок и организаций
ISO 14020 Экологические этикетки и декларации. Основные принципы
ISO 14031 Управление окружающей средой. Оценка экологической эффективности
ISO 14040 Управление окружающей средой. Оценка жизненного цикла. Принципы и структура.
ISO 14050 Управление окружающей средой. Словарь.
ISO 14062 Экологический менеджмент. Интегрирование экологических аспектов в проектирование и разработку продукции
ISO 14063 Экологический менеджмент. Обмен экологической информацией. Рекомендации и примеры

- ISO 14064 Измерение, количественное измерение и уменьшение выбросов парниковых газов.
Экологический менеджмент: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации", "Государственное и муниципальное управление" / Коробко В.И. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
Экологический менеджмент: Учебное пособие / Годин А.М. - М.:Дашков и К, 2017.
Методологический инструментарий современного социального управления: Учебно-практическое пособие / Под ред. профессора Е. И. Комарова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2013.

Тема 13. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Добросовестные деловые практики».

Противодействие коррупции в рамках добросовестных деловых практик. Ответственность политиков за влияние на управление организациями. Добросовестная конкуренция в рамках добросовестных деловых практик. Создание ценности социальной ответственности в цепочках добавленной стоимости в системах добросовестного делового сотрудничества. Реализация принципа уважения прав собственности в рамках добросовестных деловых практик.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму

- Стандарт ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности. раздел 6.6.
Закон РФ № 273-ФЗ от 25.12.2008 «О противодействии коррупции»
Антикоррупционная хартия российского бизнеса.
Закон РФ № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (с изменениями на 17 сентября 2016 года), утв. Распоряжением Правительства РФ от 5 сентября 2015 года n 1738-р
Конвенции Всемирной организации интеллектуальной собственности (WIPO)
Декларация "Этические принципы научных публикаций" URL: <https://rasep.ru/soviet-po-etike/deklaratsiya>
Методологический инструментарий современного социального управления: Учебно-практическое пособие / Под ред. профессора Е. И. Комарова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2013.
Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие/В.В.Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.
Корпоративная социальная ответственность : учеб. для студентов вузов / Григорян Е.С., Юрасов И.А. - М.:Дашков и К, 2016.

Тема 14. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Проблемы, связанные с потребителями»

Обзор проблем, связанных с потребителями, и влияние их решений на устойчивое развитие. Принципы защиты интересов и прав потребителей.

- Проблема 1. Добросовестные практики маркетинга, заключения договоров и непредвзятой подачи информации.
Проблема 2. Защита здоровья и безопасности потребителей.
Проблема 3. Устойчивое потребление.
Проблема 4. Обслуживание и поддержка потребителей: разрешение претензий и споров.
Проблема 5. Защита личных данных потребителей и способы обеспечения их конфиденциальности.
Проблема 6. Доступ к услугам первой необходимости.
Проблема 7. Образование и осведомленность потребителей.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму

- Стандарт ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности. раздел 6.7.
Руководящие принципы ООН для защиты интересов потребителей.
Всеобщая декларация прав человека.
Декларация об окружающей среде и развитии (Рио-Де-Жанейро, 1992).
Закон «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992.
Корпоративная социальная ответственность : учеб. для студентов вузов / Горфинкель В.Я., Родионова Н.В. - М.:Юрайт, 2016.
Корпоративная социальная ответственность : учеб. для студентов вузов / Григорян Е.С., Юрасов И.А. - М.:Дашков и К, 2016.
Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие/В.В. Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.
Принцип Оз: Достижение результатов через персональную и организационную ответственность: Учебное пособие / Коннорс Р., Смит Т., Хикман К. - М.:Альпина Пабли., 2016.
Скотт Д.М. Новые правила маркетинга и PR. Как использовать социальные сети, блоги, подкасты и вирусный маркетинг для непосредственного контакта с покупателем. М.: Альпина Паблишер, 2013. 352 с.
Кметь Е., Пысина К. Управление контекстной рекламой // Проблемы теории и практики управления. – 2013. - № 10. – С. 116-122.
Стандарт ИСО 10001 «Менеджмент качества. Удовлетворенность потребителей. Руководящие указания по кодексу поведения для организаций».
Стандарт ИСО 10002 «Менеджмент качества. Удовлетворенность потребителей. Руководство по работе с претензиями в организациях».
Стандарт ИСО 10003 «Менеджмент качества. Удовлетворенность потребителей. Руководящие указания по разрешению спорных вопросов внешними для организаций сторонами».

Тема 15. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Участие в жизни сообществ и их развитие»

Обзор проблем сообществ и способов участия в их решении. Принципы и факторы участия организации в развитии сообществ.

- Проблема 1. Участие в жизни сообществ.
Проблема 2. Образование и культура.
Проблема 3. Создание занятости и развитие навыков.
Проблема 4. Развитие технологий и доступа к ним.
Проблема 5. Создание благосостояния и дохода.
Проблема 6. Здоровье.
Проблема 7. Социальные инвестиции.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму

- Стандарт ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности. раздел 6.8.
Копенгагинская декларация.
Декларации тысячелетия ООН.
Всеобщая декларация прав человека.
Декларация об окружающей среде и развитии (Рио-Де-Жанейро, 1992).

Федеральный закон Российской Федерации от 11 августа 1995 г. N 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»

Федеральный закон РФ от 4 ноября 2014 г. N 327-ФЗ «О меценатской деятельности»

Грик Н.А. Современные теории социального благополучия: учеб. пособие. 2013. 110 с.

Журнал «Социальная политика и социальное партнерство».

А. Дитон «Великий побег: Здоровье, богатство и истоки неравенства».

Тема 16. Нефинансовая отчетность и социальный аудит.

Целесообразность и потребность в нефинансовой отчетности современных компаний. Модель «триединого итога» и нефинансовая отчетность об устойчивом развитии. Стандартизация нефинансовой отчетности организаций. (стандарты AA1000, SA8000, GRI и др.). Мировые практики и российский опыт нефинансовой отчетности компаний. Формы выражения благодарностей благополучателей и их учета в нефинансовой отчетности. Конкурсы и рейтинги социальных отчетов компаний. Мировые практики социального аудита.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму

Стандарты AA1000, SA8000, GRI

Интернет-портал CorporateRegister.com

Тер-Акопьян В. А. Социальный аудит и социальное регулирование. М.: Вузовская книга, 2011. 256 с.

Трунин Г.А. Социальный аудит и нефинансовая отчетность // Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. М.: ЮРАЙТ, 2014.

Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров по направлению «Менеджмент» / Под ред. Э. М. Короткова. М.: Юрайт, 2013. С. 353-357.

Родионова Н.В. Социальная ответственность предприятия // Экономика предприятия: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля. 6-е изд. доп. и перераб. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. С. 410 – 424.

Шохин А.Н., Аленичева Л.В., Феоктистова Е.Н., Прокопов Ф.Т., Озерьянская М.Н. Повышение информационной открытости бизнеса через развитие корпоративной нефинансовой отчетности. Аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчетов. 2008 – 2011. М.: РСПП, 2012. 102 с.

Галиев Г.Т. Роль социального аудита в оптимизации социально-трудовых отношений // Евразийский юридический журнал. 2012. № 3 (46).

Corporate Register. URL: www.corporateregister.com

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Традиционные методы обучения:

- бриц-опросы;
- выполнение практических заданий;
- тестирование;
- выполнение контрольной работы;

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема № 17);
- Групповая дискуссия (тема № 6);
- Ролевые игры (тема № 5 практикума);
- Тренинг (тема № 11 практикума);
- Анализ ситуаций (тема № 13);
- Применение имитационных моделей (тема № 8 практикума);
- Разбор конкретных ситуаций (темы № 10-15 практикума).

Интерактивные формы проведения практических занятий предусматривают использование авторской методики:

1) Родионова Н.В. Интерактивный практикум в преподавании менеджерских дисциплин. Учебно-методическая разработка. Владимир: ВГГУ, 2011.

2) Родионова Н.В. Методика проведения интерактивного практикума по менеджерским дисциплинам // Вестник ВлГУ: Серия экономические науки. 2016. - № 2.(8). – С. 206-221. - [Электронный журнал]. – URL: <http://vestnik-es.vlsu.ru/index.php?id=4> ISSN 2409-6210.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 1

1. Какие основные этапы в развитии концепции КСО можно выделить?
2. Какие современные теории ведения бизнеса, определяют его отношение к КСО?
3. В чем состоит сущность современного понимания корпоративной социальной ответственности?
4. Какова структура модели пирамиды КСО, предложенной А. Кэрроллом?
5. Что понимают под макрорегуляторами КСО, какие выделяют их факторные группы?
6. В чем состоят различия уровневых, круговых и сферических моделей КСО?
7. Какие уровни КСО выделяют в классических теориях КСО?
8. Чем отличаются КСО на Экстранет и Интранет уровнях?
9. Какие виды ответственности у стейкхолдеров, стейкиперов, стейквочеров?
10. В какой стране наиболее развиты теории КСО, и почему?
11. В чем заключаются особенности концепции устойчивого развития компаний?
12. Как концепция устойчивого развития может влиять на эффективность деятельности компании?
13. С помощью каких показателей оценивают уровень устойчивости компаний?
14. Каковы основные макрорегуляторы устойчивого развития компаний?
15. Как они действуют?
16. Какие инструменты применяются современными компаниями для обеспечения их устойчивого развития?
17. Какие национальные стандарты являются основой для разработки стандартов корпоративной социальной ответственности?
18. Какова логическая взаимосвязь международных стандартов ISO 9004:2009 и ISO 26000:2010?
19. Какая организация является разработчиком Антикоррупционной хартии российского бизнеса?
20. Каковы наиболее распространенные международные инструменты регулирования КСО?
21. Каковы основные субъекты регулирования КСО в России и разрабатываемые ими стандарты КСО?

22. Каковы основные характеристики модели взаимодействия бизнеса, государства и общества, действующей в современной России?
23. Какая национальная политика проводится в России в области КСО?
24. Какие инструменты национальной политики в области КСО из зарубежной практики могут быть использованы в российской практике, и почему?
25. Какие практики государственно-частного партнерства в регионах России вам известны?
26. Какие формы социального партнерства применяются в экономике России?
27. Какова их эволюция в два последних десятилетия?
28. Каковы причины невысокой плотности институциональной среды в области КСО, характерные для современной российской практики?
29. Каков сценарий развития взаимодействий государства, общества и бизнеса в области КСО в конкретном регионе?
30. Какие саморегулируемые организации в области КСО в России вам известны?
31. Каковы основные этапы их развития?
32. В каких направлениях проводится оценка взаимодействий бизнеса, власти и общества в рамках КСО? Каковы основные характеристики этих направлений?
33. Какие трудности возникают при выстраивании взаимодействий государства, общества и бизнеса в российской практике?
34. Каковы причины этих трудностей?
35. Какие мероприятия предпринимаются по их преодолению?
36. Каковы цели и зоны ответственности государства, общества и бизнеса в области КСО, характерные для социального государства?
37. Каковы их взаимосвязи?
38. Какие российские практики социальных инвестиций в рамках КСО вам известны?
39. Каковы результаты реализации национальных проектов в России в течение 2002-2015 гг.?
40. Каковы перспективы распространения социальных стратегических альянсов в российской практике?

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 2

1. Обоснуйте значимость учета социокультурной специфики стейкхолдеров и особенностей межкультурных отношений при управлении компанией с учетом корпоративной социальной ответственности.
2. Какие черты российского национального менталитета оказывают влияние на КСО бизнеса?
3. Что понимается под социокультурной средой, и каковы ее основные черты в современной России?
4. Каковы субстанции корпоративной социальной ответственности в основных религиозных учениях?
5. Каковы виды этнопсихологических исследований в рамках КСО?
6. Каковы регуляторы КСО в социосреде компании?
7. Что понимается под коррупцией?
8. В чем вы видите причины развития коррупции?
9. Как измерить коррупционность экономики?
10. Почему нельзя преодолеть коррупцию административными методами?
11. В чем специфика российской коррупции?
12. Какие формы коррупционных сделок вы знаете?
13. Какие направления борьбы с коррупцией вы можете рекомендовать органам власти?
14. Каковы относительные конкурентные преимущества социально ориентированной компании по сравнению с экономически ориентированной?
15. Каковы способы корректирования провалов рынка силами социально ориентированных компаний?
16. Каковы особенности воздействия рыночной конъюнктуры на структуру менеджмента и поведение социально ориентированной компании?
17. Какие факторы внешней среды в большей мере способствуют образованию возможностей для социально ориентированной компании?
18. Как миссия влияет на стратегию социально ориентированной компании, и как ее реализовать на практике с помощью модели MBV?

19. Каковы мотивационные механизмы социально ориентированной деятельности?
20. До какой степени может быть эффективна стратегия получения дохода?
21. К каким конфликтам с миссией и ценностями компании она может привести?
22. Как действует функция этической фильтрации в менеджменте?
23. В чем состоит сущность социально ориентированного маркетинга?
24. Правильно ли называть его социально ответственным?
25. Сравните элементы комплекса маркетинга в традиционном и социально ориентированном маркетинге. Что в них общего, и чем они отличаются?
26. Приведите примеры социального брендинга.
27. Как они сказались на объеме продаж компании?
28. Какие применяются методы качественной оценки эффективности социально ориентированного маркетинга?
29. Что понимается под социальным проектом, и какие виды их различают?
30. Каковы особенности объекта социального проектирования?
31. Какова процедура постановки задач проекта?
32. Каковы этапы жизненного цикла социального проекта?
33. Какие требования предъявляются к составлению бюджета социального проекта?
34. Каковы отличия социального проекта от PR-проекта?
35. В чем заключается значимость для компании освещения хода выполнения социального проекта в СМИ?
36. Что понимается под корпоративной социальной политикой?
37. В каких направлениях осуществляется внутренняя социальная политика компании?
38. Каковы основные элементы внешней социальной политики компании?
39. Как изменяется структура основных направлений использования социальных инвестиций в зависимости от отраслевой специфики компании?
40. Каковы наиболее значимые макрорегуляторы КСО за корпоративную социальную политику?
41. Какова специфика национального рейтинга оценки социальной ответственности компании?
42. Каковы особенности измерения эффективности мероприятий, проводимых в рамках КСО?
43. Кому и при каких условиях выгодно социально ответственное поведение?
44. Каковы взаимосвязи между КСО и финансовой выгодой?
45. Что предполагает альтруистическое понимание выгоды?
46. Какое влияние оказывает этический контекст эффективности на ее понимание и оценку?
47. Каковы показатели и эффекты социальной активности компании в рамках КСО?
48. Как формируются и учитываются в системах управления с учетом КСО макро- и микрорегуляторы эффективности?
49. Какое влияние оказывает нефинансовая отчетность на развитие компании в целом? Какие факторы побуждают компании к ведению нефинансовой отчетности?
50. Какие применяются виды нефинансовых отчетов?
51. Какие типичные разделы выделяют в нефинансовой отчетности?

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 3

1. Какие методы сравнительного анализа в менеджменте вам известны?
2. Объясните на примере, почему разработка вариантов решения проблемы в сравнительном анализе практик КСО предшествует поиску лучших практик?
3. Что является наиболее часто причиной отказа российских предприятий от осуществления запланированных благотворительных акций?
4. Как можно оценить уровень компетентности экспертов, оценивающих практики КСО?
5. Объясните, зачем необходима информация о не принятых к внедрению практиках в базе знаний компании?
6. Что понимается под социальной корпоративной программой?
7. Каковы классификации социальных программ?
8. Каковы стимулы реализации социальной корпоративной программы?

9. Какие социальные программы вам известны?
10. Каковы особенности поведения социальных предпринимателей на рынке благотворительности?
11. В чем различия понятий: «благотворительность», «филантропия», «меценатство», «спонсорство», «патронаж», «волонтерство», «добровольчество», «фандрайзинг», «эндаумент-фонды»?
12. Каковы перспективные формы благотворительности в рамках КСО?
13. Каковы методы диагностики проблем потенциальных благополучателей?
14. Какие методы применяют для согласования интересов участников благотворительной деятельности?
15. Какие практики благотворительности российских компании наиболее известны?
16. Какие применяют организационно-экономические механизмы в реализации благотворительных мероприятий?
17. В чем состоит основная цель внедрения бережливого производства в систему управления компанией?
18. Каковы основные элементы системы бережливого производства?
19. Каковы основные факторы, препятствующие внедрению концепции бережливого производства в России?
20. В чем состоит сущность синергетического эффекта при комбинировании используемых инструментов концепции бережливого производства?
21. Каковы факторы, способствующие повышению эффективности системы бережливого производства?
22. В чем состоит взаимосвязь бережливого производства и корпоративной социальной ответственности?
23. Каковы идеалы, ценности, нормы и принципы современных бизнесменов? Каковы этические контексты их решений?
24. Перед кем и за что социально ответственны бизнесмены?
25. Каковы мотивы бизнесмена добровольного несения тягот социальной ответственности?
26. В каких случаях социальные ценности становятся интересны бизнесмену, и как установить их иерархию?
27. Какие социальные роли может играть бизнесмен, и как согласовать его ролевое поведение с ролевыми ожиданиями общества?
28. Какие факторы влияют на повышение и снижение социальной ответственности бизнесменов?
29. Какова структура системы этической регуляции делового выбора бизнесмена, и почему она не всегда эффективно действует в деловом мире?
30. Каковы основные этапы методики разработки философии бизнеса?
31. Какие методы для этого применяются?
32. Каковы этические принципы бизнеса и его этические ограничения?
33. Каковы аргументы этического оправдания и порицания богатства и частной собственности бизнесменов?
34. В чем различие принципиальных основ социальной ответственности менеджера в кантовской этике, доктрине справедливого контракта и феминистской этике?
35. Какие социальные роли могут играть менеджеры в зависимости от принципов их социальной ответственности?
36. Какую социальную роль играет менеджер, действующий в соответствии с принципами Международного стандарта ISO 26000:2010?
37. Какова структура системы этической регуляции социально ответственного поведения менеджеров?
38. Каковы ее теоретические и практические основания?
39. Перед кем и за что социально ответственны топ-менеджеры?
40. Какие модели для оценки полезности топ-менеджера компании предлагает теория стимулирующих контрактов, и в чем их суть?
41. В чем состоит этическая уязвимость современного топ-менеджера?
42. Каковы духовные побудители менеджера к социально ответственному поведению?

43. Как протекает процесс вызревания призыва совести работника к его социальной ответственности?
44. Каковы характеристики социально ответственного поведения работника?
45. Какие применяются системы регуляции социально ответственного поведения людей, и как эти системы взаимодействуют между собой?
46. Каковы инструменты систем регуляции социально ответственного поведения работника?
47. Каковы типичные характеристики социально безответственного поведения работников?
48. Каковы типы социально отклоняющегося поведения, методы их профилактики и исправления?
49. Каковы внешние и внутренние факторы саморазвития личности?
50. Каковы границы социальной ответственности инноватора?
51. Перед кем инноватор несет социальную ответственность?
52. Какие факторы оказывают влияние на социально ответственное поведение новаторов и инноваторов?
53. Каковы этико-правовые формы реализации социальной ответственности инноватора?
54. Какова роль личности в обеспечении социальной ответственности за реализацию инновационных проектов?
55. Какие инструменты управления инновационной деятельностью с учетом социальной ответственностью оказывают наибольшее влияние на повышение этой ответственности?
56. Как выбор инструментов регулирования социальной ответственности зависит от внешних и внутренних условий функционирования инноватора?
57. Какие социальные роли в обществе и компании может играть инноватор?
58. Какое влияние оказывают эти роли на реализацию целей компании?
59. Какова роль культуры в формировании социально ответственного поведения инноватора?

Контрольные вопросы к зачету

по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

1. Понятие ответственности. Ответственность в менеджменте и ее предназначение. Типология ответственности.
2. Основные вехи эволюции концепции КСО. Вклад в развитие концепции КСО К. Маркса, Ф. Энгельса, Дж.М. Кларка, Г. Боуена, А. Смита. Основные этапы эволюция концепции КСО. Основные положения теорий корпоративного эгоизма, корпоративного альтруизма, разумного эгоизма.
3. Становление и формирование концепции устойчивого развития компаний. Концепции корпоративной социальной ответственности, корпоративной социальной восприимчивости, корпоративной социальной деятельности, корпоративного гражданства, устойчивого развития.
4. Практика устойчивого развития компаний в России.
5. Пирамида КСО, предложенная А. Кэрроллом.
6. Модель «триединого итога». Модель «3Р». Взаимосвязи модели «3Р», корпоративной социальной ответственности и корпоративной устойчивости.
7. Показатели устойчивого развития компаний. Индекс устойчивости Доу-Джонса. Модель оценки устойчивости SAM. Семейство индексов устойчивого развития (IES).
8. Макро- и микрорегуляторы КСО.
9. Уровневые, круговые и сферические модели КСО.
10. Структура информационного пространства КСО. Интернет, Интранет и Экстранет - уровни КСО.
11. Концепция КСО в рамках теории стейкхолдеров. Стейкиперы и стейквочеры.
12. Стандартизация отношений социальной ответственности.
13. Стандартная модель и общая методика сквозной интеграции социальной ответственности в организацию.
14. Базовые модели взаимодействия бизнеса, государства и общества – плюралистическая и неокорпоративистская, их особенности и характеристики.
15. Сравнительные характеристики американской, германской и скандинавской моделей социального взаимодействия государства, бизнеса и общества.

16. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства в области КСО. Формы государственно-частного партнерства в рамках реализации концепции КСО.

17. Современные механизмы, инструменты и этапы взаимодействия бизнеса с местными властями и обществом.

18. Институциональная среда взаимодействий бизнеса, власти и общества в области КСО. Основные сценарии развития этих взаимодействий.

19. Общественные регуляторы и ресурсы гражданского общества в области КСО.

20. Особенности соотношения государственного (муниципального, регионального, федерального) и частного секторов в корпоративной социальной ответственности. Структурно-логическая схема современной модели социального инвестирования в области КСО. Типологизация социальных инвестиций в рамках КСО.

21. Региональные кластеры социально-экономического развития, определяющие выбор вида национальных проектов для реализации.

22. Социальный стратегический альянс: содержание, особенности, области распространения.

23. Корпоративная социальная ответственность в контексте социокультурной среды. Работа менеджера по управлению КСО с учетом социокультурной среды.

24. Особенности влияния религии на корпоративную социальную ответственность. Взаимосвязь христианства и КСО. Элементы КСО в мусульманстве и буддизме.

25. Противоречивость интересов бизнеса и власти. Проблема доверия в экономике. Коррупция как результат нарушения доверия.

26. Содержание, формы, виды и источники коррупционной деятельности. Причины, источники и экономические последствия коррупции.

27. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «бизнес – власть – общество».

28. Сущность социальной парадигмы предпринимательского мышления. Типы социально активных компаний. Социальное предпринимательство. Конкурентные преимущества социально ориентированной компании по сравнению с экономически ориентированной.

29. Влияние провалов рынка на социальную ориентацию компании. Способы корректирования провалов рынка силами социально ориентированных компаний.

30. Особенности менеджмента социально ориентированной компании. Модели социально ориентированного управления.

31. Социально ориентированный маркетинг: принципы и подходы в деятельности коммерческих компаний.

32. Отличия концепции социально ответственного маркетинга от традиционного маркетинга.

33. Инструментарий социально ответственного маркетинга.

34. Маркетинг, основанный на решении социально значимой проблемы (CRM): сущность, принципы и способы реализации.

35. Социально значимые проблемы и методы их социологического выявления.

36. Разработка социального проекта в рамках КСО. Предметы и объекты социального проектирования в рамках КСО.

37. Методы коллективной разработки социального проекта: мозговой штурм, обратная мозговая атака, метод синектики, «корабельный совет», деловая игра, метод контрольных вопросов, теория решения изобретательских задач. Социальный проект как текст.

38. Типовая структура, бюджет, презентация, защита социального проекта. Организация конкурса проектов. Реализация и социальная экспертиза социальных проектов.

39. Внутренняя и внешняя социальная политика компании.

40. Оценка корпоративных социальных программ. Индикаторы эффективности, мониторинг, экспертные оценки, рейтинги.

41. Способы этической фильтрации эффективности компании методом контрактуализма: консервативный, утилитаристский, эгалитарный, деонтологический, морально-правовой и индивидуалистический подходы.

42. Основные показатели социальной активности компании. Эффекты от социально ответственного поведения компании.

43. Методика измерения стратегических выгод компании от мероприятий в области КСО.

44. Методика оценки эффективности корпоративной социальной политики в формате «информационной карты».

45. Социальный аудит: объект и предмет. Стандарты социального аудита. Методика проведения социального аудита.

46. Нефинансовая отчетность компаний. Факторы, побуждающие компании к ведению нефинансовых отчетов. Виды нефинансовой отчетности. Типовая структура нефинансовой отчетности.

47. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта корпоративной социальной ответственности.

48. Межрегиональные корпоративные программы компании в системе социальной ответственности бизнеса

49. Организация благотворительности в рамках КСО компании.

50. Концепция бережливого производства в системе КСО. Элементы системы бережливого производства социально-ориентированного бизнеса: групповой менеджмент, кайдзен, всеобщее управление качеством, «точно в срок». Факторы, препятствующие внедрению концепции бережливого производства в компании.

51. Социальная ответственность бизнесменов. Факторы, способствующие и сдерживающие социальную ответственность бизнесменов. Система мотивации социально ответственного поведения бизнесменов. Этическое оправдание и порицание богатства и собственности бизнесмена.

52. Социальная ответственность менеджеров. Социальные роли менеджеров. Механизмы пробуждения социальной ответственности.

53. Социальная ответственность топ-менеджера. Методики изучения мнений топ-менеджеров в их оценках корпоративной социальной ответственности.

54. Социальная ответственность работников. Механизмы и регуляторы социально ответственного поведения работников. Стимулы и санкции социально ответственного поведения.

55. Социальная ответственность работников в их саморазвитии и лидерстве.

56. Социальная ответственность инноватора. Роль личности инноватора в процессе обеспечения социальной ответственности.

Темы контрольных работ

Для группы 1

1. Мониторинг и идентификация социальных проблем и признание организацией ее социальной ответственности (на примере предприятия).

2. Способы идентификации стейкхолдеров и взаимодействие с ними организации в рамках социальной ответственности (на примере предприятия).

3. Обоснование выбора инициатив, обеспечивающих повышение престижа организации и устойчивость развития (на примере предприятия).

4. Практическая реализация социальной ответственности в организационном управлении (на примере предприятия).

5. Практическая реализация социальной ответственности организации в ситуациях, связанных с риском для прав человека (на примере предприятия).

6. Компенсирующие механизмы для удовлетворения жалоб, реализующие социальную ответственность организации за права человека (на примере предприятия).

7. Практическая реализация социальной ответственности организации за уважение гражданских и политических прав человека (на примере предприятия).

8. Практическая реализация социальной ответственности организации за соблюдение основных принципов и прав в сфере труда (на примере предприятия).

9. Трудовые практики социальной ответственности организации за обеспечение достойных условий труда и социальной защиты работников (на примере предприятия).

10. Трудовые практики социальной ответственности организации за охрану труда на рабочем месте (на примере предприятия).

11. Меры по предотвращению загрязнения окружающей среды, предпринимаемые организацией в рамках ее социальной ответственности (на примере предприятия).

12. Практическая реализация социальной ответственности организации за смягчение изменения климата и адаптации к нему (на примере предприятия).

13. Добросовестная деловая практика организации по противодействию коррупции (на примере предприятия).
14. Добросовестная деловая практика организации по пропаганде социальной ответственности в рамках цепочки создания добавленной стоимости (на примере предприятия).
15. Добросовестная практика маркетинга организации, заключения договоров и непредвзятой подачи информации, основанной на фактах (на примере предприятия).
16. Добросовестная деловая практика организации по защите данных и обеспечению конфиденциальности потребителей (на примере предприятия).
17. Практическая реализация социальной ответственности организации за добросовестную конкуренцию (на примере предприятия).
18. Практическая реализация социальной ответственности организации за обеспечение доступа потребителей к услугам первой необходимости (на примере предприятия).
19. Участие организации в жизни сообществ в рамках ее социальной ответственности (на примере предприятия).
20. Участие организации в жизни сообществ по созданию занятости и развитию навыков в рамках ее социальной ответственности (на примере предприятия).
21. Участие организации в жизни сообществ по созданию благосостояния и дохода в рамках ее социальной ответственности (на примере предприятия).
22. Формирование социальных инвестиций организации и использование их в жизни сообществ в рамках социальной ответственности (на примере предприятия).
23. Методы повышения доверия в отношении социальной ответственности организации (на примере предприятия).
24. Добровольные межсекторальные инициативы и инструменты в области социальной ответственности организации (на примере предприятия).
25. Благотворительная деятельность организации в рамках ее социальной ответственности (на примере предприятия).
26. Социальная ответственность и социальная безответственность бизнесменов (на примере предприятия).
27. Мотивация социально ответственного поведения работников (на примере предприятия).

Для группы 2

1. Способы интеграции социальной ответственности в рамки организации (на примере предприятия).
2. Признание организацией основных тем и применимых проблем социальной ответственности (на примере предприятия).
3. Развитие систем сотрудничества организаций в рамках их социальной ответственности (на конкретном примере).
4. Меры должной предусмотрительности, предпринимаемые организацией в рамках ее социальной ответственности за соблюдение прав человека (на примере предприятия).
5. Избегание соучастия как проблемная область социальной ответственности организации за права человека на примере предприятия.
6. Практическая реализация социальной ответственности организации за недопущение дискриминации уязвимых групп (на примере предприятия).
7. Практическая реализация социальной ответственности организации за применение должной предусмотрительности по обеспечению экономических, социальных и культурных прав человека (на примере предприятия).
8. Трудовые практики социальной ответственности организации при найме работников и формировании трудовых отношений (на примере предприятия).
9. Трудовые практики ведения социального диалога в рамках социальной ответственности организации (на примере предприятия).
10. Трудовые практики социальной ответственности организации за развитие человеческого капитала и обучение на рабочем месте (на примере предприятия).
11. Практическая реализация социальной ответственности организации за устойчивое ресурсопользование (на примере предприятия).
12. Меры по защите окружающей среды и биоразнообразия, предпринимаемые организацией в рамках ее социальной ответственности (на примере предприятия).

13. Добросовестная деловая практика организации по ответственному вовлечению в политику (на примере предприятия).

14. Добросовестная деловая практика организации по уважению прав собственности (на примере предприятия).

15. Добросовестная деловая практика организации по обслуживанию и поддержке потребителей, разрешению их претензий и споров (на примере предприятия).

16. Добросовестная деловая практика организации по образованию и осведомленности потребителей (на примере предприятия).

17. Практическая реализация социальной ответственности организации за устойчивое потребление (на примере предприятия).

18. Практическая реализация социальной ответственности организации за защиту здоровья и безопасность потребителей

19. Участие организации в поддержке и развитии образования и культуры в рамках ее социальной ответственности (на примере предприятия).

20. Участие организации в жизни сообществ по развитию технологий и обеспечению доступа к ним в рамках ее социальной ответственности (на примере предприятия).

21. Участие организации в жизни сообществ по сохранению и укреплению здоровья населения в рамках ее социальной ответственности (на примере предприятия).

22. Структура и практическая реализация модели сквозной интеграции социальной ответственности в организацию (на примере предприятия).

23. Добровольные секторальные инициативы и инструменты в области социальной ответственности организации (на примере предприятия).

24. Оценка уровня корпоративной социальной ответственности организации (на примере предприятия).

25. Оценка активности и эффективности социальной политики организации (на примере предприятия).

26. Социальная ответственность и социальная безответственность менеджеров (на примере предприятия).

27. Профилактика и исправление социально безответственного поведения работников (на примере предприятия).

Студент определяет тему контрольной работы в данном списке в соответствии с номером, под которым значится его фамилия в списке группы.

Общее задание по контрольной работе. В Интернете или научных журналах необходимо найти информацию о работе предприятия (российского или зарубежного), изучить эту информацию и сформировать исходные данные для написания контрольной работы на заданную тему.

Самостоятельная работа студентов

1. Подготовка конспектов лекций (реконструкция и написание текстов лекций) и самостоятельное углубленное изучение темы лекции 2

2. Подготовка интерактивного задания (задачи, case-study, блиц-опроса, учебного диспута и/или дискуссии, интеллектуального тренинга и др.) в соответствии с учебной ролью или выполнение заданий для самостоятельной работы (табл.) 8

3. Подготовка к тестированию по рейтинг-контролю 6

4. Выполнение контрольной работы (темы и задание приводятся) 2

Кроме того, по желанию студента может быть предложена дополнительная индивидуальная самостоятельная работа в виде проведения научного исследования под руководством преподавателя по предложенной им теме, а также написание и опубликование научной статьи по результатам проведенного исследования.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
--	-------------	---------------------

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. М.: Юрайт	2019	1	https://biblio-online.ru/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-445022#page/21
2. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата. – 2-е издание / Под ред. Э. М. Короткова. М.: Юрайт	2019	1	https://biblio-online.ru/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-432060#page/1
3. Тульчинский Г. Корпоративная социальная ответственность: Технологии и оценка эффективности. Учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт	2019	1	https://biblio-online.ru/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-tehnologii-i-ocenka-effektivnosti-432797#page/1
Дополнительная литература			
1. Социальная ответственность менеджмента: учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, А.И. Базилевич. М.: ЮНИТИ-ДАНА	2013	1	
2. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. - М.: Флинта	2018		https://znanium.com/bookread2.php?book=966425
3. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / В.В. Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М	2015		https://znanium.com/bookread2.php?book=478432
1. Благов Ю.Е. Управление проектами в области социального предпринимательства: Учебное пособие.. - СПб:СПбГУ, 2017.	2017		http://znanium.com/catalog/product/1001420

7.2. Периодические издания

1. «Корпоративная социальная ответственность»,
2. «Устойчивый бизнес»,
3. «Социальная политика и социальное партнерство»,
4. «Русский социальный предприниматель»,
5. Бюллетень «Мир социального предпринимательства»,
6. «Социальное партнерство».

7.3. Интернет-ресурсы

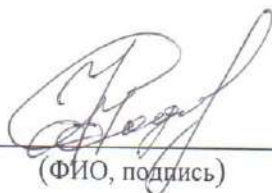
1. www.iprbookshop.ru/ (Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом)
2. www.cfin.ru (Корпоративный менеджмент – Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы, журналы и книги, бизнес-планы реальных предприятий, программы инвестиционного анализа и управления проектами, маркетинг и реклама)
3. www.iteam.ru (Портал iTeam – технологии корпоративного управления)
4. www.znanium.com
5. <https://biblio-online.ru/> Электронная библиотека. Для вузов и сузов.
6. <https://bookonline.ru>. Система интерактивных учебников «Book On Lime»
7. www.consultant.ru Справочная правовая система «Консультант Плюс»

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения образовательного процесса по дисциплине институт располагает следующей материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, предусмотренных учебным планом и соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроjectionным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет, ноутбуком;
- помещения для проведения практических занятий, оборудованные учебной мебелью;
- библиотека, имеющая места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерные классы с комплектом лицензионного программного обеспечения MicrosoftOffice, «КонсультантПлюс».

Рабочую программу составил _____



Н.В. Родионова

(ФИО, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя) _____



Место работы, должность, ФИО, подпись

(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Протокол № 1 298 от 2019 года

Заведующий кафедрой _____



Н.М. Филимонова

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.05.02 „Менеджмент“

Протокол № 1 298 от 2019 года

Председатель комиссии

д.э.н., проф. _____



Н.М. Филимонова

(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 20 20 / 20 21 учебный года

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года

Заведующий кафедрой _____


Н.Н. Ползунова

Рабочая программа одобрена на 20 21 / 20 22 учебный года

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.2021 года

Заведующий кафедрой _____


Н.Н. Ползунова

Рабочая программа одобрена на 20 22 / 20 23 учебный года

Протокол заседания кафедры № 15 от 09.06.2022 года

Заведующий кафедрой _____


Н.Н. Ползунова