

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности



А.А.Панфилов

« 29 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровая экономика

Направление подготовки - 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль/программа подготовки - «Маркетинг»

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед. час.	Лекции, час.	Практич. за- нятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежу- точной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
1	2/72	18	18		36	Зачет
Итого	2/72	18	18		36	Зачет

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины:

- изучение методологических основ научного анализа цифровой экономики, ее специфики на этапе модернизации современной экономики России;
- анализ мировоззренческого подхода к развитию цифрового общества;
- сопоставление на международном уровне статистические данные, характеризующие состояние развития цифровой экономики;
- знать основные результаты реализации Программы «Цифровая экономика»;
- сравнение законов функционирования реального сектора экономики и цифровой;
- изучение платформы цифровой экономики, закономерностей ее функционирования, основных принципов поведения экономических агентов, информационных сегментов, информационные товары и услуг, их роли в экономике;
- определение экосистемы цифровой экономики;
- изучение базовых моделей цифровой экономики и определения направления имплантации их в экономику России;
- оценка эффективности цифровой трансформации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Цифровая экономика» относится к вариативной части Б1.В.17.

Пререквизиты дисциплины: «Информатика», «Экономическая теория».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	полное	<p>Знать: основные понятия, категории и методы изучения цифровой экономики; экосистему и инфраструктуру экономики; основные принципы построения платформы цифровой экономики.</p> <p>Уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты цифровой экономики на макро- и микро- и мезоуровне в их взаимосвязи; применять на практике полученные знания; прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений.</p>

		Владеть: методами и инструментами анализа цифровой экономики.
ОПК-4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.	полное	<p>Знать: целостное представление об организационно-методических основах развития цифровой экономики в России.</p> <p>Уметь: представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.</p> <p>Владеть: методом вычленения информационных экономических процессов с учетом классификации видов макроэкономики в научном исследовании.</p>
ПК-20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.		<p>Знать: целостное представление об основах подготовке организационных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.</p> <p>Уметь: представлять результаты, необходимые для создания предпринимательских структур.</p> <p>Владеть: организационно-методическими методами вычленения информационных экономических процессов с учетом классификации видов макроэкономики в научном исследовании.</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Онтология, семантическое толкование и развитие цифровой экономики. Мировоззренческий подход к развитию цифровой экономики.	1	1-2	2	2		4	4/50	
2	Полная платформа цифровой экономики. Индустрия 4.0.	1	3-4	2	2		4	4/50	
3	Программа развития цифровой экономики. Восприимчивость экономических систем к	1	5-6	2	2		4	4/50	Рейтинг-контроль №1

	процессам цифровизации.								
4.	Экосистема и структура цифровой экономики.	1	7-8	2	2		4	4/50	
5.	Измерения воздействия цифровой экономики.	1	9-10	2	2		4	4/50	
6.	Модели цифровой экономики.	1	11-12	2	2		4	4/50	Рейтинг–контроль №2
7.	Влияние цифровой экономики на организацию рыночных отношений. Особенности затрат цифровой экономики.	1	13-14	2	2		4	4/50	
8.	Современная институциональная среда как базис формирования новых моделей бизнеса.	1	15-16	2	2		4	4/50	
9.	Оценка эффективности цифровой трансформации экономики. Цифровая безопасность и цифровые риски.	1	13-18	2	2		4	4/50	Рейтинг–контроль №3
Всего за 1 семестр		1		18	18		36	36(50%)	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине		1		18	18		36	36(50%)	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Онтология, семантическое толкование и развитие цифровой экономики. Мировоззренческий подход к развитию цифровой экономики.

1. Базовые основы цифровизации экономики
2. Факторы, определяющие цифровизацию экономики
3. Подходы к пониманию сущности цифровой экономики

Тема 2. Полная платформа цифровой экономики. Индустрия 4.0.

1. Четвертая промышленная революция (Индустрия 4.0): история появления и сущность
2. Основы, принципы и технологии Индустрии 4.0
3. Отличительные характеристики Индустрии 4.0.
4. Условия становления Индустрии 4.0 в компаниях и страновые особенности ее развития
5. Индустрия 5.0

Тема 3. Программа развития цифровой экономики. Восприимчивость экономических систем к процессам цифровизации.

1. Основные направления программы развития цифровой экономики
2. Ключевые технологии цифровой экономики
3. Трансформация системы образования

4. Индикаторы реализации программы

Тема 4. Экосистема и структура цифровой экономики.

1. Понятия «экосистема» и экосистема цифровой экономики
2. Тенденции развития экосистемы и направления ее регулирования

Тема 5. Измерения воздействия цифровой экономики.

1. Преимущества цифровой экономики
2. Минусы цифровой экономики
3. Оценка готовности экономики России к цифровой трансформации

Тема 6. Модели цифровой экономики.

1. Переход к новым бизнес-моделям в условиях цифровой экономики.
2. Виртуальная и дополненная реальность.

Тема 7. Влияние цифровой экономики на организацию рыночных отношений. Особенности затрат цифровой экономики.

1. Издержки в цифровой экономике
2. Доходы и прибыль

Тема 8. Современная институциональная среда как базис формирования новых моделей бизнеса.

1. Понятие институциональной среды и институциональная среда цифровой экономики

Тема 9. Оценка эффективности цифровой трансформации экономики.

Цифровая безопасность и цифровые риски.

1. Преимущества цифровой экономики
2. Минусы цифровой экономики
3. Оценка готовности экономики России к цифровой трансформации.
4. Методика DECA (Digital Economy Country Assessment)

Содержание практических занятий по дисциплине

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Онтология, семантическое толкование и развитие цифровой экономики. Мировоззренческий подход к развитию цифровой экономики.

1. Базовые основы цифровизации экономики
2. Факторы, определяющие цифровизацию экономики
3. Подходы к пониманию сущности цифровой экономики

Тема 2. Полная платформа цифровой экономики. Индустрия 4.0.

1. Четвертая промышленная революция (Индустрия 4.0): история появления и сущность

2. Основы, принципы и технологии Индустрии 4.0
3. Отличительные характеристики Индустрии 4.0.
4. Условия становления Индустрии 4.0 в компаниях и страновые особенности ее развития
5. Индустрия 5.0

Тема 3. Программа развития цифровой экономики. Восприимчивость экономических систем к процессам цифровизации.

1. Основные направления программы развития цифровой экономики
2. Ключевые технологии цифровой экономики
3. Трансформация системы образования
4. Индикаторы реализации программы

Тема 4. Экосистема и структура цифровой экономики.

1. Понятия «экосистема» и экосистема цифровой экономики
2. Тенденции развития экосистемы и направления ее регулирования

Тема 5. Измерения воздействия цифровой экономики.

1. Преимущества цифровой экономики
2. Минусы цифровой экономики
3. Оценка готовности экономики России к цифровой трансформации

Тема 6. Модели цифровой экономики.

3. Переход к новым бизнес-моделям в условиях цифровой экономики.
4. Виртуальная и дополненная реальность.

Тема 7. Влияние цифровой экономики на организацию рыночных отношений. Особенности затрат цифровой экономики.

1. Издержки в цифровой экономике
2. Доходы и прибыль

Тема 8. Современная институциональная среда как базис формирования новых моделей бизнеса.

1. Понятие институциональной среды и институциональная среда цифровой экономики

Тема 9. Оценка эффективности цифровой трансформации экономики.

Цифровая безопасность и цифровые риски.

1. Преимущества цифровой экономики
2. Минусы цифровой экономики
3. Оценка готовности экономики России к цифровой трансформации.
4. Методика DECA (Digital Economy Country Assessment)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Электронный бизнес» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (темы № 1,5);
- Групповая дискуссия (темы № 7,8);
- Ролевые игры (темы №7,9)
- Тренинг (темы № 8);
- Анализ ситуаций (темы № 4,6);
- Применение имитационных моделей (темы № 3,4,7);
- Разбор конкретных ситуаций (темы № 2,3,).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль №1

Защита и презентация эссе на темы.

1. Методология (Digital Economy Country Assessment, или DECA) оценки готовности стран к цифровой экономике.
2. Методология ВЭФ и международная бизнес-школа INSEAD в развитии информационного общества.
3. Показатели, характеризующие развитие цифровой экономики по методологии ОЭСР.
4. Китайское Национальное бюро статистики (National Bureau of Statistics): индекс цифровой экономики Китая.
5. Инструменты Бюро экономического анализа США (Bureau of Economic Analysis, BEA) для лучшего измерения воздействия процессов цифровизации.
6. Методология определения вклада цифровой экономики в ВВП по методике BEA.

Рейтинг-контроль №2

Дискуссия по проблемным вопросам

1. Направления воздействия цифровой трансформации на экономические и социальные процессы.
2. Полная платформа Индустрии 4.0.
3. Цифровая трансформация – симбиоз масштабных технологических и организационных преобразований.
4. Взаимосвязь потребительского поведения экономических агентов в реальном и цифровом мирах.

Рейтинг-контроль №3

Подготовка и защита презентаций на следующие темы:

1. Модели цифровой экономики.
2. Методы, виды конкурентной борьбы в цифровой экономике.
3. Проблемы цифровой безопасности.
4. Результаты реализации Программы «Цифровая экономика».

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса изучения дисциплины. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. СРС помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к лекциям, к практическим занятиям, рейтингам.
- б) по характеру работы: изучение конспекта лекций, выполнение практических заданий и тестов, организация круглых столов, подготовка докладов, презентаций

Примерная тематика самостоятельной работы

1. Технологическое развитие: исторические вехи и современность.
2. Четвертая промышленная революция. Информационная глобализация.
3. Влияние цифровой экономики на стейкхолдеров. Эффективность цифровой экономики.
4. Концепция бережливого производства и создание цепочек добавленной стоимости в цифровой экономике.

5. Полная платформа цифровой экономики. Индустрия 4.0.
6. Элементы интернет-вещей как компонент «Индустрии 4.0».
7. Искусственный интеллект, машинное обучение и робототехника.
8. Технология Big data.
9. Технология Блокчейн. Криптовалюта.
10. Цифровая безопасность. Цифровые риски. Проблемы цифровой безопасности.
11. Государственное регулирование цифровой экономики.
12. Цифровые фабрики.
13. Виртуальная и дополненная реальность как инструмент цифровой экономики.
14. Главные приоритеты национальной программы «Цифровая экономика».
15. 3D печать.
16. Цифровизация государственных услуг.
17. Цифровизация здравоохранения.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачета).

Вопросы к зачету

1. Цели, задачи и риски развития цифровой экономики в России. Подготовка специалистов в области информационно-коммуникационных технологий. Цифровая грамотность населения.
2. Опорная инфраструктура и государственная поддержка.
3. Технологическое развитие: исторические вехи и современность. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация.
5. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики.
6. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики.
7. Новые экономические законы.
8. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений). Цифровая экономика как дальнейшее развитие новой (информационной) экономики.
9. Результаты реализации Программы «Цифровая экономика».

10. Методология (Digital Economy Country Assessment, или DECA) оценки готовности стран к цифровой экономике.

11. Методология ВЭФ и международная бизнес-школа INSEAD в развитии информационного общества.

12. Показатели, характеризующие развитие цифровой экономики по методологии ОЭСР.

13. Китайское Национальное бюро статистики (National Bureau of Statistics): индекс цифровой экономики Китая.

14. Инструменты Бюро экономического анализа США (Bureau of Economic Analysis, BEA) для лучшего измерения воздействия процессов цифровизации.

15. Методология определения вклада цифровой экономики в ВВП по методике BEA.

16. Полная платформа Индустрии 4.0.

17. Модели цифровой экономики.

18. Методы, виды конкурентной борьбы в цифровой экономике.

19. Проблемы цифровой безопасности.

20. Оценка эффективности цифровой экономики.

21. Цифровая безопасность.

22. Восприимчивость экономических систем к процессам цифровизации.

23. Измерения воздействия цифровой экономики.

24. Цепочки добавленной стоимости в цифровой экономики

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — М. : ИНФРА-М, — 186 с. — (Высшее образование:	2018		http://znanium.com/catalog/ product/959818

Бакалавриат).			
2. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л.В. Лapidус. — М. : ИНФРА-М,— 381 с.	2018		http://znanium.com/catalog/product/945447
3. Цифровая грамотность для экономики будущего / Л.Р. Баймуратова [и др.] ; Аналитический центр НАФИ. - Москва.: НАФИ, 2018. - 86 с.,	2018		http://znanium.com/catalog/product/1031306
Дополнительная литература			
1. Цифровое будущее или экономика счастья? [Электронный ресурс]/ А.В. Черновалов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К,— 218 с.,	2018		http://www.iprbookshop.ru/8723.html
2. Цифровая экономика. Социально-экономические и управленческие концепции [Электронный ресурс]: коллективная монография/ Л.И. Антонова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Научный консультант, Виктория плюс,— 186 с.	2018		http://www.iprbookshop.ru/80804.html
3 Информационная экономика : учебник / Л.Г. Матвеева, А.Ю. Никитаева, О.А. Чернова, Е.В. Маслюкова ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, — 356 с.	2018		http://znanium.com/catalog/product/1039658

7.2. Периодические издания

1. PC Magazine/Russian Edition / учредитель: ЗАО «СК Пресс»; гл. ред. О. Лебедев. - М.: СК Пресс.
2. Информационные ресурсы России: [Электронный ресурс]: научно-практический журнал / учредители: ФГБУ «Российское энергетическое агентство» (РЭА) Минэнерго России; гл. ред. Ю.Ю. Ухин. - М.: РЭА.
3. Информационные технологии: теоретический и прикладной научно-технический журнал / учредитель: Изд-во «Новые технологии»; гл. ред. И.П. Норенков. - М.: Новые технологии.
4. Журнал «Вопросы цифровой экономики».

7.3. Интернет-ресурсы

1. Информационно-правовой портал «Гарант» www.garant.ru
2. Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» www.consultant.ru
3. Информационно-правовой портал «Кодекс» www.kodeks.ru
4. Сайт Журнала российского права www.norma-verlag.com
5. Юридический портал «Правопорядок» www.oprave.ru
6. Центр проблем информационного права - <http://www.medialaw.ru/>
7. Институт развития информационного общества в России - <http://www.iis.ru/index.html>
8. Сайт Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи <http://www.komitet5.km.duma.gov.ru>
9. Сайт о применении информационных технологий в различных областях <http://biznit.ru>
10. <http://e.lib.vlsu.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Практические/лабораторные работы проводятся в аудиториях, оснащенных мульти-медиа оборудованием, компьютерных классах с доступом в интернет.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

- Операционная система семейства MicrosoftWindows.
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice.
- Консультант+.

Рабочую программу составил  профессор кафедры БИЭ д.э.н. Губернаторов А.М.

Рецензент:

Генеральный директор

ООО «Хрустальное небо»  Козырев В.Н.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

протокол № 01 от 29 августа 2019 года.

Заведующий кафедрой  д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.02 Менеджмент

протокол № 1 от 29 августа 2019 года.

Председатель комиссии  д.э.н., профессор Филимонова Н.М.