Учебный план бакалавров '38.03.02 Заочное 5 лет Маркетинг набор 2012.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2012

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I							Э												Э	Э																						Э	Э	Э								
II																			Э	Э	Э																					Э	Э	Э								
III																			Э	Э	Э																					Э	Э	Э	У	У						
IV																			Э	Э	Э																					Э	Э	Э								
V																			Э	Э	Э											П	П	П	П	П	П	Г	Г	Д	Д	Д	Д								

2. Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
`	Теоретическое обучение	46	46	44	46	37	219
Э	Экзаменационные сессии	6	6	6	6	3	27
У	Учебная практика			2			2
П	Производственная практика					6	6
Д	Выпускная квалификационная работа					4	4
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР					2	2
Итого		52	52	52	52	52	260
Студентов							
Групп							

КОПИЯ ВЕРНА
ПРОРЕКТОР ПО ОД