

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(название дисциплины)

38.03.02 «Менеджмент»

(код направления (специальности) подготовки)

7-й семестр

(семестр)

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дать студентам теоретические знания о процессе глобализации мировой экономики, раскрыть теоретические и методологические основы стратегического развития в глобализирующемся мире, проследить направленность трансформации субъектов мировой экономики и выход российских фирм и банковских структур на новые рубежи глобального взаимодействия, на развитие международного предпринимательства и сотрудничества на основе теории и практики международного маркетинга и международного менеджмента.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б1.В.ОД.18 «Международный менеджмент» относится к обязательным дисциплинам (ОД. 18) вариативной части (В) блока 1 ОПОП.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК-4- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-5- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации ПК-2

ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Общая характеристика глобализации международного бизнеса.

Тема 2. Роль международных компаний в процессе глобализации Бизнеса.

Тема 3. Интернационализация бизнеса: концепции и мотивация менеджмента.

Тема 4. Международный маркетинг -микс и окружающая среда международного бизнеса.

Тема 5. Товары и товарная политика в системе международного бизнеса

Тема 6. Ценовая политика в международном бизнесе.

Тема 7. Формы выхода(проникновения) на внешний рынок.

Тема 8. Продвижение товаров и услуг на внешний рынок.

Тема 9. Международные стратегии развития бизнеса.

## 5. ВИД АТТЕСТАЦИИ –

ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ

экзамен, зачет, зачет с оценкой

2 ЗЕТ

## 6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ –

Составитель: \_\_\_\_\_  
Ст. преп. каф. МНиМР Штебнер С.В.

должность, ФИО

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
д.э.н., профессор МН и МР Филимонова Н.М.

название кафедры, ФИО

Председатель \_\_\_\_\_  
учебно-методической комиссии направления

д.э.н., профессор Филимонова Н.М.  
ФИО

Директор института \_\_\_\_\_  
Печать института

Захаров П.Н.

Дата: \_\_\_\_\_

