

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

(название дисциплины)

38.03.02 «Менеджмент»

(код направления (специальности) подготовки)

7-й семестр

(семестр)

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формировать у студентов знаний и практических навыков составления и анализа бизнес-планов предприятий различных отраслей экономики страны

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б1.В.ОД.19 «Бизнес-планирование» относится к обязательным дисциплинам вариативной части (В) в рамках базовой части Блока (Б1) дисциплин.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-1- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Прогнозирование планирование в условиях рынка

Тема 2. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии

Тема 3. Методика составления бизнес-плана

Тема 4. Презентация предприятия и производимой продукции

Тема 5. Маркетинговый раздел бизнес-плана

Тема 6. Производственный планы

Тема 7. Организационный план

Тема 8. Финансовый план

Тема 9. Риски и пути снижения их негативных последствий

Тема 10. Анализ существующего бизнес-плана

## 5. ВИД АТТЕСТАЦИИ –

ЭКЗАМЕН

экзамен, зачет, зачет с оценкой

## 6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ –

4 ЗЕТ

Составитель: профессор каф. МНиМР д.э.н., доц. Ползунова Н.Н.

должность, ФИО

Заведующий кафедрой д.э.н., профессор МН и МР Филимонова Н.М.

название кафедры, ФИО

Председатель учебно-методической комиссии направления

д.э.н., профессор Филимонова Н.М.

ФИО

Директор института

Захаров П.Н.

Дата:

Печать института



подпись  
подпись  
подпись