

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) подготовки	Маркетинг
Цель освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Управление маркетингом» является ознакомление студентов с основными понятиями и показателями оценки эффективности маркетинга, освоение методологии и методик оценки результативности маркетинговых решений, принимаемых в компании.
Общая трудоемкость дисциплины	форма обучения: - очная (4 года) – 5 з.е., 180 часов
Форма промежуточной аттестации	формы обучения: - очная (4 года) – зачёт с оценкой
Краткое содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none">1. Концепция управления маркетингом.2. Портфельные стратегии.3. Стратегии роста.4. Конкурентные стратегии.5. Разработка стратегии целевого рынка.6. Управление комплексом маркетинга.7. Управление службой маркетинга.8. Стратегическое планирование маркетинга.9. Оперативное планирование маркетинга.

Аннотацию рабочей программы составил Марченко А.А., к.э.н. доцент


30.08.2022г.