

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

МАРКЕТИНГ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Направление подготовки (специальность)	38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) подготовки	Маркетинг
Цель освоения дисциплины	формирование системы знаний о специфике маркетинговой деятельности в системе малого предпринимательства, приобретение умений и навыков, необходимых для формирования успешной стратегии и тактики малого маркетинга, его реализации и контроля над результатами
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетных единицы, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1. Основные принципы маркетинга в малом бизнесе: цели, реализация и контроль. Тема 2. Внешняя и внутренняя среда предприятий малых форм бизнеса. Анализ потребителей и конкурентной среды. Тема 3. Стратегический маркетинг в малом бизнесе. Тема 4. Товарный маркетинг малых предприятий. Тема 5. Дистрибуция в малом бизнесе. Тема 6. Стратегия ценообразования для малого бизнеса. Тема 7. Маркетинговые коммуникации для малого бизнеса. Тема 8. Интернет-маркетинг для малого бизнеса.

Аннотацию рабочей программы составил доцент, к.э.н. Смирнов В.Н. (ФИО, должность, подпись)

30.08.2022