

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«СТАТИСТИКА»

38.03.02 «Менеджмент»

профиль «Маркетинг»

2 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цель изучения учебной дисциплины «Статистика» - изучение теоретических основ современной статистики и формирование практических навыков в области статистики, необходимым специалистам в области экономики предприятий и организаций

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Статистика» относится к базовой части. Пререквизиты дисциплины: «Математика».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
(ПК – 10) – владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	частичный уровень освоения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования: 1. Знать: основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей. 2. Уметь: осуществлять выбор статистических моделей организационных систем, анализировать их адекватность и последствия применения; владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления 3. Владеть: навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования; моделями адаптации моделей к конкретным

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

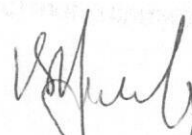
- Тема 1. Предмет, метод и задачи, организация статистики.
- Тема 2. Этапы проведения, формы, виды и способы статистического наблюдения.
- Тема 3. Сводка и группировка в статистике.
- Тема 4. Способы наглядного представления статистических данных.
- Тема 5. Способы формирования выборочной совокупности, методы оценки результатов выборочного наблюдения.
- Тема 6. Абсолютные, относительные, средние величины в статистике.
- Тема 7. Показатели вариации и структурные характеристики вариационного ряда распределения.
- Тема 8. Виды и методы анализа рядов динамики.
- Тема 9. Индексы в статистике.
- Тема 10. Методы изучения связи между явлениями.
- Тема 11. Корреляционно-регрессивный анализ.
- Тема 12. Основы экономической статистики.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ

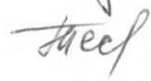
6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3/108

Составитель:

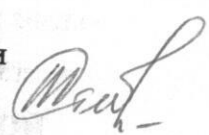
Доцент кафедры «Бизнес-информатика и экономика», к.ф.м.н.

 В.Е. Крылов

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика»

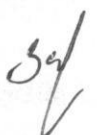
 И.Б. Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.02 «Менеджмент»



Н.М. Филимонова

Директор ИЭиМ



П.Н. Захаров

Дата: 06.09.2019

