

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

38.03.02 «Менеджмент»

профиль «Маркетинг»

1 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

- изучение методологических основ научного анализа цифровой экономики, ее специфики на этапе модернизации современной экономики России;
- анализ мировоззренческого подхода к развитию цифрового общества;
- сопоставление на международном уровне статистические данные, характеризующие состояние развития цифровой экономики;
- знать основные результаты реализации Программы «Цифровая экономика»;
- сравнение законов функционирования реального сектора экономики и цифровой;
- изучение платформы цифровой экономики, закономерностей ее функционирования, основных принципов поведения экономических агентов, информационных сегментов, информационные товаров и услуг, их роли в экономике;
- определение экосистемы цифровой экономики;
- изучение базовых моделей цифровой экономики и определения направления имплантации их в экономику России;
- оценка эффективности цифровой трансформации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Цифровая экономика» относится к вариативной части Б1.В.17.

Пререквизиты дисциплины: «Информатика», «Экономическая теория».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	полное	<p>Знать: основные понятия, категории и методы изучения цифровой экономики; экосистему и инфраструктуру экономики; основные принципы построения платформы цифровой экономики.</p> <p>Уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты цифровой экономики на макро- и микро- и мезоуровне в их взаимосвязи; применять на практике полученные знания; прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений.</p> <p>Владеть: методами и инструментами анализа цифровой экономики.</p>

<p>ОПК-4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.</p>	<p>полное</p>	<p>Знать: целостное представление об организационно-методических основах развития цифровой экономики в России.</p> <p>Уметь: представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.</p> <p>Владеть: методом вычленения информационных экономических процессов с учетом классификации видов макроэкономики в научном исследовании.</p>
<p>ПК-20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.</p>		<p>Знать: целостное представление об основах подготовке организационных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.</p> <p>Уметь: представлять результаты, необходимые для создания предпринимательских структур.</p> <p>Владеть: организационно-методическими методами вычленения информационных экономических процессов с учетом классификации видов макроэкономики в научном исследовании.</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Онтология, семантическое толкование и развитие цифровой экономики. Мировоззренческий подход к развитию цифровой экономики.

1. Базовые основы цифровизации экономики
2. Факторы, определяющие цифровизацию экономики
3. Подходы к пониманию сущности цифровой экономики

Тема 2. Полная платформа цифровой экономики. Индустрия 4.0.

1. Четвертая промышленная революция (Индустрия 4.0): история появления и сущность
2. Основы, принципы и технологии Индустрии 4.0
3. Отличительные характеристики Индустрии 4.0.
4. Условия становления Индустрии 4.0 в компаниях и страновые особенности ее развития
5. Индустрия 5.0

Тема 3. Программа развития цифровой экономики. Восприимчивость экономических систем к процессам цифровизации.

1. Основные направления программы развития цифровой экономики
2. Ключевые технологии цифровой экономики
3. Трансформация системы образования
4. Индикаторы реализации программы

Тема 4. Экосистема и структура цифровой экономики.

1. Понятия «экосистема» и экосистема цифровой экономики

2. Тенденции развития экосистемы и направления ее регулирования

Тема 5. Измерения воздействия цифровой экономики.

1. Преимущества цифровой экономики
2. Минусы цифровой экономики
3. Оценка готовности экономики России к цифровой трансформации

Тема 6. Модели цифровой экономики.

1. Переход к новым бизнес-моделям в условиях цифровой экономики.
2. Виртуальная и дополненная реальность.

Тема 7. Влияние цифровой экономики на организацию рыночных отношений. Особенности затрат цифровой экономики.

1. Издержки в цифровой экономике
2. Доходы и прибыль

Тема 8. Современная институциональная среда как базис формирования новых моделей бизнеса.

1. Понятие институциональной среды и институциональная среда цифровой экономики

Тема 9. Оценка эффективности цифровой трансформации экономики. Цифровая безопасность и цифровые риски.

1. Преимущества цифровой экономики
2. Минусы цифровой экономики
3. Оценка готовности экономики России к цифровой трансформации.
4. Методика DECA (Digital Economy Country Assessment)

Содержание практических занятий по дисциплине

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Онтология, семантическое толкование и развитие цифровой экономики.

Мировоззренческий подход к развитию цифровой экономики.

1. Базовые основы цифровизации экономики
2. Факторы, определяющие цифровизацию экономики
3. Подходы к пониманию сущности цифровой экономики

Тема 2. Полная платформа цифровой экономики. Индустрия 4.0.

1. Четвертая промышленная революция (Индустрия 4.0): история появления и сущность
2. Основы, принципы и технологии Индустрии 4.0
3. Отличительные характеристики Индустрии 4.0.
4. Условия становления Индустрии 4.0 в компаниях и страновые особенности ее развития
5. Индустрия 5.0

Тема 3. Программа развития цифровой экономики. Восприимчивость экономических систем к процессам цифровизации.

1. Основные направления программы развития цифровой экономики
2. Ключевые технологии цифровой экономики
3. Трансформация системы образования
4. Индикаторы реализации программы

Тема 4. Экосистема и структура цифровой экономики.

1. Понятия «экосистема» и экосистема цифровой экономики
2. Тенденции развития экосистемы и направления ее регулирования

Тема 5. Измерения воздействия цифровой экономики.

1. Преимущества цифровой экономики
2. Минусы цифровой экономики
3. Оценка готовности экономики России к цифровой трансформации

1. Преимущества цифровой экономики
2. Минусы цифровой экономики
3. Оценка готовности экономики России к цифровой трансформации

Тема 6. Модели цифровой экономики.

3. Переход к новым бизнес-моделям в условиях цифровой экономики.
4. Виртуальная и дополненная реальность.

Тема 7. Влияние цифровой экономики на организацию рыночных отношений. Особенности затрат цифровой экономики.

1. Издержки в цифровой экономике
2. Доходы и прибыль

Тема 8. Современная институциональная среда как базис формирования новых моделей бизнеса.

1. Понятие институциональной среды и институциональная среда цифровой экономики

Тема 9. Оценка эффективности цифровой трансформации экономики.

Цифровая безопасность и цифровые риски.

1. Преимущества цифровой экономики
2. Минусы цифровой экономики
3. Оценка готовности экономики России к цифровой трансформации.
4. Методика DECA (Digital Economy Country Assessment)

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЗАЧЕТ

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2/72

Составитель:

Профессор кафедры «Бизнес-информатика и экономика»

А.М. Губернаторов

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика»

И.Б. Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии

направления 38.03.02 «Менеджмент»

«Управление проектами»

Н.М. Филимонова

Директор ИЭиМ

П.Н.Захаров

Дата: 29.08.2019

