

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ МАРКЕТИНГ

Направление подготовки (специальность)	38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) подготовки	Маркетинг
Цель освоения дисциплины	формирование системы знаний о специфике маркетинговой деятельности на рынке продукции промышленного назначения, приобретение умений и навыков, необходимых для формирования успешной стратегии и тактики промышленного маркетинга, его реализации и контроля над результатами.
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетных единицы, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1. Концепция промышленного маркетинга Тема 2. Маркетинговые исследования промышленных рынков Тема 3. Процесс закупки в промышленной среде Тема 4. Товарная политика в промышленном маркетинге Тема 5. Ценовая политика в промышленном маркетинге Тема 6. Организация сбыта товаров промышленного назначения Тема 7. Маркетинговые коммуникации в промышленной среде Тема 8. Отраслевой маркетинг

Аннотацию рабочей программы составил доцент, к.э.н. Смирнов.В.Н.

(ФИО, должность, подпись)