

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки (специальность)	38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) подготовки	Маркетинг
Цель освоения дисциплины	обучение студентов теоретическим знаниям и практическим навыкам использования различных средств маркетинговой коммуникации в системе продвижения товаров и услуг на рынке
Общая трудоемкость дисциплины	4 зачетных единицы, 144 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1. Современные теории коммуникации в маркетинге. Тема 2. Коммуникационная стратегия. Тема 3. Основные показатели аудитории средств массовой коммуникации. Тема 4. Эффективная частота контактов с рекламным сообщением. Тема 5. Особенности организации коммуникационной кампании во времени. Тема 6. Оценка эффективности кампании Тема 7. Планирование бюджетов при организации кампании средствами маркетинговых коммуникаций. Тема 8. Промо акции как инструмент маркетинговых коммуникаций.

Аннотацию рабочей программы составил доцент, к.э.н. Смирнов В.Н.

(ФИО, должность, подпись)