

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ МАРКЕТИНГ

(название дисциплины)

38.03.02 «Менеджмент»

(код направления (специальности) подготовки)

3-й семестр

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование базовых знания в области теории и практики маркетинга, как современной концепции управления фирмой; формирование маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе; умение использовать современные методы маркетинга для решения задач управления предприятием.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б1.Б.18 «Маркетинг» относится к базовым дисциплинам (Б1.01) блока дисциплин Б1.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

ПК — 17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в маркетинг

Тема 2. Сбор информации и оценка маркетинговой среды

Тема 3. Проведение маркетинговых исследований и прогнозирование спроса

Тема 4. Анализ потребительских рынков

Тема 5. Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов. Проблемы конкуренции.

Тема 6. Формирование марочного капитала. Формирование товарной стратегии.

Тема 7. Разработка ценовых стратегий и программ

Тема 8. Управление маркетинговыми каналами. Продвижение товаров

Тема 9. Организационные структуры управления маркетингом

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ –

ЗАЧЕТ

экзамен, зачет, зачет с оценкой

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ –

2 ЗЕТ

Составитель: Доц. каф. МН и МР, к.э.н., доц. Ловкова Е.С.

должность, ФИО

/Заведующий кафедрой МН и МР Филимонова Н.М.

название кафедры, ФИО

Председатель

учебно-методической комиссии направления

Филимонова Н.М.

ФИО

Директор института

Захаров П.Н.

Дата:

Печать института

