Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» (ВлГУ)

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по образовательной деятельности
_____ А.А.Панфилов
«17» 09 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ОСНОВЫ Internet - ЭКОНОМИКИ»

Направление подготовки ***09.03.03 «Прикладная информатика»***

Профиль подготовки ***Прикладная информатика в экономике***

Уровень высшего образования ***бакалавриат***

Форма обучения ***очная***

Семестр	Трудоемкость зач.ед/час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаб. раб, час	СРС, час	Форма промежут. контроля (экз/зачет)
5	4/144	18	18	18	90	КР, зачет
Итого	4/144	18	18	18	90	КР, зачет

Владимир 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ *«Основы Internet-экономики»*

Цель преподавания курса – дать знания о современном состоянии, сущности, целях, функциях и технологиях Internet - экономики как области экономической деятельности, базирующейся на новых экономических принципах и современных информационных и телекоммуникационных технологиях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В структуре ОПОП ВО дисциплина относится к факультативам.

Курс «Основы Internet - экономики» использует материалы дисциплины «Информационные системы и технологии», «Вычислительные системы, сети и телекоммуникации».

Материалы курса используются при написании выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2,3,8.

В процессе освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: основы организации рынка в Internet - экономике, электронный формат товаров и услуг в Интернет, электронные платежи в сети Интернет, ценообразование и распределение товаров в сети Интернет, модели взаимодействия участников электронного рынка;

уметь: применять базовые сетевые технологии Internet - экономики;

владеть: навыками создания Web-представительства в составе экономической информационной системы предприятия.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

№ пп	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости форма промежуточной аттестации (по сем.)
				Лекции	Практ. занятия	Лабор.занятия	Контрол.работы	СРС	КП/КР		
	Раздел 1. ***Основные принципы Internet -***	5		**6**	**6**	**6**		**30**		**9/50**	
	Тема 1. Введение. История и перспективы развития Internet - экономики. Основные понятия и модели электронного бизнеса	5	1-2	2	2	2		10		3/50	
	Тема 2. Основы организации Internet - экономики.	5	3-4	2	2	2		10		3/50	
	Тема 3. Электронный формат товаров и услуг в Интернет.	5	5-6	2	2	2		10		3/50	1 р-к
	Раздел 2. ***Основы взаимодействия участников рынка в Internet-экономике***	5		**6**	**6**	**6**		**30**		**9/50**	
	Тема 4. Электронные платежи в сети Интернет.	5	7-8	2	2	2		10		3/50	
	Тема 5. Ценообразование и распределение товаров в сети Интернет	5	9-10	2	2	2		10		3/50	
	Тема 6. Модели взаимодействия участников электронного рынка.	5	11-12	2	2	2		10		3/50	2 р-к
	Раздел 3. ***Базовые информационные технологии Internet - экономики***	5		**6**	**6**	**6**		**30**		**9/50**	
	Тема 7. Общие принципы создания Web-сайта в составе экономической ин-формационной системы предприятия	5	13-14	2	2	2		10		3/50	
	Тема 8. Технологии электронного обмена документами в Internet -	5	15-16	2	2	2		10		3/50	
	Тема 9. Технологии мобильного электронного бизнеса	5	17-18	2	2	2		10		3/50	3 р-к
	ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ			**18**	**18**	**18**	кр	**90**	**кр**	**27/50%**	**зачет**

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные принципы Internet - экономики

Тема 1. Введение. Предмет, основные цели, задачи и содержание курса. Место и роль курса среди других дисциплин. История и перспективы развития Internet - экономики Основные понятия и модели электронного бизнеса. Электронный и традиционный рынок. Формирование новых принципов мировой экономики под влиянием Internet-экономики.

Тема 2. Основы организации рынка в Internet - экономике Электронный бизнес и стратегия компании. Особенности маркетинговой деятельности на электронном рынке. Преимущества и недостатки Internet - экономики для производителя и потребителя.

Тема 3. Электронный формат товаров и услуг в Интернет. Виды электронных продуктов. Проблема качества электронных продуктов. Стратегии создания новых товаров в сети Интернет. Услуги на электронном рынке. Финансовые услуги. Туристические услуги в сети Интернет. Информационные услуги в сети Интернет. Образовательные услуги в Интернет.

Раздел 2. Основы взаимодействия участников рынка в Internet - экономике

Тема 4. Электронные платежи в сети Интернет. Дебетовые системы. Электронные чеки. Электронные деньги. Кредитные системы. Системы микроплатежей. Электронный банкинг. Электронные и виртуальные валюты.

Тема 5. Ценообразование и распределение товаров в сети Интернет.
Новая роль посредников в Internet - экономике.

Тема 6. Модели взаимодействия участников электронного рынка. Формы присутствия предприятия в сети Интернет как участника электронного рынка. Формы взаимодействия участников рынка: электронные торговые площадки. Модели получения доходов в электронной коммерции B2B.

Раздел 3. Базовые информационные технологии Internet - экономики

Тема 7.Общие принципы создания Web-сайта в составе экономической информационной системы предприятия. Классификация и принципы использования Web-сайтов в электронном бизнесе.

Тема 8. Технологии электронного обмена в Internet - экономике. Технология EDI. Новые технологии обмена электронными документами для малого и среднего бизнеса на основе технологий XML .

Тема 9. Технологии мобильного электронного бизнеса

Лабораторные работы (лабораторный практикум)

Лабораторные работы в компьютерных классах служат для самостоятельной работы студентов над учебными задачами с целью выработки и закрепления практических навыков использования информационных систем технологий.

1. Лабораторная работа: Электронный формат товаров и услуг в Интернет
2. Лабораторная работа с элементами исследований: «Электронные платежи в сети Интернет»

3. Лабораторная работа: Модели взаимодействия участников электронного рынка
4. Лабораторная работа с элементами исследований: Общие принципы создания Web-сайта в составе экономической информационной системы предприятия
5. Лабораторная работа с элементами исследований Технологии электронного обмена документами в сетевой экономике
6. Разработка Internet-магазина базе CMS
7. Изучение сервисов 1С, ориентированных на применение в системах Internet-экономики
8. Изучение базовых решений корпорации Oracle для Internet-экономики
9. Изучение базовых решений корпорации Microsoft для Internet-экономики

Практические занятия

1. Изучение статьи К.Келли - «Новые правила новой экономики» - разбор 12 основных концепций экономического развития с учетом законов Internet - экономики.
2. Изучение товаров, представленных в сети в цифровом виде.
3. Изучение услуг, представленных в сети в цифровом виде.
4. Изучение модели взаимодействия B2C.
5. Изучение модели взаимодействия B2B.
6. Изучение модели взаимодействия B2G.
7. Изучение систем оплаты при электронных расчетах.
8. Изучение стандартов электронных транзакций в сетевой экономике
9. Проектирование структуры электронной торговой площадки.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Занятия проводятся в аудиториях, оборудованных электронными проекторами, что позволяет сочетать активные и интерактивные формы проведения занятий, сопровождать их демонстрацией слайдов или готовых копий рисунков, как раздаточного материала.

Метод образовательной деятельности	*Лекции*	*Лабораторные работы*	*Самостоятельное обучение*
IT-методы	+	+	+
Работа в команде		+	+
Case-study			
Игра			+
Проблемное обучение	+	+	
Контекстное обучение	+	+	+
Обучение на основе опыта		+	
Индивидуальное обучение			+
Междисциплинарное обучение	+	+	+
Опережающая самостоятельная работа			+

Лабораторные занятия по дисциплине проводятся в лаборатории, оборудованной персональными компьютерами и проекционной аппаратурой.

Студенты создают резервные копии всех файлов и используют их при подготовке к занятиям в порядке самостоятельной работы на своем компьютере.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Для текущего контроля применяется рейтинг-контроль, проводимый 3 раза в семестр.

ВОПРОСЫ ДЛЯ РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЯ И ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1 рейтинг-контроль

1. Что такое Internet - экономика?
2. Идентичны ли понятия электронного бизнеса и Интернет бизнеса?
3. Чем характеризуется рынок производителя как модель бизнеса? Приведите пример компании, использующей эту бизнес модель.
4. Чем характеризуется рынок посредника как модель бизнеса? Приведите пример компании, использующей эту бизнес модель
5. Чем характеризуется рынок потребителя как модель бизнеса? Приведите пример компании, использующей эту бизнес модель.
6. Дайте определение электронного рынка. Каковы отличия электронного рынка от традиционного?
7. На какие виды можно разделить все компании по их отношению к электронному бизнесу?
8. Охарактеризуйте потребителей, использующих Интернет. Чем они отличаются от потребителей традиционного рынка?
9. Что может заставить компанию заняться электронным бизнесом в сети Internet?

2 рейтинг-контроль

1. Какие выгоды дает Internet - экономика компаниям?
2. Какие выгоды дает Internet - экономика потребителям?
3. Каковы обязательные условия выхода компании на электронный рынок?
4. Приведите примеры целей компании, которые они преследуют, выходя на электронный рынок.
5. Дайте определение электронного маркетинга в сети Internet.
6. Чем отличаются элементы комплекса электронного маркетинга от традиционного маркетинга?
7. Как влияет электронный маркетинг на потребительскую ценность товаров и услуг?
8. Назовите основные модели взаимодействия и организационные формы участников электронного рынка.
9. Что понимают под терминами «Web-представительство», «Корпоративный информационный портал»?
10. Что такое электронные торговые площадки? Какие функции реализуются с помощью торговых площадок?
11. Перечислите известные Вам типы и модели организации электронных торговых площадок, приведите примеры.
12. В чем заключаются основные различия между секторами B2B и B2C?
13. Приведите примеры горизонтальных и вертикальных рынков B2B.
14. Чем отличаются закрытые и открытые рынки B2B?
15. Какие модели получения прибыли существуют в электронной коммерции B2B?

3 рейтинг-контроль

1. Какие возможные структуры построения Web-сайтов Вам известны?
2. Для каких целей возможно применение корпоративного портала?
3. Что такое EDI система?
4. Что такое язык разметки данных XML?

5. С чем связана необходимость совмещения стандартов EDI и XML?
6. Объясните процесс передачи электронных документов по одноступенчатой схеме. В чем ее основной недостаток?
7. Как обеспечить полную автоматизацию процессов электронного обмена документами при торговой сделке?
8. Объясните процесс передачи электронных документов по двухступенчатой схеме.
9. Объясните структуру систем мобильной торговли.
10. Приведите примеры популярных систем мобильной торговли
11. Создайте сценарий использования системы мобильной торговли в небольшой торговой фирме.
12. Создайте сценарий использования системы мобильной торговли в корпоративном секторе.

Задания для самостоятельной работы студентов

1. Составить перечень цифровых товаров, доступных для приобретения в электронных магазинах российской части Интернет, привести характеристики 5 выбранных товаров, описать условия их приобретения и способы доставки.
2. Выполнить обзор 5 электронных магазинов и составить краткое описание товаров, условий приобретения, особенностей оплаты и доставки. Определить все возможные в настоящее время в российском интернете способы оплаты и доставки товаров.
3. Выполнить поиск на тему: «Электронные торговые площадки России», выбрать 5 площадок различного назначения и типа, дать их сравнительное описание. Определить, каким образом участники сделок могут использовать электронную цифровую подпись.
4. Разработать Web-страницу для заполнения XML-формы счета фактуры, составить текст счета-фактуры в формате XML.
5. Изучить представленные на рынке системы мобильной Internet - торговли и составить проект использования одной из них в торговой сети.
6. Найти Интернет-сервисы, с помощью которых можно определить экономические характеристики компаний - потенциальных клиентов по Internet-бизнесу.
7. Составить обзор по доле Internet-экономики по ведущим отраслям народного хозяйства в развитых странах, включая РФ.
8. Дайте характеристику решениям Microsoft, Oracle, IBM и др. в области Internet-экономики
9. Дайте характеристику решениям российских компаний в области Internet-экономики.
10. Опишите функционал систем управления взаимоотношениями с клиентами для компаний, ведущих бизнес на основе принципов Internet- экономики.

Вопросы к зачету

1. История и перспективы развития Internet - экономики.
2. Основные понятия и модели электронного бизнеса.
3. Электронный и традиционный рынок.
4. Основы организации рынка в Internet - экономике.
5. Электронный бизнес и стратегия компании.
6. Особенности маркетинговой деятельности на электронном рынке.
7. Электронный формат товаров и услуг в Интернет.
8. Виды электронных продуктов.

9. Проблема качества электронных продуктов.
10. Стратегии создания новых товаров в сети Интернет.
11. Услуги на электронном рынке.
12. Финансовые услуги.
13. Туристические услуги в сети Интернет.
14. Информационные услуги в сети Интернет.
15. Образовательные услуги в Интернет.
16. Электронные платежи в сети Интернет.
17. Дебетовые системы.
18. Электронные чеки.
19. Электронные деньги.
20. Кредитные системы.
21. Модели взаимодействия участников электронного рынка.
22. Формы присутствия предприятия в сети Интернет как участника электронного рынка.
23. Формы взаимодействия участников рынка: электронные торговые площадки.
24. Модели получения доходов в электронной коммерции B2B.
25. .Общие принципы создания Web-сайта в составе экономической информационной системы предприятия.
26. Классификация и принципы использования Web-сайтов в электронном бизнесе.
27. Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса
28. Понятие электронного документа и электронно-цифровой подписи.
29. Российское законодательство о различных видах электронного взаимодействия с участием бизнес- организаций: заключение в электронном виде договоров, оформление электронных счетов-фактур, сдача в электронном виде налоговой отчетности.
30. Технологии электронного обмена в сетевой экономике.

Тематика курсовой работы

1. Технология EDI. Новые технологии обмена электронными документами для малого и среднего бизнеса на основе технологий XML .
2. Электронная подпись, как средство придания юридической силы электронным документам в системах Internet - экономики.
3. Основные угрозы электронному бизнесу в Internet.
4. Защита информации и информационная безопасность в сфере электронного бизнеса. ГОСТ Р ИСО/МЭК «Критерии оценки безопасности информационных технологий - 15408».
5. Стандарты менеджмента информационной безопасности серии 27000.
6. Правовые аспекты электронного бизнеса.
7. Новые технологии в электронном бизнесе.
8. Технологии мобильного электронного бизнеса

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Основы интернет-технологий [Электронный ресурс] / Пархимович М.Н. - Архангельск : ИД САФУ, 2014. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785261008279.html
2. Новая информационная экономика и сетевые механизмы ее развития [Электронный ресурс] /Лазарев И. А. - М. : Дашков и К, 2013. - http://www.studentlibrary.ru/ book/ISBN9785394006265.html
3. Конкурентоспособность в Интернете: как сделать свой проект успешным [Электронный ресурс] / Е.В. Осадчук. - М. : БИНОМ, 2015. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785996325757.html

Дополнительная литература

1. Автоматизированные информационные системы электронных бизнес-отношений [Электронный ресурс] / А.М. Баин. - М. : Финансы и статистика, 2009. - http://www.studentlibrary.ru/ book/ISBN9785279034475.html
2. Автоматизированные информационные системы электронных бизнес-отношений [Электронный ресурс] / А.М. Баин. - М. : Финансы и статистика, 2009. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279034475.html
3. Автоматизированные информационные системы электронных бизнес-отношений [Электронный ресурс] / А.М. Баин. - М. : Финансы и статистика, 2009. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279034475.html
4. Основы электронной коммерции и бизнеса. [Электронный ресурс] / Гаврилов Л. П. - М. : СОЛОН-ПРЕСС, 2009. - http://www.studentlibrary.ru book/ISBN9785913590657.html

Интернет-ресурсы

1.Оценка перспектив электронной коммерции (в мире), РОЦИТ, http://win.www.rocit.ru/rocit/nualtd11.htm
2.Kevin Kelly, New Rules for the New Economy, http://www.wired.com/wired/5.09/newrules.html
3.С.И. Паринов, Масштабы и размеры экономики в Интернет, http://rvles.ieie.nsc.ru/parinov/in-scal.htm)
4.Всемирная торговая организация, http://www.wto.org/
5.С.И. Паринов, Основные Интернет-технологии, http://rvles.ieie.nsc.ru/parinov/in-tech.htm
6.Autonomous Agents, http://www.isi.edu/isd/AA97/related-sites.html
7.Электронная коммерция набирает обороты, РОЦИТ, http://win.www.rocit.ru/rocit/infoworld.htm
8.Телеработа и Теледоступ : Общие понятия и определения ВТО, http://ieie.nsc.ru/~eto/faq/faq02-r.htm
9.Экономика в новом информационном пространстве, ВЛЭС, http://rvles.ieie.nsc.ru/parinov/
10.Платежные системы Internet, http://www.emoney.ru/

Периодические издания

1. E-COMMERCE (ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ) — периодическое издание — журнал
2. Прикладная информатика – ежемесячный научно-практический журнал. - Издательство: Маркет ДС Корпорейшн (Синергия ПРИНТ).

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении дисциплины необходим электронный мультимедийный проектор и компьютер преподавателя, для выполнения лабораторных работ необходимы персональные компьютеры студентов с набором программного обеспечения и доступом к сети Интернет.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению **«Прикладная информатика»**

Рабочую программу составил — В.А.Карповский
к.т.н., доцент

Рецензент
Заместитель начальника
Филиала ВРУ ПАО «МИнБанк» к.э.н. — А.В.Илларионов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ВТ и СУ

Протокол № 1 от 14.9.18 года

Заведующий кафедрой — В.Н.Ланцов

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления **«Прикладная информатика»**

Протокол № 1 от 17.9.18 года

Председатель комиссии — А.Б.Градусов