

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЫНКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ»**

02.03.03 "Математическое обеспечение и администрирование информационных систем"

Семестр 8

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения» является изучение правовых и экономических основ процессов разработки и использования программного обеспечения.

Основной задачей, решаемой для достижения цели освоения дисциплины, является развитие у студентов целостного понимания экономических и правовых аспектов рынка программного обеспечения, рынка труда в сфере информационных технологий, социальной значимости будущей профессии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

"Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения" – это дисциплина базовой части ОПОП бакалавров по направлению подготовки "Математическое обеспечение и администрирование информационных систем".

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

- способность определять проблемы и тенденции развития рынка программного обеспечения (ОПК-6).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Правовые аспекты разработки и эксплуатации программных средств. Проблемы подготовки специалистов в области информационных технологий. Профессиональная ответственность и профессиональная этика. Жизненный цикл программного продукта. Интеллектуальная собственность. Особенности трудовых договоров при работе с объектами интеллектуальной собственности. Внутрифирменные регламентирующие документы. Правовые особенности разработки веб-приложений. Программный продукт как объект интеллектуальной собственности. Законодательство в области обработки персональных данных. Программные средства защиты программного обеспечения. Экономические методы противодействия компьютерному пиратству. Методы защиты интеллектуальной собственности в сети Интернет. Особенности программного обеспечения как товара. Ценообразование в области разработки программного обеспечения. Способы распространения программных продуктов. Стандартизация в области информационных технологий в Российской Федерации. Сертификация программных продуктов. Оценка качества программных продуктов.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет)

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3

Составитель: доцент кафедры ФиПМ Хмельницкая Е.В.

Заведующий кафедрой ФиПМ

ФИО, подпись

С.М. Аракелян

Председатель учебно-методической
комиссии направления 02.03.03

ФИО, подпись

Директор института
Печать института

Н.Н. Давыдов

Дата: 30.08.2018

