

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика
(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

54.03.01 «Дизайн»
(направление подготовки)

7 семестр
(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Целями освоения дисциплины (модуля) «Экономика» является формирование у студентов:

- научного экономического мировоззрения;
- экономических знаний и навыков их применения в различных сферах общественной жизни;
- представления об этапах развития экономической науки;
- основных экономических закономерностей на микро- и макроуровнях;
- интереса к основным экономическим проблемам, имеющим наиболее актуальное значение для современности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО:

Подготовка бакалавров предполагает получение базовой системы знаний по экономическим наукам.

Дисциплина относится к базовой части учебного плана Б 1.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней и образовательной школе.

Для изучения дисциплины «Экономика» студенты могут использовать знания, полученные при изучении дисциплин: «История», «Философия» и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-3);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК -7);
- владение общей культурой, понимание места архитектуры и реставрации в комплексе экономики, науки и культуры (ОПК - 1);
- Понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии, основных проблем дисциплин, определяющих конкретную область его деятельности, видением их взаимосвязи в целостной системе знаний (ОПК – 2)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Разделы:

1. Общие основы экономической науки.
Тема 1. История возникновения, предмет и методы экономической науки.
Тема 2. Общие проблемы экономического развития.
2. Основы микроанализа.
Тема 3. Рыночная организация хозяйства. Спрос и предложение. Теория потребительского поведения.
Тема 4. Основы микроэкономического анализа. Теория производства и фирмы.
Тема 5. Типы рыночных структур. Конкуренция.
Тема 6. Факторные рынки.
3. Основы макроанализа.
Тема 7. Основы макроанализа. Показатели развития национальной экономики. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост.
Тема 8. Цикличность экономического развития. Макроэкономическая нестабильность.
4. Экономическая политика государства.
Тема 9. Макроэкономическая политика государства. Международные экономические отношения.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ Зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2 зачетные единицы.

Составитель: Ст. препод. Амирханян Э.Н. [подпись]

Заведующий кафедрой БИЭ д.э.н., проф. Тесленко И.Б. [подпись]

Председатель учебно-методической комиссии направления к.фил.н., проф. Ульянова Л.Н. [подпись]

Директор ИЭиМ, д.э.н, профессор Захаров П.Н. [подпись]

Дата: 05.09.16

