

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Экономика и организация производства (НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

### 54.03.04 «Реставрация» (направление подготовки)

#### 3 семестр (семестр)

#### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Целями освоения дисциплины (модуля) «Экономика и организация производства» является формирование у студентов:

- дать целостное представление о предприятии как основном субъекте предпринимательской деятельности, его целях, функциях, структуре ресурсов;
- показать особенности экономической работы на предприятии;
- раскрыть основы оценки эффективности и конкурентоспособности предприятия на рынке;
- научить практическим навыкам расчёта и оценки экономических показателей деятельности предприятия, возможности принятия эффективных управленческих решений.

#### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО:

Подготовка бакалавров предполагает получение системы знаний по экономике и организации производства.

Дисциплина относится к базовой части учебного плана Б.1

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в процессе обучения в университете.

Для изучения дисциплины «Экономика и организации производства» студенты могут использовать знания, полученные при изучении дисциплин: «Математика», «Философия» и др.

#### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).
- Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК - 6);
- Способностью к организации работы малых коллективов (творческих мастерских) исполнителей (ОПК - 5)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- современное законодательство, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятий (ОК-3);
- основные микроэкономические и макроэкономические показатели, принципы их расчета для анализа результатов деятельности предприятий и организаций (ОК-3, ОПК-5).
- функции и задачи предприятий в условиях конкуренции, движущие мотивы развития их экономики (ОК-6, ОПК - 5);
- экономический механизм функционирования предприятия, его основные элементы (ОПК-6);
- порядок формирования и методы управления ресурсами и затратами предприятия, экономическое содержание показателей хозяйственно-финансовой деятельности предприятия (ОК-3, ОК-6, ОПК-5);

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономики в профессиональной деятельности; ориентироваться в мировом экономическом процессе (ОК-3, ОК-6, ОПК-5);

- анализировать экономические показатели; оценивать эффективность деятельности и экономический потенциал региона, отраслей, всего народного хозяйства (ОК-3, ОК-6, ОПК-5);
- организовывать экономическую работу на предприятии (ОК-3, ОК-6);
- оценивать экономическую эффективность ресурсов и затрат предприятия, разрабатывать организационно-экономические мероприятия, нацеленные на развитие экономического потенциала предприятия, повышение его эффективности и укрепление конкурентоспособности (ОК-3, ОК-6)
- рассматривать различные варианты управленческих решений и обосновывать их выбор по критерию эффективности (ОК-3, ОК-6, ОПК-5).

Владеть:

- навыками применения полученных экономических знаний на практике при расчете, анализе, систематизации и обобщении показателей экономического потенциала предприятия (ОК-3, ОПК-5).
- методикой расчёта показателей эффективности использования отдельных видов ресурсов предприятия и финансовых результатов деятельности (ОК-6, ОПК-5);
- методами оценки эффективности капитальных вложений и выбора наиболее выгодного варианта вложений капитала (ОК-3, ОПК-5);
- методами составления производственной программы в зависимости от факторов, определяющих её величину (ОК-3, ОПК-5).

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Разделы:

1. Общие основы экономической науки.

Тема 1. История возникновения, предмет и методы экономической науки.

Тема 2. Общие проблемы экономического развития.

2. Основы микроанализа.

Тема 3. Рыночная организация хозяйства. Спрос и предложение. Теория потребительского поведения.

Тема 4. Основы микроэкономического анализа. Теория производства и фирмы.

Тема 5. Типы рыночных структур. Конкуренция.

Тема 6. Факторные рынки.

3. Основы макроанализа.

Тема 7. Основы макроанализа. Показатели развития национальной экономики. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост.

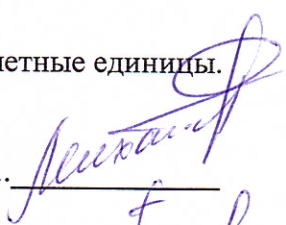
Тема 8. Цикличность экономического развития. Макроэкономическая нестабильность.

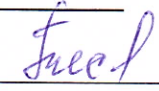
4. Экономическая политика государства.


Тема 9. Макроэкономическая политика государства. Международные экономические отношения.

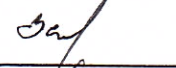
5. ВИД АТТЕСТАЦИИ Экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3 зачетные единицы.

Составитель: Ст. препод. Михайлик Н.Б. 

Заведующий кафедрой БИЭ д.э.н., проф. Тесленко И.Б. 

Председатель учебно-методической комиссии направления к.фил.н., проф. Ульянова Л.Н. 

Директор ИЭиМ, д.э.н., профессор Захаров П.Н. 

Дата: 04.04.15

Печать института

