

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт Искусств и художественного образования



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Ульянова Л. Н.

«29» 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

направление подготовки / специальность

54.03.01 «ДИЗАЙН»

направленность (профиль) подготовки

"ДИЗАЙН"

БАКАЛАВРИАТ

г. Владимир

2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Проектирование» является формирование у студентов профессиональных компетенций, необходимых для разработки объектов дизайна.

Задачи: - развитие у студентов нестандартного художественно-образного, логического и пространственного мышления;

- умение работать с информационными источниками (библиотеки, выставки, интернет и т.д.), способность анализировать полученную информацию;

- формирование умения владеть методикой проектирования и моделирования изделий, методами эвристики и изобретательства в дизайне;

- обучение специфическому творческому языку – умению выражать свою мысль графически (в рисунке, полихромном или монохромном чертеже) и пластически (в макете или модели).

Программой предусмотрены практические задания, направленные на формирование навыков выполнения объектов дизайна

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Проектирование» относится к обязательной части.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции <i>(код, содержание индикатора)</i>	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно	ОПК-3.1. Знать способы выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики; понимает, как разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; определяет набор возможных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления). ОПК-3.2. Уметь выполнять поисковые	Знает способы выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики; понимает, как разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; определяет набор возможных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).	КП/КР

<p>обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)</p>	<p>эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; формирует возможные решения проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; оценивает и выбирает набор возможных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные потребности человека (техника и оборудование, средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления). ОПК-3.3. Владеть приёмами выполнения поисковые эскизы средствами и способами проектной графики; разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезирует набор возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, полиграфия, товары народного потребления).</p>	<p>Умеет выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; формирует возможные решения проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; оценивает и выбирает набор возможных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные потребности человека (техника и оборудование, средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления). Владеет приёмами выполнения поисковые эскизы средствами и способами проектной графики; разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезирует набор возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, полиграфия, товары народного потребления).</p>	
<p>ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы,</p>	<p>ОПК-4.1. Знать принципы линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой</p>	<p>Знает принципы линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой</p>	

<p>товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики</p>	<p>культуру и способах проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна, ОПК-4.2. Уметь анализировать варианты применения линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна. ОПК-4.3. Владеть способностью отбора оптимальных решений линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров,</p>	<p>культуру и способах проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна, Умеет анализировать варианты применения линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна. Владеет способностью отбора оптимальных решений линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании</p>	
---	---	---	--

	промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна.		
ПК 1. Способен реализовывать профессиональные проектные программы различных уровней в соответствии с современными методами исследования.	ПК1.1. Знать основы композиции, цветоведения, техник проектной графики, макетирования, применения графических редакторов и способен применять их в процессе решения проектной задачи. ПК2.1. Уметь реализовывать художественный замысел дизайн-проекта, синтезируя знания и навыки в основе композиции, цветоведения и техник проектной графики и владения современными цифровыми технологиями и визуализацией в области дизайна ПК1.3. Владеть теоретическими и методологическими основами предпроектного анализа в дизайне, методами оценки и выбора из композиционных приемов, техник проектной графики и основных инструментов графических редакторов и визуализации нужные для реализации художественного замысла дизайн-проекта.	Знает основы композиции, цветоведения, техник проектной графики, макетирования, применения графических редакторов и способен применять их в процессе решения проектной задачи. Умеет реализовывать художественный замысел дизайн-проекта, синтезируя знания и навыки в основе композиции, цветоведения и техник проектной графики и владения современными цифровыми технологиями и визуализацией в области дизайна Владеет теоретическими и методологическими основами предпроектного анализа в дизайне, методами оценки и выбора из композиционных приемов, техник проектной графики и основных инструментов графических редакторов и визуализации нужные для реализации художественного замысла дизайн-проекта.	
ПК-2. Способен синтезировать проектно-технические решения и	ПК2.2. Знать и учитывать характерные особенности современных технологий в процессе проектирования новых объектов эстети-	Знает и учитывать характерные особенности современных технологий в процессе	

<p>обосновывать их в процессе профессиональной деятельности.</p>	<p>ческие, эргономические и функциональные факторы проектирования промышленных изделий, типологию объективных факторов, влияющих на формирование объектов дизайна ПК2.1. Уметь синтезировать проектно-технические решения новых изделий, выявлять и анализировать современные технологии, требуемые для реализации дизайн-проекта на практике с учетом эргономических требований, решать основные типы проектных задач; обосновывать свои предложения при разработке проекта ПК2.3. Владеть применением возможностей современных технологий, методами их синтеза для выявления и реализации оптимальных характеристик продукта, способностью обосновывать принятые проектно-технические решения, .</p>	<p>проектирования новых объектов эстетические, эргономические и функциональные факторы проектирования промышленных изделий, типологию объективных факторов, влияющих на формирование объектов дизайна Умеет синтезировать проектно-технические решения новых изделий, выявлять и анализировать современные технологии, требуемые для реализации дизайн-проекта на практике с учетом эргономических требований, решать основные типы проектных задач; обосновывать свои предложения при разработке проекта Владеет применением возможностей современных технологий, методами их синтеза для выявления и реализации оптимальных характеристик продукта, способностью обосновывать принятые проектно-технические решения, .</p>	
<p>ПК-3 Способен в процессе решения профессиональных задач составлять соответствующую техническую документацию.</p>	<p>ПК 3.1 Знать состав, структуру, основные требования к технической документации, необходимой для реализации проекта. ПК 3.2 Уметь формировать техническую документацию к проекту в соответствии с найденными проектно-технологическими и конструктивными решениями и с учётом специфики проектируемого объекта, технологических требований и особенностей производства. ПК 3.3 Владеть методами</p>	<p>Знает состав, структуру, основные требования к технической документации, необходимой для реализации проекта. Умеет формировать техническую документацию к проекту в соответствии с найденными проектно-технологическими и конструктивными решениями и с учётом специфики проектируемого объекта, технологических требований и особенностей</p>	

	<p>выполнения технической документации, программными ресурсами для её выполнения, способен определять её структуру и содержание в зависимости от специфики производства, способен обосновывать собственные решения.</p>	<p>производства. Владеет методами выполнения технической документации, программными ресурсами для её выполнения, способен определять её структуру и содержание в зависимости от специфики производства, способен обосновывать собственные решения.</p>	
<p>ПК-4 Способен проектировать траектории своего профессионального роста в соответствии с достижениями современной мировой культуры.</p>	<p>ПК4.1. Знать актуальные направления и современные тенденции профессиональной деятельности, основные достижения современной мировой культуры в области дизайна, методы научных исследований при создании дизайн-проекта ПК4.2. Уметь учитывать достижения современной мировой культуры в процессе формирования траектории собственной профессиональной деятельности. ПК4.3. Владеть способностью проектировать траектории своего профессионального роста с учётом формирования новых направлений и тенденций профессиональной деятельности, обосновывать новизну проектных решений и аргументировать их актуальность и своевременность в соответствии с выбранным направлением деятельности.</p>	<p>Знает актуальные направления и современные тенденции профессиональной деятельности, основные достижения современной мировой культуры в области дизайна, методы научных исследований при создании дизайн-проекта Умеет учитывать достижения современной мировой культуры в процессе формирования траектории собственной профессиональной деятельности. Владеет способностью проектировать траектории своего профессионального роста с учётом формирования новых направлений и тенденций профессиональной деятельности, обосновывать новизну проектных решений и аргументировать их актуальность и своевременность в соответствии с выбранным направлением деятельности.</p>	

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 33 зачетных единиц, 1188 часов

**Тематический план
форма обучения – очная**

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия ¹	Лабораторные работы	в форме практической подготовки ²		
1	Графические упражнения по основам проектной графики. Построение геометрических тел.					18		66	Рейтинг-контроль №1
2	Графические упражнения по основам проектной графики. Изображение объектов с натуры.					18		66	Рейтинг-контроль №2
3	Объемная композиция на тему «Стилизация природных форм»					18		66	Рейтинг-контроль №3
Всего за 1 семестр:						54		198	Экзамен,36
1	Макетирование как объект проектно-исследовательского моделирования. Экспозиционная модульная композиция на тему «Торговое оборудование».					24		24	Рейтинг-контроль №1
2	Макетирование из бумаги геометрических тел, деформация бумаги.					24		24	Рейтинг-контроль №2
3	Стилизация природных форм. Графические упражнения. Объемное макетирование из бумаги.					24		24	Рейтинг-контроль №3
Всего за 2 семестр:						72		27	Экзамен,45
1	Разработка социального плаката.					24		39	Рейтинг-контроль №1
2	Проектирование объектов промышленного дизайна: потребительская упаковка					24		39	Рейтинг-контроль №2
3	Проработка конструктивных					24		39	Рейтинг-

¹ Распределение общего числа часов, указанных на практические занятия в УП, с учетом часов на КП/КР

² Данный пункт включается в рабочую программу только при формировании профессиональных компетенций.

	элементов упаковки.							контроль №3
Всего за 3 семестр:					72		117	Экзамен,27
1	Проектирование объектов промышленного дизайна: комплекс изделий.				24		24	Рейтинг-контроль №1
2	Изучение принципов и подходов к проектированию комплектов изделий.				24		24	Рейтинг-контроль №2
3	Проработка конструктивных элементов комплекса изделий.				24		24	Рейтинг-контроль №3
Всего за 4 семестр:					72		27	Экзамен,45
1	Разработка социального плаката				48		12	Рейтинг-контроль №1
2	Разработка серии открыток. Подбор аналогов и анализ прототипов. Исследование графических приёмов в процессе разработки открыток. Выбор стилового направления, выполнение графической подачи проекта. Предпечатная подготовка				48		12	Рейтинг-контроль №2
3	Разработка серии этикеток. Подбор аналогов и анализ прототипов. Выбор стилового направления работ. Исследование графических приёмов в процессе разработки открыток.				48		12	Рейтинг-контроль №3
Всего за 5 семестр:					144		36	Экзамен,36
1	Понятие графической концепции, логотипа, виды. Методика проектирования логотипа. Построение концепции логотипа				36		12	Рейтинг-контроль №1
2	Графические приёмы создания логотипов. Выполнение поисковых эскизов.				36		12	Рейтинг-контроль №2
3	Логотип как основа фирменного стиля. Использование логотипа в разработке фирменной и сувенирной продукции. Предпечатная подготовка.				36		12	Рейтинг-контроль №3
Всего за 6 семестр:					108		36	Экзамен,36
Наличие в дисциплине КП/КР								
Итого по дисциплине								

Трудоемкость дисциплины составляет 46 зачетных единиц, 1656 часов

**Тематический план
форма обучения – очно-заочная**

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия ³	Лабораторные работы	в форме практической подготовки ⁴		
1	Графические упражнения по основам проектной графики. Построение геометрических тел.					12		48	Рейтинг-контроль №1
2	Графические упражнения по основам проектной графики. Изображение объектов с натуры.					12		48	Рейтинг-контроль №2
3	Объемная композиция на тему «Стилизация природных форм»					12		48	Рейтинг-контроль №3
Всего за 1 семестр:						36		144	Экзамен,36
1	Макетирование как объект проектно-исследовательского моделирования. Экспозиционная модульная композиция на тему «Торговое оборудование».					6		39	Рейтинг-контроль №1
2	Макетирование из бумаги геометрических тел, деформация бумаги.					6		39	Рейтинг-контроль №2
3	Стилизация природных форм. Графические упражнения. Объемное макетирование из бумаги.					6		39	Рейтинг-контроль №3
Всего за 2 семестр:						18		117	Экзамен,45
1	Разработка социального плаката.					6		42	Рейтинг-контроль №1
2	Проектирование объектов промышленного дизайна: потребительская упаковка					6		42	Рейтинг-контроль №2
3	Проработка конструктивных элементов упаковки.					6		42	Рейтинг-контроль №3
Всего за 3 семестр:						18		126	Экзамен,36
1	Проектирование объектов промышленного дизайна: комплекс изделий.					6		30	Рейтинг-контроль №1

³ Распределение общего числа часов, указанных на практические занятия в УП, с учетом часов на КП/КР

⁴ Данный пункт включается в рабочую программу только при формировании профессиональных компетенций.

2	Изучение принципов и подходов к проектированию комплектов изделий.				6		30	Рейтинг-контроль №2
3	Проработка конструктивных элементов комплекса изделий.				6		30	Рейтинг-контроль №3
Всего за 4 семестр:					18		90	Экзамен,36
1	Разработка социального плаката				6		21	Рейтинг-контроль №1
2	Разработка серии открыток. Подбор аналогов и анализ прототипов. Исследование графических приёмов в процессе разработки открыток. Выбор стилевого направления, выполнение графической подачи проекта. Предпечатная подготовка				6		21	Рейтинг-контроль №2
3	Разработка серии этикеток. Подбор аналогов и анализ прототипов. Выбор стилевого направления работ. Исследование графических приёмов в процессе разработки этикеток.				6		21	Рейтинг-контроль №3
Всего за 5 семестр:					18		63	Экзамен,27
1	Понятие графической концепции, логотипа, виды. Методика проектирования логотипа. Построение концепции логотипа				6		27	Рейтинг-контроль №1
2	Графические приёмы создания логотипов. Выполнение поисковых эскизов.				6		27	Рейтинг-контроль №2
3	Логотип как основа фирменного стиля. Использование логотипа в разработке фирменной и сувенирной продукции. Предпечатная подготовка.				6		27	Рейтинг-контроль №3
Всего за 6 семестр:					18		81	Экзамен,45
1	Проектирование объектов развивающей среды для детей.				12		15	Рейтинг-контроль №1
2	Проектирование механической игрушки. Поиск образного и концептуального решения.				12		15	Рейтинг-контроль №2
3	Уточнение конструктивных и эргономических характеристик механической игрушки				12		15	Рейтинг-контроль №3
Всего за 7 семестр:					36		45	Экзамен,27

1	Теоретические основы проектирования элементов предметной среды для людей с ОВЗ.				12		57	Рейтинг-контроль №1
2	Проектирование объекта предметной среды для людей с ОВЗ. Поиск образного и концептуального решения.				12		57	Рейтинг-контроль №2
3	Уточнение конструктивных и эргономических характеристик объекта предметной среды для людей с ОВЗ.				12		57	Рейтинг-контроль №3
Всего за 8 семестр:					36		171	Экзамен,45
1	Теоретические основы проектирования сувенирной продукции.				12		48	Рейтинг-контроль №1
2	Проектирование сувенирной продукции. Поиск образного и концептуального решения.				12		48	Рейтинг-контроль №2
3	Уточнение конструктивных и эргономических характеристик сувенирной продукции.				12		48	Рейтинг-контроль №3
Всего за 9 семестр:					36		144	Зачет с оценкой
1	Проектирование элементов коммуникационного дизайна.				10		23	Рейтинг-контроль №1
2	Разработка концепции графических элементов визуальной коммуникации и навигации.				10		23	Рейтинг-контроль №2
3	Размещение и компоновка графических элементов визуальной коммуникации и навигации в среде.				10		23	Рейтинг-контроль №3
Всего за 10 семестр:					30		69	Экзамен,45
Наличие в дисциплине КП/КР								
Итого по дисциплине								

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Раздел 1. Графические упражнения по основам проектной графики.

Тема 1. Формальная композиция. Графические упражнения.

Понятие «Композиция» виды композиции. Фронтальная композиция. Виды формальной композиции. Графические приёмы.

Тема 2. Построение плоской композиции из простых геометрических тел.

Изображение объектов

промышленного дизайна с натуры, передача объёма и пропорций, воздушной и линейной перспективы

Способы передачи объёма и перспективы посредством графических приёмов: пятно, линия, штрих. Перспективное

построение объектов. Точка схода. Техники работы маркерами, карандашами. Основы промышленной графики, техника

«скетч»

Раздел 2. Объемно-пространственная композиция.

Тема 1. Объемная композиция на тему «Стилизация природных форм» с применением различных техник

макетирования и материалов.

Виды объемной композиции. Типология объемных форм. Образное решение в композиции. Передача образа с помощью различных средств: форма, материал, структура.

Раздел 3. Макетирование как объект проектно-исследовательского моделирования.

Тема 1. Макетирование из бумаги геометрических тел, деформация бумаги.

Объемный модуль

Изучение техник обработки материалов при создании макета. Методы макетирования. Особенности макетирования с использованием деформации бумаги. Понятие «объемный модуль». Разработка объемного модуля. Составление модульной композиции.

Тема 2. Разработка экспозиционной модульной композиции на тему «Торговое оборудование».

Понятие сомасштабности объектов. Выявление характеристик объекта с позиций функции, формы, качества. Поиск образного решения модульного оборудования.

Раздел 4. Графическая стилизация

Тема 1. Графические упражнения «Стилизация природных форм»

Исследование принципов стилизации на примере выбранного объекта: превращение объемной формы в плоскостную, упрощение конструкции, обобщение формы, усложнение формы, добавление деталей, отсутствующих в натуре.

Раздел 5. Практическое применение формальной композиции.

Тема 1. Разработка социального плаката на основе применения основ графической формальной композиции.

Понятие и виды плакатов. Назначение плакатов. Основные составляющие. Способы создания плаката. Согласование образного и графического решения. Шрифт в плакате.

Раздел 6. Проектирование объектов промышленного дизайна:

Тема 1. Потребительская упаковка. Основы формирования концепции упаковки. Эскизный и макетный поиск.

Понятие «промышленный дизайн», «объекты промышленного дизайна», «упаковка». Виды, классификация упаковок.

Способы создания концепции упаковки. Формообразование упаковки. Анализ характеристик формы. Анализ эргономических, функциональных, потребительских характеристик при проектировании объекта дизайна. Эскизный и макетный поиск оптимальной формы упаковки.

Тема 2. Основы выполнения конструкторской документации к проекту. Изучение возможностей графических редакторов при выполнении подачи проекта. Изучение технологических особенностей упаковочных материалов. Конструктивные особенности различных решений упаковки. Номенклатура конструкторской документации. Выполнение подачи проекта: компоновка эргономических схем, чертежей, наглядных изображений. Выполнение чистового макета.

Тема 3. Проектирование объектов промышленного дизайна: разработка комплекта изделий.

Понятие «комплект» в промышленном дизайне. Функциональные признаки комплекта изделий. Принципы формообразования комплектов изделий. Исследование аналогов комплектов. Составление классификации аналогов. Выявление взаимосвязи формы и функции аналогов.

Тема 4. Изучение принципов и подходов к проектированию комплектов изделий. Эскизный поиск образного решения комплекта изделий. Функционально-эргономический анализ. Макетный поиск.

Тема 5. Проработка конструктивных комплекта изделий прибора.

Проработка конструктивных узлов изделий. Выполнение конструкторской документации. Выполнение подачи проекта: компоновка эргономических схем, чертежей, наглядных изображений. Выполнение чистового макета.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Приводятся контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля успеваемости.

5

1 семестр

Рейтинг-контроль №1. Построение и проработка объёма и пропорций сложного объекта промышленного дизайна в технике скетч (самовар, чайник, фен, утюг и т.д.).

Рейтинг-контроль №2. Макетный поиск модульной композиции из бумаги.

Рейтинг-контроль №3. Эскизный поиск образного решения объемнопространственной композиции на тему «Стилизация природных форм».

2 семестр

Задания для рейтинг-контроля

Рейтинг-контроль №1. Выполнение макетов геометрических тел (куб, цилиндр).

Рейтинг-контроль №2. Макет модульного торгового оборудования из ПВХ в

масштабе 1:20.

Рейтинг-контроль №3. Выполнение вариантов стилизации природной формы (9 вариантов на формате 75*55).

3 семестр

Задания для рейтинг-контроля

Рейтинг-контроль №1. Разработка эскизов социального плаката.

Рейтинг-контроль №2. Создание портфолио концептуальных идей потребительской упаковки.

Рейтинг-контроль №3. Создание портфолио материалов для подачи проекта потребительской упаковки.

4 семестр

Задания для рейтинг-контроля

Рейтинг-контроль №1. Создание портфолио концептуальных идей комплекта изделий.

Рейтинг-контроль №2. Расчёт эргономических параметров комплекта изделий на основе чернового макета.

Рейтинг-контроль №3. Разработка подачи проекта комплекта изделий.

5 семестр

Задания для рейтинг-контроля

Рейтинг-контроль №1. Выполнение социального плаката на выбранную тему

Рейтинг-контроль №2. портфолио вариантов графической концепции серии открыток.

Рейтинг-контроль №3. Портфолио: эскизный поиск графического решения серии этикеток

6 семестр

Задания для рейтинг-контроля

Рейтинг-контроль №1. портфолио вариантов графической концепции логотипа.

Рейтинг-контроль №2. Портфолио: эскизный поиск графического решения элементов

фирменного стиля

Рейтинг-контроль №3. Разработка подачи проекта фирменного стиля

5 Текущий контроль успеваемости прописывается для каждого семестра отдельно.

15

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (экзамен, зачет, зачет с

оценкой). Приводятся контрольные вопросы.

1 семестр. Вопросы к экзамену

1. Что называется проектированием?
2. Назовите функции проектирования.
3. Дайте определение понятию «дизайн».
4. Композиция в дизайне
5. Виды композиции.
6. Понятие и виды формальной композиции.
7. Понятие «композиционный центр»
8. Равновесие в композиции.
9. Соподчинение в композиции
10. Раскройте понятие «средства композиции»
11. Раскройте понятие «Фронтальная композиция», приведите примеры
12. Раскройте понятие «объёмная композиция» приведите примеры
13. Раскройте понятие «объёмно-пространственная композиция», приведите примеры
14. Масштабность и пропорциональность в композиции
15. Раскройте понятие «объёмный модуль», его применение в проектировании
16. Что такое плоский модуль в проектировании
17. В чем заключается отличие между статичной и динамичной композицией?
18. Понятие формальной композиции.
19. Особенности восприятия различных видов в формальной композиции.
20. Ритм как средство композиции. Приведите примеры.
21. Динамика как средство композиции. Приведите примеры.
22. Статика как средство композиции. Приведите примеры.
23. Ньюанс как средство композиции. Приведите примеры.
24. Контраст как средство композиции. Приведите примеры.
25. Симметрия как средство композиции. Приведите примеры.
26. Асимметрия как средство композиции. Приведите примеры.
27. Модуль как средство композиции. Приведите примеры.
28. Пластичность и Геометричность как средства композиции. Приведите примеры.
29. Художественный образ в композиции.
30. Понятие «композиционный приём»
31. Назовите принципы закономерности композиции.
32. Применение проектной графики в дизайне.
33. Основные закономерности перспективного построения в проектной графике.

Этапы

выполнения скетча.

34. Приёмы передачи объёма в проектной графике.

2 семестр Вопросы к экзамену

1. Понятие «стилизация», виды и приёмы стилизации.
2. Применение стилизации в графическом дизайне.
3. Приёмы стилизации: линейное и контурное изображение
4. Приёмы стилизации: силуэт и контраст
5. Геометрическая стилизация
6. Декоративная стилизация
7. Применение стилизации в предметном дизайне.
8. Бионика. Применение бионики при проектировании объектов дизайна.

16

9. Приведите примеры известных архитектурных и промышленных объектов, спроектированных

методом бионики. Расшифруйте основополагающие принципы, заложенные в их сонову.

10. Раскройте понятие «шарж»
11. Раскройте понятие «иллюстрация»
12. Что называется макетированием?
13. Назовите функции макетирования.
14. Назовите виды макетирования.
15. Как применяется масштаб в макетировании?
16. Перечислите материалы и инструменты, применяемые в макетировании.
17. С какими условиями связан выбор материала, используемый в макетировании?
18. Назовите особенности изготовления макета из бумаги и картона.
19. Назовите особенности изготовления макета из пластилина и глины.
20. Назовите особенности изготовления макета из полимерных материалов.
21. Назовите особенности изготовления макета из гипса.
22. Понятие «форма» в дизайне
23. Понятие «Формообразование», виды формообразования
24. Расшифруйте взаимосвязь формообразования и функции объекта.
25. Сетчатое формообразование. Примеры применения.
26. Профильное формообразование. Примеры применения.
27. Геометрическое формообразование. Примеры применения.
28. Бионическое формообразование. Примеры применения.
29. Модульное формообразование. Примеры применения.
30. Параметрическое формообразование. Примеры применения
31. Понятие «тектоническая структура», её влияние на восприятие объекта

32. Виды тектонических структур с примерами

3 семестр Вопросы к экзамену

1. Раскройте понятие «промышленный дизайн».
2. Функции промышленного дизайна.
3. Особенности проектирования объектов дизайна для серийного производства.
4. Раскройте понятие «функция»
5. Раскройте принципы взаимодействия элементов в системе «функция-форма-качество»
6. Раскройте понятие «графический дизайн»
7. Виды графического дизайна.
8. Раскройте понятие «потребительская упаковка».
9. Раскройте понятие «упаковка».
10. Раскройте понятие «концепция»
11. Применение карты ассоциаций в процессе поиска концепции объектов дизайна.
12. Макетный поиск в процессе поиска концепции упаковки.
13. Составляющие элементы упаковки.
14. Разработка формы и конструкции упаковки.
15. Разработка концепции упаковки.
16. Разработка цвето-графического решения упаковки.
17. Основные принципы выбора материала при разработке упаковки.
18. «Принцип дополнения» в разработке концепции упаковки.
19. «Принцип противоречия» в разработке концепции упаковки.
20. «Принцип усиления» в разработке концепции упаковки.
21. «Принцип изменения формы» в разработке концепции упаковки.
22. Требования к потребительской упаковке.
23. Виды потребительской упаковки.
24. Раскройте принципы предпроектного исследования.
25. Классификация упаковки. Способы производства.

17

26. Классификация упаковки. Материалы.
27. Классификация упаковки. Функциональное назначение.
28. Экономические факторы в проектировании объектов дизайна.
29. Эстетические факторы в проектировании объектов дизайна.
30. Эргономические требования при проектировании объектов дизайна.
31. Виды объёмно-пространственных композиций.
32. Основные приёмы формообразования.

4 семестр Вопросы к экзамену

1. Раскройте понятие «комплект изделий».
2. Раскройте понятие «серия изделий».
3. Эргономические требования к объектам дизайна
4. Определение дизайн-концепции.
5. Понятие «концептуальный дизайн».
6. Эстетические факторы в проектировании комплектов изделий
7. Технологические требования к объектам промышленного дизайна.
8. Потребительские требования к объектам промышленного дизайна.
9. Принципы формообразования комплектов изделий.
10. Виды комплектов.
11. Значение анализа аналогов в предпроектном исследовании.
12. Раскройте значение понятия «функционально-эргономический анализ».
13. Значение функционально-эргономического анализа в процессе проектирования изделий.
14. Основные этапы проектирования.
15. Формообразование в проектировании.
16. Виды объёмно-пространственных форм.
17. Объёмно-пространственная композиция в проектировании промышленных изделий.
18. Эскизный поиск формообразования.
19. Макетный поиск формообразования.
20. Модуль в формообразовании.
21. Разработка конструкций на основе унифицированных элементов.
22. Применение стилизации в формообразовании.
23. Классификация объёмно-пространственных структур.
24. Биоморфные формы.
25. Профильные формы.
26. Сетчатые формы.

5 семестр Вопросы к экзамену

1. Раскройте понятие «Этикетка». Виды этикеток.
2. Основные функции и требования к этикетке.
3. Требования к информационным элементам этикетки
4. Идентификация как функция этикетки
5. Раскройте понятие «Графическая концепция»
6. Раскройте понятие «Графический дизайн». Объекты графического дизайна.
7. Основные стилистические направления в современном дизайне этикеток.
8. Применение шрифта в проектировании этикеток.

9. Применение цвета в проектировании этикеток.
10. Применение основ формальной композиции в процессе разработки этикетки.
11. Открытка как объект графического дизайна.
- 18
12. Технологические требования к полиграфической продукции.
13. Требования к предпечатной подготовке полиграфической продукции.
14. Цветовые модели цветопередачи.
- 6 семестр Вопросы к экзамену
15. Раскройте понятие «Фирменный стиль»
16. Раскройте понятие «Логотип»
17. Раскройте понятие «Идентификация»
18. Раскройте понятие «Визуальная коммуникация»
19. Раскройте понятие «Бренд»
20. Раскройте понятие «Графическая концепция»
21. Раскройте понятие «Графический дизайн». Объекты графического дизайна.
22. Основные стилистические направления в современном графическом дизайне.
23. Предпосылки возникновения фирменного стиля. Фирменный стиль компании AEG
24. Применение шрифта в проектировании фирменного стиля.
25. Применение цвета в проектировании фирменного стиля.
26. Применение основ формальной композиции в процессе разработки фирменного стиля.
27. Предпроектное исследование в графическом дизайне.
28. Информационные технологии в графическом дизайне.
29. Функции фирменного стиля
30. Фирменный стиль мероприятий. Особенности проектирования.
31. Раскройте понятие «Фирменный блок»
32. Составляющие фирменного стиля.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

1 семестр. задания для самостоятельной работы студентов

1. Подготовка инструментов и материалов к работе. Понятие проектирование, изучение основ формальной композиции. Понятия ритма, динамики, статики, нюанса, контраста, плоского модуля.
2. Изображение пересекающихся плоскостей с соблюдением линейной и воздушной перспективы (2 изображения).

3. Изображение куба с соблюдением линейной и воздушной перспективы.
4. Изображение бытовых предметов с натуры: упрощение формы до габаритных размеров с соблюдением пропорций.
5. Обтекаемые предметы в сетке (шар, бутылка).
6. Техника «Скетч»: графические упражнения маркером (штрихи, растяжки).
7. Макетирование из бумаги. Подготовка инструментов и материалов. Макет объемного модуля. Сборка модульной композиции с применением цвета.
8. Подготовка планшетов к просмотру (формат 55x75 см).
9. Подготовка макета объемно-пространственной композиции на тему «Стилизация природных форм» из пластилина или гипса на формате 20x20 см.

2 семестр: Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

19

1. Подготовка материалов и инструментов для макета выставочной экспозиции: ПВХ, виниловой пленки, прозрачного пластика. Работа над макетом в масштабе 1:20.
2. Знакомство с понятием бионики и применением ее основ в дизайн-проектировании.
Эскизирование на тему выбранного персонажа. Подготовка графических листов по заданным темам: контур, силуэт, контрастное изображение, геометрия, декоративное, шарж, иллюстрация.
3. Разработка товарного знака в цвете по итогам проделанной работы. Понятие логотипа, товарного знака. Работа с шрифтовой частью знака.
4. Упражнения по макетированию. Создание макетов геометрических тел, объемнопространственной композиции общественного назначения.

5. Макетирование и материаловедение. Подготовка к

3 семестр Вопросы самостоятельной работы студентов

- Анализ аналогов плакатов различных стилистических направлений.
Изучение работ мастеров отечественного плаката: Игорь Гурович, Юрий Гулитов, Сергей Серов, Александр Родченко, Александр Дайнека, Эль Лисицкий.
Создание формальных композиций на тему «социальный плакат».
Анализ аналогов потребительской упаковки
Изучение классификации упаковки с точки зрения формообразования.
Создание объёмных формальных композиций на тему «Упаковка».
Проработка эскизов информационно-графического наполнения упаковки.

Разработка проектной документации.

Изготовление чистового макета.

4 семестр Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

Анализ аналогов промышленных изделий (инструментов)

Изучение работ зарубежных промышленных дизайнеров.

Изучение работ отечественных промышленных дизайнеров.

Изучение классификации объектов промышленного дизайна с точки зрения формообразования.

Создание объёмных формальных композиций на тему «комплект изделий».

Проработка конструкции изделий комплекта.

Разработка проектной документации. Изготовление чистового макета.

5 семестр Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

Анализ аналогов этикеток, открыток. Выполнение визуального ряда «классификация логотипов».

Изучение этикеток, открыток, разработанных зарубежными промышленными дизайнерами.

Изучение этикеток, открыток, разработанных отечественными промышленными дизайнерами.

Изучение современных подходов к проектированию этикеток, открыток,

Составление карты ассоциаций для концептуального поиска на тему «Этикетка», «Открытка».

20

Темы курсовых проектов:

1. Эвристические методы решения проектных задач в процессе разработки объектов графического дизайна.

2. Визуальная экология в общественной среде.

3. Современные тенденции проектирования объектов графического дизайна.

4. Коммуникационная функция объектов графического дизайна.

5. Эмоционально-образный компонент в проектировании объектов графического дизайна.

6 семестр Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

Анализ аналогов логотипов. Выполнение визуального ряда «классификация логотипов».

Изучение логотипов и фирменного стиля, разработанных зарубежными промышленными дизайнерами.

Изучение логотипов и фирменного стиля, разработанных отечественными

промышленными дизайнерами.

Изучение современных подходов к проектированию фирменного стиля.

Составление карты ассоциаций для концептуального поиска на тему «фирменный стиль»

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература*		
1. Семенова, Н. К. Методические указания по макетированию для студентов по направлению подготовки 072500.62 - Дизайн [Электронный ресурс] / Н. К. Семенова ; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), 2013 .— 15 с. :	2013	
2. Конспект лекций по основам эргономики для студентов по направлению подготовки 072500.62 - Дизайн [Электронный ресурс] / А. А. Сидоров ; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ) 2013 .— 19 с. : ил.	2013	
3.Чекмарев А. А. Инженерная графика [Электронный ресурс] : Учеб. Для немаш. спец. вузов / А.А. Чекмарев. - М. : Абрис, 2012	2012	
Дополнительная литература		
1.Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с	2015	
2. Шаповал А. В. Анализ в теории формальной композиции. Признаки элементов [Электронный ресурс]: методические указания/ Шаповал А.В.— Электрон. текстовые данные.— Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурностроительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 25 с,	2013	

3. Жердев Е. В. Формальная композиция. Творческий практикум по основам дизайна [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.В. Жердев [и др.].—Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 255 с.—	2014	
4. Курушин В. Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / Курушин В. Д. - М. : ДМК Пресс, 2008.	2008	
5. Хамматова В.В., Салахова А. Ф., Вильданова А. И. Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Хамматова, А.Ф. Салахова, А.И. Вильданова - Казань : Издательство КНИТУ, 2013.	2013	

**не более 5 источников*

6.3. Интернет-ресурсы

1. www.kak.ru
2. in-de.livejournal.com
3. rdh.ru
4. www.tutdesign.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

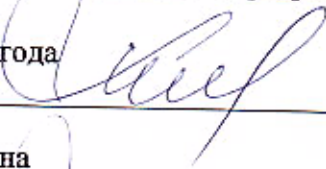
Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения лабораторных работ, так же имеется фонд с лучшими студенческими работами

Рабочую программу составил:  член СХ доц. Варламова Н.А.

Рецензент Архитектурная компания «ADS Group» (адс групп),
директор А.Н. Деденко 

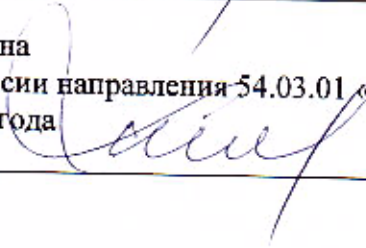
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Дизайн, изобразительное искусство и реставрация»

Протокол № 10 от 29.06.2020 года

Заведующий кафедрой  Е.П. Михеева

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании учебно-методической комиссии направления 54.03.01 «Дизайн»

Протокол № 10 от 29.06.2020 года

Председатель комиссии  Е.П. Михеева