

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 26 » 08 2019г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**СОЦИОЛОГИЯ ИСКУССТВА**

Направление подготовки: **54.03.01 «Дизайн»**

Профиль/программа подготовки: **дизайн**  
Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очно-заочная**

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
7	3/ 108	12	-	-	51	Экзамен, 45
<b>Итого</b>	<b>3/108</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>51</b>	<b>Экзамен, 45</b>

Владимир, 2019

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** освоения дисциплины «Социология искусства»: формирование системы общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих успешно осуществлять профессиональную деятельность в сфере прикладного искусства.

**Задачи:** формирование умений и навыков социологического анализа явлений художественно-культурной жизни России, усвоение технологий проведения социологических исследований художественно-эстетического характера среди различных групп населения.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Социология искусства» относится к базовой части. Пререквизиты дисциплины: дисциплины «История изобразительного искусства», «Философия», «Экономика».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<b>ОК-5</b> способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	полное	<b>знать:</b> -основные направления современных исследований в области социологии искусства <b>уметь:</b> -коммуницировать на темы развития искусства и его образовательного и этического потенциала; <b>владеть:</b> -методами и способами коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
<b>ОК-6</b> способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, профессиональные и культурные различия	полное	<b>знать:</b> -основы организации команды для проведения социологических исследований, методы и инструментарий проведения социологического исследования в сфере искусства <b>уметь:</b> -разрабатывать и реализовывать программы социологических исследований в сфере культурно-художественной жизни региона, толерантно воспринимая социальные, этнические, профессиональные и культурные различия <b>владеть:</b> -технологиями работы в команде, толерантного восприятия культурных различий

ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию	полное	<p><b>знать:</b> основные цели, задачи профессиональной деятельности, самоорганизации деятельности в области прикладного искусства и способы ее осуществления</p> <p><b>уметь:</b> организовать собственную деятельность и проектировать линию самообразования</p> <p><b>владеть:</b> технологиями дидактики самообучения в сфере художественной критики и экспертных оценок произведений искусств и событий художественной жизни</p>
--	--------	---

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ «Социология искусства»

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Социология искусства в системе наук. Социальные функции искусства. История социологии искусства	7	1-6	4			17	2/50%	Рейтинг-контроль № 1
2	Аудитория искусства: зритель, публика. Эстетическое воспитание	7	7-12	4			17	2/50%	Рейтинг-контроль № 2
3	Методы и инструментарий проведения социологического исследования	7	13-18	4			17	2/50%	Рейтинг-контроль № 3
<b>Всего за I семестр</b>				<b>12</b>			<b>51</b>	<b>6/50%</b>	<b>Экзамен, 45</b>
<b>Итого по дисциплине</b>				<b>12</b>			<b>51</b>	<b>6/50%</b>	<b>Экзамен, 45 ч.</b>

## Содержание лекционных занятий по дисциплине

### Раздел 1. Социология искусства в системе наук. Социальные функции искусства.

#### История социологии искусства

##### Тема 1. Социология в системе наук об искусстве.

**Содержание темы.** Связи с искусствоведением, психологией искусства, социологией.

Объект и предмет изучения социологии искусства.

Основные проблемы социологии искусства как сферы научного знания.

##### Тема 2. Социальные и эстетические функции искусства

**Содержание темы.** Искусство как социокультурный феномен.

Социальные функции искусства.

Искусство как феномен культуры.

Эстетические функции искусства.

### Раздел 2. Аудитория искусства: зритель, публика. Эстетическое воспитание

#### Тема 1. Воспитание и просвещения зрителя: проблемы и находки.

**Содержание темы.**

Формирование эстетического сознания и мышления. Эстетический опыт.

Художественный вкус и репертуар театров и концертных залов.

#### Тема 2. Социокультурный портрет современного зрителя.

**Содержание темы.**

Аудитория искусства: зритель, публика. Эстетическое воспитание аудитории  
Изучение состава зрителей, выявление их культурно-художественных предпочтений.

### Раздел 3. Методы и инструментарий проведения социологического исследования

#### Тема 1. Методы проведения социологического исследования

**Содержание темы.**

Разработка программы исследования: формулировка проблемы, определение цели, задач, объекта и предмета исследования.

Стадия пилотажного (пробного исследования), выдвижение гипотез.

Проведение выборки (отбор объектов исследования и единиц измерения)

«Полевая стадия»: массовый сбор информации на объектах исследования.

#### Тема 2. Алгоритм обработки результатов проведенного социологического исследования.

**Содержание темы.**

Подготовка данных для обработки.

Обработка и интерпретация полученных социологических данных.

Анализ обработанного материала и составление итогового отчета.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Социология искусства» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция* (раздел № 1, тема 1);
- *групповая дискуссия* (раздел № 2, тема 2);
- *анализ ситуаций* (раздел № 2, тема 3);
- «*мозговая атака*» (раздел № 3, тема 1, 2);
- *социсследование* (раздел 3, тема 1, 2).

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

**Текущий контроль** успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3).

### **Задания к рейтинг-контролю № 1.**

**Выполнить обзор литературы по теме (по выбору студента)**

1. Социология искусства в системе наук. Связи с искусствоведением, психологией искусства, социологией.
2. Объект и предмет изучения социологии искусства.
3. Основные проблемы социологии искусства как сферы научного знания.
4. Искусство как социокультурный феномен.
5. Социальные функции искусства.
6. Искусство как феномен культуры.
7. Эстетические функции искусства.

### **Задания к рейтинг-контролю № 2.**

**Написать эссе на одну из предложенных тем:**

1. Мой первый опыт встречи с искусством.
2. Как можно воспитать художественный вкус?
3. Можно ли и как провести грань между искусством и неискусством?
4. Надо ли художнику идти на поводу у публики?
5. Современное искусство: деградация или открытие новых форм?
6. Какое искусство я не понимаю?
7. Личность художника и его произведения: связи и отражения.
8. Особенности детской и подростковой массовой аудитории искусства.
9. Должно ли искусство служить власти?
10. Свобода выражения художника и уважение к зрителю.
11. Закономерности взаимодействия искусства и общества, их отражение в художественном творчестве и исполнительстве.

### **Задания к рейтинг-контролю № 3.**

**Проходит в форме презентации результатов социологического исследования в группе. Рабочий план организации социологического исследования следующий:**

1. Разработка программы исследования: формулировка проблемы, определение цели, задач, объекта и предмета исследования.
2. Стадия пилотажного (пробного исследования), выдвижение гипотез.
3. Проведение выборки (отбор объектов исследования и единиц измерения)
4. «Полевая стадия»: массовый сбор информации на объектах исследования.
5. Подготовка данных для обработки
6. Обработка и интерпретация полученных данных.
7. Анализ обработанного материала и составление итогового отчета.

**Промежуточная аттестация** по итогам освоения дисциплины «Социология искусства» (экзамен).

### **Вопросы к экзамену:**

1. Социология искусства в системе наук. Связи с искусствоведением, психологией искусства, социологией.
2. Объект и предмет изучения социологии искусства. Основные проблемы этой сферы научного знания.
3. Искусство как социокультурный феномен. Социальные функции искусства.

4. Искусство как феномен культуры. Эстетические функции искусства.
5. История социологии искусства: общие тенденции.
6. история социологии искусства от Античности к Новому времени.
7. Формирование современной социологии искусства
8. Российская социология искусства сегодня.
9. Социологические исследования художественной жизни
10. Социологическое исследование: цель, задачи, порядок подготовки и проведения.
11. Программа социологического исследования.
12. Методы сбора данных в социологическом исследовании.
13. Методы обработки данных социологического исследования, корректность выводов.
14. Анализ социологического исследования, выполненного самостоятельно.
15. Привести практический пример проведения социологических исследований в сфере художественной практики.
16. Методика подготовки и проведения социологического исследования.

### Самостоятельная работа студентов

#### Вопросы для самостоятельной работы:

1. Конспектирование монографий, статей по проблемам развития научного подхода к изучению социологии искусства, подбор исторических примеров (работы Ф.Ницше, И.Тэн, О.Шпенглер, М.С.Каган и др.)
2. Конспектирование монографий, статей по проблемам развития социологии искусства в России, проведение кросскультурного анализа зрительских предпочтений
3. Написание эссе. Личностная оценка произведения искусства или социокультурного мероприятия
4. Разработка и проведение социологического исследования.
5. Аудитория искусства: зритель, публика. Эстетическое воспитание аудитории  
Изучение состава зрителей, выявление их культурно-художественных предпочтений
6. Власть и искусство: история взаимоотношений. Культурная политика: средства и способы, проблема цензуры  
Написание реферативной работы по выбору студента
7. Методы и инструментарий проведения социологического исследования  
Разработка и проведение социологического исследования по теме, близкой к магистерской диссертации

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
<b>Основная литература*</b>			
<b>1. Колычева В.А.</b> Рынок произведений искусства: теоретико-экономический	2014		<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392112951.htm">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392112951.htm</a>

анализ [Электронный ресурс] : монография / В.А. Колычева. - М. : Проспект, 2014.			1
<b>2. Социология. Основы</b> общей теории: Учебник для вузов / Отв. Ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. М.: НОРМА: НИЦ ИНФРА-М, 2015- 912 с. ISBN 978-5- 91768-597-7.-	2015		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501622">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501622 </a>
<b>3. Холопова В.Н.</b> Музыка как вид искусства: учебное пособие.- 4-е изд., испр.- СПб: Изд-во «Лань», «Планета музыки», 2014.- 320 с.	2014	3	
<b>4. Кравченко А.И.</b> Социология : учебник для бакалавров; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (МГУ).—М.: Проспект, 2013.— 534 с. 3 экз.	2013	3	
<b>Дополнительная литература</b>			
<b>1.Бухтерева О. С.</b> Социология рекламы в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для вузов — М.: Инфра-М, 2011 .— 128 с.- 5 экз.	2011	5	
2. Социология: Учебник/ В.И. Добреньков, А.И. Кравченко.- М.: НИЦ Инфра- М, 2013.- 624 с. ISBN 978-5- 16-003522-2.- <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390404">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390404 </a>	2013		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390404">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390404 </a>

## **7.2.) периодические издания:**

1. Искусство. Ежемесячное издание – Библиотека ВлГУ
2. Обсерватория культуры. – Журнал-обозрение. – Библиотека ВлГУ
3. Личность. Искусство. Культура. –Журнал. – Библиотека ВлГУ

### **7.3.) интернет-ресурсы:**

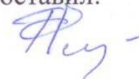
1. <http://ibooks.ru/> Электронно-библиотечная система (ЭБС) iBooks.Ru. Учебники и учебные пособия для университетов
2. <http://www.iprbookshop.ru/> Электронно-библиотечная система (ЭБС) IPRbooks. Учебники и учебные пособия для университетов
3. <http://www.biblioclub.ru> Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн

### **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические работы проводятся в 34 аудитории.



Рабочую программу дисциплины «Социология искусства» составил:  
доктор культурологии, проф. каф. МО ИИХО



Т.А. Филановская

Рецензент:

д.п.н., профессор кафедры СГД Владимирского филиала РАНХиГС



Е.А. Плеханов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры МО ИИХО

Протокол № 11 от 25.06.2019 года

Заведующий кафедрой МО \_\_\_\_\_



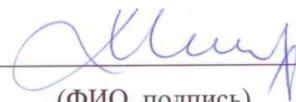
Л.Н. Ульянова

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 54.03.01. «Дизайн»

Протокол № 5 от 28.06.2019 года

Председатель комиссии \_\_\_\_\_



Е.П. Михеева

(ФИО, подпись)