

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Владимирский государственный университет
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор
 по образованию и качеству



А.А. Панфилов

« 05 » 09 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
 ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед.час.	Лек- ций. час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
1	3,108			36	27	Экзамен – 45
2	4,144			108	36	Зачет с оценкой
3	6,216			90	81	Экзамен – 45
4	4,144			72	36	Экзамен – 36 (КР)
5	7,252			108	99	Экзамен – 45 (КП)
6	5,180			90	45	Экзамен – 45 (КП)
Итого	29,1044			504	324	Экзамен – 45, зачет с оценкой, экзамен – 45, экзамен – 36 (КР), экзамен – 45 (КП), экзамен – 45 (КП).

Владимир, 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Проектирование» является формирование у студентов профессиональных компетенций, необходимых для разработки объектов дизайна.

Достижение поставленной цели возможно путём решения следующих задач:

- развитие у студентов нестандартного художественно-образного, логического и пространственного мышления;
- умение работать с информационными источниками (библиотеки, выставки, интернет и т.д.), способность анализировать полученную информацию;
- формирование умения владеть методикой проектирования и моделирования изделий, методами эвристики и изобретательства в дизайне;
- обучение специфическому творческому языку – умению выражать свою мысль графически (в рисунке, полихромном или монохромном чертеже) и пластически (в макете или модели).

Программой предусмотрены практические задания, направленные на формирование навыков выполнения объектов дизайна.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

«Проектирование» является обязательной дисциплиной вариативной части первого блока (Б1.В.ОД.5).

Содержание дисциплины и ее основной профилирующий характер в профессиональной подготовке дизайнеров позволяет обеспечить взаимопроникновение и взаимодействие с такими дисциплинами, как «Основы формообразования», «Перспектива», «Компьютерное обеспечение дизайн-проектирования», выработать достаточно большой диапазон знаний и умений, реализующийся в конкретной предметно-чувственной форме.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-10);
- способность владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка (ОПК-1);
- владение основами академической живописи, приемами работы с цветом и с цветовыми композициями (ОПК-2);
- способность обладать начальными профессиональными данными скульптора, приемами работы в макетировании и моделировании (ОПК-3);
- способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании (ОПК-4);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6);
- способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями (ПК-1);
- способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2);
- способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств (ПК-3);
- способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды (ПК-5);
- способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-объекта на практике (ПК-6);

- способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале (ПК-7); -
- способность разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологии изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта (ПК-8); -
- способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений (ПК-12).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: основные приемы и способы получения информации; теоретические основы обработки, анализа и синтеза информации; приемы линейно-конструктивного построения рисунка, законы линейной и воздушной перспективы, графические техники академического рисунка, способы определения и изображения объема в зависимости от положения источника освещения; историю развития искусства живописи и ее теоретические основы; технологию живописи и живописных материалов, техники живописи; основы цветоведения и колористики; историю развития искусства скульптуры и ее теоретические основы; базовые теоретические аспекты основ обработки, хранения и передачи информации, работы в браузерах (и других программах для обмена информацией), текстовых графических редакторах для создания, трансформации и редактирования визуально-графического и текстового материала; современные научные и научно-практические труды отечественных и зарубежных авторов по теме исследования в области профессиональной деятельности, источники статистической информации; требования и правила составления библиографической ссылки по ГОСТ Р 7.0.5–2008 и ГОСТ 7.82–2001; законы построения изображения на картинной плоскости, графические материалы и техники, законы воздушной и линейной перспективы, приемы отображения объемных объектов на плоскости; теоретические и методологические основы предпроектного анализа в промышленном дизайне, эстетические, эргономические и функциональные факторы проектирования промышленных изделий, типологию объективных факторов, влияющих на формообразование объектов дизайна; основы материаловедения: основные свойства и методы обработки материалов, категории материалов, используемых в различных сферах производственной деятельности; основы инженерного обеспечения дизайна; способы трансформации поверхности; методы конструирования; значение инженерного конструирования в области проектирования; особенности применения государственных стандартов на материалы и изделия; значение конструкций в создании образного строя изделия; критерии качества проектирования

конструкций; закономерности изменчивости человеческого тела с учетом пола, возраста, расовой принадлежности; базовых антропометрических данных: размеры тела человека в положении стоя, размеры тела человека в положении сидя; основы теории композиции; теоретические основы графического языка и основные приемы моделирования объемных форм; методы создания объемно-пространственных композиций; основные структурные составляющие поверхности геометрических тел; основные средства композиции для проектирования сложных форм; влияние материала на формообразование конструкции; сущность метода ортогонального проецирования; основные правила оформления чертежей, способы нанесения размеров с учётом конструкторских и технологических баз; методы проведения предпроектного анализа, методы и способы анализа профессиональной информации.

Уметь: самостоятельно оценивать качество собственной деятельности; применять абстрактное мышление в качестве основы создания новых объектов; изображать объекты предметного мира, пространство и человеческую фигуру на основе знания их строения и конструкций, самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний, и умений, применять знание законов построения формы; писать с натуры, по памяти, по представлению, по воображению объекты реальной действительности различными инструментами и живописными материалами, передавая объём, свето-тень, воздушную и линейную перспективу, или применяя приёмы стилизации, пластической трансформации объёмов и форм, образующих гармоничную композицию; определять пропорции и конфигурацию объёмов и передавать их в скульптуре посредством воспроизведения объектов действительности в трехмерном пространстве; применять широкий спектр современных информационных технологий и методов переработки информации при решении типовых профессиональных задач на всех этапах процесса проектирования; работать с информационно-библиотечными каталогами библиотеки ВлГУ и других библиотек, электронными текстовыми редакторами; создавать и обрабатывать запросы электронных библиотечных систем, статистических баз данных; изображать объекты предметного мира, пространство и человеческую фигуру на основе знания их строения и конструкций, самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний, и умений, применять знание законов построения формы; анализировать проводить предпроектный анализ, обобщать и систематизировать полученные данные для создания теоретической базы процесса проектирования; разрабатывать дизайн промышленных изделий с учётом применяемых материалов, а так же технологических и потребительских аспектов; определять основные формообразующие качества технологий

и материалов; конструировать объекты среды; выполнять и читать конструкторскую документацию, создаваемого объекта; определять особенности конструкции и формообразования объектов дизайна в зависимости от их вида, функции и назначения; использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; анализировать и определять, составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; синтезировать набор возможных решений задач и (или) подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения, разбираться в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; пользоваться нормативными документами на практике; делать верный выбор программного обеспечения в зависимости от вида и способа реализации дизайн-проекта; учитывать возможности применения различных материалов в пластическом моделировании пространственных форм; анализировать и определять требования к дизайн-проекту; синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта; определять алгоритм выполнения задач на проектирование объектов на плоскости; разрабатывать проектную идею на основе формообразования объектов дизайна; анализировать, синтезировать, выявлять и формулировать закономерности и особенности методики дизайн-проектирования различных объектов.

Владеть: способностью самостоятельно организовывать рабочий процесс, осуществлять самоконтроль и критическую оценку собственных действий; способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; способностью создавать на высоком художественном уровне авторские произведения; техниками и технологиями рисунка, наброска; навыками работы с натурными постановками, как краткосрочными, так и длительными; навыками и техниками работы живописными материалами (акварель, масло, гуашь, темпера); приёмами гармонизации цветовых сочетаний; навыками воспроизведения с натуры, по памяти и по воображению конфигурации пропорций реальных объектов в трёхмерном пространстве; навыками трансформации и пластической стилизации объёмных форм; навыками работы с материалами для трёхмерного воспроизведения объектов; методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях; методами преобразования цифровой визуально-графической информации в растровом, векторном и трёхмерном форматах; современными методами использования шрифтовой культуры и верстки; навыками работы с компьютером как средством управления информацией; методами анализа и систематизации информации в электронных справочно-информационных правовых системах, в электронных научных и библиотечных системах; способностью создавать на

высоком художественном уровне авторские произведения; техниками и технологиями рисунка, наброска; навыками работы с натурными постановками, как краткосрочными, так и длительными; способами организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла, методиками предварительного расчета функциональных и эстетических показателей промышленных изделий; способами организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла, методиками предварительного расчета функциональных и эстетических показателей промышленных изделий; методикой проектирования в дизайне, ориентированного на массовое промышленное производство; средствами композиционного формообразования; средствами создания и презентации проектов; приемами разработки изделий с использованием различных видов материалов; различными технологиями выполнения проекта в материале; методами формообразования, методами эргономического исследования и предпроектного анализа, методами создания конструкторской документации; методами работы с редакторами цифровой визуальной информации; культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, умением постановки цели и выбором путей ее достижения; навыками работы с чертежными инструментами и графическими материалами (карандаш); навыками работы с художественными материалами (бумага, пластилин); выполнением творческих работ в объемной пластике; способностью обосновывать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; навыками линейно-конструктивного построения; методами и средствами изложения научной информации, методами синтеза, анализа, эмпирическими методами решения проектных и творческих задач в процессе поиска новых концептуальных решений.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

Общая трудоемкость дисциплины 29 зачетных единиц, 1044 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с приме- - нением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по сем.)
				Лекции	Практические	Лабораторные	Контрольные	СРС	КП / КР		
1	Графические упражнения по основам проектной графики. Построение геометрических тел.	1	1 - 6			12		9		3/25	Рейтинг-контроль №1
2	Графические упражнения по основам проектной графики. Изображение объектов с натуры.	1	7 - 12			12		9		3/25	Рейтинг-контроль №2
3	Объемная композиция на тему «Стилизация природных форм».	1	13 - 18			12		9		3/25	Рейтинг-контроль №3
	Всего за 1 семестр					36		27		9/25	Экзамен – 45 ч.
1	Макетирование как объект проектно-исследовательского моделирования. Экспозиционная модульная композиция на тему «Торговое оборудование».	2	1 - 6			36		12		9/25	Рейтинг-контроль №1
2	Макетирование из бумаги геометрических тел, деформация бумаги.	2	7 - 12			36		12		9/25	Рейтинг-контроль №2
3	Стилизация природных форм. Графические упражнения. Объемное макетирование из бумаги	2	13 - 18			36		12		9/25	Рейтинг-контроль №3
	Всего за 2 семестр					108		36		27/25	Зачет с оценкой
1	Разработка социального	3	1			30		27		8/27	Рейтинг-

	плаката.		- 6							контроль №1
2	Проектирование объектов промышленного дизайна: потребительская упаковка.	3	7 - 12		30		27		8/27	Рейтинг-контроль №2
3	Проработка конструктивных элементов упаковки.	3	13 - 18		30		27		8/27	Рейтинг-контроль №3
	Итого за 3 семестр				90		81		24/27	Экзамен – 45 ч.
1	Проектирование объектов промышленного дизайна: световое оборудование.	4	1 - 6		24		12		6/25	Рейтинг-контроль №1
2	Изучение принципов и подходов к проектированию осветительных приборов.	4	7 - 12		24		12		6/25	Рейтинг-контроль №2
3	Проработка конструктивных элементов осветительного прибора.	4	13 - 18		24		12		6/25	Рейтинг-контроль №3
	Итого за 4 семестр				72		36	+	18/25	Экзамен – 36 ч., КР
1	Разработка социального (политического, экологического) плаката.	5	1 - 6		36		33		9/25	Рейтинг-контроль №1
2	Этикетка как объект графического дизайна.	5	7 - 12		36		33		9/25	Рейтинг-контроль №2
3	Разработка серии открыток.	5	13 - 18		36		33		9/25	Рейтинг-контроль №3
	Итого за 5 семестр				108		99	+	27/25	Экзамен – 45 ч., КП
1	Фирменный стиль как объект графического дизайна.	6	1 - 6		30		15		8/27	Рейтинг-контроль №1
2	Разработка логотипа.	6	7 - 12		30		15		8/27	Рейтинг-контроль №2
3	Разработка элементов графической концепции.	6	13 - 18		30		15		8/27	Рейтинг-контроль №3
	Итого за 6 семестр				90		45	+	24/27	Экзамен – 45 ч., КП
	Итого				504		324	+++	129/26	Экзамен – 45, зачет с оценкой, экзамен – 45, экзамен – 36, КР, экзамен – 45, КП, экзамен – 45, КП

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентностного подхода для подготовки бакалавров в рамках преподавания дисциплины реализуется:

- 1) при проведении лабораторных занятий с использованием мультимедийного проектора и интерактивной доски для анализа студенческих работ методического фонда, аналогов, прототипов ;
- 2) применение программного обеспечения для демонстрации теоретических основ проектирования и моделирования, макетирования, пропедевтики;
- 3) использование программного обеспечения для ведения и реализации проектов;
- 4) при коллективном обсуждении способов и приемов выполнения работы, командном выполнении и решении задачи;
- 5) в практической деятельности, направленной на фиксацию в памяти основных способов и приемов выполнения проекта, влияющих на его качество.

Таким образом, на интерактивные формы проведения лабораторных работ (129 часа) приходится 26% времени аудиторных занятий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль. В зависимости от уровня подготовки обучающихся для текущего контроля знаний и умений студентов применяются:

- система контрольных вопросов и заданий во время работы над проектом (теоретические основы проектирования, терминология и понятия необходимые для профессиональной деятельности дизайнера);

- анализ и проверка самостоятельной работы студентов (поисковые эскизы, наброски, поисковые макеты);

- коллективное обсуждение и анализ работ во время промежуточных просмотров;

- проверка сформированности профессиональных компетенций - презентация проектной идеи, основанная на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;

- контроль каждого этапа проектирования, проверка умений конструирования и моделирования предметов и товаров, промышленных образцов.

1 семестр

Задания для рейтинг-контроля

Рейтинг-контроль №1. Создание объемно-пространственной модульной композиции из бумаги.

Рейтинг-контроль №2. Построение и отмывка сложного объекта промышленного дизайна (самовар, телефон и т.д.).

Рейтинг-контроль №3. Создание объемно-пространственной композиции на тему «Стилизация природных форм».

Вопросы к экзамену

1. Что называется проектированием?
2. Назовите функции проектирования.
3. Дайте определение понятию «дизайн».
4. Назовите основные правила построения геометрических тел с учётом линейной перспективы.

5. Объясните влияние положения линии горизонта на особенности построения геометрического тела с учётом линейной перспективы.
6. Объясните влияние положения линии горизонта на особенности построения тела вращения с учётом линейной перспективы.
7. Что такое объёмный модуль в проектировании?
8. Что такое плоский модуль в проектировании?
9. В чем заключается отличие между статичной и динамичной композицией?
10. Объясните понятие «бионика».
11. Объясните понятие «стилизация».
12. В чем отличие линейного изображения от контурного?

Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

1. Подготовка инструментов и материалов к работе. Понятие проектирование, изучение основ формальной композиции. Понятия ритма, динамики, статики, нюанса, контраста, плоского модуля.
2. Изображение пересекающихся плоскостей с соблюдением линейной и воздушной перспективы (2 изображения).
3. Изображение куба с соблюдением линейной и воздушной перспективы.
4. Изображение бытовых предметов с натуры: упрощение формы до габаритных размеров с соблюдением пропорций.
5. Обтекаемые предметы в сетке (шар, бутылка).
6. Техника «Скетч»: графические упражнения маркером (штрихи, растяжки).
7. Макетирование из бумаги. Подготовка инструментов и материалов. Макет объёмного модуля. Сборка модульной композиции с применением цвета.
8. Подготовка планшетов к просмотру (формат 55x75 см).

9. Подготовка макета объемно-пространственной композиции на тему «Стилизация природных форм» из пластилина или гипса на формате 20x20 см.

2 семестр

Задания для рейтинг-контроля

Рейтинг-контроль №1. Макет модульного торгового оборудования из ПВХ в масштабе 1:20.

Рейтинг-контроль №2. Создать макет геометрического тела (куб, цилиндр).

Рейтинг-контроль №3. Разработка товарного знака на основе выбранного персонажа или растения.

Вопросы к зачету с оценкой

1. В чем отличие линейного изображения от контурного?
2. В чем отличие между иллюстрацией и шаржем?
3. Особенности зонирования пространства при проектировании выставочных экспозиций.
4. Что называется макетированием?
5. Назовите функции макетирования.
6. Назовите виды макетирования.
7. Как применяется масштаб в макетировании?
8. Перечислите материалы и инструменты, применяемые в макетировании.
9. С какими условиями связан выбор материала, используемый в макетировании?
10. Назовите особенности изготовления макета из бумаги и картона.
11. Назовите особенности изготовления макета из пластилина и глины.

12. Назовите особенности изготовления макета из пластмасс.

13. Назовите особенности изготовления макета из гипса.

Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

1. Подготовка материалов и инструментов для макета выставочной экспозиции: ПВХ, виниловой пленки, прозрачного пластика. Работа над макетом в масштабе 1:20.

2. Знакомство с понятием бионики и применением ее основ в дизайн-проектировании. Эскизирование на тему выбранного персонажа. Подготовка графических листов по заданным темам: контур, силуэт, контрастное изображение, геометрия, декоративное, шарж, иллюстрация.

3. Разработка товарного знака в цвете по итогам проделанной работы. Понятие логотипа, товарного знака. Работа с шрифтовой частью знака.

4. Упражнения по макетированию. Создание макетов геометрических тел, объемно-пространственной композиции общественного назначения.

5. Макетирование и материаловедение. Подготовка к зачету.

3 семестр

Задания для рейтинг-контроля

Рейтинг-контроль №1. Разработка эскизов социального плаката.

Рейтинг-контроль №2. Создание портфолио концептуальных идей потребительской упаковки.

Рейтинг-контроль №3. Создание портфолио материалов для подачи проекта потребительской упаковки.

Вопросы к экзамену

1. Раскройте понятие «промышленный дизайн».

2. Раскройте понятие «потребительская упаковка».

3. Требования к потребительской упаковке.

4. Виды потребительской упаковки.
5. Раскройте принципы предпроектного исследования.
6. Типология конструкций.
7. Понятие «Формообразование».
8. Экономические факторы в проектировании объектов дизайна.
9. Эстетические факторы в проектировании объектов дизайна.
10. Эргономические требования при проектировании объектов дизайна.
11. Виды объёмно-пространственных композиций.
12. Основные приёмы формообразования.

Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

1. Анализ аналогов плакатов различных стилистических направлений.
2. Изучение работ мастеров отечественного плаката: Игорь Гурович, Юрий Гулитов, Сергей Серов, Александр Родченко, Александр Дайнека, Эль Лисицкий.
3. Создание формальных композиций на тему «социальный плакат».
4. Анализ аналогов потребительской упаковки.
5. Изучение классификации упаковки с точки зрения формообразования.
6. Создание объёмных формальных композиций на тему «Упаковка».
7. Проработка эскизов информационно-графического наполнения упаковки.
8. Разработка проектной документации.
9. Изготовление чистового макета.

4 семестр

Задания для рейтинг-контроля

Рейтинг-контроль №1. Создание портфолио концептуальных идей осветительного прибора.

Рейтинг-контроль №2. Расчёт эргономических параметров осветительного прибора на основе чернового макета.

Рейтинг-контроль №3. Разработка подачи проекта осветительного прибора.

Тематика курсовых работ

1. Упаковка для продуктов питания.
2. Упаковка для товаров народного потребления.
3. Упаковка товаров для детей.
4. Упаковка фармацевтических товаров.
5. Упаковка для парфюмерно-косметической продукции.
6. Упаковка для напитков.

Вопросы к экзамену

1. Раскройте понятие «осветительный прибор».
2. Требования к осветительным приборам.
3. Виды осветительных приборов.
4. Эргономические требования к осветительным приборам.
5. Определение дизайн-концепции.
6. Понятие «концептуальный дизайн»
7. Эстетические факторы в проектировании осветительных приборов.
8. Технологические требования к объектам промышленного дизайна.
9. Потребительские требования к объектам промышленного дизайна.
10. Особенности формообразования осветительных приборов.

Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

1. Анализ аналогов плакатов различных стилистических направлений.
2. Изучение работ мастеров зарубежного плаката.

3. Создание формальных композиций на тему «социальный плакат».
4. Анализ аналогов осветительных приборов.
5. Изучение классификации осветительных приборов с точки зрения формообразования.
6. Создание объёмных формальных композиций на тему «осветительный прибор».
7. Проработка конструкции осветительного прибора.
8. Разработка проектной документации.
9. Изготовление чистового макета.

5 семестр

Задания для рейтинг-контроля

Рейтинг-контроль №1. Разработка плаката по темам: социальный, политический, экологический, портфолио поисковых материалов.

Рейтинг-контроль №2. Создание портфолио поисковых работ по теме «серия этикеток».

Рейтинг-контроль №3. Разработка подачи материала по проекту серии открыток.

Вопросы к экзамену

1. Социальные аспекты в дизайн-проектировании.
2. Основные виды шрифтов.
3. Применение шрифта в графическом дизайне.
4. Применение основ формальной композиции в процессе разработки графической концепции.
5. Понятие «графическая концепция».
6. Предпроектное исследование в графическом дизайне.
7. Информационные технологии в графическом дизайне.
8. Цифровая обработка изображений.
9. Технические требования к графическому макету.

10. Художественно-графический поиск.

Тематика курсовых проектов

1. Серия этикеток для продуктов питания.
2. Серия этикеток для товаров народного потребления.
3. Серия этикеток для детских товаров.
4. Серия этикеток фармацевтических товаров.
5. Серия этикеток для парфюмерно-косметической продукции.
6. Серия этикеток для напитков.

Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

1. Анализ аналогов плакатов различных стилистических направлений.
2. Изучение работ мастеров зарубежного плаката.
3. Создание формальных композиций на тему «социальный плакат».
4. Анализ аналогов этикеток.
5. Изучение приёмов графического дизайна, применяемых для разработки этикеток.
6. Создание формальных композиций на тему «серия этикеток».
7. Проработка шрифтовой составляющей этикетки.
8. Проработка нюансов графики серии этикеток.

6 семестр

Задания для рейтинг-контроля

Рейтинг-контроль №1. Создание портфолио поиска визуально-графической концепции фирменного стиля.

Рейтинг-контроль №2. Портфолио вариантов решения логотипа.

Рейтинг-контроль №3. Разработка подачи проекта фирменного стиля.

Вопросы к экзамену

1. Баухауз и ВХУТЕМАС – две школы дизайна.
2. ИКСИД и ВНИИТЭ.
3. Предпроектное исследование.
4. Виды проектной графики.
5. Изобретательство в дизайне.
6. Антропометрия (определение, примеры).
7. Эстетические факторы в проектировании дизайн-объектов.
8. Художественно-конструкторский поиск.
9. Разработка эскизного проекта.
10. ВХУТЕМАС, Баухауз.
11. Функциональные требования в дизайн-проектировании.
12. Пояснительная записка к проекту.
13. Художественно-графический поиск.
14. Эргономика в дизайне.
15. Товарный знак.
16. Назовите виды товарных знаков.

Тематика курсовых проектов

1. Визуально-графическая концепция мероприятий.
2. Графическое обеспечение промышленных предприятий.
3. Графическое обеспечение организаций по предоставлению услуг.
4. Графическое обеспечение культурных и творческих организаций.
5. Графическое обеспечение образовательных организаций.
6. Графическое обеспечение туристических организаций.

Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

1. Изучение аналогов логотипов.

2. Изучение аналогов фирменного стиля.
3. Изучение приёмов графического дизайна, применяемых для разработки логотипов.
4. Создание формальных композиций на тему «логотип».
5. Создание формальных композиций на тему «дополнительные элементы Фирменного стиля»
6. Проработка шрифтовой составляющей логотипа.
7. Разработка графики для фирменных носителей.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

а) основная литература (библиотека ВлГУ)

1. Семенова, Н. К. Методические указания по макетированию для студентов по направлению подготовки 072500.62 - Дизайн [Электронный ресурс] / Н. К. Семенова ; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), Кафедра дизайна и технической графики .— Электронные текстовые данные (1 файл: 1,73 Мб) .— Владимир : Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), 2013 .— 15 с. : ил.— Свободный доступ в электронных читальных залах библиотеки .— Adobe Acrobat Reader.

2. Сидоров, А. А. Конспект лекций по основам эргономики для студентов по направлению подготовки 072500.62 - Дизайн [Электронный ресурс] / А. А. Сидоров ; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), Кафедра дизайна и технической графики .— Электронные текстовые данные (1 файл: 1,02 Мб) .— Владимир : Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), 2013 .— 19 с. : ил.

3. Чекмарев А. А. Инженерная графика [Электронный ресурс] : Учеб.

Для немаш. спец. вузов / А.А. Чекмарев. - М. : Абрис, 2012.

4. **Розета Мус, Ойана Эррера** "Управление проектом в сфере графического дизайна [Электронный ресурс] / Розета Мус, Ойана Эррера и др.; Пер. с англ. - М. : Альпина Паблицер, 2013."

5. **Капустинская И.Ю.** Материаловедение в дизайне. Часть 1. Свойства материалов. Материалы на основе древесины. Природные каменные материалы. Материалы на основе металлов. [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Капустинская И.Ю., Михальченко М.С. – Электронные текстовые данные. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012. – 100с. – ЭБС «IPRbooks»

Колпашиков Л. С. Дизайн. Три методики проектирования [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений и практикующих дизайнеров/ Колпашиков Л.С.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2013.— 56 с.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная литература

1. **Овчинникова Р. Ю.** Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— ЭБС «IPRbooks»

2. **Митина Н.** Дизайн интерьера [Электронный ресурс] / Наталия Митина. - М. : Альпина Паблицер, 2013. - ("Как открыть свое дело")." –

3. **Курушин В. Д.** Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / Курушин В. Д. - М. : ДМК Пресс, 2008. - (Самоучитель). –

4. **Хамматова В.В., Салахова А. Ф., Вильданова А. И.** Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Хамматова, А.Ф. Салахова, А.И. Вильданова - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. –

5. **Шаповал А. В.** Анализ в теории формальной композиции. Признаки элементов [Электронный ресурс]: методические указания/ Шаповал А.В.— Электрон. текстовые данные.— Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 25 с, ЭБС «IPRbooks»

6. **Жердев Е. В.** Формальная композиция. Творческий практикум по основам дизайна [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.В. Жердев [и др.].—Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 255 с.— ЭБС «IPRbooks»

в) периодические издания

1. object / журнал

2. проектор / журнал

г) программное обеспечение и интернет-ресурсы

Microsoft windows

Microsoft office

Autodesk 3ds Max

www.Stroganoffdesign.ru

rdh.ru

www.kak.ru

www.tutdesign.ru

in-de.livejournal.com

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебники, учебные пособия, специальная литература;
- специализированное оборудование аудитории: интерактивная доска;
- компьютерный класс; мультимедийный проектор, экран.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС
ВО по направлению 54.03.01 «Дизайн»

Рабочую программу составили:


доц. кафедры ДИИР ИИХО ВлГУ  Н.К. Семенова

ст. преподаватель ДИИР ИИХО ВлГУ  Н.А. Вардамова

асс. кафедры ДИИР ИИХО ВлГУ Изотова Л.А. Изотова

Рецензент:

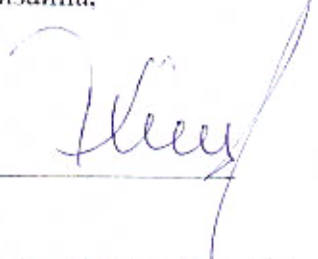
Архитектурная компания «ADS Group» (аде групп),

директор А.Н. Дедепко 

(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна,
изобразительного искусства и реставрации

протокол № 1 от 02.09.2016 года.

Заведующий кафедрой: д.п.н., проф. Е.П. Михеева 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической
комиссии направления «Дизайн»

протокол № 1 от 05.09.2016 года.

Председатель комиссии  Л.Н. Ульянова

