

20-15

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Владимирский государственный университет
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»
 Проректор
 по образовательной деятельности

А.А. Панфилов

« 05 » 09 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ МЕТОДОЛОГИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ»

Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»

Профиль подготовки _____

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
3	7, 252	36		54	126	Экзамен – 36 ч.
4	5, 180			54	90	Экзамен – 36 ч.
5	4, 144	18		18	63	Экзамен – 45 ч.
6	6, 216			90	90	Экзамен – 36 ч. КП
7	5, 180			72	63	Экзамен – 45 ч. КП
8	8, 288			72	180	Экзамен – 36 ч. КП
Итого	35, 1260	54		360	612	Экзамен – 36 ч.; Экзамен – 36 ч.; Экзамен – 45 ч.; Экзамен – 36 ч. КП; Экзамен – 45 ч. КП; Экзамен – 36 ч. КП.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс «ОСНОВЫ МЕТОДОЛОГИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ» является важной составляющей профессиональной деятельности обучающихся по направлению 54.03.01 «Дизайн».

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся умения креативно мыслить, находить, сопоставлять и оценивать многовариантные решения на основе теории и методологии дизайн-проектирования объектов дизайна. Изучение и освоение общих положений о приспособлении труда к физиологическим возможностям человека, выявление закономерностей создания оптимальных и комфортных психофизиологических условий высокоэффективной жизнедеятельности и производительного труда.

Основные задачи:

- изучение основных правил и приемов решения комплекса социальных, эргономических, эстетических, функциональных и конструктивно-технологических задач;
- формирование практических умений свободного выполнения графических изображений и макетов;
- развитие инициативы, творческой самостоятельности и индивидуальности обучающихся;
- изучение физиологических возможностей и антропометрических характеристик человека;
- определение условий увеличения производительности и эффективности труда, сохранение здоровья и сокращение риска ошибочных действий;
- изучение антропометрических требований в эргономике, способствующих овладению основными эргономическими методами исследования, формирующих умение анализировать основные эргономические требования к объектам дизайна.
- формирование умения проектировать продукты, отличающиеся актуальностью, новизной, функциональностью и образностью решения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Данная дисциплина является дисциплиной базовой части первого блока подготовки бакалавров направления 54.03.01 «Дизайн».

Изучение дисциплины «основы методологии дизайн-проектирования» опирается на знания, формируемые в процессе изучения таких дисциплин как «Проектирование», «Рисунок», «Технический рисунок», «Основы производственного мастерства», «Теория и методика средового дизайна» с которыми она имеет тесные межпредметные связи.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать:

- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-10);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-11);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности (ОПК-6);
- способность осуществлять поиск, хранение обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять её в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (ОПК-7);
- способность владеть рисунком и приёмами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями (ПК-1);
- способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств (ПК-3);
- способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4);
- способность разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта (ПК-8);

- способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений (ПК-12).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- знать:** - предмет и категориальный аппарат этики делового общения, принципы и методы деловых коммуникаций, необходимых для защиты ВКР;
- основные приемы и способы получения информации;
 - современные научные и научно-практические труды отечественных и зарубежных авторов по теме исследования в области профессиональной деятельности, источники статистической информации; требования и правила составления библиографической ссылки по ГОСТ Р 7.0.5–2008 и ГОСТ 7.82–2001;
 - типологию, основные источники возникновения и возможные последствия социально-экономических проблем и процессов;
 - методы сбора, хранения, обработки и оценки информации, виды поисковых систем; знать способы работы с программными средствами Word, Excel, PowerPoint;
 - историю изобразительного искусства; историю материальной культуры (дизайна, науки и техники); классификацию видов искусств, тенденции развития современного мирового искусства и дизайна; направления и теории в изобразительного искусства и дизайне; школы современного изобразительного искусства и дизайна; теоретические и методологические основы предпроектного анализа в промышленном дизайне, эстетические, эргономические и функциональные факторы проектирования промышленных изделий, типологию объективных факторов, влияющих на формообразование объектов дизайна;
 - законы построения изображения на картинной плоскости, графические материалы и техники, законы воздушной и линейной перспективы, приёмы отображения объёмных объектов на плоскости;
 - основы материаловедения: основные свойства и методы обработки материалов, категории материалов, используемых в различных сферах производственной деятельности; основы инженерного обеспечения дизайна;
 - основные структурные составляющие поверхности геометрических тел; основные средства композиции для проектирования сложных форм; влияние материала на формообразование конструкции; сущность метода ортогонального проецирования; основные правила оформления чертежей, способы нанесения размеров с учётом конструкторских и технологических баз;
 - методы проведения предпроектного анализа, методы и способы анализа профессиональной информации.
- уметь:** - применять приемы и методы работы в команде, при этом толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- самостоятельно оценивать качество собственной деятельности;
 - работать с информационно-библиотечными каталогами библиотеки ВлГУ и других библиотек, электронными текстовыми редакторами; создавать и обрабатывать запросы электронных библиотечных систем, статистических баз данных;

- осуществлять научно-исследовательскую и инновационную деятельность в целях получения нового знания; диагностировать и анализировать социокультурные проблемы; использовать знания при оценке современных процессов профессиональной деятельности;
- работать с компьютером как средством управления информацией; осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации; уметь применять информацию для организации и управления профессиональной деятельностью;
- анализировать, проводить искусствоведческий и предпроектный анализ, обобщать и систематизировать полученные данные для создания теоретической базы процесса проектирования;
- изображать объекты предметного мира, пространство и человеческую фигуру на основе знания их строения и конструкций, самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний, и умений, применять знание законов построения формы;
- разрабатывать дизайн промышленных изделий с учётом применяемых материалов, а также технологических и потребительских аспектов, определять основные формообразующие качества технологий и материалов;
- определять алгоритм выполнения задач на проецирование объектов на плоскости; разрабатывать проектную идею на основе формообразования объектов дизайна;
- анализировать, синтезировать, выявлять и формулировать закономерности и особенности методики дизайн-проектирования различных объектов.

владеть: - навыками грамотной организации работы в команде, эффективного отбора и распределения видов деятельности; методами логического анализа выполняемой командной работы, способностью использовать теоретические знания в практической деятельности;

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- навыками работы с компьютером как средством управления информацией; методами анализа и систематизации информации в электронных справочно-информационных правовых системах, в электронных научных и библиотечных системах;
- методами выявления и мониторинга социо-культурных проблем и процессов; навыками экспертной оценки реальных ситуаций;
- навыками создания текстовых документов различной сложности и назначения, использовать электронные таблицы для работы с данными; владеть навыками работы с персональным компьютером и программными средствами офисного назначения и для работы с сетями;
- способностью обосновывать выбор стилистического решения объектов дизайна в соответствии с особенностями культурно-исторических аспектов развития материальной культуры; способами организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла, методиками предварительного расчета функциональных и эстетических показателей промышленных изделий; методикой проектирования в дизайне, ориентированном на массовое промышленное производство; средствами композиционного формообразования; средствами создания и презентации проектов;
- способностью создавать на высоком художественном уровне авторские произведения; техниками и технологиями рисунка, наброска; навыками работы с натурными постановками, как краткосрочными, так и длительными; способами организации проектного материала для передачи творческого художественного

замысла, методиками предварительного расчета функциональных и эстетических показателей промышленных изделий;

- приёмами разработки изделий с использованием различных видов материалов; различными технологиями выполнения проекта в материале;

- культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; навыками линейно-конструктивного построения;

- методами и средствами изложения научной информации, методами синтеза, анализа.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 35 зачетных единиц, 1260 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр		Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Неделя семестра		Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	контрольные работы,	СРС	КП / КР		
	<u>Введение в эргономику.</u> 1.История развития эргономики как науки 2.Антропометрические требования в эргономике	3	1-6	12			18		42		7,5/25	Рейтинг-контроль №1
	<u>Принципы эргономического анализа.</u> 3.Рабочее место. 4.Рабочий инструмент. Проектирование интерфейса.	3	7-12	12			18		42		7,5/25	Рейтинг-контроль №2
	<u>Эргономика в дизайне среды</u> 5.Основные элементы оборудования и наполнения среды. 6.Эргономика технически сложных потребительских изделий 7.Видеоэкология.	3	13-18	12			18		42		7,5/25	Рейтинг-контроль №3
	Всего			36			54		126		22,5/25	Экзамен – 36 ч.
	Конструирование объекта и разработка конструкторской документации к	4	1-6				18		30		4,5/25	Рейтинг-контроль №1

	промышленному объекту											
	Соединение деталей машин (разъемные и неразъемные)	4	7-12				18		30		4,5/25	Рейтинг-контроль №2
	Детали передачи вращательного движения Жесткость тонкостенных конструкций	4	13-18				18		30		4,5/25	Рейтинг-контроль №3
	Всего						54		90		13,5/25	Экзамен – 36 ч.
1	Введение. Основы стандартизации. Логотип. Поисковые варианты работы над эскизами.	5	1-6	6			6		21		3/25	Рейтинг-контроль №1
2	Основы сертификации. Логотип. Поиск цветового решения.	5	7-12	6			6		21		3/25	Рейтинг-контроль №2
3	Основы патентования. Разработка подачи логотипа.	5	13-18	6			6		21		3/25	Рейтинг-контроль №3
	Всего			18			18		63		9/25	Экзамен – 45ч.
1	Особенности проектирования. Цели и задачи. Творческая композиция.	6	1-6				30		30		7,5/25	Рейтинг-контроль №1
2	Композиционные приёмы в проектировании. Цветовая пространственная композиция.	6	7-12				30		30		7,5/25	Рейтинг-контроль №2
3	Работа с натурной постановкой в области детализации. Ритм. Цвет. Свет. Категории проектной деятельности: образ, функция, морфология, технологическая форма. Анализ категорий. Тектоника и объёмно-пространственная структура. Развитие системного проектного мышления. Основные типы проектных задач.	6	13-18				30		30		7,5/25	Рейтинг-контроль №3
	Всего						90		90	КП	22,5/25	Экзамен – 36ч., КП
1	Подбор аналогов и анализ прототипов. Выбор стиливого направления работ. Серия плакатов по технике безопасности на промышленном предприятии, в научных и учебных лабораториях и т.д., связанных с охраной труда и здоровьем человека.	7	1-6				24		21		6/25	Рейтинг-контроль №1

2	Работа над эскизами. Поиск вариантов	7	7-12				24		21		6/25	Рейтинг-контроль №2
3	Поиск колористического решения. Оформление подачи и пояснительной записки.	7	13-18				24		21		6/25	Рейтинг-контроль №3
Всего							72		63	КП	18/24	Экзамен – 45, КП
1	Концептуальное проектирование. Сбор и анализ аналогов. Эскизный проект знаков визуальной коммуникации торгово-развлекательного и культурного центра.	8	1-6				36		90		9/25	Рейтинг-контроль №1
2	Разработка схемы сценария. Поисковое эскизирование. Художественное конструирование как метод проектной деятельности.	8	7-18				36		90		9/25	Рейтинг-контроль №2 Рейтинг-контроль №3
Всего							72		180	КП	18/25	Экзамен – 36, КП
Итого				54			360		612	КП	103,5/25	Экзамен – 36 ч.; Экзамен – 36 ч.; Экзамен – 45 ч.; Экзамен – 36 ч. КП; Экзамен – 45 ч. КП; Экзамен – 36 ч. КП.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентного подхода для подготовки бакалавров в рамках преподавания дисциплины реализуется:

- 1) При проведении лекций с использованием мультимедийного проектора для показа презентаций.
- 2) При коллективном обсуждении методов и приемов проектирования объектов промышленного дизайна.
- 3) При использовании студентов-экспертов для проверки качества выполненных проектных работ коллег (других студентов).
- 4) В проектной деятельности отдельных студентов при выполнении творческих заданий.

Таким образом, на интерактивные формы проведения лекций и практических занятий (всего 360 часов) приходится 103,5 часа - 25% времени.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

3 семестр

Задания и вопросы для рейтинг-контроля

Рейтинг-контроль №1. Расчет параметров человеческого тела, построение его условного изображения в проекции, изготовление плоского манекена в соответствии с полученным изображением на основе следующих исходных данных:

- Пол (мужской; женский.)
- Возраст (взрослый; ребёнок 4-6 лет; ребенок 7-9 лет; ребёнок 10-12 лет.)
- Масштаб (1:50; 1:10; 1:25)
- Проекция (фронтальная, вид сбоку, вид сверху).

По заданному преподавателем в процессе выполнения лабораторных работ варианту.

Рейтинг-контроль №2.

1. Что такое эргономика?

- А) составная часть антропологии, является системой измерений человеческого тела и его частей, морфологических и функциональных признаков тела.
- Б) совокупность анатомических, физиологических, психологических особенностей человека, а так же социально-психологических моментов, оказывающих влияние на эффективность его жизнедеятельности в контексте с машинами и средой.
- В) научная дисциплина, комплексно изучающая функциональные возможности человека в трудовых и бытовых процессах, выявляющая закономерности создания оптимальных условий высокоэффективной жизнедеятельности и высокопроизводительного труда.
- Г) метод схематического изображения человеческого тела в технической или иной документации.

2. Какие существуют методы эргономических исследований?

- А) Соматография, метод плоских манекенов, электромиография, профессиограмма.
- Б) профессиограмма, электромиография, метод плоских манекенов
- В) инструментальное профессиографирование, экспериментальные (макетные) методы, соматография
- Г) все вышеназванные

3. Какие два вида кодирования информации наиболее эффективны?

- А) кодирование формой, кодирование цветом.
- Б) кодирование формой, кодирование размером
- В) кодирование частотой мельканий, кодирование цветом
- Г) кодирование размером, кодирование цветом

4. Что не относится к комплексу параметров рабочего места?

- А) компоновочные параметры
- Б) свободные параметры
- В) линейные параметры
- Г) габаритные параметры

5. Что не является функцией современного жилища?

- А) защита от внешних климатических воздействий
- Б) создание уюта, эстетического комфорта
- В) обеспечение комфортных условий в функционально-утилитарном и санитарно-гигиеническом аспектах
- Г) удовлетворение личных, духовных интересов.

Рейтинг-контроль №3.

1. Что является тремя основными элементами кухни?

- А) плита, мойка, посудомоечная машина
- Б) плита, мойка, холодильник
- В) плита, мойка, разделочная поверхность
- Г) плита, холодильник, разделочная поверхность

2. Какие виды мебели различают по функциональному назначению?
 А) мебель для производственных зданий 5) мебель для транспорта
 В) мебель для работы и приема пищи
 Г) мебель для городской среды
3. Что не является основным принципиальным решением при планировке офисного помещения?
 А) офис «открытого пространства»
 Б) офис закрытого коридорного типа
 В) Промышленный офис
 Г) комбинированный офис
4. Какие три наиболее распространенных типа расстановки рабочих мест относительно друг друга (в офисе)?
 А) U-образное, L-образное, в несколько рядов
 Б) U-образное, T-образное, в несколько рядов
 В) S-образное, T-образное, в несколько рядов
 Г) U-образное, T-образное, L-образное
5. Назовите два типа дискомфортных визуальных сред.
 А) «гомогенные», «антропогенные»
 Б) «гомогенные», «агрессивные»
 В) «галогеенные», «агрессивные»
 Г) «агрессивные», «антропогенные»

Вопросы к экзамену

1. Эргономика и ее основные понятия.
2. Этапы и пути развития эргономики.
3. Антропометрические требования в эргономике.
4. Методы эргономических исследований.
5. Рабочее место.
6. Параметры рабочего места.
7. Рабочий инструмент.
8. Проектирование интерфейса.
9. Освещение как объект комплексного эргономического анализа.
10. Цвет и жизнедеятельность человека.
11. Основные элементы оборудования и наполнения среды.
12. Проектирование среды для детей.
13. Эргономическая оценка кухонного оборудования
14. Оборудование интерьеров общественных зданий. Офис.
15. Эргономика технически сложных потребительских изделий.
16. Видеоэкология.

Задания для самостоятельной работы студентов

1. Выполнение условного изображения человеческого тела. Схемы. Плоский манекен.
2. Антропометрические размеры руки. Выполнение схем определения комфортных зон мануальных действий.
3. Основные моторные зоны рабочего места оператора. Схемы.
4. Основные сенсорные зоны рабочего места оператора.
5. Параметры и формы ручек, тумблеров, рычагов, кнопок и т.п.
6. Виды сред и оборудования. Заполнение таблиц.
7. Эргономические схемы инвалидов колясочников.

8. Параметры мебели для детей. Функциональные схемы с проработкой цвета, материалов.

9. Зрительное поле глаза. Анализ схем.

4 семестр

Задания для рейтинг-контроля

Рейтинг-контроль №1. Выполнение конструкторской документации.

Рейтинг-контроль №2. Соединение деталей.

Рейтинг-контроль №3. Критерии качества проектирования конструкций.

Вопросы к экзамену

1. Шрифты чертежные.
2. Виды. Расположение основных видов. Дополнительные виды, их расположение и обозначение.
3. Виды. Местные виды, их применение, расположение и обозначение.
4. Разрезы. Классификация разрезов.
5. Сложные разрезы.
6. Сложные ступенчатые разрезы, изображение и обозначение на чертежах.
7. Сложные ломаные разрезы, изображение и обозначение на чертежах.
8. Соединение части вида с частью разреза. Местные разрезы. Разрезы через тонкие стенки.
9. Сечения. Классификация сечений.
10. Оформление и расположение сечений на чертежах.
11. Штриховка в разрезах и сечениях.
12. Выносные элементы, их определение, расположение и обозначение на чертежах.
13. Стандартные аксонометрические проекции.
14. Штриховка вырезов в аксонометрии.
15. Способы построения аксонометрических проекций деталей.
16. Технический рисунок. Приемы построения аксонометрических осей, плоских тел вращения.
17. Чертеж детали. Назначение чертежа детали и требования к нему.
18. Выбор и расположение главного вида. Оптимальное количество изображений на чертеже.
19. Эскиз детали. Последовательность его выполнения.
20. Измерительный инструмент и приемы обмера деталей.
21. Нанесение размеров на чертежах деталей с учетом конструкции и технологии ее изготовления.

Самостоятельная внеаудиторная работа студентов предусматривает проработку теоретического материала и материала рекомендуемой литературы для подготовки к экзамену, выявление социально-экономических аспектов при разработке логотипа, графического поиска вариантов логотипа.

Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

1. Шрифты чертежные.
2. Выполнение основных видов, дополнительных видов, местных видов, их расположение и обозначение.

3. Выполнение разрезов, в том числе ломаных, ступенчатых, местных. Штриховка в разрезах и сечениях.
4. Оформление и расположение сечений на чертежах.
5. Выполнение выносных элементов, их расположение и обозначение на чертежах.
6. Выполнение аксонометрических проекций. Штриховка вырезов в аксонометрии
7. Нанесение размеров на чертежах деталей с учетом конструкции и технологии ее изготовления.

5 семестр

Задания для рейтинг-контроля

Рейтинг-контроль №1. Анализ аналогов логотипов. Выявление визуально-графических приёмов, применяемых при разработке логотипа.

Рейтинг-контроль №2. Выполнение графического поиска образного и композиционного решения логотипа.

Рейтинг-контроль №3. Выполнение графического поиска цветового решения логотипа.

Вопросы к экзамену

1. Определение стандартизации.
2. Объект стандартизации.
3. Область стандартизации.
4. Уровни стандартизации.
5. Цель стандартизации.
6. Задачи стандартизации.
7. Методы стандартизации.
8. Принципы стандартизации.
9. Нормативные документы по стандартизации.
10. Государственная система стандартизации.
11. Технические условия.
12. Виды стандартов.
13. Порядок разработки стандартов.
14. Ответственность за нарушение обязательных требований стандартов.
15. Виды интеллектуальной собственности.
16. Объекты интеллектуальной собственности. Промышленная собственность.
17. Объекты интеллектуальной собственности. Авторское право.
18. Объекты интеллектуальной собственности. Изобретение.
19. Объекты интеллектуальной собственности. Полезная модель.
20. Объекты интеллектуальной собственности. Промышленный образец.
21. Объекты интеллектуальной собственности. Товарный знак.
22. Заявка на изобретение.
23. Заявка на полезную модель.
24. Заявка на промышленный образец.
25. Регистрация авторских прав.
26. Патент.

Самостоятельная внеаудиторная работа студентов предусматривает проработку теоретического материала и материала рекомендуемой литературы для

подготовки к экзамену, выявление социально-экономических аспектов при разработке логотипа, графического поиска вариантов логотипа.

Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

1. Исследование аналогов логотипов и выявление их классификацию.
2. Выявление визуально-графических приёмов исполнения логотипа на примере аналогов.
3. Исследование логотипов, разработанных отечественными авторами.
4. Исследование логотипов, разработанных зарубежными авторами.
5. Анализ социально-экономических аспектов при разработке логотипа.
6. Анализ и постановка требований к логотипу для конкретной организации.
7. Выполнение графического поиска композиционного решения логотипа.
8. Выполнение графического поиска цветового решения логотипа.

6 семестр

Рейтинг-контроль №1. Выполнение поисковых набросков, графический поиск тематики для творческой композиции.

Рейтинг-контроль №2. Графический поиск цветовой гаммы в тематической композиции.

Рейтинг-контроль №3. Графический поиск детализации в композиции на тему «ритм, свет, цвет».

Вопросы к экзамену

1. Предпроектное исследование в дизайне.
2. Художественно-графический поиск.
3. Графические приёмы создания тематических живописных композиций.
4. Роль цвета в визуальном восприятии тематических живописных композиций.
5. Роль формы в визуальном восприятии тематических живописных композиций.
6. Современные стилистические направления в живописи.
7. Основы инженерно-технологических знаний, необходимых для построения графических информационных изображений.
8. Основы использования нормативного и справочного материала в процессе проектирования.
9. Основы конструирования как метода инженерного проектирования.
10. Принципы комбинаторного решения формы объектов в процессе проектирования.
11. Элементы знаний экологической, экономической, технологической культуры.
12. Предмет художественного конструирования как метод проектной деятельности.
13. Этапы системного проектирования новых промышленных изделий.
14. Основные типы проектных задач.
15. Категории проектной деятельности: образ, функция, морфология, технологическая форма.
16. Правила составления проектно-технической документации.
17. Основные методические приёмы решения проектных и технических задач.
18. Рассмотрите приём изменения размеров.
19. Рассмотрите приём дробления.
20. Рассмотрите приём изменения объединения.
21. Рассмотрите приём изменения выделения.
22. Рассмотрите приём изменения изменения формы.
23. Рассмотрите приём универсальности.

24. Рассмотрите приём замены материала.
25. Рассмотрите приём смешивания.
26. Приведите примеры приёма предварительного исполнения.
27. Приведите пример приёма протезирования.

Тематика курсовых проектов:

1. Применение конструирования как метода инженерного проектирования при разработке объекта дизайна.
2. Применение комбинаторного решения формы объекта дизайна в процессе проектирования.
3. Учёт элементов экологической, экономической, технологической культуры в процессе проектирования объекта дизайна.
4. Применение художественного конструирования как метода проектной деятельности.
5. Этапы системного проектирования новых промышленных изделий.
6. Основные типы проектных задач и их применение в процессе проектирования.
7. Значение категории проектной деятельности: образ, функция, морфология, технологическая форма в процессе разработки объекта дизайна.
8. Правила составления проектно-технической документации при разработке объекта дизайна.
9. Основные эвристические приёмы решения проектных и технических задач.

Самостоятельная внеаудиторная работа студентов предусматривает проработку теоретического материала и материала рекомендуемой литературы для подготовки к экзамену, выполнение предпроектного анализа и необходимых расчётов для разработки рабочего места оператора.

Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

1. Исследование аналогов логотипов и выявление их классификации.
2. Анализ социально-экономических аспектов при разработке логотипа.
3. Анализ и постановка требований к визуально-графическому решению логотипа.
4. Выполнение графической подачи проекта.

7 семестр

Рейтинг-контроль №1. Анализ аналогов плакатов по технике безопасности, стилистических направлений в плакате. Определение тематики плаката и графического метода исполнения.

Рейтинг-контроль №2. Графический поиск стилового и композиционного решения плаката.

Рейтинг-контроль №3. Графический поиск колористического решения плаката.

Вопросы к экзамену

1. Понятие «Плакат»
2. Образное решение плаката.
3. Основные стилистические направления в искусстве плаката.
4. Применение шрифта в плакате.
5. Применение основ формальной композиции в процессе разработки графической концепции.
6. Понятие «графическая концепция».
7. Предпроектное исследование в графическом дизайне.
8. Информационные технологии в графическом дизайне.
9. Цифровая обработка изображений.

10. Технические требования к графическому макету.
11. Художественно-графический поиск.

Тематика курсовых проектов

1. Разработка серии плакатов по технике безопасности для производственной компании.
2. Разработка серии плакатов по технике безопасности для общественной среды
3. Разработка серии плакатов по технике безопасности для зон отдыха и туристических зон.
4. Разработка серии плакатов по технике безопасности для дошкольных учреждений.
5. Разработка серии плакатов по технике безопасности для образовательных организаций.
6. Разработка серии плакатов по технике безопасности в среде, адаптированной для людей с ограниченными возможностями.

Самостоятельная внеаудиторная работа студентов предусматривает проработку теоретического материала и материала рекомендуемой литературы для подготовки к экзамену, исследование социально-экономических аспектов при разработке плаката, графического поиска вариантов плаката.

Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

1. Исследование аналогов плакатов и выявление их классификации.
2. Выявление визуально-графических приёмов исполнения плакатов по технике безопасности на примере аналогов.
3. Исследование плакатов, разработанных отечественными авторами.
4. Исследование плакатов, разработанных зарубежными авторами.
5. Анализ социально-экономических аспектов при разработке плакатов.
6. Анализ и постановка требований к плакатам для конкретной организации.
7. Выполнение графического поиска композиционного решения серии плакатов.
8. Выполнение графического поиска цветового решения серии плакатов.
9. Цифровая обработка и предпечатная подготовка графического макета.

8 семестр

Рейтинг-контроль №1. Выполнение портфолио: серия поисковых графических композиций на тему «графическая концепция знаков визуальной коммуникации».

Рейтинг-контроль №2. Концептуальное проектирование объектов дизайна. Выполнение графической подачи процесса поиска концепции объекта дизайна: анализ аналогов, социально-экономический анализ, функциональный анализ, анализ формообразования, сценарий этапов производства и использования объекта.

Рейтинг-контроль №3. Разработка сценария этапов производства и использования объекта. Визуально-графическая подача. Разработка вариантов концептуальной идеи.

Вопросы к экзамену

1. Концептуальное проектирование.
2. Функциональный анализ объекта.
3. Методика ведения проектной деятельности.
4. Знаки визуальной коммуникации.
5. Знаки визуальной идентификации.
6. Особенности восприятия знаков визуальной коммуникации.

7. Визуально-графические приёмы, используемые в создании знаков визуальной коммуникации.
8. Приёмы создания концепции объекта дизайна.
9. Ассоциативная карта в концептуальном проектировании.
10. Гармонизация формы объекта дизайна.

Тематика курсовых проектов:

1. Разработка знаков визуальной коммуникации для производственной компании.
2. Разработка серии плакатов по технике безопасности для общественной среды
3. Разработка знаков визуальной коммуникации по технике безопасности для зон отдыха и туристических зон.
4. Разработка знаков визуальной коммуникации для дошкольных учреждений.
5. Разработка знаков визуальной коммуникации образовательных организаций.
6. Разработка знаков визуальной коммуникации в среде, адаптированной для людей с ограниченными возможностями.

Самостоятельная внеаудиторная работа студентов предусматривает проработку теоретического материала и материала рекомендуемой литературы для подготовки к экзамену, исследование социально-экономических аспектов при разработке плаката, графического поиска вариантов плаката.

Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

1. Исследование аналогов знаков визуальной коммуникации и выявление их классификации.
2. Выявление визуально-графических приёмов исполнения знаков визуальной коммуникации на примере аналогов.
3. Исследование знаков визуальной коммуникации, разработанных отечественными авторами.
4. Исследование знаков визуальной коммуникации, разработанных зарубежными авторами.
5. Анализ социально-экономических аспектов при разработке знаков визуальной коммуникации.
6. Анализ и постановка требований к знакам визуальной коммуникации для конкретной организации.
7. Выполнение графического поиска композиционного решения знаков визуальной коммуникации.
8. Выполнение графического поиска цветового решения знаков визуальной коммуникации.
9. Выполнение графической подачи разработки.
10. Цифровая обработка и предпечатная подготовка графического макета.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература (библиотека ВлГУ)

1. Чекмарев А. А. Инженерная графика [Электронный ресурс] : Учеб. для немаш. спец. вузов / А.А. Чекмарев. - М. : Абрис, 2012.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785437200810.html>.

2. Колпашиков Л.С. Дизайн. Три методики проектирования [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений и практикующих дизайнеров/ Колпашиков Л.С.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2013.— 56 с.— <http://www.iprbookshop.ru/21444>. - ЭБС «IPRbooks»

3. Шаповал А.В. Анализ в теории формальной композиции. Признаки элементов [Электронный ресурс]: методические указания/ Шаповал А.В. — Электрон. текстовые данные.— Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. – 25 с ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/15975>

б) дополнительная литература (библиотека ВлГУ)

1. В.В. Хамматова, А. Ф. Салахова, А. И. Вильданова Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Хамматова, А.Ф. Салахова, А.И. Вильдапова - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788211947.html>.

2. Кухта М. С. Промышленный дизайн [Электронный ресурс]: учебник/ М.С. Кухта [и др.]. – Электрон. Текстовые данные.– Томск: Томский политехнический университет, 2013.– 311 с. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788211947.html>.

3. Эргодизайн промышленных изделий и предметно-пространственной среды: учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. «Дизайн», «Эргономика»/ Под ред. В.И. Кулайкина, Л.Д. Чайновой.— Москва : Владос, 2009 .— 312 с.— ISBN 978-5-691-01795-7. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN ISBN 9785691017957.html>.

в) периодические издания

1. Замазий О. С. Методика выполнения технического рисунка / О. С. Замазий, Л.Д. Беляева // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки . - Выпуск № 2 / 2009. - С. 309-316.

2. Журнал «КАК».

г) программное обеспечение и интернет-ресурсы

Microsoft windows8 professional, Microsoft office

1. forum.otshelnik.net/index.php/topic,90

2. hudozhnikam.ru/risunok_i_perspektiva.html

3. www.grafik.org.ru/library.html

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Презентации, раскрывающие этапы выполнения упражнений. Макеты, примеры выполнения практических работ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 54.03.01 «Дизайн»

Рабочую программу составил: д.п.н., профессор кафедры ДИИР Е.П. Михеева _____
к.п.н., доцент кафедры ДИИР Н.К. Семенова Сен
профессор кафедры ДИИР, Заслуженный художник России, В.И. Рузин В. Рузин
доцент кафедры ДИИР Ю.Ю. Негодаев Ю.Ю. Негодаев
ст. препод. кафедры ДИИР Н.А. Варламова Н.А. Варламова

Рецензент: Архитектурная компания «ADS Group» (але групп),
директор А.Н. Деденко А.Н. Деденко
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна,
изобразительного искусства и реставрации
протокол № 1 от 02.09.2016 года.
Заведующий кафедрой: д.п.н., проф. Е.П. Михеева Е.П. Михеева

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической
комиссии направления «Дизайн»
протокол № 1 от 05.09.2016 года.
Председатель комиссии Л.Н. Ульянова

Л.Н. Ульянова