

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор
 по образовательной деятельности



А.А. Панфилов

« 05 » 09 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед.час.	Лек- ций. час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
1	3,108			36	27	Экзамен - 45
2	4,144			108	36	Зачет с оценкой
3	6,216			90	81	Экзамен - 45
4	4,144			72	36	Экзамен - 36 (КР)
5	7,252			108	99	Экзамен - 45 (КП)
6	5,180			90	45	Экзамен - 45 (КП)
Итого	29,1044			504	324	Экзамен - 45, зачет с оценкой, экзамен 45, экзамен - 36 (КР), экзамен - 45 (КП), экзамен - 45 (КП).

Владимир, 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Проектирование» является формирование у студентов профессиональных компетенций, необходимых для разработки объектов дизайна.

Достижение поставленной цели возможно путём решения следующих **задач**:

- развитие у студентов нестандартного художественно-образного, логического и пространственного мышления;
- умение работать с информационными источниками (библиотеки, выставки, интернет и т.д.), способность анализировать полученную информацию;
- формирование умения владеть методикой проектирования и моделирования изделий, методами эвристики и изобретательства в дизайне;
- обучение специфическому творческому языку – умению выражать свою мысль графически (в рисунке, полихромном или монохромном чертеже) и пластически (в макете или модели).

Программой предусмотрены практические задания, направленные на формирование навыков выполнения объектов дизайна.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

«Проектирование» является обязательной дисциплиной вариативной части первого блока (Б1.В.ОД.5).

Содержание дисциплины и ее основной профилирующий характер в профессиональной подготовке дизайнеров позволяет обеспечить взаимопроникновение и взаимодействие с такими дисциплинами, как «Основы формообразования», «Перспектива», «Компьютерное обеспечение

дизайн-проектирования», выработать достаточно большой диапазон знаний и умений, реализующийся в конкретной предметно-чувственной форме.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-10);
- способность владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка (ОПК-1);
- владение основами академической живописи, приемами работы с цветом и с цветовыми композициями (ОПК-2);
- способность обладать начальными профессиональными данными скульптора, приемами работы в макетировании и моделировании (ОПК-3);
- способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании (ОПК-4);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6);

- способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями (ПК-1);
- способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2);
- способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств (ПК-3);
- способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды (ПК-5); способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-объекта на практике (ПК-6);
- способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале (ПК-7);
- способность разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологии изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта (ПК-8);
- способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений (ПК-12).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:

1. Знать:

- виды дизайна;
- совокупность основных требований, определяющих качественный дизайн, ориентированный на массовое промышленное производство;
- основные типы проектных задач;
- стадии проектирования.

2. Уметь:

- проводить анализ в дизайне, то есть применять в ходе решения дизайнерских задач мысленное и фиксированное расчленение явлений, ситуаций или изделий на отдельные составляющие с целью получения необходимой информации;

3. Владеть:

- методикой проектирования в дизайне, ориентированного на массовое промышленное производство;
- средствами композиционного формообразования;
- средствами создания и презентации проектов.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

Общая трудоемкость дисциплины 29 зачетных единиц, 1044 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах (%))	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по сем.)	
				Лекции	Практические	Лабораторные	Контрольные	СРС			КП / КР
1	Графические упражнения по основам проектной графики. Построение геометрических тел.	1	1 - 6			12		9		3/25	Рейтинг-контроль №1
2	Графические упражнения по основам проектной графики. Изображение объектов с натуры.	1	7 - 12			12		9		3/25	Рейтинг-контроль №2
3	Объемная композиция на тему «Стилизация природных форм».	1	13 - 18			12		9		3/25	Рейтинг-контроль №3
	Всего за 1 семестр					36		27		9/25	Экзамен – 45 ч.

1	Макетирование как объект проектно-исследовательского моделирования. Экспозиционная модульная композиция на тему «Торговое оборудование».	2	1 - 6			36	12		9/25	Рейтинг-контроль №1
2	Макетирование из бумаги геометрических тел, деформация бумаги.	2	7 - 12			36	12		9/25	Рейтинг-контроль №2
3	Стилизация природных форм. Графические упражнения. Объемное макетирование из бумаги	2	13 - 18			36	12		9/25	Рейтинг-контроль №3
Всего за 2 семестр						108	36		27/25	Зачет с оценкой
1	Разработка социального плаката.	3	1 - 6			30	27		8/27	Рейтинг-контроль №1
2	Проектирование объектов промышленного дизайна: потребительская упаковка.	3	7 - 12			30	27		8/27	Рейтинг-контроль №2
3	Проработка конструктивных элементов упаковки.	3	13 - 18			30	27		8/27	Рейтинг-контроль №3
Итого за 3 семестр						90	81		24/27	Экзамен 45 ч.
1	Проектирование объектов промышленного дизайна: световое оборудование.	4	1 - 6			24	12		6/25	Рейтинг-контроль №1
2	Изучение принципов и подходов к проектированию осветительных приборов.	4	7 - 12			24	12		6/25	Рейтинг-контроль №2
3	Проработка конструктивных элементов осветительного прибора.	4	13 - 18			24	12		6/25	Рейтинг-контроль №3
Итого за 4 семестр						72	36	+	18/25	Экзамен 36 ч., КР
1	Разработка социального (политического, экологического) плаката.	5	1 - 6			36	33		9/25	Рейтинг-контроль №1
2	Этикетка как объект графического дизайна.	5	7 - 12			36	33		9/25	Рейтинг-контроль №2
3	Разработка серии открыток.	5	13 - 18			36	33		9/25	Рейтинг-контроль №3
Итого за 5 семестр						108	99	+	27/25	Экзамен 45 ч., КИ
1	Фирменный стиль как	6	1			30	15		8/27	Рейтинг-

	объект графического дизайна.		- 6							контроль №1	
2	Разработка логотипа.	6	7 - 12			30		15	8/27	Рейтинг-контроль №2	
3	Разработка элементов графической концепции.	6	13 - 18			30		15	8/27	Рейтинг-контроль №3	
	Итого за 6 семестр					90		45	+	24/27	Экзамен – 45 ч., КП
	Итого					504		324	+++	129/26	Экзамен – 45, зачет с оценкой, экзамен – 45, экзамен – 36, КР, экзамен – 45, КП, экзамен – 45, КП

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентностного подхода для подготовки бакалавров в рамках преподавания дисциплины реализуется:

1) при проведении лабораторных занятий с использованием мультимедийного проектора и интерактивной доски для анализа студенческих работ методического фонда, аналогов, прототипов ;

2) применение программного обеспечения для демонстрации теоретических основ проектирования и моделирования, макетирования, пропедевтики;

3) использование программного обеспечения для ведения и реализации проектов;

4) при коллективном обсуждении способов и приемов выполнения работы, командном выполнении и решении задачи;

5) в практической деятельности, направленной на фиксацию в памяти основных способов и приемов выполнения проекта, влияющих на его качество.

Таким образом, на интерактивные формы проведения лабораторных работ (129 часа) приходится 26% времени аудиторных занятий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль. В зависимости от уровня подготовки обучающихся для текущего контроля знаний и умений студентов применяются:

- система контрольных вопросов и заданий во время работы над проектом (теоретические основы проектирования, терминология и понятия необходимые для профессиональной деятельности дизайнера);
- анализ и проверка самостоятельной работы студентов (поисковые эскизы, наброски, поисковые макеты);
- коллективное обсуждение и анализ работ во время промежуточных просмотров;
- проверка сформированности профессиональных компетенций - презентация проектной идеи, основанная на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- контроль каждого этапа проектирования, проверка умений конструирования и моделирования предметов и товаров, промышленных образцов.

1 семестр

Задания для рейтинг-контроля

Рейтинг-контроль №1. Создание объемно-пространственной модульной композиции из бумаги.

Рейтинг-контроль №2. Построение и отмывка сложного объекта промышленного дизайна (самовар, телефон и т.д.).

Рейтинг-контроль №3. Создание объемно-пространственной композиции на тему «Стилизация природных форм».

Вопросы к экзамену

1. Что называется проектированием?
2. Назовите функции проектирования.
3. Дайте определение понятию «дизайн».
4. Назовите основные правила построения геометрических тел с учётом линейной перспективы.
5. Объясните влияние положения линии горизонта на особенности построения геометрического тела с учётом линейной перспективы.
6. Объясните влияние положения линии горизонта на особенности построения тела вращения с учётом линейной перспективы.
7. Что такое объёмный модуль в проектировании?
8. Что такое плоский модуль в проектировании?
9. В чем заключается отличие между статичной и динамичной композицией?
10. Объясните понятие «бионика».
11. Объясните понятие «стилизация».
12. В чем отличие линейного изображения от контурного?

Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

1. Подготовка инструментов и материалов к работе. Понятие проектирование, изучение основ формальной композиции. Понятия ритма, динамики, статики, нюанса, контраста, плоского модуля.
2. Изображение пересекающихся плоскостей с соблюдением линейной и воздушной перспективы (2 изображения).
3. Изображение куба с соблюдением линейной и воздушной перспективы.
4. Изображение бытовых предметов с натуры: упрощение формы до габаритных размеров с соблюдением пропорций.

5. Обтекаемые предметы в сетке (шар, бутылка).
6. Техника «Скетч»: графические упражнения маркером (штрихи, растяжки).
7. Макетирование из бумаги. Подготовка инструментов и материалов. Макет объемного модуля. Сборка модульной композиции с применением цвета.
8. Подготовка планшетов к просмотру (формат 55x75 см).
9. Подготовка макета объемно-пространственной композиции на тему «Стилизация природных форм» из пластилина или гипса на формате 20x20 см.

2 семестр

Задания для рейтинг-контроля

Рейтинг-контроль №1. Макет модульного торгового оборудования из ПВХ в масштабе 1:20.

Рейтинг-контроль №2. Создать макет геометрического тела (куб, цилиндр).

Рейтинг-контроль №3. Разработка товарного знака на основе выбранного персонажа или растения.

Вопросы к зачету с оценкой

1. В чем отличие линейного изображения от контурного?
2. В чем отличие между иллюстрацией и шаржем?
3. Особенности зонирования пространства при проектировании выставочных экспозиций.
4. Что называется макетированием?
5. Назовите функции макетирования.
6. Назовите виды макетирования.
7. Как применяется масштаб в макетировании?

8. Перечислите материалы и инструменты, применяемые в макетировании.
9. С какими условиями связан выбор материала, используемый в макетировании?
10. Назовите особенности изготовления макета из бумаги и картона.
11. Назовите особенности изготовления макета из пластилина и глины.
12. Назовите особенности изготовления макета из пластмасс.
13. Назовите особенности изготовления макета из гипса.

Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

1. Подготовка материалов и инструментов для макета выставочной экспозиции: ПВХ, виниловой пленки, прозрачного пластика. Работа над макетом в масштабе 1:20.

2. Знакомство с понятием бионики и применением ее основ в дизайн-проектировании. Эскизирование на тему выбранного персонажа. Подготовка графических листов по заданным темам: контур, силуэт, контрастное изображение, геометрия, декоративное, шарж, иллюстрация.

3. Разработка товарного знака в цвете по итогам проделанной работы. Понятие логотипа, товарного знака. Работа с шрифтовой частью знака.

4. Упражнения по макетированию. Создание макетов геометрических тел, объемно-пространственной композиции общественного назначения.

5. Макетирование и материаловедение. Подготовка к зачету.

3 семестр

Задания для рейтинг-контроля

Рейтинг-контроль №1. Разработка эскизов социального плаката.

Рейтинг-контроль №2. Создание портфолио концептуальных идей потребительской упаковки.

Рейтинг-контроль №3. Создание портфолио материалов для подачи проекта потребительской упаковки.

Вопросы к экзамену

1. Раскройте понятие «промышленный дизайн».
2. Раскройте понятие «потребительская упаковка».
3. Требования к потребительской упаковке.
4. Виды потребительской упаковки.
5. Раскройте принципы предпроектного исследования.
6. Типология конструкций.
7. Понятие «Формообразование».
8. Экономические факторы в проектировании объектов дизайна.
9. Эстетические факторы в проектировании объектов дизайна.
10. Эргономические требования при проектировании объектов дизайна.
11. Виды объёмно-пространственных композиций.
12. Основные приёмы формообразования.

Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

1. Анализ аналогов плакатов различных стилистических направлений.
2. Изучение работ мастеров отечественного плаката: Игорь Гурович, Юрий Гулитов, Сергей Серов, Александр Родченко, Александр Дайнека, Эль Лисицкий.
3. Создание формальных композиций на тему «социальный плакат».
4. Анализ аналогов потребительской упаковки.
5. Изучение классификации упаковки с точки зрения формообразования.
6. Создание объёмных формальных композиций на тему «Упаковка».

7. Проработка эскизов информационно-графического наполнения упаковки.
8. Разработка проектной документации.
9. Изготовление чистового макета.

4 семестр

Задания для рейтинг-контроля

Рейтинг-контроль №1. Создание портфолио концептуальных идей осветительного прибора.

Рейтинг-контроль №2. Расчёт эргономических параметров осветительного прибора на основе чернового макета.

Рейтинг-контроль №3. Разработка подачи проекта осветительного прибора.

Тематика курсовых работ

1. Упаковка для продуктов питания.
2. Упаковка для товаров народного потребления.
3. Упаковка товаров для детей.
4. Упаковка фармацевтических товаров.
5. Упаковка для парфюмерно-косметической продукции.
6. Упаковка для напитков.

Вопросы к экзамену

1. Раскройте понятие «осветительный прибор».
2. Требования к осветительным приборам.
3. Виды осветительных приборов.
4. Эргономические требования к осветительным приборам.
5. Определение дизайн-концепции.
6. Понятие «концептуальный дизайн»
7. Эстетические факторы в проектировании осветительных приборов.
8. Технологические требования к объектам промышленного дизайна.

9. Потребительские требования к объектам промышленного дизайна.
10. Особенности формообразования осветительных приборов.

Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

1. Анализ аналогов плакатов различных стилистических направлений.
2. Изучение работ мастеров зарубежного плаката.
3. Создание формальных композиций на тему «социальный плакат».
4. Анализ аналогов осветительных приборов.
5. Изучение классификации осветительных приборов с точки зрения формообразования.
6. Создание объёмных формальных композиций на тему «осветительный прибор».
7. Проработка конструкции осветительного прибора.
8. Разработка проектной документации.
9. Изготовление чистового макета.

5 семестр

Задания для рейтинг-контроля

Рейтинг-контроль №1. Разработка плаката по темам: социальный, политический, экологический, портфолио поисковых материалов.

Рейтинг-контроль №2. Создание портфолио поисковых работ по теме «серия этикеток».

Рейтинг-контроль №3. Разработка подачи материала по проекту серии открыток.

Вопросы к экзамену

1. Социальные аспекты в дизайн-проектировании.
2. Основные виды шрифтов.
3. Применение шрифта в графическом дизайне.

4. Применение основ формальной композиции в процессе разработки графической концепции.
5. Понятие «графическая концепция».
6. Предпроектное исследование в графическом дизайне.
7. Информационные технологии в графическом дизайне.
8. Цифровая обработка изображений.
9. Технические требования к графическому макету.
10. Художественно-графический поиск.

Тематика курсовых проектов

1. Серия этикеток для продуктов питания.
2. Серия этикеток для товаров народного потребления.
3. Серия этикеток для детских товаров.
4. Серия этикеток фармацевтических товаров.
5. Серия этикеток для парфюмерно-косметической продукции.
6. Серия этикеток для напитков.

Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

1. Анализ аналогов плакатов различных стилистических направлений.
2. Изучение работ мастеров зарубежного плаката.
3. Создание формальных композиций на тему «социальный плакат».
4. Анализ аналогов этикеток.
5. Изучение приёмов графического дизайна, применяемых для разработки этикеток.
6. Создание формальных композиций на тему «серия этикеток».
7. Проработка шрифтовой составляющей этикетки.
8. Проработка нюансов графики серии этикеток.

6 семестр

Задания для рейтинг-контроля

Рейтинг-контроль №1. Создание портфолио поиска визуально-графической концепции фирменного стиля.

Рейтинг-контроль №2. Портфолио вариантов решения логотипа.

Рейтинг-контроль №3. Разработка подачи проекта фирменного стиля.

Вопросы к экзамену

1. Баухауз и ВХУТЕМАС – две школы дизайна.
2. ИКСИД и ВНИИТЭ.
3. Предпроектное исследование.
4. Виды проектной графики.
5. Изобретательство в дизайне.
6. Антропометрия (определение, примеры).
7. Эстетические факторы в проектировании дизайн-объектов.
8. Художественно-конструкторский поиск.
9. Разработка эскизного проекта.
10. ВХУТЕМАС, Баухауз.
11. Функциональные требования в дизайн-проектировании.
12. Пояснительная записка к проекту.
13. Художественно-графический поиск.
14. Эргономика в дизайне.
15. Товарный знак.
16. Назовите виды товарных знаков.

Тематика курсовых проектов

1. Визуально-графическая концепция мероприятий.
2. Графическое обеспечение промышленных предприятий.
3. Графическое обеспечение организаций по предоставлению услуг.

4. Графическое обеспечение культурных и творческих организаций.
5. Графическое обеспечение образовательных организаций.
6. Графическое обеспечение туристических организаций.

Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

1. Изучение аналогов логотипов.
2. Изучение аналогов фирменного стиля.
3. Изучение приёмов графического дизайна, применяемых для разработки логотипов.
4. Создание формальных композиций на тему «логотип».
5. Создание формальных композиций на тему «дополнительные элементы Фирменного стиля»
6. Проработка шрифтовой составляющей логотипа.
7. Разработка графики для фирменных носителей.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

а) основная литература

1. **Семенова, Н. К.** Методические указания по макетированию для студентов по направлению подготовки 072500.62 - Дизайн [Электронный ресурс] / Н. К. Семенова ; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), Кафедра дизайна и технической графики .— Электронные текстовые данные (1 файл: 1,73 Мб) .— Владимир : Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), 2013 .— 15 с. : ил.— Свободный доступ в электронных читальных залах библиотеки .— Adobe Acrobat Reader.

2. **Сидоров, А. А.** Конспект лекций по основам эргономики для студентов по направлению подготовки 072500.62 - Дизайн [Электронный ресурс] / А. А. Сидоров ; Владимирский государственный университет имени

Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), Кафедра дизайна и технической графики .— Электронные текстовые данные (1 файл: 1,02 Мб) .— Владимир : Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), 2013 .— 19 с. : ил.

3. **Чекмарев А. А.** Инженерная графика [Электронный ресурс] : Учеб. Для немаш. спец. вузов / А.А. Чекмарев. - М. : Абрис, 2012.

4. **Розета Мус, Ойана Эррера** "Управление проектом в сфере графического дизайна [Электронный ресурс] / Розета Мус, Ойана Эррера и др.; Пер. с англ. - М. : Альпина Паблишер, 2013."

5. **Колпащиков Л. С.** Дизайн. Три методики проектирования [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений и практикующих дизайнеров/ Колпащиков Л.С.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2013.— 56 с.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная литература

1. **Овчинникова Р. Ю.** Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— ЭБС «IPRbooks»

2. **Митина Н.** Дизайн интерьера [Электронный ресурс] / Наталия Митина. - М. : Альпина Паблишер, 2013. - ("Как открыть свое дело")." –

3. **Курушин В. Д.** Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / Курушин В. Д. - М. : ДМК Пресс, 2008. - (Самоучитель). –

4. **В.В. Хамматова, А. Ф. Салахова, А. И. Вильданова** Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Хамматова, А.Ф. Салахова, А.И. Вильданова - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. –

5. **Шаповал А. В.** Анализ в теории формальной композиции. Признаки элементов [Электронный ресурс]: методические указания/ Шаповал А.В.— Электрон. текстовые данные.— Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 25 с, ЭБС «IPRbooks»

6. **Жердев Е. В.** Формальная композиция. Творческий практикум по основам дизайна [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.В. Жердев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 255 с.— ЭБС «IPRbooks»

в) периодические издания

1. object / журнал
2. проектор / журнал

г) программное обеспечение и интернет-ресурсы

CorelDRAW X3, Adobe Photoshop CS6, Adobe Illustrator CS6, SolidWorks 2007 SP3.1,

Autodesk 3ds Max 2008 32-bit., Rhino, Illustrator CS3.

www.Stroganoffdesign.ru

rdh.ru

www.kak.ru

www.tutdesign.ru

in-de.livejournal.com

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебники, учебные пособия, специальная литература;
- специализированное оборудование аудитории: интерактивная доска;
- компьютерный класс; мультимедийный проектор, экран.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС
ВО по направлению 54.03.01 «Дизайн»

Рабочую программу составили:

доц. кафедры ДИИР ИИХО ВлГУ _____ С _____ Н.К. Семенова

ст. преподаватель ДИИР ИИХО ВлГУ _____ М _____ Н.А. Варламова

асс. кафедры ДИИР ИИХО ВлГУ _____ Изотова А.А. Изотова

Рецензент:

Архитектурная компания «ADS Group» (адс групп),

директор А.Н. Деденко _____ Деденко

(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна,
изобразительного искусства и реставрации

протокол № 1 от 02.09.2016 года.

Заведующий кафедрой: д.п.н., проф. Е.П. Михеева _____ Михеева

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической
комиссии направления «Дизайн»

протокол № 1 от 05.09.2016 года.

Председатель комиссии _____ Ульянова Л.Н. Ульянова

Ульянова