

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЯ ИСКУССТВА

Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»

7 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Целями освоения дисциплины «Социология искусства» является формирование у бакалавра системы общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих успешно осуществлять профессиональную деятельность в системе художественной культуры, в деятельности социокультурных институтов, а также формирование ряда компетенций в процессе освоения дисциплины для подготовки выпускника к государственной итоговой аттестации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО:

Дисциплина «Социология искусства» относится к дисциплинам Блока 1, входит в число обязательных дисциплин. Дисциплина взаимосвязана с такими дисциплинами, как «Эстетика», «История», «Философия». Для успешного освоения данной дисциплины необходимо усвоить содержание такой дисциплины, как «История искусства».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

ОК-6: способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-7: способность к самоорганизации и самообразованию;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- ✓ основные направления современных отечественных и зарубежных исследований в области социологии искусства (ОК-6; ОК-7);
- ✓ основы социологических исследований, методы и инструментарий проведения социологического исследования в сфере искусства (ОК-6; ОК-7);
- ✓ основные цели, задачи социологии искусства, социальные функции искусства, содержание культурной политики и способы ее осуществления; (ОК-6; ОК-7);
- ✓ основные принципы экспертного оценивания произведения искусства, потребности и предпочтения аудитории искусства, основы художественной критики как инструмента оценки искусства (ОК-6; ОК-7);

уметь:

- ✓ использовать в профессиональной деятельности знания о способах продвижения и оценивания художественного продукта, в том числе произведений в области музыки, театра, изобразительного искусства (ОК-6; ОК-7);
- ✓ разрабатывать и реализовывать программы социологических исследований в сфере культурно-художественной жизни региона (ОК-6; ОК-7);
- ✓ давать правильную оценку культурно-образовательному потенциалу предлагаемых для посещения социокультурных событий: фестивалей, театрализованных шоу, карнавалов, выставок, календарно-обрядовых праздников и т.д. (ОК-6; ОК-7);
- ✓ обобщать и внедрять лучшие образцы отечественного и зарубежного опыта по изучению методик обратной связи со зрительской аудиторией (ОК-6; ОК-7);
- ✓ разрабатывать новые методы, средства, формы изучения зрительского интереса с целью повышения культурного уровня молодежи и населения (ОК-6; ОК-7);

владеть:

- ✓ технологиями проектирования и проведения социологического исследования с целью изучения театральной, музыкальной аудитории и их потребностей (ОК-6; ОК-7);
- ✓ технологиями дидактической подачи художественной критики и экспертных оценок произведений искусств и событий художественной жизни; (ОК-6, ОК-7);

Приемами разработки современных институциональных принципов управления развитием социокультурных институтов. (ОК-6; ОК-7)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

- 1.Социология искусств в системе наук. Социальные функции искусства. История социологии искусства.
- 2.Искусство и социокультурная стратификация общества Национальный характер и искусство.
3. Оценка произведений искусства: инструментарий, критика, экспертный совет, зрительские предпочтения.
- 4.Аудитория искусства: зритель, публика,. Эстетическое воспитание аудитории
5. Власть и искусство: история взаимоотношений. Культурная политика: средства и способы, проблема цензуры.
- 6.Методы и инструментарий проведения социологического исследования.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ- экзамен-7 семестр.

6.КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ-2 ЗЕТ.

Составитель:

Д.к. профессор каф МО
д.п.н.,профессор
Председатель
Учебно-методической комиссии направления «Дизайн»
комиссии д.п.н., проф



Филановская Т.А.

Михеева Е.П.

Директор ИИХО к.ф.н, профессор



Ульянова Л.И.

Дата: 4.09.2018

Печать:

