

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича
Столетовых»
(ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор
по ОД

А.А.Панфилов

« 31 » 08

2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Выставочная деятельность

Направление 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и
природного наследия

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоём- кость зач. ед., час	Лекции час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работ, Час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
6	2 зач. ед. / 72 час	18	18	- -	36	Зачет
7	3 зач. ед. / 108 час	18	18	-	36	Экзамен 36
Итого	5 зач. ед. / 180 час.	36	36	-	72	зачет, экзамен 36

Владимир 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – формирование целостного представления об основных направлениях в области теории выставочной деятельности. Знакомство с истоками ее формирования и особенностями функционирования в современных условиях.

Данная дисциплина способствует усвоению студентами теоретических знаний и приобретению практических навыков, связанных с современными выставочными технологиями в музеях и во внемузейной практике.

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Выставочная деятельность» в структуре ОПОП по направлению подготовки. 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия. занимает важное место среди дисциплин вариативной части. Эта дисциплина имеет логические и методологические взаимодействия со следующими курсами: «Основы музеологии», «Основные направления музейной деятельности», «Профильные группы музеев», «Атрибуция и экспертиза музейных предметов».

Все эти дисциплины формируют схожие компетенции. Изучение программного материала дисциплины «Выставочная деятельность» в сочетании и взаимодействии с вышеназванными курсами способствуют формированию у студентов знаний и умений, необходимых для профессиональной ориентации в современном культурном сообществе.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- ОК-2 – способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- ОК-6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- ОК-7 - способностью к самоорганизации и самообразованию
- ОПК-5 - осознанием социальной значимости будущей профессии, высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
- ПК-2 - способностью к оформлению результатов научных исследований: научных отчетов, обзоров, аналитических справок и пояснительных записок
- ПК-10 - способностью к участию в разработке выставочных и экспозиционных проектов
- ПК-11 способностью к участию в разработке отдельных разделов проектов региональных программ сохранения и освоения культурного и природного наследия, в том числе в туристической сфере

В результате освоения данной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования

Знать:

- основные этапы и тенденции развития выставочного дела России и зарубежных стран; (ОК-2, ОК-6, ОПК-5)
- основные направления и особенности выставочной деятельности в современных условиях; (ОК-2, ОК-6, ОПК-5, ОК-7)
- особенности проектирования и организации музейных выставок (ОК-6, ОК-7, ОПК-5, ПК-2, ПК-10)
- особенности функционирования выставочно-ярмарочных мероприятий России и за рубежом (ОК-2, ПК-7, ПК-10)

-Уметь:

- применить полученные теоретические знания на практике в работе над выставочным проектом. (ОК-2, ОК-6, ОПК-5, ПК-10)
- ориентироваться в современной практике музейных выставок и галерей, и выставочно-ярмарочной деятельности (ОК-2, ОК-7, ОПК-5, ПК-2)
- работать в творческом коллективе, создающем основные проектные документы выставочной деятельности (ОК-6, ОК-7, ПК-10, ПК-11)

- Владеть

- теоретическими знаниями по истории и развитию выставочного дела России и зарубежных стран, выявляя при этом особенности музейных и немuseumных мероприятий (ОК-2, ОК-7, ПК-2,)
- практическими навыками и методами проектирования и организации выставочных проектов и мероприятий (ОПК-5, ПК-10, ПК-11,)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Максимальная учебная нагрузка по данной дисциплине (за два семестра) составляет 180 часов. Из них: количество аудиторных часов 72 – 36 час. лекционных занятий, 36 час. практических занятий. Количество часов, отводимое на самостоятельную работу студентов, составляет 72 часа. Итоговая аттестация по предмету экзамен (36 часов) Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 час. или 5 зачетных единицы.

Тематический план курса

6 семестр

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Форма текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекция	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы,	СРС	КП / КР		
1	Раздел 1. Выставочная деятельность: ее сущность и особенности	6	1-4	4	4	-	-	8	-	2 / 25%	Рейтинг-контроль №1
2	Раздел 2. История выставочной деятельности	6	5-10	6	6	-	-	10	-	4/ 33%	Рейтинг-контроль №2
3	Раздел 3. Особенности развития выставочно-ярмарочных мероприятий	6	11-18	8	8	-	-	18	-	6/ 37%	Рейтинг-контроль 3
ИТОГО		6	18	18	18	-	-	36	-	12/33%	зачет

7 семестр

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы с применени	Форма текущего контроля успеваемо
---	-------------------	---------	-----------------	--	--	--	--	--	--	----------------------------------	-----------------------------------

				Лекция	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы,	СРС	КП / КР	ем интерактивных медов (в часах / %)	сти (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Раздел 4. Выставочная деятельность в контексте художественной жизни. Выставка в музейном пространстве.	7	1-6	6	6	-	-	8	-	4 / 33%	Рейтинг-контроль №1
2	Раздел 5. Особенности организации выставочной деятельности музеев	7	7-12	6	6	-	-	10	-	4/ 33%	Рейтинг-контроль №2
3	Раздел 6. Галерейное дело (выставки в художественной сфере – внемузейное пространство)	7	13 - 18	6	6	-	-	18	-	4/ 33%	Рейтинг-контроль 3
	ИТОГО	7	18	18	18	-	-	36	-	12/33%	Экзамен (36 ч)
	ИТОГО (за два семестра)	6, 7	36	36	36	-	-	72	-	24/33%	Зачет, экзамен (36 час.)

Содержание дисциплины.

Раздел 1

Выставочная деятельность: ее сущность и особенности

Понятие выставки, ее сущность и признаки. Основные категории выставочной деятельности. Принципы классификации музейных выставок. Выставочная и музейная экспозиция: отличительные особенности двух форм экспозиционной деятельности. Выставка как первый этап формирования нового музея.

Раздел 2

История выставочной деятельности

Истоки искусства экспонирования и зарождение выставочного дела. История мировой выставочной деятельности.

Развитие выставочной деятельности в дореволюционной России (столица и провинция). Выставочная деятельность в СССР (1918-1991).

Особенности развития выставок в современной России (1991-2010).

Раздел 3.

Особенности развития выставочно-ярмарочных мероприятий

Терминология и классификация выставочно-ярмарочной деятельности.

Проблемы и основные тенденции развития выставочно-ярмарочной деятельности в России. Законодательная и нормативная база выставочной деятельности. Организация работы на выставке и послевыставочный период. Критерии успеха выставки. Основные выставочные площадки в Москве и Санкт-Петербурге. Выставочно-ярмарочные мероприятия в регионах России. Крупнейшие выставочные центры мира.

Раздел 4.

Выставочная деятельность в контексте художественной жизни. Выставка в музейном пространстве.

Исторические этапы художественной жизни России через призму выставочной деятельности. Специфика выставочно-музейной жизни (многопрофильный подход). Цели и задачи выставок в современной музейной работе (российский и зарубежный опыт). Эффективность выставочной деятельности музеев (статистика). Межмузейные выставочные проекты. Особенности выставочной деятельности музеев Владимирской области.

Раздел 5.

Особенности организации выставочной деятельности музеев

Юридическое и экономическое обеспечение выставочной деятельности Концепция, основные этапы научного проектирования выставки. Организация выставочного пространства: монтаж, дизайн. Современные требования к организации работы выставки. Маркетинговая составляющая выставочной деятельности. Подготовка выставочных каталогов, реклама. Освещение итогов выставки в средствах массовой информации. Организация работ в послевыставочный период.

Раздел 6.

Галерейное дело (выставки в художественной сфере – внемузейное пространство)

Особенность работы художественной галереи. Сходства и различия в работе галереи и музея. Особенности работы галериста, куратора в художественном пространстве выставки. Место художественной галереи в условиях современного антикварного рынка. Социально-культурные особенности проведения различных видов выставок в художественной сфере

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Пример использования основных активных и интерактивных методов в лекционных и практических занятиях (аудиторные занятия) (общее количество 36 часов) по разделам

Раздел	Метод (форма)	Общее Количество часов (по разделам)
Раздел 1. Выставочная деятельность: ее сущность и особенности Тема 1. Выставочная деятельность: основные понятия и классификация	Проблемное обучение	2

<p>Тема 2. Роль выставок в музейной деятельности</p>	<p>Проблемное обучение Лекция - дискуссия</p>	
<p>Раздел 2. История выставочной деятельности Тема 1. Истоки зарождения экспозиционно-выставочной деятельности Тема 2. История развития выставочной деятельности зарубежный опыт. Тема 3. История выставочной деятельности России</p>	<p>Проблемное обучение Проблемная лекция с применением ИКТ Опережающая самостоятельная работа Лекция с применением Информационно-коммуникационные технологии. Опережающая самостоятельная работа</p>	4
<p>Раздел 3. Особенности развития выставочно-ярмарочных Тема 1 Общая характеристика выставочно-ярмарочной деятельности Тема 2 Особенности организации и проведения выставочно-ярмарочных мероприятий Тема 3. Развитие выставочно-ярмарочной деятельности в России и зарубежом..</p>	<p>Проблемное обучение Обучение на основе опыта Лекция с применением информационно-коммуникационные технологии Работа в малых группах</p>	6
<p>Раздел 4. Выставочная деятельность в контексте художественной жизни. Выставка в музейном пространстве. Тема 1. Исторический генезис выставочной деятельности в аспекте художественной жизни Тема 2. Особенности выставочной деятельности российских музеев (характеристика проектов)</p>	<p>Проблемное Обучение Семинар в форме «круглого стола» Лекция дискуссия. Семинар с применением информационно-коммуникационные технологии</p>	4

<p>Тема 3. Характеристика выставочных проектов провинциальных музеев</p>	<p>Проблемное обучение Опережающая самостоятельная работа</p>	
<p>Раздел 5. Особенности организации выставочной деятельности музеев Тема 1. Основные этапы работы над выставочным проектом музея Тема 2. Особенности организации выставки в современных музеях</p>	<p>Лекция с применением информационно-коммуникационные технологии Семинар – дискуссия Проблемное Обучение</p>	4
<p>Раздел 6. Галерейное дело (выставки в художественной сфере – внемузейное пространство) Тема 1 Особенности функционирования галерей в культурно-художественном пространстве (российский и зарубежный опыт). Тема 2. Художественный рынок современности: выявление особенностей. Тема 3. Социально-культурные особенности художественных выставок в аспекте галерейного дела (элитарное и массовое искусство).</p>	<p>Проблемное обучение Семинар – дискуссия Проблемная лекция Деловая игра Лекция - дискуссия Работа в малых группах</p>	4

Основные виды учебной работы по дисциплине «Выставочная деятельность»: проблемные лекции, лекции и практические занятия с применением ИКТ, лекция – дискуссия активные методы проведения занятий, занятия за круглым столом, обучение с широким использованием ситуационных задач.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20 % аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп

студентов не могут составлять более 40 % аудиторных занятий (определяется соответствующим ФГОС).

Удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах составляет по данному курсу 33 % Так, в данном курсе при чтении лекций следует широко использовать разнообразные наглядные учебные пособия (раздаточный материал) и (учебные видеоматериалы, электронные портфолио, слайд-шоу и т.д.). Ряд лекционных и практических занятий предполагает совмещение тех или иных методов, как правило, это проблемная лекция с применением методов ИКТ.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в написании реферата и при выполнении практических заданий) и индивидуальную работу студента с ПК и в сети INTERNET (разработка индивидуальных электронных портфолио, мультимедиа презентации), а также работу научной библиотеке ВлГУ, в областной научной библиотеке, самостоятельная работа предполагает также посещение музейных и экспозиций и выставок- (г. Владимир и области).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6 семестр

Первый рейтинг контроль индивидуальное письменное задание (раскрыть термин и написать анализ статьи по теме «развитие экспозиционно-выставочной деятельности»).

Раскрыть термины и понятия

1. Выставка
2. Экспонат
3. Экспонент
4. Стенд
5. Стендист
6. Куратор выставки
7. Национальная выставка
8. Международная выставка
9. Региональная выставка
10. Юбилейная выставка
11. Монографическая выставка

Практическое задание

Указать и проанализировать ГОСТ, регулирующий выставочно-ярмарочную деятельность в РФ.

Назвать и проанализировать Стандарт ИСО, регулирующий выставочно-ярмарочную деятельность в РФ.

Максимальный балл за 1 рейтинг-контроль – 15 баллов.

Второй рейтинг контроль состоит из трех частей

Максимальный балл за 2 рейтинг-контроль – 15 баллов.

1. По историческим, геополитическим, экономическим и другим причинам, метрополией торговых выставок является:

- а). Европа.
- б) Юго-Восточная Азия.
- в) Северо-Американский континент

2. Какая страна является родоначальницей выставок?

- а) Великобритания;
- б) Германия;

- в) Франция.
3. Какой из ниже приведенных документов выработал типовые общие правила всемирных выставок?
- а) Таможенная конвенция «О карнетах АТА»;
б) Брюссельская таможенная конвенция;
в) Парижская конвенция.
4. Когда советское правительство принимает решение о создании «Всеросвыставкома» - Всероссийского выставочного комитета
- а) 1917
б) 1930
в) 1921
5. Главный выставочный центр СССР назывался
- а) ВВЦ;
б) ВЛКСМ;
в) ВДНХ;
д) СЭВ.
6. Первая международная выставка состоялась в
- а) Париже;
б) Гамбурге;
в) Нью-Йорке;
д) Лондоне.
7. Всероссийская промышленно-художественная выставка 1896 года состоялась в
- а) Москве;
б) Ниж Новгороде;
в) Казане;
г) Санкт-Петербурге.

Практическое задание

Задание по истории всемирных выставок – назвать павильон или экспонат (по иллюстрациям, представленным в формате мультимеди-презентации).

К третьему рейтинг - контролю подготавливается реферат.

Максимальный балл за 3 рейтинг-контроль – 15 баллов

Итоговая аттестация – зачет.

Требования к оформлению реферата

Текст реферата должен быть набран в текстовом редакторе MS WORD, шрифт *Times New Roman* обычный, размер шрифта (кегель) 14 через полуторный интервал на стандартных листах белой бумаги формата А4, с полями: правое, верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3,0 см.

Работа должна иметь титульный лист с наименованием ВУЗа, кафедры, темы письменной работы, ФИО студента и преподавателя; места написания и года.

Страницы должны быть пронумерованы; обязательны правильно оформленные постраничные сноски или внутри текста. При использовании источников следует в сноске или ссылке указываться источник заимствования. Оформление списка литературы в соответствии ГОСТ.

Тематика рефератов

1. Появление выставок в России: первая российская мануфактурная выставка в Петербурге (1829).
2. Выставка как элемент праздничной культуры губернских центров (по материалам российской провинции XIX века).
3. Промышленные выставки в Англии конца XVIII в.
4. Художественно-промышленные выставки в России XIX – нач. XX вв.
5. Советский выставочный павильон (ВДНХ).
6. Национальные выставки во Франции (конец XVIII-первая половина XIX вв.).

7. Промышленные выставки России: современное развитие (исторический аспект).
8. Участие СССР во Всемирных выставках.
9. Выставочные проекты вузовских музеев (тематическое разнообразие).
10. Научно-промышленной выставки XIX века (на примере России).
11. Научно-технические достижения XIX-начала XX века: особенности представления на выставках (зарубежный и российский опыт).
12. Выставочная деятельность Политехнического музея в XX-начале XXI века.

Структура мультимедиа презентации (демонстрация мультимедиа сопровождается устным выступлением студента – защита реферата)

1. Цели и задачи проекта
2. Основные разделы (план)
3. Каждый раздел включает: терминология, краткая аннотация, фотоматериалы, таблицы, схемы и пр.
4. Вывод

Список использованной литературы и электронных источников

7 семестр

Первый рейтинг контроль индивидуальное письменное задание
(проанализировать либо деятельность представителя того или иного творческого союза либо охарактеризовать выставочное мероприятие в рамках указанной проблематики).

Примерные вопросы.

1. Анализ выставочной деятельности академии художеств (исторический генезис)
2. Товарищество передвижных выставок (специфика деятельности)
3. Выставочная деятельность начала XX века (художественные союзы, общества, клубы)
4. Особенности художественной жизни СССР через призму выставочной деятельности Союза художников.

Максимальный балл за 1 рейтинг-контроль – 10 баллов.

Второй рейтинг контроль

Практическое задание

Составление буклета – по выставочному проекту музея.

В письменной форме анализ данного выставочного мероприятия.

Структура анализа выставочного мероприятия музея.

Цель, профиль, профильная аудитория выставки.

Экспозиционная структура выставки.

Ведущие экспонаты.

Отзывы посетителей.

Максимальный балл за 2 рейтинг-контроль – 10 баллов.

К третьему рейтинг - контролю подготавливается мульти-медиа презентация по выставочному проекту (внемузейного профиля) (тематику выставочного проекта выбирает студент самостоятельно).

Максимальный балл за 3 рейтинг-контроль – 15 баллов

Итоговая аттестация – экзамен.

Содержание мульти-медиа презентации по выставочному проекту.

- Актуальность, цели, задачи.
- Тематико-структурный план выставки
- Анализ уникальных экспонатов
- Культурно-образовательная деятельность
- Список литературы и Интернет-ресурсов.

6 семестр

Вопросы зачета

1. Понятие выставки, ее сущность и признаки.
2. Особенности классификации музейных выставок.

3. Выставочная и музейная экспозиция: отличительные особенности
4. Выставка как первый этап формирования нового музея.
5. Истоки искусства экспонирования и зарождение выставочного дела (прото-выставочные формы)
6. История мировой выставочной деятельности. (выделение хронологических периодов)
7. Развитие выставочной деятельности в дореволюционной России (столичный опыт)
8. Выставочная деятельность в дореволюционный период в аспекте провинции.
9. Выставочная деятельность в СССР (1918-1991) (определение основных направлений).
10. Особенности развития выставок в современной России (1991-2010): характеристика выставочных площадок.
11. Крупнейшие выставочные центры мира.
12. Терминология и классификация выставочно-ярмарочной деятельности.
13. Законодательная и нормативная база выставочной деятельности.
14. Специфика организации работы на выставке-ярмарке
15. Организация послевыставочного периода.
16. Определение успешности выставочного мероприятия

7 семестр.

Вопросы экзамена

1. Юридическое и экономическое обеспечение выставочной деятельности (музейная специфика)
2. Этапы подготовки музейной выставки (основная документация)
3. Этапы подготовки внемузейной (или межмузейной) выставки (основная документация).
4. Маркетинговые технологии выставочной деятельности современного музея.
5. Новационные художественные решения в подготовке выставочного пространства музея.
6. Характеристика работы художественной галереи в современном культурном мире (российский опыт).
7. Характеристика работы художественной галереи в современном культурном мире (зарубежный опыт).
8. Художественная галерея и антикварный рынок.
9. Выставки как социокультурный феномен (на примере России): художественная жизнь XVIII-XIX: академия художеств.
10. Выставки как социокультурный феномен (на примере России): художественная жизнь XIX века: товарищество передвижных выставок
11. Выставки как социокультурный феномен (на примере России): культурная жизнь начала XX века: многополярность творческих направлений.
12. Выставки как социокультурный феномен (на примере зарубежных стран)
13. Особенности выставочной деятельности в СССР (характеристика основных этапов).
14. Особенности организации выставочного пространства России в современных условиях.
15. Технология оформления выставочных стендов (на примере художественных выставок)
16. Особенности организации тематических выставок в учебных заведениях.
17. Характерные особенности подготовки книжных выставок.
18. Реклама музейных выставок .
19. Особенности подготовки каталожных изданий к выставке (на примере музейной деятельности)

20. Интерактивные технологии в деятельности художественных галерей.
21. Особенности выставочной деятельности ведущих музеев России (ГИМ, Третьяковская галерея и пр).
22. Особенности выставочной деятельности ВСМЗ.

Самостоятельная (внеаудиторная) работа студентов

6 семестр

1. Особенности классификации выставочной деятельности (зарубежный опыт)
2. Функции выставок (музейного, туристского профиля – сравнение)
3. Выставочный стенд: особенности работы стендиста на туристских выставках
4. Составление хронологической таблицы по развитию выставки как вида рекламы (зарубежный и российский опыт)
5. Формирование план -проекта выставки (финансы и бюджет и целевая аудитория): торгово-промышленные, научно-технические, туристские выставки.
6. Динамика развития выставочной деятельности в России и мире (изучение статистики)
7. СМИ и их роль в выставочных мероприятиях

7 семестр

- 1) Основные проблемы организации выставочных проектов в российских музейных учреждениях
- 2) Галерейное дело (особенности европейского развития)
- 3) Выставка как инструмент маркетинга
- 4) Выставочная деятельность ведущих Европы музеев
- 5) Музейные выставки в США
- 6) Художественное оформление современных выставок
- 7) Деятельность ведущих художественных галерей Европы и США

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Основная литература (библиотека ВлГУ)

1. Дорогова Л.Н. Художественная деятельность в пространстве культуры общества: Монография / Л.Н. Дорогова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 152 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Культура). ISBN 978-5-16-009781
2. Организация и проведение мероприятий: Учебное пособие / О.Я. Гойхман. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 136 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004998-4
3. Стровский, Л. Е. Основы выставочно-ярмарочной деятельности [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / Л. Е. Стровский, Е. Д. Фролова, Д. Л. Стровский и др. ; под ред. Л. Е. Стровского. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 291 с. - ISBN 5-238-00821-X.

Дополнительная литература и справочные издания

5. Боров, Ю. Б. Художественная культура XX века (теоретическая история) [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Ю. Б. Боров. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с.
6. Москалюк, М. В. Русское искусство конца XIX – начала XX века [Электронный ресурс] : учеб. пособие. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2012. - 257 с. - ISBN 978-5-7638-2489-6.
7. Музееведение : учебное пособие для студентов специальности 031502 - музеология / М-во образования и науки РФ, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Владимирский гос. ун-т ; [Л. Г. Гужова и др.] ; под

г) Электронные и Интернет ресурсы

1. <http://www.givc.ru> – ГИВЦ Минкультуры
2. <http://www.edu.ru/index.php> - российское образование федеральный портал
3. www.expoctr.ru – Сайт «Экспоцентр».
4. www.vistavki.ru – Сайт Московский Гостиный Двор.
5. www.vvcenter.ru – Сайт Всероссийский Выставочный Центр.
6. Журнал Артгид - <http://www.artguide.com/ru/about.html>
7. Международный союз ярмарок (UFI) – www.ufinet.org

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные аудитории должны быть оборудованы мультимедийными системами, видеоманитофоном, компьютером (ноут-бук) экраном. Аудитория 213-2. Возможность применения переносного компьютерного оборудования. – ноут-бук. Аудитория 316а-3
В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы:

Электронные мультимедийные средства обучения:

Наборы слайдов по темам

1. Выставочная деятельность современных музеев г. Москвы (15 слайдов)
2. Выставочная деятельность современных музеев г. Санкт-Петербург (10 слайдов)
3. Выставочная деятельность зарубежных музеев (Франция, Великобритания, Австрия) (20 слайдов)
4. Выставочная деятельность музеев Владимирской области (15 слайдов)
5. Выставочно-ярмарочные мероприятия России (Москва, Владимир) (12 слайдов)

Дизайн выставочных стендов (10 слайдов) **Электронные справочники:**

1. Большая энциклопедия России: «Музеи России» Издатель: ИДДК (CD «БИЗНЕССОФТ», 2008 г.) (1 CD диск)
2. Иллюстрированный энциклопедический словарь: серия: Золотой Фонд российских энциклопедий - 2 CD-ROM, 2004 г. - издатель: Новый Диск; разработчик: издательство "Большая Российская Энциклопедия".
1. Электронный портфолио музеи Вены (2009 -2010 гг. личный архив)

Видеофильмы на CD,DVD, VHS.

1. «Музейные коллекции Томского государственного университета (3 фильма CD, 2007 20 мин.)
2. BBC Всемирная история живописи: документальный сериал Серия 10 Бесконечная история (Культурный обмен) (автор программы В. Бэкет) (видеофильм, VHS, 1996-2001 30 мин.)

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Рабочую программу составил кандидат исторических наук, доцент Черничкина В.А. *Н*

Рецензент *Завотделом учета и контроля работ ГБУК ВО Омск*
(представитель работодателя) *Шустров И.В.*
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *МММ*

Протокол № 1 от 31.08.16 года

Заведующий кафедрой *Шустров И.В.*
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Протокол № 1 от 31.08.16 года

Председатель комиссии *Шустров И.В.*
(ФИО, подпись)