

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича
Столетовых»
(ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор
по ОД
А.А.Панфилов
2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Технология выставочной деятельности

Направление 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед., час	Лекции час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работ, Час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
8	6 зач. ед. / 216 час	21	21	-	129	Экзамен 45, курсовая работа
Итого	6 зач. ед. / 216 час.	21	21	-	129	Экзамен 45, курсовая работа

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – формирование целостного представления об основных направлениях и методах в области современной практики выставочной деятельности. Знакомство с особенностями функционирования в современных условиях.

Данная дисциплина способствует усвоению студентами знаний и приобретению практических навыков, связанных с современными выставочными технологиями в музеях и во внемузейной практике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В структуре ОПОП по направлению подготовки. 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия предмет «Технология выставочной деятельности» занимает важное место среди дисциплин базовой части.

Эта дисциплина имеет логические и методологические взаимодействия со следующими предметами: «*Основы музеологии*», «*Основные направления и формы музейной деятельности*», «*История выставочной деятельности*», «*Спецсеминар по музейно-выставочному проектированию*».

Все эти дисциплины формируют схожие компетенции. Изучение программного материала дисциплины «Технология выставочной деятельности» в сочетании и взаимодействии с вышеназванными курсами способствуют формированию у студентов знаний и умений, необходимых для профессиональной ориентации в современном выставочном пространстве.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- ОПК 4 - способностью понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования, используя адекватные методы обработки, анализа и синтеза информации
- ОПК-5 осознанием социальной значимости будущей профессии, высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
- ПК-2 - способностью к оформлению результатов научных исследований: научных отчетов, обзоров, аналитических справок и пояснительных записок
- ПК 8 - способностью осуществлять контроль режимов музейного хранения
- ПК-10 - способностью к участию в разработке выставочных и экспозиционных проектов
- ПК-11 - способностью к участию в разработке отдельных разделов проектов региональных программ сохранения и освоения культурного и природного наследия, в том числе в туристической сфере
- ПК-12 - способностью использовать нормативные документы, определяющие параметры и основные этапы проведения проектных работ

В результате освоения данной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования

Знать:

- основные методы и принципы организации выставочного пространства в музеях и галереях; (ОПК-5, ПК-8, ПК-10)
- основные особенности технологического процесса в современной выставочной деятельности; (ОПК-4, ОПК-5 ПК-10, ПК-12)
- особенности организации и функционирования выставочно-ярмарочных мероприятий в России (ОК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-10, ПК-11, ПК-12)

- законодательную базу, регулирующую выставочную деятельность музеев и галерей (ОПК-4, ПК-2, ПК-12)

-Уметь:

- применить полученные теоретические знания на практике в работе над выставочным проектом. (ОПК-5, ПК-10, ПК-11)
- ориентироваться в современной практике музейных выставок и галерей, и выставочно-ярмарочной деятельности (в аспекте методологии и технологии) (ОК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-2, ПК-12)
- работать в творческом коллективе, создающем основные проектные документы выставочной (музейной) и выставочно-ярмарочной деятельности (ОПК-5, ПК-10, ПК-11)

- Владеть

- практическими знаниями по организации выставочного дела России (ОК-3, ОПК-4, ПК-2, ПК-12)
- практическими навыками и методами проектирования и организации выставочных проектов и мероприятий (ОПК-5, ПК-8, ПК-10, ПК-11, ПК-12)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 216 час. или 9 зачетных единицы.

Тематический план курса

8 семестр

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Форма текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекция	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы,	СРС	КП / КР		
1	Раздел 1. Особенности технологии организации выставочно-ярмарочных мероприятий	8	1-2	6	6	-	-	40	-	4 / 33%	Рейтинг-контроль №1
2	Раздел 2. Особенности организации выставочной деятельности музеев	8	3-5	10	10	-	-	40	-	4/ 20%	Рейтинг-контроль №2
3	Раздел 3. Галерейное дело. Особенности освоения внemuзейного пространства.	8	6-7	5	5	-	-	49	-	3/ 30%	Рейтинг-контроль 3
ИТОГО		8	7	21	21			129		11/27%	экзамен

Содержание дисциплины.

Раздел 1

Особенности технологии организации выставочно-ярмарочных мероприятий

Терминология и классификация выставочно-ярмарочной деятельности.

Проблемы и основные тенденции развития выставочно-ярмарочной деятельности в России. Законодательная и нормативная база выставочной деятельности. Организация работы на выставке и послевыставочный период. Критерии успеха выставки.

Раздел 2.

Особенности организации выставочной деятельности музеев

Юридическое и экономическое обеспечение выставочной деятельности Концепция, основные этапы научного проектирования выставки. Организация выставочного пространства: монтаж, дизайн. Современные требования к организации работы выставки. Маркетинговая составляющая выставочной деятельности. Подготовка выставочных

каталогов, реклама. Освещение итогов выставки в средствах массовой информации. Организация работ в послевыставочный период.

Раздел 3.

Галерейное дело. Особенности освоения внемузейного пространства.

Особенность работы художественной галереи. Сходства и различия в работе галереи и музея. Особенности работы галериста, куратора в художественном пространстве выставки. Место художественной галереи в условиях современного антикварного рынка. Социально-культурные особенности проведения различных видов выставок в художественной сфере

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Пример использования основных активных и интерактивных методов в лекционных и практических занятиях (аудиторные занятия) по разделам

Раздел	Метод (форма)	Общее Количество часов (по разделам)
Раздел 1. Особенности технологии выставочно-ярмарочных мероприятий	Проблемное обучение Проблемное обучение Лекция - дискуссия	4
Раздел 2. Особенности организации выставочной деятельности музеев	Проблемное обучение Проблемная лекция с применением ИКТ Опережающая самостоятельная работа	4
Раздел 3. Галерейное дело. Особенности освоения внемузейного пространства	Обучение на основе опыта Лекция с применением информационно-коммуникационные технологии	3

Основные виды учебной работы по дисциплине «Технология выставочной деятельности»: проблемные лекции, лекции и практические занятия с применением ИКТ, лекция – дискуссия активные методы проведения занятий, обучение с широким использованием ситуационных задач.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20 % аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 40 % аудиторных занятий (определяется соответствующим ФГОС).

Удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах составляет по данному курсу 27 % Так, в данном курсе при чтении лекций следует широко использовать

разнообразные наглядные учебные пособия (раздаточный материал) и (учебные видеоматериалы, электронные портфолио, слайд-шоу и т.д.). Ряд лекционных и практических занятий предполагает совмещение тех или иных методов, как правило, это проблемная лекция с применением методов ИКТ.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в написании реферата и при выполнении практических заданий) и индивидуальную работу студента с ПК и в сети INTERNET (разработка индивидуальных электронных портфолио, мультимедиа презентации), а также работу научной библиотеке ВлГУ, в областной научной библиотеке, самостоятельная работа предполагает также посещение музейных и экспозиций и выставок- (г. Владимир и области).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8семестр

Первый рейтинг

Практическое задание 1.

Назвать и проанализировать Стандарт ИСО, регулирующий выставочно-ярмарочную деятельность в РФ.

Практическое задание 2.

Подготовить выставочный стенд – планшет для продолжаемого профильного ярмарочно-выставочного мероприятия по следующим темам на выбор:

1. Туристская фирма.
2. Культурно-досуговой центр.
3. Образовательное учреждение.
4. Национальный парк.
5. Промышленное предприятие.
6. Спортивное мероприятие (или учреждение).

Второй рейтинг контроль

Практическое задание 1.

Составление буклета – по выставочному проекту музея.

Практическое задание 2.

В письменной форме анализ данного выставочного мероприятия (

Структура анализа выставочного мероприятия музея.

Цель, профиль, профильная аудитория выставки.

Экспозиционная структура выставки.

Ведущие экспонаты.

Отзывы посетителей.

К третьему рейтинг - контролю подготавливается мульти-медиа презентация по выставочному проекту художественного или исторического профиля (внемузейного типа) реализованного в городском пространстве (тематику выставочного проекта выбирает студент самостоятельно).

Содержание мульти-медиа презентации по выставочному проекту.

- Актуальность, цели, задачи.
- Тематико-структурный план выставки
- Анализ уникальных экспонатов
- Культурно-образовательная деятельность
- Список литературы и Интернет-ресурсов.

Итоговая аттестация – экзамен.

Вопросы экзамена

1. Терминология и классификация выставочно-ярмарочной деятельности.
2. Законодательная и нормативная база выставочной деятельности.
3. Специфика организации работы на выставке-ярмарке
4. Организация послевыставочного периода.
5. Определение успешности выставочного мероприятия
6. Юридическое и экономическое обеспечение выставочной деятельности (музейная специфика)
7. Этапы подготовки музейной выставки (основная документация)
8. Этапы подготовки внемузейной (или межмузейной) выставки (основная документация).
9. Маркетинговые технологии выставочной деятельности современного музея.
10. Новационные художественные решения в подготовке выставочного пространства музея.
11. Характеристика работы художественной галереи в современном культурном мире (российский опыт).
12. Характеристика работы художественной галереи в современном культурном мире (зарубежный опыт).
13. Художественная галерея и антикварный рынок.
14. Особенности организации выставочного пространства России в современных условиях.
15. Технология оформления выставочных стендов (на примере художественных выставок)
16. Особенности организации тематических выставок в учебных заведениях.
17. Характерные особенности подготовки книжных выставок.
18. Реклама музейных выставок .
19. Особенности подготовки каталожных изданий к выставке (на примере музейной деятельности)
20. Интерактивные технологии в деятельности художественных галерей.

Самостоятельная (внеаудиторная) работа студентов 8 семестр

1. Выставочный стенд: особенности работы стендиста на туристских выставках
2. Формирование план -проекта выставки (финансы и бюджет и целевая аудитория): торгово-промышленные, научно-технические, туристские выставки.
3. СМИ и их роль в выставочных мероприятиях
4. Основные проблемы организации выставочных проектов в российских музейных учреждениях
5. Галерейное дело (особенности европейского развития)
6. Выставка как инструмент маркетинга
7. Художественное оформление современных выставок
8. Деятельность ведущих художественных галерей Европы и США
9. Освоение нового выставочного пространства в структуре города (региональный опыт)
10. Анализ деятельности библиотек в аспекте организации выставок (сравнительный анализ по материалам Центрального района России).
11. Анализ рекламной деятельности ВМСЗ по продвижению выставочных проектов.
- 12.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература (библиотека ВлГУ)

1. Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий: Учебное пособие / О.Я. Гойхман. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 136 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004998-4 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472092>
2. Дорогова Л.Н. Художественная деятельность в пространстве культуры общества: Монография / Л.Н. Дорогова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 152 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Культура). ISBN 978-5-16-009781
3. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006927-2 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414040>
4. Шляхтина, Л.М. Основы музейного дела: теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2016. — 248 с.

Дополнительная литература и справочные издания

5. Боров, Ю. Б. Художественная культура XX века (теоретическая история) [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Ю. Б. Боров. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с.
6. Музееведение : учебное пособие для студентов специальности 031502 - музеология / М-во образования и науки РФ, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Владимирский гос. ун-т ; [Л. Г. Гужова и др.] ; под ред. Н. В. Мягиной. - Владимир : ВлГУ, 2010. - 115 с. ; - ISBN 978-5-9984-0071-1 <http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/2113>
7. Петелин, В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000), специальностям «Коммерция» (351300) и «Реклама» (350400) / В. Г. Петелин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 447 с. - ISBN 5-238-00935-6. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377009>

Электронные и Интернет ресурсы

1. <http://www.givc.ru> – ГИВЦ Минкультуры
2. www.exprocentr.ru – Сайт «Экспоцентр».
3. www.vistavki.ru – Сайт Московский Гостиный Двор.
4. www.vvcenter.ru – Сайт Всероссийский Выставочный Центр.
5. Журнал Артгид - <http://www.artguide.com/ru/about.html>
6. Международный союз ярмарок (UFI) – www.ufinet.org

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные аудитории должны быть оборудованы мультимедийными системами, видеоманитофоном, компьютером (ноут-бук) экраном. Аудитория 213-2. Возможность применения переносного компьютерного оборудования. – ноут-бук. Аудитория 224-2

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы:

Электронные мультимедийные средства обучения:

Наборы слайдов по темам

1. Выставочная деятельность современных музеев г. Москвы и Санкт-Петербурга (2 фильма)
2. Выставочная деятельность музеев Владимирской области (реклама) (10 слайдов)
3. Выставочно-ярмарочные мероприятия России: технология подготовки (2 фильма)
4. Дизайн выставочных стендов (музейных и немuseumных) (20 слайдов)

Видеофильмы на CD,DVD, VHS.

1. BBC Всемирная история живописи: документальный сериал Серия 10 Бесконечная история (Культурный обмен) (автор программы В. Бэкет) (видеофильм, VHS, 1996-2001 30 мин.)

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Рабочую программу составил кандидат исторических наук, доцент Черничкина В.А.

Рецензент Зав. отделом кадров и админ. работ СВФУ им. Л.М. Кэрролла
(представитель работодателя) Шурова Н.В.
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры МММ

Протокол № 1 от 31.08.16 года

Заведующий кафедрой Шурова Н.В.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 51.03.04. Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Протокол № 1 от 31.08.16 года

Председатель комиссии Шурова Н.В.
(ФИО, подпись)

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа одобрена на 2017-18 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.17 года

Заведующий кафедрой Шурова Н.В.

Рабочая программа одобрена на 2018-19 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.18 года

Заведующий кафедрой Шурова Н.В.

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____